



## เอกสารประกอบการเรียนการสอน

รหัสวิชา EDA๔๓๐๑ (๐๐๑) การบริหารและจัดการงานนิทรรศการและตกแต่งภายใน

สาขาวิชา การออกแบบนิทรรศการและแอนิเมชันสาม

มิติ <http://www.fit.ssru.ac.th/index.php/th/>

คณะ/วิทยาลัย คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

<http://www.fit.ssru.ac.th/index.php/th/>

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา <http://ssru.ac.th/index.php/th/>

ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๔

การสัมมนาและการจัดนิทรรศการเพื่อการออกแบบเป็นวิชาที่มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงกระบวนการและเทคนิคในการจัดกิจกรรมที่มีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมและนำเสนอแนวคิดหรือผลงานออกแบบ การจัดสัมมนาและนิทรรศการเป็นหนึ่งในเครื่องมือที่สำคัญในอุตสาหกรรมการออกแบบ เนื่องจากสามารถใช้ในการสื่อสารความคิดสร้างสรรค์และสร้างความตระหนักรู้ในประเด็นต่างๆ ให้กับผู้เข้าร่วมงาน

### 1. บทนำสู่การสัมมนาและการจัดนิทรรศการเพื่อการออกแบบ

การสัมมนาและการจัดนิทรรศการเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการนำเสนอและเผยแพร่ผลงานด้านการออกแบบ ซึ่งสามารถสร้างผลกระทบอย่างมากทั้งในแง่ของการสื่อสารแนวคิดและการสร้างแรงบันดาลใจแก่ผู้ชมและผู้เข้าร่วมงาน การสัมมนามักเป็นการจัดกิจกรรมที่มีลักษณะเป็นการประชุมหรือการบรรยาย ซึ่งมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ส่วนการจัดนิทรรศการมุ่งเน้นที่การแสดงผลงานการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นงานกราฟิก สถาปัตยกรรม ผลิตภัณฑ์ หรือศิลปะอื่นๆ เพื่อให้ผู้ชมได้สัมผัสและรับรู้ถึงความคิดสร้างสรรค์ที่ถูกถ่ายทอดผ่านการจัดแสดง

### จุดประสงค์ของการสัมมนาและการจัดนิทรรศการ

1.1 การสื่อสารแนวคิดและความรู้: การสัมมนาและนิทรรศการเป็นช่องทางที่ช่วยในการถ่ายทอดแนวคิด ความรู้ และเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้กับผู้เข้าร่วมและผู้ชม

1.2 การสร้างแรงบันดาลใจ: การจัดกิจกรรมเหล่านี้ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้เข้าร่วม โดยเฉพาะนักออกแบบที่กำลังพัฒนาผลงานของตนเอง

1.3 การสร้างเครือข่าย: ผู้เข้าร่วมสัมมนาและนิทรรศการมักเป็นผู้ที่มีความสนใจในสาขาวิชาชีพเดียวกัน การจัดกิจกรรมเช่นนี้จึงเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างความสัมพันธ์และเครือข่ายทางวิชาชีพ

## 2.การวางแผนและการจัดการสัมมนา

การวางแผนสัมมนาเป็นขั้นตอนที่ต้องใช้การพิจารณาและการจัดการอย่างรอบคอบเพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่นและบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ กระบวนการนี้รวมถึงการกำหนดวัตถุประสงค์ของสัมมนา การจัดหาผู้บรรยาย การวางแผนทางด้านโลจิสติกส์ การประชาสัมพันธ์ และการบริหารงบประมาณ

### 2.1การกำหนดวัตถุประสงค์และหัวข้อสัมมนา

-**วัตถุประสงค์:** วัตถุประสงค์ของการสัมมนาคือสิ่งที่ต้องกำหนดเป็นอันดับแรก เพื่อให้ทุกขั้นตอนการจัดสัมมนามีเป้าหมายที่ชัดเจน เช่น การถ่ายทอดความรู้ใหม่ๆ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ หรือการนำเสนอผลงานวิจัย

-**การเลือกหัวข้อ:** หัวข้อของสัมมนาควรมีความน่าสนใจ ทันสมัย และเกี่ยวข้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การเลือกหัวข้อที่ดีจะช่วยดึงดูดผู้เข้าร่วมและสร้างความสำเร็จให้กับกิจกรรม

### 2.2การจัดหาผู้บรรยายและการจัดการโลจิสติกส์

-**การคัดเลือกผู้บรรยาย:** ผู้บรรยายที่ได้รับการเชิญควรเป็นผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์และความรู้ในหัวข้อที่สัมมนาจัดขึ้น เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับข้อมูลที่มีคุณค่าและมีประโยชน์

-**การจัดการโลจิสติกส์:** การจัดเตรียมสถานที่ การลงทะเบียนผู้เข้าร่วม การจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ เช่น โปรเจกเตอร์ ระบบเสียง และเอกสารประกอบสัมมนา เป็นสิ่งที่ต้องเตรียมล่วงหน้าเพื่อให้การสัมมนาเป็นไปอย่างราบรื่น

### 2.3 การตลาดและการประชาสัมพันธ์

การตลาดและการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนสำคัญในการดึงดูดผู้เข้าร่วมสัมมนา การเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เช่น สื่อสังคมออนไลน์ เว็บไซต์ และอีเมล สามารถช่วยเพิ่มการรับรู้และสร้างความสนใจในกิจกรรมได้

## 3.การออกแบบและจัดนิทรรศการเพื่อการออกแบบ

การออกแบบนิทรรศการเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยทั้งความคิดสร้างสรรค์และการวางแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำให้กับผู้ชม นักศึกษาควรเรียนรู้วิธีการนำเสนอผลงานที่สามารถสื่อสารแนวคิดได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ การจัดนิทรรศการไม่เพียงแต่การนำผลงานมาแสดง แต่ยังรวมถึงการสร้างบรรยากาศและเรื่องราวที่สอดคล้องกับแนวคิดของงาน

### 3.1 การกำหนดแนวคิดหลัก (Concept) ของนิทรรศการ

-**การพัฒนาแนวคิด:** แนวคิดหลักของนิทรรศการจะเป็นตัวกำหนดทิศทางและสไตล์ของการจัดแสดง การพัฒนาแนวคิดต้องคำนึงถึงเนื้อหาของผลงานและวิธีการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

-**การออกแบบพื้นที่จัดแสดง:** การออกแบบพื้นที่ต้องคำนึงถึงการใช้พื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ การวางตำแหน่งของผลงานแต่ละชิ้น การจัดเรียงเส้นทางการเดินชม และการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม

### 3.2 การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี และเสียง

-แสง: แสงเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเน้นย้ำรายละเอียดของผลงานและสร้างบรรยากาศที่ดึงดูดผู้ชม

-สี: การเลือกใช้สีในนิทรรศการมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของผู้ชม การใช้สีอย่างชาญฉลาดสามารถช่วยเสริมสร้างความรู้สึกที่สอดคล้องกับแนวคิดของงาน

-เสียง: การใช้เสียงในนิทรรศการสามารถเพิ่มมิติและความลึกให้กับประสบการณ์ของผู้ชม เสียงสามารถใช้ในการสร้างบรรยากาศหรือเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาที่จัดแสดง

#### บทที่ 4: การใช้เทคโนโลยีในการจัดสัมมนาและนิทรรศการ

เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มความสะดวกและประสิทธิภาพในการจัดสัมมนาและนิทรรศการ การนำเทคโนโลยีมาใช้สามารถทำให้การจัดกิจกรรมมีความทันสมัยและเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น

##### 4.1 การใช้เทคโนโลยีในการจัดสัมมนา

**ระบบลงทะเบียนออนไลน์:** ช่วยให้การลงทะเบียนของผู้เข้าร่วมเป็นไปอย่างรวดเร็วและง่ายดาย ระบบนี้ยังช่วยเก็บข้อมูลของผู้เข้าร่วมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**การถ่ายทอดสด (Live Streaming):** การถ่ายทอดสดช่วยให้ผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมสัมมนาในสถานที่จัดงานสามารถเข้าร่วมได้จากกระยะไกล ซึ่งเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้ชมมากขึ้น

**โปรแกรมนำเสนอผลงาน:** การใช้โปรแกรมนำเสนอที่ทันสมัยช่วยให้การบรรยายมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้ฟังได้มากขึ้น

##### 4.2 การใช้เทคโนโลยีในการจัดนิทรรศการ

**นิทรรศการเสมือน (Virtual Exhibition):** การจัดนิทรรศการในรูปแบบเสมือนช่วยให้ผู้ชมสามารถเข้าชมนิทรรศการได้จากที่ใดก็ได้ในโลก โดยผ่านอินเทอร์เน็ต การจัดนิทรรศการเสมือนยังช่วยลดข้อจำกัดด้านสถานที่และเวลา

**เทคโนโลยี Interactive:** การใช้เทคโนโลยีที่สามารถโต้ตอบได้กับผู้ชมได้ (Interactive Technology) ช่วยเพิ่มความสนุกและความน่าสนใจให้กับนิทรรศการ ผู้ชมสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผลงานหรือข้อมูลได้โดยตรง

#### 5 การประเมินผลและการสรุปผลการจัดสัมมนาและนิทรรศการ

หลังจากเสร็จสิ้นการจัดสัมมนาหรือนิทรรศการ นักศึกษาควรทำการประเมินผลการจัดกิจกรรมเพื่อหาข้อดีและข้อเสีย รวมถึงวิเคราะห์ว่ากิจกรรมที่จัดขึ้นสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ การประเมินผลควรครอบคลุมหลายด้าน เช่น ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม ความคุ้มค่าของการลงทุน และผลกระทบที่เกิดขึ้น

ต่อกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ การสรุปผลการจัดกิจกรรมยังช่วยให้นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์ที่ได้รับไปปรับปรุงและพัฒนาทักษะในการจัดกิจกรรมในอนาคตได้

การสัมมนาและการจัดนิทรรศการเพื่อการออกแบบเป็นกระบวนการที่ต้องอาศัยการวางแผน การออกแบบ และการจัดการอย่างรอบคอบ การเรียนรู้และฝึกฝนทักษะเหล่านี้จะช่วยให้ศึกษามีความพร้อมในการจัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพในสาขาวิชาชีพของตนเอง

### **แบบฝึกหัดท้ายบท**

**ข้อที่ 1:** อธิบายความแตกต่างระหว่างการจัดสัมมนาและการจัดนิทรรศการเพื่อการออกแบบ

ให้นักศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการจัดสัมมนาและการจัดนิทรรศการในแง่ของวัตถุประสงค์ กระบวนการวางแผน และการนำเสนอผลงาน

**ข้อที่ 2:** ให้นักศึกษากำหนดหัวข้อสัมมนาที่น่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของตนเอง

ให้นักศึกษาเลือกหัวข้อสัมมนาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและอธิบายว่าทำไมถึงเลือกหัวข้อนี้ รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการสื่อสารด้วย

**ข้อที่ 3:** วางแผนการจัดนิทรรศการที่มีแนวคิดหลัก (Concept) ที่ชัดเจน

ให้นักศึกษาเลือกแนวคิดหลักของนิทรรศการและอธิบายขั้นตอนการออกแบบพื้นที่จัดแสดง รวมถึงการเลือกใช้แสง สี และเสียงในการสร้างบรรยากาศของนิทรรศการ

**ข้อที่ 4:** อธิบายวิธีการใช้เทคโนโลยีในการเพิ่มประสิทธิภาพของการจัดสัมมนาหรือนิทรรศการ

ให้นักศึกษาเลือกเทคโนโลยีหนึ่งอย่างที่สามารถนำมาใช้ในการจัดสัมมนาหรือนิทรรศการ และอธิบายวิธีการใช้เทคโนโลยีนั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรม

**ข้อที่ 5:** วางแผนการประเมินผลการจัดสัมมนาหรือนิทรรศการที่นักศึกษาได้วางแผนไว้ในข้อก่อนหน้า

ให้นักศึกษาอธิบายวิธีการประเมินผลการจัดสัมมนาหรือนิทรรศการที่ตนเองได้วางแผนไว้ รวมถึงวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่ได้