

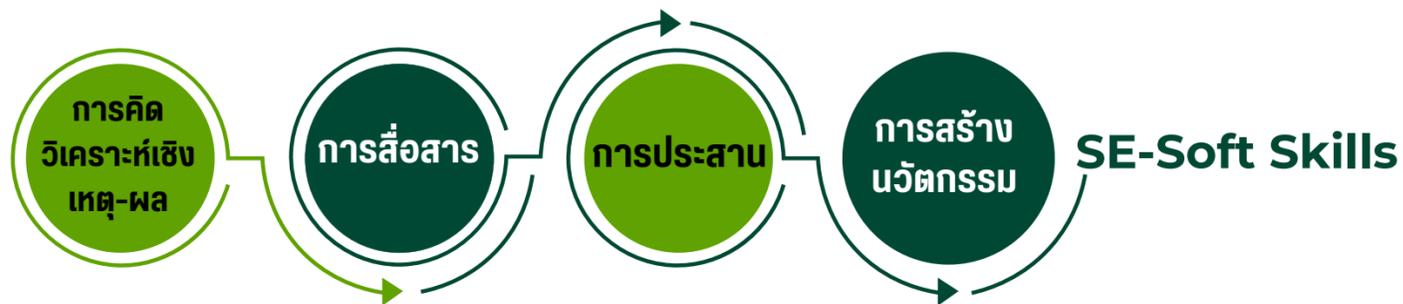


การพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา ด้วยกระบวนการ “วิศวกรสังคม”

วิศวกรสังคม เป็น Soft Skills

“วิศวกรสังคม”เป็นกระบวนการพัฒนาทักษะวิศวกรสังคมให้กับนักศึกษาโดยการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์แบบลงมือปฏิบัติจริง (Multidisciplinary Active Learning) ที่ใช้ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเป็นฐาน (Social Lab Based) ผ่านการ Coaching ของคณาจารย์ต่างคณะต่างสาขา และปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อให้นักศึกษาต่างคณะต่างสาขาร่วมดำเนินกิจกรรมแก้โจทย์ปัญหาเชิงพื้นที่ (Area Based) ด้วยตัวนักศึกษาเองตลอดกระบวนการ โดยมุ่งเป้าที่การสร้างนักศึกษาให้กลายเป็นบัณฑิตนักคิด นักสื่อสาร นักประสาน และนักนวัตกรรม

ดร.บงรัตน์ อัสโร เลขาธิการประจำ พล.อ.ดาวพงษ์ รัตนสุวรรณ องคมนตรี ผู้ทรงคุณวุฒิด้านยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น



21 สิงหาคม 2568 ณ ห้องประชุมช่อแก้ว

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนักศึกษา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ด้านกระบวนการวิศวกรสังคม ฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิลปวัฒนธรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



รศ.ดร.ภูสิทธิ์ ภูคำชะโนด

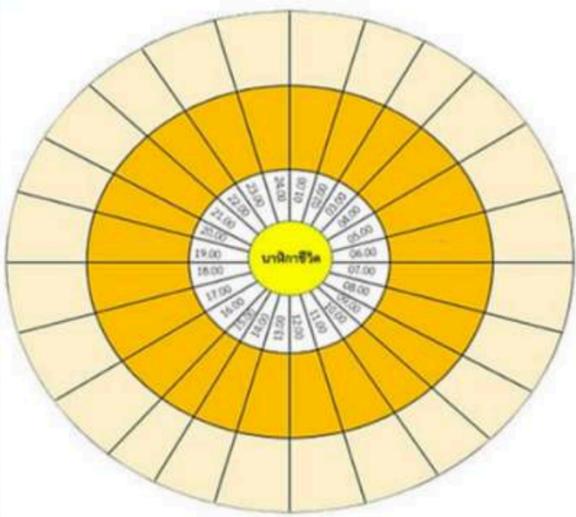


ผศ.ว่าที่ร้อยตรีหญิง เพ็ญนภา ทิศวงศ์



2

นาฬิกาชีวิต หรือเวลากิจวัตร (Routine Time)



ออกแบบการทำงานในทีม/กลุ่มอาชีพ หรือกลุ่มเป้าหมายที่จำนวนไม่มาก โดยเริ่มจาก [1] สอนนากลุ่ม/ทีมให้ตรวจสอบวันที่/เวลาที่ทำงานให้ตรงกัน [2] ระบุเวลา กิจวัตรประจำวัน ให้ครบรอบ 1 วันหรือสัปดาห์ที่ออกแบบร่วมกันให้ครบทุกคน [3] ระบุวันเวลาที่กำหนดประจำในการทำงาน หรือการลงพื้นที่ (เวลาประชาชน)



3

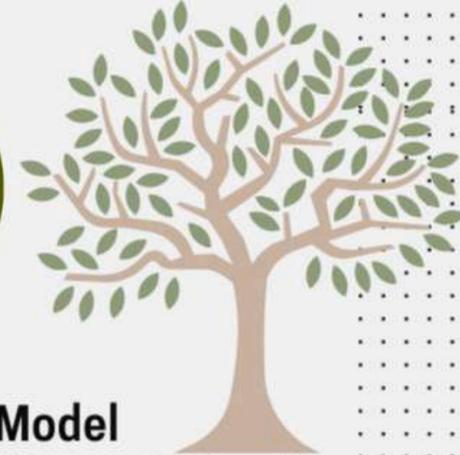
เส้นเวลาพัฒนาการ (ไทม์ไลน์พัฒนาการ)

ประวัติการพัฒนาการของชุมชน หรือ กลุ่มเป้าหมายที่ลงพื้นที่ไปพัฒนากลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผลิตภัณฑ์ ฯ โดยมีการกำหนด วัน เดือน ปี เหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ) เก็บข้อมูลจนครบจาก อดีต ปัจจุบัน และนำไปสู่นาคต

ปี	เหตุการณ์	หมายเหตุ
----	-----------	----------

5 เครื่องมือ ฝึกฝนทักษะวิศวกรสังคม

กระบวนการที่สอง: “ฝึกฝนทักษะวิศวกรสังคม”

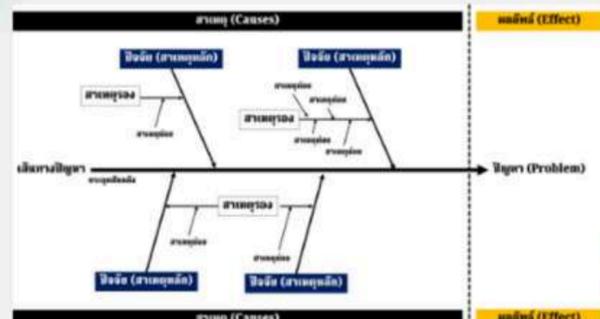


1 ฟ้าประทาน

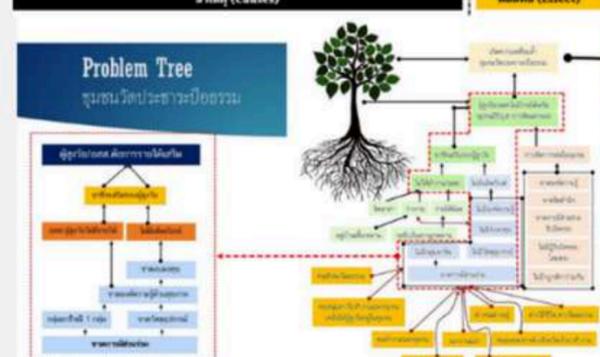
วิเคราะห์
การคิดเชิงเหตุ-ผล

คนทั่วไปมักเจอ “ปัญหาเทียม”

ได้รับ “ปัญหาแท้” เป็นโจทย์การวิเคราะห์จาก “ชุมชน” (ชุมชนเป็นฐาน Social Lab) ค้นหา “สาเหตุ” ที่ก่อให้เกิดปัญหาให้เจอ!



Fishbone Diagram



Problem Tree Diagram

- เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูล:
- [1] สอบถาม/สัมภาษณ์
 - [2] สังเกตแบบมีส่วนร่วม
 - [3] สอนนากลุ่มย่อย/ประชุมร่วม

สร้างนวัตกรรม หรือ M-I-C Model

เกิดการคิดต่าง สร้างนวัตกรรมให้เกิดขึ้นให้กับผลิตภัณฑ์ สินค้า ชุมชน หรือกระบวนการผลิต ฯ โดยการแก้ไข (Modify) ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง (Improve) และออกแบบสร้างใหม่ ต่อยอด (Create) ท่อรูปให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สิ่งใหม่ กระบวนการใหม่ ที่ไม่มีอยู่ในชุมชนแห่งนี้ด้วยองค์ความรู้ของเหล่าวิศวกรสังคม



4

เส้นลำดับกระบวนการ (ไทม์ไลน์กระบวนการ)

มุ่งเป้าหมายไปที่ “ขั้นตอน หรือกระบวนการ” ในการผลิตสินค้า หรือออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชน หรือชาวบ้านที่สร้างผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ขึ้นมา โดยต้องจดบันทึก [1] ลำดับที่ [2] ระยะเวลา(เวลาวันเดือนปีที่ทำ) [3] รายละเอียดขั้นตอน/กระบวนการที่เกิดขึ้น [4] หมายเหตุการเปลี่ยนแปลง/คนร่วมทำ/ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง/ค่าแรง/เครื่องมือ/ปัญหา

ลำดับ	ระยะเวลา	ขั้นตอน/กระบวนการ	หมายเหตุ
-------	----------	-------------------	----------

5





คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กระบวนการสอง: เรียนรู้จากพี case study ที่ยอดเยี่ยม

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab



นักศึกษา วิศวกรสังคม รุ่นที่ 1 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติการข้ามศาสตร์ของทีมนักศึกษาวิศวกรสังคม และเหล่า Coaching ในแต่ละศาสตร์ และ Coaching ในชุมชนวัดสวัสดิวารีสีมาราม เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ...ความสำคัญของ Coaching เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ทิวเข้ม พี่เลี้ยง ให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำตามความสามารถเฉพาะตนที่ถนัดและชำนาญ

phusit.ph@ssru.ac.th



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร



5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรรมสังคม

Coaching

TEAM

กระบวนการที่สาม: ตั้งทีมทำงาน [TEAMWORK]



5 Essential Steps in the TEAMWORK Process



เริ่มปฏิบัติการ

จัดตั้ง SE-TEAM

https://elfhs.ssru.ac.th/phusit_ph/

- [1] SDM จัดกลุ่ม 10 กลุ่ม ๆ ละ 6 คน (+1)
- [2] GEO เลือกเข้ากลุ่ม ๆ ละ 1 คน (+1)
- [3] CM แบ่งเข้ากลุ่ม ๆ ละ 1 คน (-1)

10 กลุ่มข้ามศาสตร์

แผนผังกังปลา

FISHBONE DIAGRAM

แผนมสปป้า

งบประมาณ

บุคคล

งบประมาณ

คน

อายุน่าขึ้น

คุณ

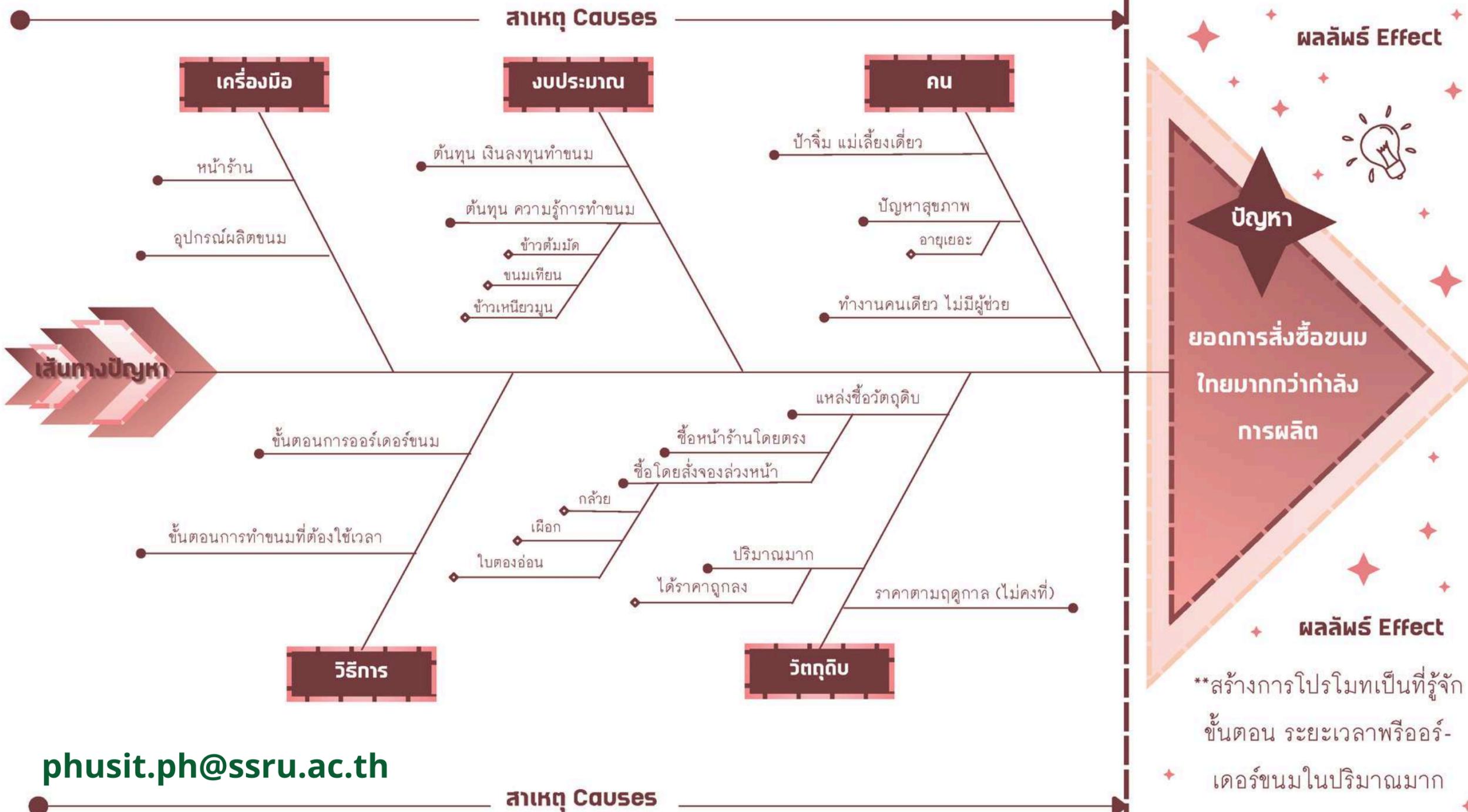
รายได้

อายุ

สุขภาพ

ปัญหาของการผลิตแไม่จั้ง

ยอดขายน้อย



phusit.ph@ssru.ac.th

สาเหตุ Causes

เพิ่มรูปแบบลวดลายให้ทันสมัยมากขึ้น

ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ๆ

ขาดบุคคลในการโปรโมต

ขาดความรู้เทคโนโลยี

ชุมชนเล็กเข้าถึงยาก

ไม่มีหน่วยงานเข้ามาสนับสนุน

ขาดเข้าถึงจากภายนอก

รู้หลายในเรื่องผลิตภัณฑ์ของชุมชน

วิธีการ (ออกแบบ)

ขนาดไม่พอดี

ความถี่เฉพาะบุคคล

เจาะกลุ่มลูกค้าไม่ชัด

ขาดความช่วยเหลือ

งบประมาณ

ค่า

TIMELINE พัฒนาการ

เริ่มต้นการทำงานอย่างจริงจัง
โดยป้าจิมมีสูตรขนมติดตัว
มาก่อนแล้ว



กลับไปบ้านเกิดที่จ.นครปฐม

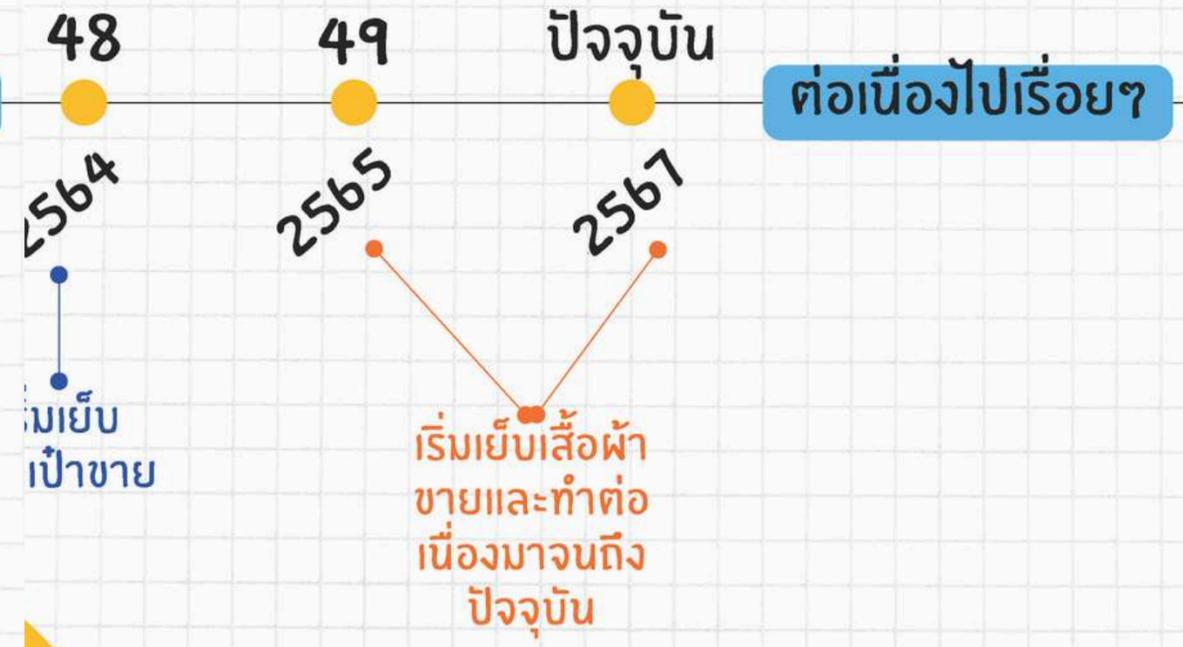


TIMELINE ไทม์ไลน์พัฒนาการ

ปีที่
พ.ศ.



ไปต่อ



ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ

phusit.ph@ssru.ac.th

2559-2554 2556-2561 2563-2567

ทำงานร้านอาหารของครอบครัว (กำลังตั้งครุฑ)

ออกมารับทำข้าวกล่อง, อาหารโรงทาน, ทำน้ำพริกและขนมขายเป็นของตัวเอง

ช่วงโรคระบาดโควิด-19 เริ่มขายขนมสดอย่างจริงจังภายในชุมชน

ออกจากร้านอาหารเริ่มเย็บเสื้อผ้า ช่วงนั้นกำลังฮิตกระเป๋ากันหนาว ลูกค้าจึงได้สั่งทำกระเป๋าเป็นงานเซ็ก ปีจึงพยายามฝึกทำกระเป๋าให้สำเร็จ ช่วงปี 2557 ได้มีกระแสดีด้า ลาบูบูเข้ามา ลูกค้าหลายคนได้นำตัวอย่างเข้ามาให้ปีทำ แต่ปียังไม่ค่อยเฟื่องฟูเท่าไหร่ แต่ก็กำลังมีดีด้าตามแบบอยู่ เพราะปีก็กลัวโดนคำลึงชื้อ แต่ปีก็ทำมันได้ ปีที่ปียังคิดเป็นตัวอย่างราคาขายอีกหลายๆตัว A-Z ปีจึงตั้งใจไปเรียนรู้เองเพื่อที่จะทำและเรียนรู้การทำตามรูปแบบอื่นๆอย่างหลากหลาย ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย จนทุกวันนี้เองเครื่องของปีเยอะขึ้นมากกว่าเดิมจนทำไม่ทัน

หลังโควิดปีไม่ได้ค่อยได้ติดต่อ เพราะต้องไปช่วยงานกับป้าหน้อยในชุมชนเป็นหน่วยงาน ช่วยตรวจเอทีเค เรื่องฉีดวัคซีน และโดนสั่งหยุดอีก 2 เดือน หลังจากนั้นก็มีอาจารย์มาออกงานที่ชุมชนอีก -ปีได้เข้าอบรมทำน้ำยาล้างจาน/ซักผ้า ปีเลยเกิดการทดลองทำน้ำยาเพื่อหวังจะต่อยอดในการทำขายน้ำยา จากนั้นปีก็ทำขายได้โดยวางขายที่ชุมชนตัวเอง ชุมชนรักชาวจี

ช่วงโควิดปีได้กลับมาทำแบบจริงจังอีกครั้ง -ปีได้สายแอลกอฮอล์ล้างคอ แจกจ่ายประชาชนในพื้นที่โดยไม่ได้ขาย -ปีว่างงานด้วยเลยซื้ออุปกรณ์มาทำในช่วงที่ Lock down 2 เดือน

อาจารย์เอฟ ได้จัดกิจกรรมในชุมชนครั้งแรก ปีได้เลือกตอนนั้นก็ได้ร่วมงานกับป้าหน้อยมานานแล้ว ปีได้จึงได้เสนอผลิตภัณฑ์ของตัวเอง เพื่อนำมาเปิดบูธขายตามงานต่างๆ



TIMELINE ไทม์ไลน์พัฒนาการ

ทำงานร่วมกับอ.หญิง/อ.เตี
ฝึกงานซีพียูพัฒนปรับปรุงพัฒนาชุมชน
ร่วมกับวิทยาลัยสถาปัตยกรรมให้ชุมชน

TIMELINE ไทมีไลน์กระบวนการ

กระบวนการเย็บผ้า (ป้าตุ๊กตา)

กระบวนการ	1	2	3	4	5	6
กิจ	เลือกซื้อผ้า	ศึกษารูปแบบ	เลือกผ้าที่จะใช้ตัดเย็บ	วัดชายเสื้อ	นำแขนเสื้อและส่วนอื่นๆ	เก็บรายละเอียด



กระบวนการที่	1	2.1	2.2	3	4	5	6.1	6.2	7.1	7.2
กิจกรรม	ชื้อวัตถุดิบต่างๆ	นำหมูชั้นใหญ่มาหั่นเป็นหมูชั้น 2 กิโล	นำหมูชั้นใหญ่มาหั่นและนำไปขุดเป็นหมูสับ 2 กิโล	หั่นกระเทียมและนำกระเทียมไปปดให้ละเอียด	นำข้าวเหนียวมาล้างด้วยน้ำสะอาดและนำไปตากให้แห้ง	นำหมู 2 กิโล (หมูชั้น 2 กิโล/ครึ่ง) หรือ หมูสับ 2 กิโล/ครึ่ง) กระเทียมปด 4 ช้อนข้าวเหนียว 1 ห่อที่ล้างและตากแห้งแล้วใส่เกลือ 1 มัด 1 ช้อนชา ใส่ลงในภาชนะผสม	(หมูชั้น) หมสม หวดส่วนผสมทั้งหมดเข้าด้วยกัน	(หมูสับ) ใส่หมูชั้นครึ่งกิโลลงไป และผสม หวดทั้งหมดเข้าด้วยกัน	(หมูชั้น) บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์	(หมูสับ) บรรจุใส่บรรจุภัณฑ์
เวลา							15 นาที	30 นาที	15 นาที	30 นาที
กิจกรรม							1 คน	1 คน	1 คน	1 คน

กระบวนการที่	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
กิจกรรม	เตรียมข้าวเหนียว คัดเฉพาะข้าวเหนียวกลางปี-ข้าวเหนียวปลายปี (2โล)	เตรียมถั่วดำ (35บาท) เกลือ(1ขีด) (2บาท) กะทิ(1กิโลครึ่ง) (120บาท) น้ำตาล(8ขีด) (25บาท)	เตรียมไม้ตอก และ ไบตองอ่อน	เตรียมกล้วยสุกก่ำล้างดี ผลไม่ใหญ่มาก ต้องเป็นกล้วยน้ำหว่าเท่านั้น	เริ่มมัดข้าวเหนียว พร้อมกับ กะทิ เกลือ ผัดรวมกัน จนเกือบแห้ง	มัดข้าวเหนียว (ครึ่งหลัง) พร้อมใส่น้ำตาล ผัดต่อไปจนข้าวเหนียวแห้ง และพักทิ้งไว้	ผ่ากล้วย ผ่าตามแนวยาวของกล้วย (แนวตั้ง) เพื่อใส่เป็นไส้ข้าวต้มมัด	ห่อส่วนผสมกับไบตอง วางข้าวเหนียว (ที่ผัดแล้ว) บนไบตองเป็น (ชั้นที่1) กล้วยที่ผ่าแล้ว (ชั้นที่2) วางข้าวเหนียว (ชั้นที่3) โรยด้วยถั่วดำ (ชั้นที่4)	นำข้าวต้มมัดที่ห่อไว้แล้วมานึ่งในซึ้ง(หม้อนึ่ง)	ปิดเตา นึ่งพักขนมให้เย็นเป็นอันเสร็จสิ้น	
เวลา (นาที)	10 นาที	10 นาที	10 นาที	10 นาที	20 นาที	10 นาที	10 นาที	60 นาที (1 ชั่วโมง)	90 นาที (1 ชั่วโมง 30 นาที)	-	
ต้นทุน(บาท)	80 บาท (ปริมาณ 2โล)	190 บาท (35+2+120+25)	30 บาท (ปริมาณ 1 กิโล)	-	-	-	-	-	-	-	
แรงงานคน	1คน	1คน	1คน	1คน	1คน	1คน	1คน	1คน	1คน	1คน	

รวมเวลา	3 ชั่วโมง 50 นาที
รวมต้นทุน	300 บาท
รวมแรงงาน	1คน (ป้าจิมทำคนเดียว)

TIMELINE กระบวนการ

“ขนมไทยไบตองป้าจิม” (EX.ข้าวต้มมัดไส้กล้วย)

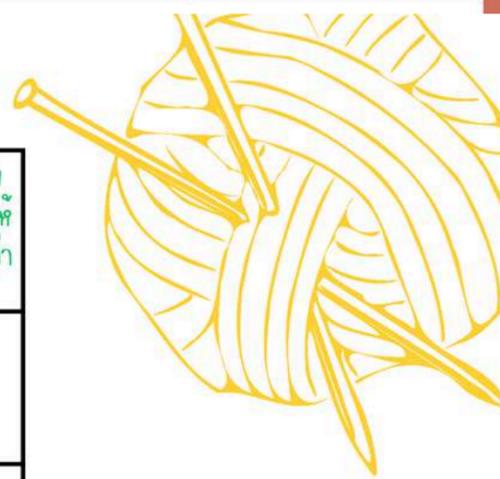


4

ละลายลงไปเพื่อเพิ่มฟัน และถักต่อไปให้เบตึง 2 หน้า จะกว่าเสร็จจึงทั้งหมด

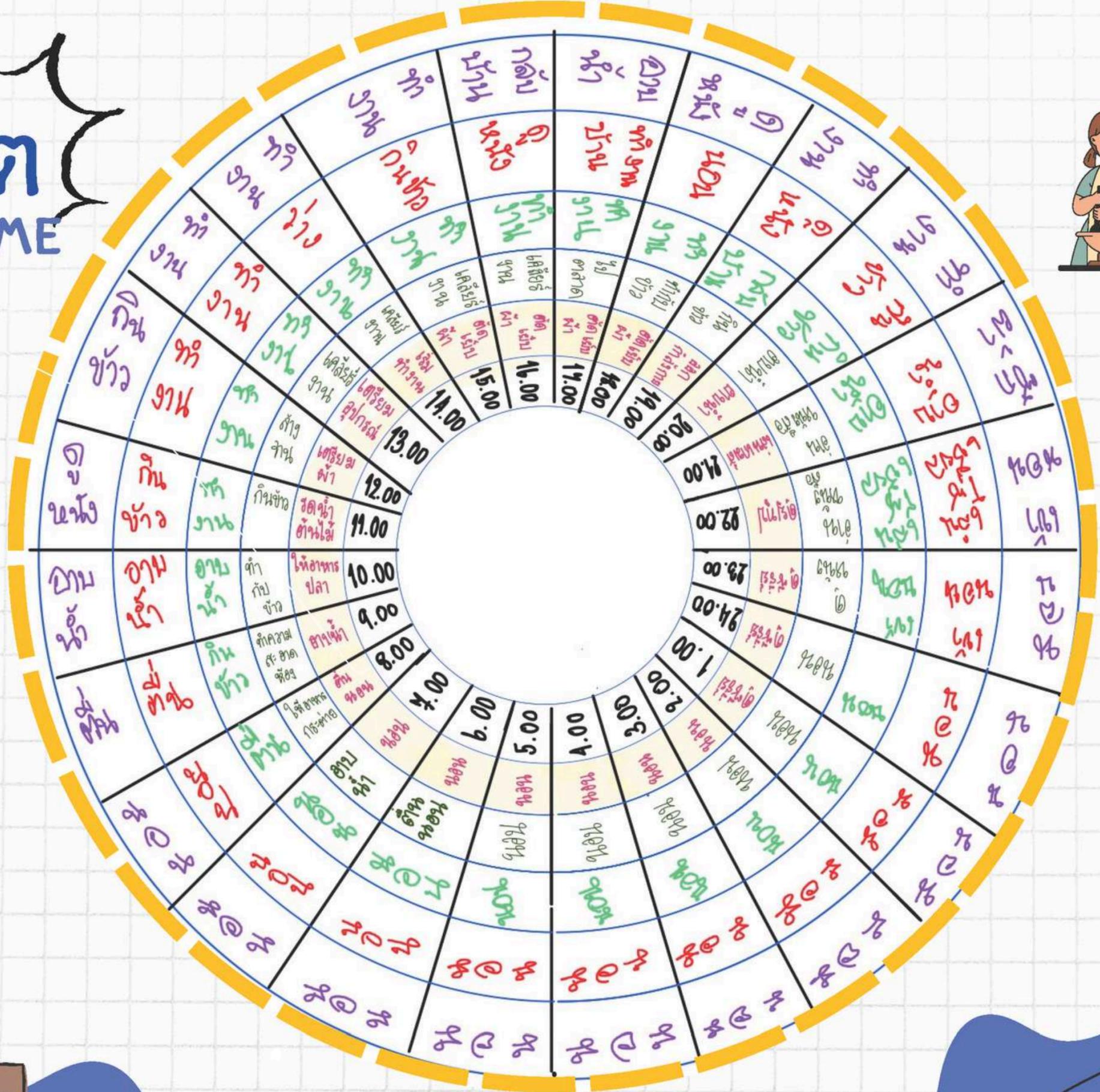
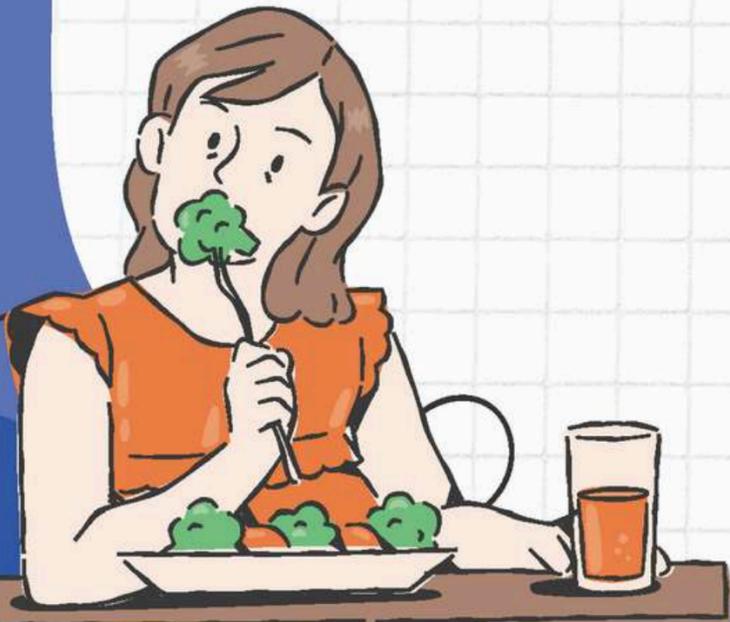
4-7 ชั่วโมง

1 คน



นาฬิกาชีวิต

ROUTINE TIME



zzz



นาฬิกาชีวิต

→ ช่วงเวลาที่เหมาะติดต่อนัดหมายบ้านจิม คือ

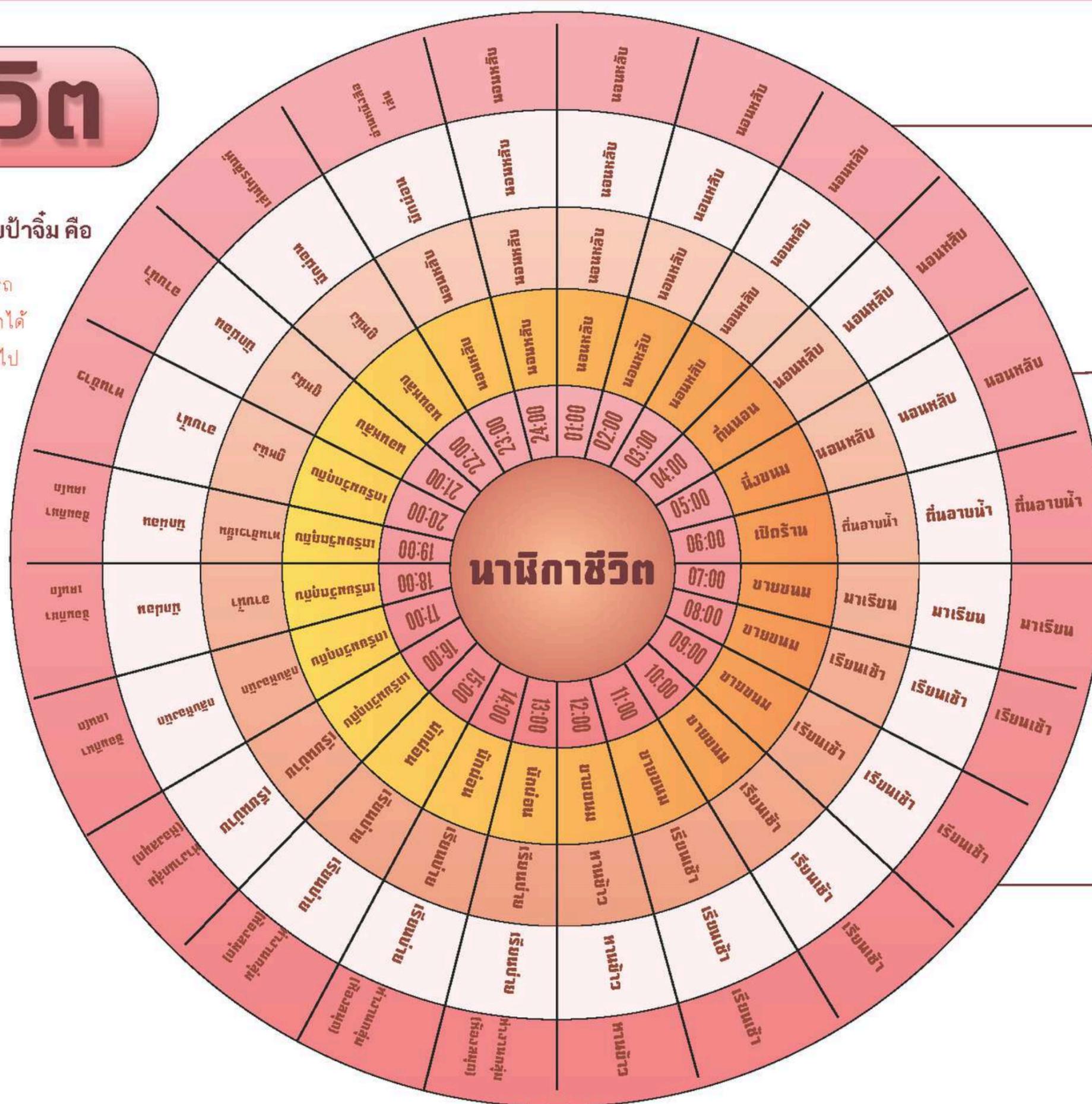
- ช่วงเวลา 07.00 น. - 15.00น. สามารถติดต่อนัดหมาย ออร์เดอร์ขนมไทยล่วงหน้าได้ ก่อนบ้านจิมไปซื้อวัตถุดิบทำขนมในวันถัดไป

→ ช่วงเวลาที่เหมาะจัดประชุม คือ

- ช่วงเวลา 21.00 น. ทุกคนไม่มีธุระสำคัญสามารถจัดประชุมออนไลน์ได้

→ ช่วงเวลาที่เหมาะสำหรับสังเกตการขายขนมไทยหรือลงชุมชน คือ

- ช่วงเวลา 07.00 น. - 12.00 น. เป็นช่วงเวลาเปิดร้าน



นาฬิกาชีวิต : ป้าจิม เบญจวรรณ น้อยพิทักษ์

- นอนหลับ = 30.4%
- ชายขนม , บางวันเรียนตัดผม = 26.1%
- เตรียมวัตถุดิบขนมวันถัดไป = 21.7%
- พักผ่อนระหว่างวัน = 13%
- นั่งขนมเตรียมเปิดร้าน = 8.7%

นาฬิกาชีวิต : ภรรรินทร์ สว่างศรี

- นอนหลับ = 31.8%
- เรียนเช้า = 18.2%
- ทำงานกลุ่มห้องสมุด = 18.2%
- อื่นๆ (กินข้าว, เล่นโทรศัพท์) = 18.2%
- ซ้อมกีฬาเคนโต = 13.6%

นาฬิกาชีวิต : บัณฑิตา สุวรรณอารมณ์

- นอนหลับ = 31.8%
- เรียนเช้า = 18.2%
- เรียนบ่าย = 18.2%
- ดูหนัง = 13.6%
- พักผ่อน (กินข้าว, อาบน้ำ) อื่นๆ = 18.2%

นาฬิกาชีวิต : ปรีดีพร ศิริพันธุ์

- นอนหลับ = 29.2%
- เรียนเช้า = 16.7%
- เรียนบ่าย = 16.7%
- พักผ่อน = 16.7%
- อื่นๆ(กินข้าว, อาบน้ำ, เดินทาง) = 20.8%

M - I - C INNOVATION

Modify (แก้ไข - ปรับเปลี่ยน)	Improve (ปรับปรุง - ยกกระดับ)	Create (ออกแบบ - สร้างใหม่)	Innovation (นวัตกรรมชุมชน)
<p>ไม่มีการ Modify ชนมไทยไม่จำเป็นต้อง แก้ไข - ปรับเปลี่ยน ตัวผลิตภัณฑ์</p>	<p>ไม่มีการ Improve สูตรขนมไทยป้าจิมมี เอกลักษณ์อยู่แล้วจึง ไม่ต้องปรับปรุงสูตร</p>	<p>เพิ่มช่องทางการโปรโมท เช่น Facebook, Tiktok, Instagram สร้างContent นำเสนอใน รูปแบบต่างๆ การ ถ่ายVIDEOองค์ความรู้การ ทำขนมไทยและวิธีการสอน ห่อใบตองเป็นต้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ยกให้ป้าจิมเป็น ภูมิปัญญาชุมชน (เกิดนวัตกรรมที่ เป็นคนให้กับชุมชน) • เป็นผู้นำที่ไม่เป็น ทหารและจดอนุสิทธิ บัตรสูตรขนมไทย ใบตองป้าจิม

Innovation

- ทำ STORY TELLING
- หาจุดเด่นให้ป้าในการโปรโมท (เน้นความสะอาด, คุณภาพ, รสชาติ)
- สร้างอัตลักษณ์ให้ป้าโดดเด่นขึ้นภายในชุมชน
- ทำให้ "แผนมสคป้า" เป็นหนึ่งใน "จุดเด่น" ของชุมชน
- ทำป้าย STORY TELLING

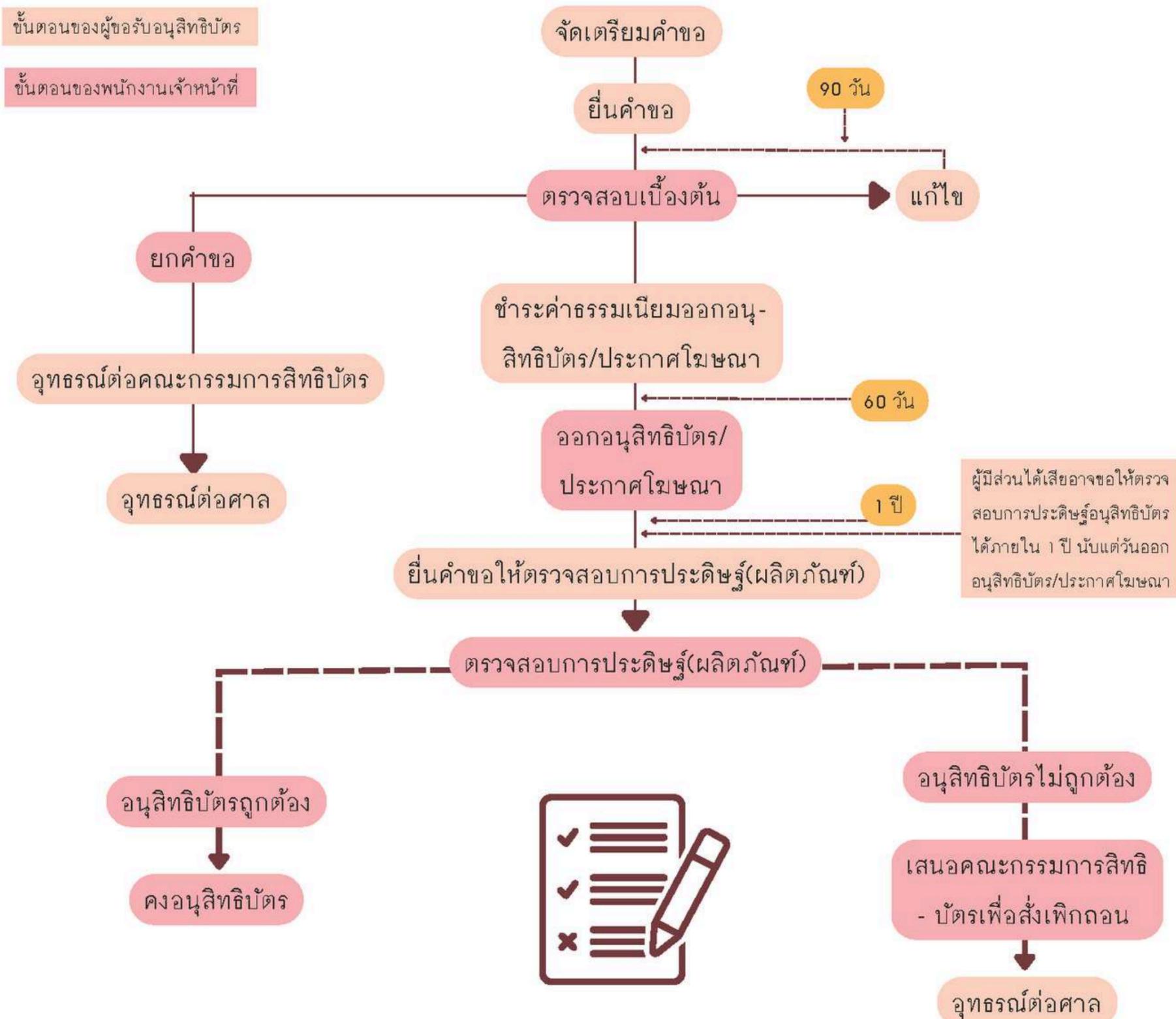
แผนมสคป้า

บบอาจมีการ
 นแปลงตามข้อมูลและ
 เหมาะสมเพิ่มเติม

รูปแบบตัวอย่าง : ขั้นตอนการดำเนินการขอรับอนุสิทธิบัตร

ขั้นตอนของผู้ขอรับอนุสิทธิบัตร

ขั้นตอนของพนักงานเจ้าหน้าที่



รูปแบบตัวอย่าง : ภูมิปัญญาของชุมชน วัดสวัสดิ์วารีสีมาราม

ยกป่าจิมเป็น บุคคลในสังคมชุมชนท้องถิ่นซึ่งเป็นเจ้าของภูมิปัญญาสูตรการทำขนมไทยที่มีเอกลักษณ์ และนำภูมิปัญญามาใช้ประโยชน์ ในการดำรงชีวิตจนประสบผลสำเร็จ จากการสั่งสมประสบการณ์การทำขนมมากกว่า 36ปี และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำขนมไทยและวิธีการห่อใบตองกับเนื้อขนม เชื่อมโยงคุณค่าภูมิปัญญาของอดีตกับปัจจุบันได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการดำรงอาชีพเลี้ยงชีพตนเองได้ในปัจจุบันอย่างมั่นคงยั่งยืน





คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กระบวนการที่ห้า: ฝึกฝนทักษะ ฝึกปรือเครื่องมือวิศวกรสังคม

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา

ปฏิบัติการ ระดมความคิด (Ideate) เพื่อสร้าง ต้นแบบร้าน KINN-D-U-D

Design Thinking

- ฟ้ายาประทาน [วิเคราะห์การคิดเชิงเหตุ-ผล]
- นาฬิกาชีวิต [ทีมเพื่อวางแผนการทำงานในทีม ในชุมชน]
- Timeline พัฒนาการ [ประวัติ การพัฒนาการเชิงพื้นที่]
- Timeline กระบวนการ [ขั้นตอนการทำงานกลุ่มอาชีพ วิชาชีพ ชุมชน/การผลิตภัณฑ์]
- M-I-C model [วิเคราะห์การค้นหาข้อมูลเพื่อปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และ สร้างใหม่ (นวัตกรรม)]



phusit.ph@ssru.ac.th

Google! 1998

PROBLEM - Irrelevant search results of existing search engines - Hard to find what you're searching for	SOLUTION Develop a technology that would allow users to search and find relevant content	UNIQUE VALUE PROPOSITION - Users can truly find what they're looking for (unlike with the competitors) - Fast search	UNFAIR ADVANTAGE Innovation. Google PageRank technology (combined citation-ranking system)	CUSTOMER SEGMENTS All web users
EXISTING ALTERNATIVES AltaVista Yahoo Excite	KEY METRICS - Number of search requests - Percentage of users who end their search on the first page	HIGH-LEVEL CONCEPT Fast web search based on the relevancy of web pages	CHANNELS - User references	EARLY ADOPTERS Stanford students
COST STRUCTURE Hosting Development		REVENUE STREAMS - Investment - Advertising revenue		

YouTube 2005

PROBLEM There's no hosting video as a service	SOLUTION - Create a website devoted to this amateur videos	UNIQUE VALUE PROPOSITION - The People's TV service - Watch and share video content on a single platform - Star-based rating system	UNFAIR ADVANTAGE - Hard to recreate video hosting on a large scale - Users of this video hosting push other users to join the network	CUSTOMER SEGMENTS - Mass market users - Amateur video bloggers - Advertisers
EXISTING ALTERNATIVES - ShareYourWorld - Vimeo - Google Video	KEY METRICS - Number of views per video - DAU - Stickiness (videos per session, watched timing, etc.)	HIGH-LEVEL CONCEPT The next Flickr of video	CHANNELS - Founders' friends - Technology magazines - Emailing (contest with iPod Nano as a prize) - Referrals	EARLY ADOPTERS - Teenagers - College students - Video hobbyists - Film-makers
COST STRUCTURE Hosting Development Payroll		REVENUE STREAMS Investment Advertising revenue (after Google purchased it)		

L
e
a
n
-
B
u
s
i
n
e
s
s
-
M
o
d
e
l

1 **PROBLEM**
List your customer's top 3 problems

2 **ปัญหาของลูกค้า 3 ลำดับแรก**

EXISTING ALTERNATIVES
List how these problems are solved today

ปัญหาเหล่านี้แก้ไขได้อย่างไรในปัจจุบัน

4 **SOLUTION**
Outline a possible solution for each problem

วิธีการแก้ปัญหาให้ลูกค้า

7 **KEY METRICS**
List the key numbers that tell you how your business is doing

KPI: ตัวชี้วัด

5 **UNIQUE VALUE PROPOSITION**
Single, clear, compelling message that turns an unaware visitor into an interested prospect

จุดเด่นที่สร้างคุณค่าให้ลูกค้า

HIGH-LEVEL CONCEPT
List your X for Y analogy (e.g. YouTube = Flickr for videos)

เปรียบเทียบไอเดียเดิมที่มีอยู่แล้วและประสบความสำเร็จ

9 **UNFAIR ADVANTAGE**
Something that can not be easily copied or bought

จุดเด่นที่เหนือคู่แข่ง

6 **CHANNELS**
List your path to customers

ช่องทางเข้าถึงลูกค้า

1 **CUSTOMER SEGMENTS**
List your target customers and users

ลูกค้าคือ?

EARLY ADOPTERS
List the characteristics of your ideal customers

คุณลักษณะของลูกค้าในอุดมคติของคุณ

8 **COST STRUCTURE**
List your fixed and variable costs

ต้นทุน

3 **REVENUE STREAMS**
List your sources of revenue

ที่มาของรายได้



คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

กระบวนการที่หก: วิถีวิธีวิศวกรสังคม

5 เครื่องมือ

4 ทักษะวิศวกรสังคม

Coaching

Social Lab

Join Our SE Community

ทักษะวิศวกรสังคม จำเป็นต้อง “ฝึกฝน” อยู่เป็นประจำ เพื่อให้เกิดความชำนาญ ใน การคิดวิเคราะห์เชิงเหตุ-ผล การคิดเชิงระบบ (System Thinking) การ ออกแบบการคิด (Design Thinking) ลงมือปฏิบัติ การสื่อสาร การสร้างวิธี คิดใหม่ ฟังมโนทัศน์ ฟังภาพอนาคตได้

Thank you for you attention



phusit.ph@ssru.ac.th