



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา DMS3305 รายวิชา การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	DMS3305
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Digital Media and Streaming Production Analysis and Criticism
๒. จำนวนหน่วยกิต	๓(๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	นิเทศศาสตร์
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุปราณี วัฒนสิน
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุปราณี วัฒนสิน

๕. สถานที่ติดต่อ

อาคาร

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๕ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ ๕๐ คนต่อ ๑ กลุ่มเรียน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)

๙. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา (นครปฐม)

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

เดือน

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้นักศึกษาได้ศึกษาถึงกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์ อย่างมีหลักการและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถปฏิบัติจริงและนำไปใช้ในการประกอบวิชาชีพได้

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เป็นรายวิชาใหม่ เพื่อให้กระบวนการเรียนการสอนมีเนื้อหาที่กระชับ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมของผู้รับสาร

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ความสำคัญ และรูปแบบของรายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย ทฤษฎีที่ใช้ในกระบวนการวิเคราะห์และวิจารณ์ การรู้เท่าทันสื่อ การฝึกวิเคราะห์และวิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดียรูปแบบต่างๆ

Definition, importance and format of digital media and streaming media program, analysis and criticism process theories, media literacy, analyzing and criticizing various forms of digital media and streaming media practice

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓๐ชม./ภาคการศึกษา	สอนเสริมตามความ จำเป็นและความ ต้องการของผู้เรียน เป็นรายบุคคล	๓๐ ชม./ภาคการศึกษา	๕ ชม./สัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๒ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์
 ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๙-๑๔๔-๑๘๑๙
 ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ supanee.wa @ssru.ac.th
 ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ FB Supanee Wattanasin
 ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ www.teacher.ssru.ac.th/supanee.wa

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม
- (๕) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายในประเด็นเกี่ยวกับหลักการวิเคราะห์ วิวิจารณ์
- (๒) มอบหมายให้นักศึกษาศึกษารายการที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม
- (๓) อภิปรายรายบุคคล/รายกลุ่ม
- (๔) กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าหาตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลการนำเสนอรายงาน และงานที่มอบหมาย
- (๒) พฤติกรรมการเข้าเรียน และการส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- (๓) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงาน อย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๔) ประเมินผลวิเคราะห์กรณีศึกษา

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องรูปแบบสื่อต่างๆ ทั้งสื่อด้านดิจิทัล และสตรีมมิ่งมีเดีย
- (๒) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับพัฒนาการของสื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี

- (๓) มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการผลิตรายการประเภทต่างๆ สามารถสร้างสรรค์รายการได้อย่างน่าสนใจและมีคุณภาพ
- (๔) สามารถวิเคราะห์ วิเคราะห์รายการที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมาย ในช่องทางที่หลากหลาย สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
 - (๕) มีความรู้ที่เกิดจากบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการประกอบวิชาชีพ

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายและยกตัวอย่างรูปแบบรายการในปัจจุบัน รวมไปถึงช่องทางเผยแพร่รายการ
- (๒) มอบหมายงานให้นักศึกษา ศึกษาตัวอย่างการจัดการรายการ และช่องทางการเผยแพร่รายการในยุคปัจจุบัน จัดทำเป็นรายงานมานำเสนอ และร่วมกันอภิปรายในชั้นเรียน
- (๓) มอบหมายให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติจัดการรายการ ผลิตรายการ และนำออกเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากรายงานที่นำเสนอ
- (๒) ประเมินผลจากรายการที่นำเสนอ
- (๓) ประเมินผลจากการเผยแพร่รายการ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลซึ่งเป็นฐานความรู้ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติงานในวิชาชีพ
- (๒) พัฒนาความสามารถในการคิดอย่างเป็นระบบ เป็นขั้นตอน
- (๓) พัฒนาความสามารถในการเรียบเรียงข้อมูลที่ได้มา และนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- (๔) พัฒนาความสามารถในการนำทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ และนำไปสู่การปฏิบัติจริงได้
- (๕) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์ การวางแผน การบริหารจัดการและการปฏิบัติงานตามแผน และการประเมินผลในแต่ละวิชาชีพ

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานที่ต้องสืบค้นข้อมูล เรียบเรียง และนำเสนอในชั้นเรียน
- (๒) มอบหมายงานที่ต้องนำทฤษฎีและข้อมูลต่างๆ มาสร้างสรรค์งานและนำออกเผยแพร่

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากรูปเล่มรายงาน และการนำเสนอ
- (๒) ประเมินจากรายการวิทยุที่ผลิตตามช่องทางต่างๆ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย สามารถดำเนินการได้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา
- (๓) พัฒนาทักษะในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนด้วยกัน
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำและผู้ตามที่ดี
- (๖) สามารถแก้ปัญหาและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) การมอบหมายให้นักศึกษาทำรายงานกลุ่ม และรายบุคคล
- (๓) การนำเสนอรายงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) จากรายงานที่นำเสนอ
- (๒) จากพฤติกรรมการทำงานเป็นทีม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ข้อมูลเชิงตัวเลขจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ ในการวิเคราะห์สถานการณ์ การตัดสินใจ การวางแผน การบริหารแผนและปฏิบัติงานและการประเมินผลการปฏิบัติงาน
- (๒) มีทักษะการสื่อสารซึ่งก่อให้เกิดประสิทธิผลในการปฏิบัติงานในแต่ละวิชาชีพ ได้แก่ ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างสารและการนำเสนอ
- (๓) มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน อาทิ การสื่อสาร ผ่านอินเทอร์เน็ตด้วยรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเองจาก Website และสื่อการสอน
- (๒) มอบหมายงานที่นักศึกษาจะต้องใช้เทคโนโลยีในการนำเสนองาน
- (๓) มอบหมายงานที่นักศึกษาจะต้องใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการผลิตและการเผยแพร่รายการ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) จากรูปเล่มรายงานและการนำเสนอรายงาน
- (๒) จากรายการที่ผลิต
- (๓) จากรูปแบบการเผยแพร่รายการ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<ul style="list-style-type: none"> - แนะนำคำอธิบายรายวิชา รูปแบบและกิจกรรมการเรียนการสอน ภายในชั้นเรียน รวมถึงการเรียนรูด้วยตนเองภายนอกชั้นเรียน เอกสาร และ หนังสือ ประกอบการสอน - แนะนำอัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนการสอบและเกณฑ์ในการประเมินผลของรายวิชา 	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างงานวิจัย ประกอบด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน 	อาจารย์ประจำวิชา
๒	หลักการวิเคราะห์ วิจัย <ul style="list-style-type: none"> - ที่มาและความสำคัญ - องค์ประกอบ 	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างเสียง ประกอบด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน 	อาจารย์ประจำวิชา
๓	ขั้นตอนของการวิเคราะห์ วิจัย	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน - ตัวอย่างรายการ 	อาจารย์ประจำวิชา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๔	รูปแบบของการวิเคราะห์ วิจัย	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน - ตัวอย่างผังรายการ 	อาจารย์ประจำวิชา
๕	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ วิจัย	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน - กิจกรรม แบ่งกลุ่มดำเนินการจัดรายการและวางแผนผังรายการวิทยุ 	อาจารย์ประจำวิชา
๖	รูปแบบของรายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดีย	๔	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษานำเสนองานการจัดผังรายการ - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน 	อาจารย์ประจำวิชา
๗	หลักการวิเคราะห์รายการทางสื่อดิจิทัลและสตรีมมิ่งมีเดียเพื่อการรู้เท่าทันสื่อ	๔	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างด้วยสื่อ PowerPoint - นักศึกษาอภิปราย/ซักถาม - กิจกรรมถามตอบในชั้นเรียน 	อาจารย์ประจำวิชา

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๘	สอบกลางภาค	๔		
๙	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการทางการเมือง (เศรษฐศาสตร์การเมือง)	๔	- นำเสนอรายงานหน้าชั้น	อาจารย์ประจำวิชา
๑๐	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการทางสังคม วัฒนธรรม	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๑	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการทางด้าน อาหารและสุขภาพ	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๒	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการความ หลากหลายทางสังคม	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๓	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการทางเพศ	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๔	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการทางภาษา	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๕	- การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ วิจารณ์รายการด้านความ รุนแรง	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๖	- สรุปการฝึกปฏิบัติการ วิเคราะห์วิจารณ์	๔	- นำเสนอรายการ	อาจารย์ประจำวิชา
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑,๑.๒,๑.๓, ๓.๑,๓.๒,๓.๓ ๔.๑,๔.๒,๔.๓ ๕.๑,๕.๒,๕.๓	จิตพิสัย	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๑.๑,๑.๒,๑.๓, ๒.๑,๒.๒,๒.๓ ๓.๑,๓.๒,๓.๓ ๔.๑,๔.๒,๔.๓ ๕.๑,๕.๒,๕.๓	การฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์วิจารณ์	๗-๑๕	๖๐%
๕.๑,๕.๒,๕.๓	สอบกลางภาค/ปลายภาค	๘/๑๗	๓๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) กสทช, สำนักงาน, (2556). 100 เรื่องน่ารู้ ผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ.
- ๒) สุขาดา จักรพิสุทธิ์. (2554). “หน้าที่พลเมืองกับการรู้เท่าทันสื่อ”. ฐัฒนสื่อ. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) กาญจนนา แก้วเทพ. 2544. ศาสตร์แห่งสื่อและวัฒนธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ. เอดิชั่นเพรสโปรดักส์.
- ๒) กาญจนนา แก้วเทพ. (2). 2545. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. 12 มิถุนายน 2545.
- ๓) งาม เชื้อสถาปนศิริ.(2553). ปราบกฏการณ์ความขัดแย้งทางการเมืองบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ ใน 13ปี สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ.กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด รัตนพิลล์มีรี่ซิง.
- ๔) ประจวบ อินอ้อด. (๒๕๓๒). เขาประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ: มัณฑนาสถาปัตยกรรม.
- ๕) สุภารัตน์ ดิษยวรรณนะ จันทราวัฒนากุล.ระบบและกลไกการรับผิดชอบของสื่อในยุคดิจิทัล.ในการประชุม ใหญ่วิชาการวิชาชีพสื่อสารมวลชนระดับชาติ 16-17 พฤษภาคม 2552 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

๒. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๓.

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

จากผลการเรียนของนักศึกษา

๓. การปรับปรุงการสอน

การทวนสอบ

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

การปรับปรุงรายวิชาทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอนเป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม					ความรู้					ทักษะทางปัญญา					ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง														
รหัสวิชา DMS3305																									
รายวิชา การวิเคราะห์และ วิจารณ์รายการทางสื่อดิจิทัลและ สตรีมมิ่งมีเดีย	●	○	●	○	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	●

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง

ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○

หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง

หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ