

จิตวิทยา การบริการ

Service Psychology

- รู้จักลูกค้า คู่แข่ง
- หลักการบริการที่ถูกต้อง
- การคาดเดาความต้องการของลูกค้า
- การสื่อสารกับลูกค้า และการสร้างนวัตกรรมด้านการบริการ
- มุ่งสู่การเป็นพนักงานบริการที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า

จิตตินันท์ นันทไพบูลย์

๘ ปีแล้ว

