



# PRESENTATION DESIGN

[IND1112]

Asst.Prof.Supatra Lookraks

Faculty of Industrial Technology, SuanSunandha Rajabhat University Tel.081-904-7663

**JOB1:** การนำเสนองานแบบร่างสองมิติ กราฟิก ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ **week13** (10คะแนน)

**คำสั่ง:** ให้ นศ.ออกแบบแผ่นนำเสนองานแบบร่างสำหรับนำเสนอแนวคิดทางการออกแบบกราฟิก ผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ บุคลิกตัวละคร และอื่นๆ ที่สามารถแสดงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง สวยงาม แปลกใหม่ และน่าสนใจ

**งานส่ง:** ไฟล์ภาพแบบร่าง จำนวน 2 ไฟล์ ดังนี้

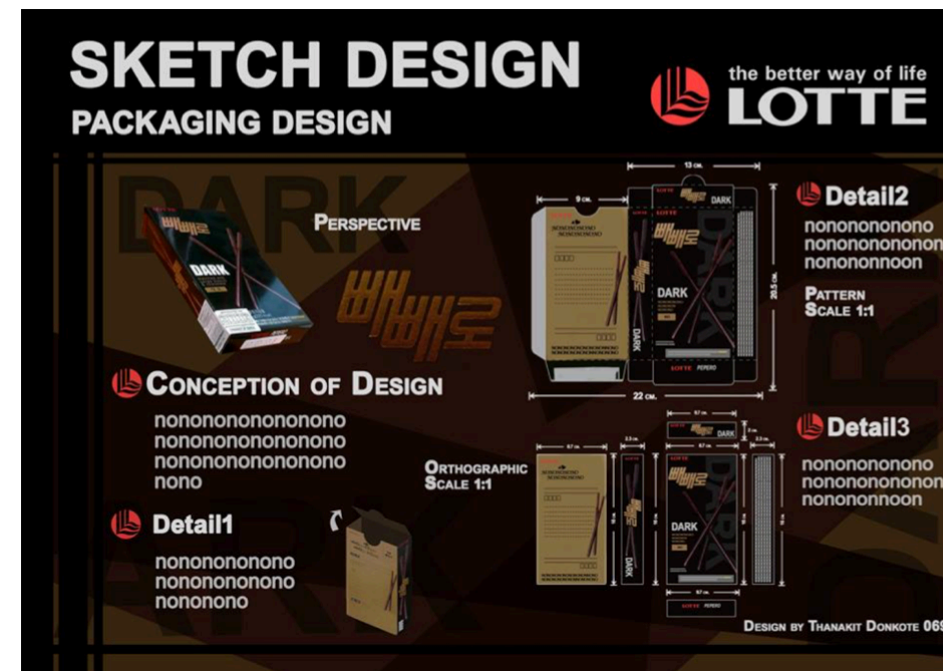
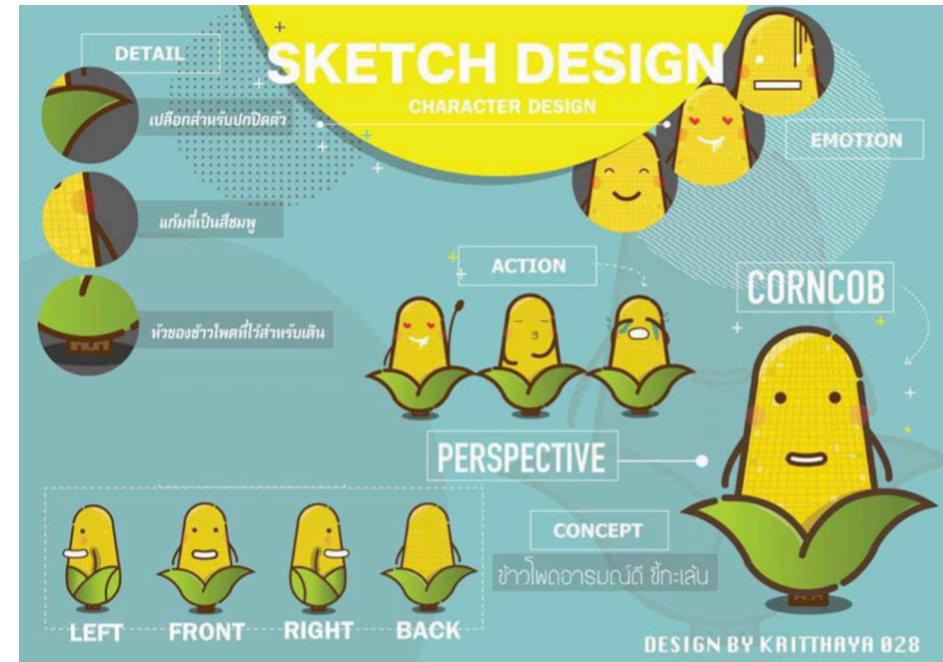
- 1.ภาพถ่ายแบบร่าง(sketch) ขนาด A4 จำนวน 1 ไฟล์
- 2.ผลงานแบบร่าง(design) ขนาด A3 จำนวน 1 ไฟล์

**ส่งงาน:** week 14



ตัวอย่าง : แบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน

ที่มา: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)



ตัวอย่าง : แบบร่างการออกแบบบุคลิกตัวละคร

ที่มา: ผลงาน นศ.รุ่นพี่ GMD



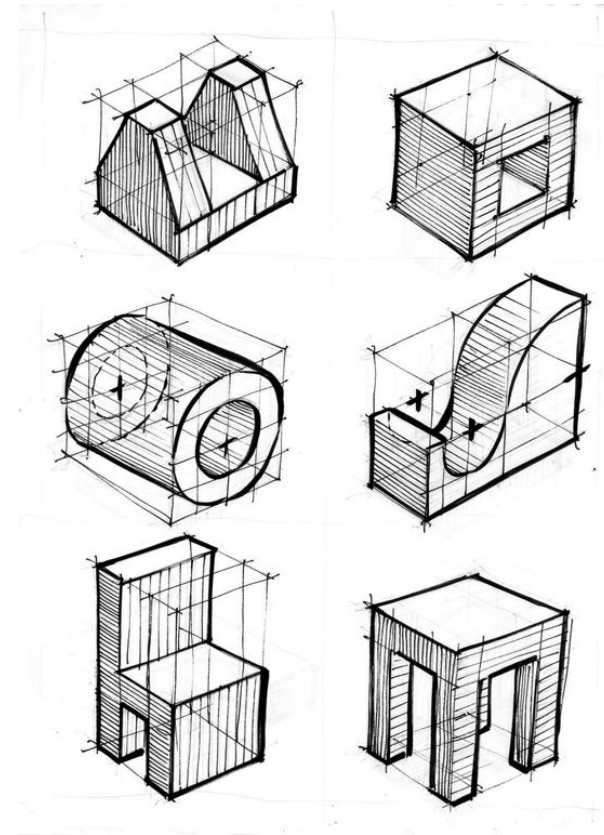
**JOB2:** การนำเสนองานแบบร่างสามมิติ อาคาร ร้านค้า และยานพาหนะ  
**week14** (10คะแนน)

**คำสั่ง :** ให้ นศ.ออกแบบภาพอาคาร ร้านค้า หรือยานพาหนะ ในรูปแบบภาพสามมิติ ที่เหมือนจริงหรือเลียนแบบ เพื่อนำเสนอรายละเอียดได้แปลกแตกต่างอย่างสวยงาม น่าสนใจ ด้วยการใช้ตรัสัญลักษณ์ (logo) ผลิตภัณฑ์ (product) อาหาร (food) บรรจุภัณฑ์ (packaging) สถาปัตยกรรม (architecture) ที่เหมือนจริงได้

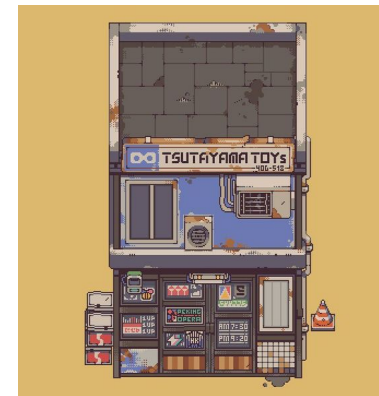
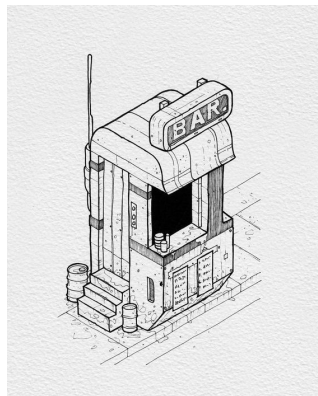
**งานส่ง:** ไฟล์ภาพแบบร่าง จำนวน 2 ไฟล์ ดังนี้

- 1.ภาพถ่ายแบบร่าง (sketch) ขนาด A4 จำนวน 1 ไฟล์
- 2.ผลงานแบบร่าง (design) ขนาด A3 จำนวน 1 ไฟล์

**ส่งงาน:** week 15

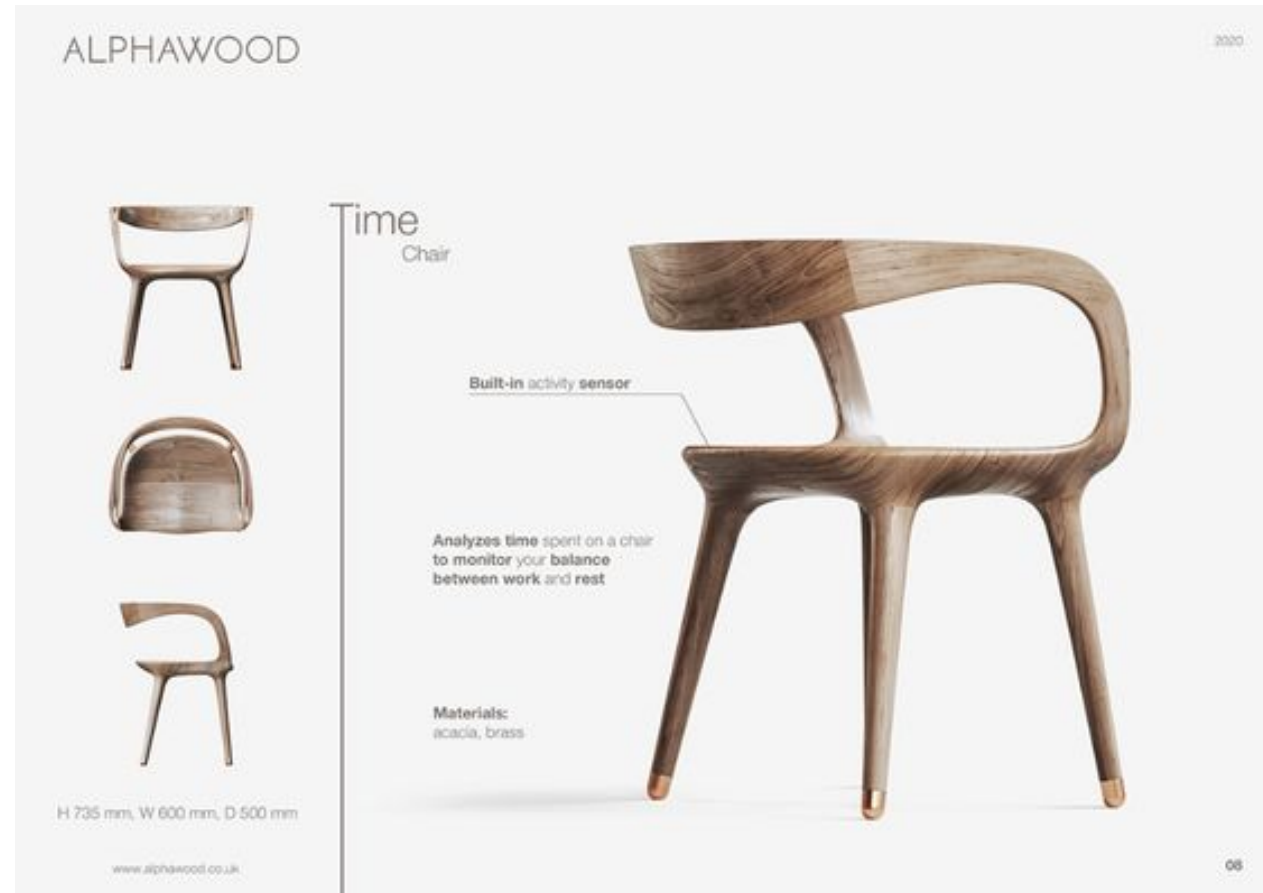


ตัวอย่าง: การขึ้นรูปผลงานการออกแบบภาพ 3 มิติ เบื้องต้น  
ที่มา: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)



ตัวอย่าง: แบบร่างผลงานการออกแบบอาคาร ร้านค้า 3 มิติ  
ที่มา: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)

ตัวอย่าง: การนำเสนอผลงานการออกแบบเครื่องเรือนผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ที่จัดองค์ประกอบได้อย่างสวยงาม



ภาพตัวอย่างการนำเสนอผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนที่เน้นมุมมองตามความสวยงาม ไม่ได้นำเสนอตามแบบร่างเพื่อการผลิต

ที่มา: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)



**JOB3:** การนำเสนองานภาพเคลื่อนไหว

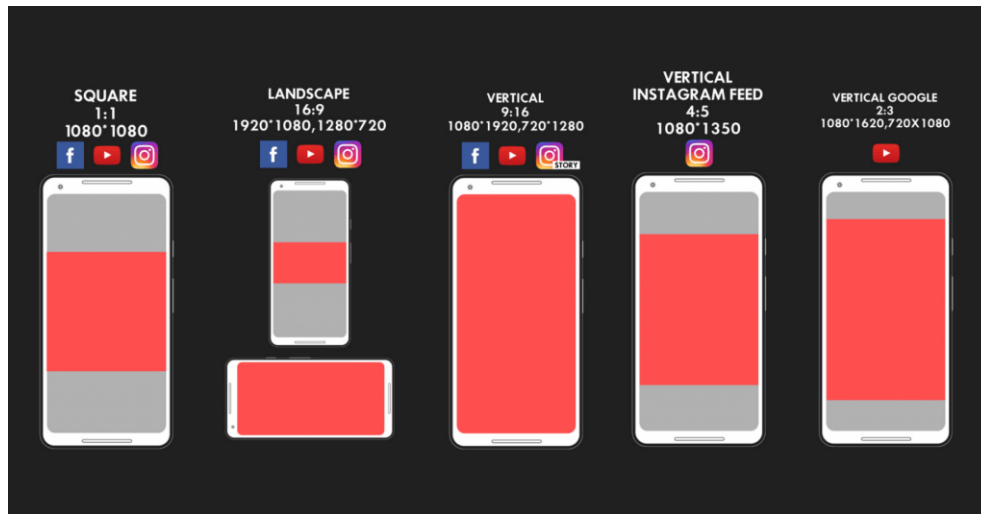
**week15** (10คะแนน)

**คำสั่ง:** ให้ค้น.ออกแบบภาพเคลื่อนไหวเพื่อนำเสนอผลงานการออกแบบตาม  
แนวทางการออกแบบในแต่ละสาขา โดยเล่าเรื่องผ่านงานกราฟิก ผลิตภัณฑ์  
บรรจุภัณฑ์ สื่อมัลติมีเดีย ที่สามารถนำเสนอเรื่องราวได้อย่างแปลกใหม่และ  
น่าสนใจด้วยภาพเคลื่อนไหวอย่างง่ายที่สวยงาม

**งานส่ง:** ไฟล์ผลงานภาพเคลื่อนไหว จำนวน 2 ไฟล์ ดังนี้

- 1.แบบร่างภาพเคลื่อนไหว(storyboard)ขนาด A4 จำนวน 1 ไฟล์
- 2.ผลงานการนำเสนอภาพเคลื่อนไหว จำนวน 1 ไฟล์(ความยาวไม่จำกัด)

**ส่งงาน:** week 16



ตัวอย่าง: ผลงานการออกแบบภาพเคลื่อนไหวบนสื่ออินเตอร์เน็ตออนไลน์

ที่มา: [www.google.com](http://www.google.com)



ที่มา: [www.pinterest.com](http://www.pinterest.com)

JOB \_\_\_\_\_ Main Idea: \_\_\_\_\_ Name: \_\_\_\_\_ Code: \_\_\_\_\_ Class \_\_\_\_\_

CONCEPT: \_\_\_\_\_

## Idea Sketch

## Storyboard “ \_\_\_\_\_ ”

--	--	--	--

Scene \_\_\_\_\_ [ / ] Scene \_\_\_\_\_ [ / ] Scene \_\_\_\_\_ [ / ] Scene \_\_\_\_\_ [ / ]

1.

2.

--	--	--	--

Location \_\_\_\_\_, Location \_\_\_\_\_, Location \_\_\_\_\_, Location \_\_\_\_\_,  
Effect \_\_\_\_\_, Effect \_\_\_\_\_, Effect \_\_\_\_\_, Effect \_\_\_\_\_.

3.

--	--	--	--

Scene \_\_\_\_\_ [ / ] Scene \_\_\_\_\_ [ / ] Scene \_\_\_\_\_ [ / ] Scene \_\_\_\_\_ [ / ]

4.

5.

--	--	--	--

Location \_\_\_\_\_, Location \_\_\_\_\_, Location \_\_\_\_\_, Location \_\_\_\_\_,  
Effect \_\_\_\_\_, Effect \_\_\_\_\_, Effect \_\_\_\_\_, Effect \_\_\_\_\_.

