

บทที่ 2

อุตสาหกรรมแฟชั่น

นำเสนอโดย ผศ ดร มั่นยา มินคร



อุตสาหกรรมแฟชั่น

อุตสาหกรรมแฟชั่นเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและวัฒนธรรมทั่วโลก โดยมีมูลค่าตลาดสูงถึงหลายล้านล้านดอลลาร์ในแต่ละปี การเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี ความต้องการของผู้บริโภค และความตระหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อมกำลังส่งผลต่ออุตสาหกรรมนี้อย่างชัดเจน

อุตสาหกรรมแฟชั่น

1. ความสำคัญของอุตสาหกรรมแฟชั่น

อุตสาหกรรมแฟชั่นไม่เพียงแต่มีบทบาทสำคัญในเชิงเศรษฐกิจ แต่ยังส่งอิทธิพลต่อวัฒนธรรมและวิถีชีวิต อุตสาหกรรมนี้สร้างงานให้กับผู้คนหลายล้านคนทั่วโลก ทั้งในด้านการออกแบบ การผลิต การขาย และการตลาด แฟชั่นยังเป็นช่องทางในการแสดงออกถึงตัวตนและค่านิยมของผู้บริโภค

อุตสาหกรรมแฟชั่น

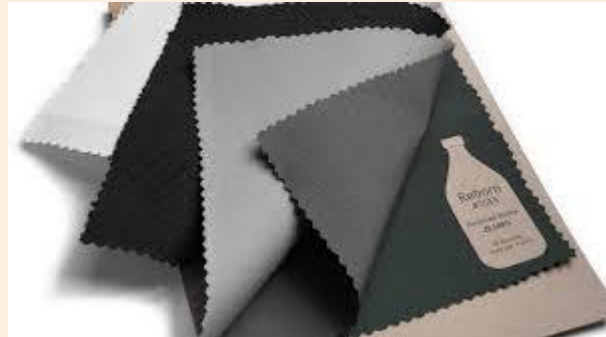
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรมในแฟชั่น

เทคโนโลยีได้เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมแฟชั่นในหลายด้าน ตั้งแต่การใช้ AI ในการออกแบบ การผลิตเสื้อผ้าด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ ไปจนถึงการนำเสนอสินค้าในโลกเสมือนจริง (Virtual Reality) เทคโนโลยีเหล่านี้ไม่เพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ยังช่วยลดต้นทุนและของเสียในกระบวนการผลิต

อุตสาหกรรมแฟชั่น

3. ความยั่งยืนแนวใหม่สำคัญ

ในยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความยั่งยืน อุตสาหกรรมแฟชั่นกำลังปรับตัว โดยการใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผ้าจากเส้นใยรีไซเคิล และการลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต หลายแบรนด์ยังมุ่งเน้นไปที่โมเดลธุรกิจแบบ "แฟชั่นช้า" (Slow Fashion) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



อุตสาหกรรมแฟชั่น

4. การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้บริโภคยุคใหม่มีความต้องการที่หลากหลายและให้ความสำคัญกับประสบการณ์ การช้อปปิ้งแบบเฉพาะตัว การช้อปปิ้งออนไลน์ การทดลองเสื้อผ้าผ่าน AR และการปรับแต่งสินค้าให้ตรงกับความต้องการส่วนบุคคลเป็นที่นิยมมากขึ้น นอกจากนี้ การบริโภคแบบมีจริยธรรม (Ethical Consumption) กำลังกลายเป็นกระแสที่สำคัญ

อุตสาหกรรมแฟชั่น

4. การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค

Augmented Reality (AR) คือเทคโนโลยีที่นำข้อมูลเสมือนมาผสมผสานกับโลกความเป็นจริง ทำให้ผู้ใช้เห็นภาพที่มีการปรับปรุงและเสริมสร้างด้วยข้อมูลเสมือน ระบบ **AR** สามารถใช้งานได้ผ่านหน้าจอของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต หรือแว่นตาเสมือน



อุตสาหกรรมแพชชั่น

4. การบริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภค

VR ย่อมาจาก Virtual Reality คือเทคโนโลยีที่สร้างสิ่งแวดล้อมเสมือน (Virtual Environment) ที่ทำให้ผู้ใช้รู้สึกเหมือนตัวเองอยู่ในโลกอีกหนึ่งที่ ไม่ใช่โลกความเป็นจริง ผู้ใช้สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและวัตถุต่าง ๆ ที่อยู่ในโลกเสมือนนี้ได้ ยกตัวอย่างเช่น การเข้าร่วมประชุมออนไลน์, เข้าร่วมกิจกรรมทางการศึกษา, หรือเล่นเกม



อุตสาหกรรมแฟชั่น

5. ความท้าทายและโอกาส

แม้อุตสาหกรรมแฟชั่นจะมีโอกาสในการเติบโต แต่ก็เผชิญกับความท้าทาย เช่น การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ซับซ้อน การจัดการของเสียจากแฟชั่น และความกดดันด้านกฎระเบียบเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม แบรนด์ที่สามารถปรับตัวได้จะมีโอกาสเป็นผู้นำในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

อุตสาหกรรมแฟชั่น

5. ความท้าทายและโอกาส

ARTWORK แบรנדกระเป๋าผ้ารักษ์โลกที่ผลิตจากขวดพลาสติกแบบ 100% โดยนำเอา 'ฟิล' เส้นใยพลาสติกหนึ่งในส่วนประกอบของขวดพลาสติกแบบเพ็ทมาผ่านกระบวนการรีไซเคิล ถักทอจนกลายเป็นกระเป๋าผ้าต่างๆ



อุตสาหกรรมแฟชั่น

5. ความท้าทายและโอกาส

FREITAG แบรנדกระเป๋าสัญชาติสวีตเซอร์แลนด์ที่นี้ นำเอาผ้าใบคลุมรถบรรทุก ยางในรถจักรยาน และที่รัดเข็มขัดมาประกอบกัน รีไซเคิลจนได้กระเป๋าผ้าที่ทั้ง อึด ถึก ทน แลยังมีลายให้เลือกแบบไม่ซ้ำกัน



อุตสาหกรรมแฟชั่น

5. ความท้าทายและโอกาส

Rothy's แบรินด์แฟชั่นจากสหรัฐฯ ที่นำเอายาง เส้นใยจาก
ขวดพลาสติก และโฟมพลาสติก มาผ่านกระบวนการรี
ไซเคิลจนได้เป็นรองเท้าทรงคัทชูสวมใส่สบาย



อุตสาหกรรมแพชั่น

5. ความท้าทายและโอกาส

Rubber Killer เป็นหนึ่งในแบรนด์แฟชั่นรักษ์โลกฝีมือคนไทยได้นำเอายางในรถจักรยานยนต์ และต้นกล้วยมาทำเป็นเส้นปกคลุม จากนั้นจึงได้ต่อยอดนำมาทำเป็นกระเป๋าสตางค์ และเติบโตเป็นแบรนด์กระเป๋า Rubber Killer



ความท้าทายปัจจุบันในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ปัญหาแฟชั่นในสังคม

ผู้บริโภคกำลังเปลี่ยนไปสู่แนวทางที่ใส่ใจมากขึ้น โดยเรียกร้องตัวเลือกแฟชั่นที่มีจริยธรรมและยั่งยืน การเพิ่มขึ้นของอีคอมเมิร์ซและ โซเชียลมีเดียได้เปลี่ยนวิธีที่ผู้คนจับจ่ายและโต้ตอบกับแบรนด์ ทำให้เกิดความท้าทายสำหรับรูปแบบการค้าปลีกแบบดั้งเดิม ประเด็นเหล่านี้เน้นย้ำถึงความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นในการปรับตัว สร้างสรรค์ และแก้ไขปัญหาดังกล่าวที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้ทันกับกระแสอีคอมเมิร์ซที่กำลังเติบโต

ปัญหาทั่วไปในอุตสาหกรรมแฟชั่นของเรา

1. ความยั่งยืนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- การผลิตเสื้อผ้าจำนวนมากส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ เช่น น้ำและพลังงาน
- ขยะจากอุตสาหกรรมแฟชั่น เช่น เสื้อผ้าเหลือใช้ หรือวัสดุสังเคราะห์ที่ใช้เวลาย่อยสลายนาน
- การใช้สารเคมีในกระบวนการผลิตที่เป็นอันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของแรงงาน

2. การปฏิบัติต่อแรงงาน

- การจ่ายค่าจ้างต่ำและการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ไม่ปลอดภัย
- ขาดสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับแรงงานในโรงงานผลิต โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา

ปัญหาทั่วไปในอุตสาหกรรมแฟชั่นของเรา

3. Fast Fashion กับวัฒนธรรมการบริโภค

- ความนิยมในแฟชั่นรวดเร็ว (Fast Fashion) ทำให้ผู้บริโภคซื้อเสื้อผ้ามากเกินไป และเปลี่ยนตามกระแสอย่างรวดเร็ว
- วัฒนธรรมการบริโภคนี้ส่งเสริมการผลิตเกินความจำเป็นและสร้างขยะจำนวนมาก

4. การแข่งขันที่รุนแรง

- แแบรนด์ต่าง ๆ ต้องแข่งขันกันด้านราคา คุณภาพ และความเร็วในการนำเสนอสินค้า
- ธุรกิจขนาดเล็กและแบรนด์ท้องถิ่นมักเผชิญความยากลำบากในการแข่งกับบริษัทใหญ่

ปัญหาทั่วไปในอุตสาหกรรมแฟชั่นของเรา

5. นวัตกรรมและเทคโนโลยีการ

- นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการผลิตยังมีต้นทุนสูงการ
- พัฒนาแฟชั่นดิจิทัล เช่น AR/VR หรือเสื้อผ้าดิจิทัล ต้องใช้ความรู้และทรัพยากรที่หลากหลาย

6. การลอกเลียนแบบและทรัพย์สินทางปัญญา

- ปัญหการลอกเลียนแบบดีไซน์ ทำให้แบรนด์ต้นแบบสูญเสียรายได้และความน่าเชื่อถือ

ปัญหาทั่วไปในอุตสาหกรรมแฟชั่นของเรา

7. ความหลากหลายและการยอมรับทางวัฒนธรรม

- การขาดความหลากหลายในแคมเปญโฆษณา เช่น รูปร่าง สีผิว หรือวัฒนธรรม
- การใช้วัฒนธรรมเฉพาะถิ่นโดยไม่มีความเคารพ (Cultural Appropriation)

8. การตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของตลาด

- พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะหลังการแพร่ระบาดของ COVID-19
- ความต้องการแฟชั่นที่ยั่งยืนและแฟชั่นดิจิทัลเพิ่มขึ้น ทำให้แบรนด์ต้องปรับตัวอย่างรวดเร็ว

อุตสาหกรรมแฟชั่น

สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ตลาดแฟชั่นที่ใหญ่ที่สุดสามแห่ง ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน และญี่ปุ่น ปัจจุบันการสั่งซื้อสินค้าอาจเกิดความล่าช้าในการจัดส่งทำให้ผู้บริโภคชาวอเมริกันส่วนใหญ่ซื้อเครื่องแต่งกายจากบริษัทอื่นๆ ในสหรัฐฯ แทน ส่วนการเติบโตที่ทำกำไรได้มากที่สุดนั้นต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะหรือ ระดับ **high-end**

อุตสาหกรรมแฟชั่น

สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ระดับ high-end

ปัจจุบัน Gucci ก็ยังคงพัฒนาแบรนด์ให้เข้ากับยุคสมัย แต่ยังคงเอกลักษณ์งานฝีมือและการใส่ใจรายละเอียดของช่างชาวอิตาลีไว้อยู่

GUCCI



Guccio Gucci



อุตสาหกรรมแฟชั่น

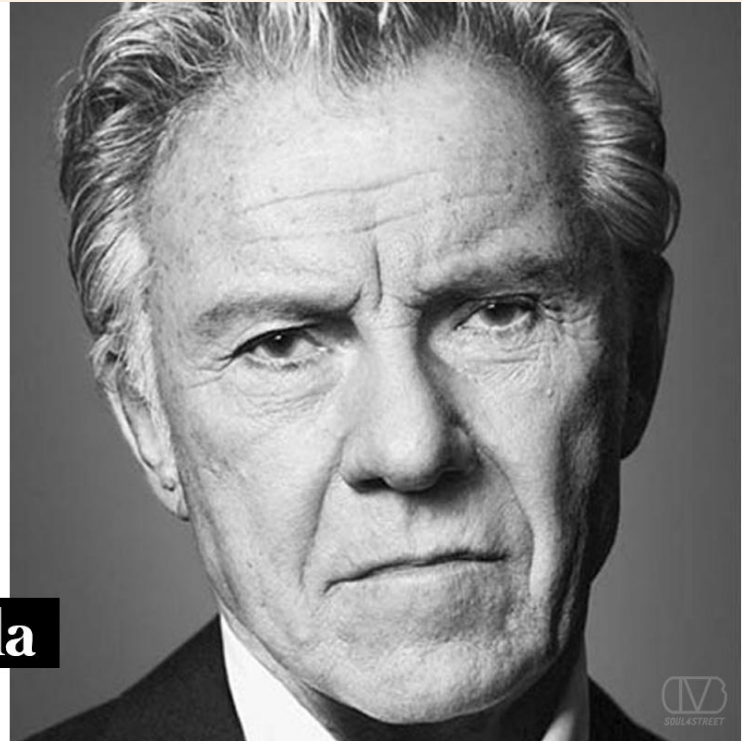
สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ระดับ high-end

แบรนด์ชื่อดังจากอิตาลี

PRADA

Mario Prada



อุตสาหกรรมแฟชั่น

สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ระดับ high-end

เป็นแบรนด์ที่มีอายุมากกว่า 90 ปีเลย
ที่เดียวสำหรับแบรนด์นี้ โดยก่อตั้งขึ้นเมื่อ ปี
1925 ที่ กรุงโรมประเทศอิตาลี



อุตสาหกรรมแฟชั่น

สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ระดับ high-end

Christian Dior เรียกว่าเป็นแบรนด์ที่โด่งดังมากในประเทศฝรั่งเศส

Dior

Christian Dior



อุตสาหกรรมแฟชั่น

สถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ระดับ high-end

หลุยส์ถือว่าเป็นอีกแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่ทำสินค้าออกมาได้เข้ากับยุคสมัย นอกจากนี้หลุยส์วิตตองยังได้รับขนานนามว่าเป็นแบรนด์ที่มีสินค้าราคาแพงที่สุดในโลกถึง 6 ปีซ้อน



เทรนด์แฟชั่นที่กำหนดตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก

ในโลกปัจจุบันที่เทคโนโลยีและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เทรนด์แฟชั่นได้กลายเป็นสิ่งสำคัญที่กำหนดแนวทางของตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในด้านความยั่งยืน (sustainability) การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ หรือการสะท้อนวัฒนธรรมและความเชื่อของผู้คนในยุคใหม่ เทรนด์เหล่านี้ล้วนมีอิทธิพลต่อทั้งผู้บริโภคและผู้ผลิต

เทรนด์แฟชั่นที่กำหนดตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก

1. ความยั่งยืน

ศูนย์กลางของการออกแบบในยุคที่ผู้บริโภคใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น แบรนด์แฟชั่นหลายแบรนด์ได้ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดความยั่งยืน ตั้งแต่การใช้วัสดุรีไซเคิลการลดของเสียในการผลิต ไปจนถึงการออกแบบที่สามารถใช้งานได้ยาวนานกว่าเดิม เช่น Stella McCartney และ Patagonia ที่เป็นผู้นำในด้านนี้



เทรนด์แฟชั่นที่กำหนดตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก

2. เทคโนโลยีในการผลิตและการจำหน่าย

เทคโนโลยีอย่าง **AI** และ **AR** ได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งออนไลน์ เช่น การทดลองเสื้อผ้าเสมือนจริง และการแนะนำสินค้าที่เหมาะสมผ่านระบบ AI นอกจากนี้ การใช้ **3D Printing** ยังช่วยลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการออกแบบและผลิตเสื้อผ้าอีกด้วย



เทรนด์แฟชั่นที่กำหนดตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก

3. วัฒนธรรมและความหลากหลาย

การแสดงออกถึงวัฒนธรรมและความหลากหลายทางเพศและเชื้อชาติได้รับการสนับสนุนเพิ่มมากขึ้นในวงการแฟชั่น หลายแบรนด์ได้เลือกที่จะใช้โมเดลและดีไซน์ที่สะท้อนถึงความแตกต่างนี้ เพื่อสร้างความเท่าเทียมและตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย

เทรนด์แฟชั่นที่กำหนดตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก

4. แฟชั่นที่ยั่งยืนทางจิตใจ

นอกจากความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมแล้ว ความยั่งยืนทางจิตใจก็กลายเป็นปัจจัยสำคัญ เทรนด์แฟชั่นเริ่มพัฒนาเสื้อผ้าที่ช่วยสร้างความมั่นใจและความสุขให้กับผู้สวมใส่ เช่น การออกแบบเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับการทำสมาธิหรือเสริมสร้างความมั่นใจในตัวเอง

เทรนด์แฟชั่นที่กำหนดตลาดเครื่องแต่งกายทั่วโลก

5. เทรนด์ย้อนยุคและความคิดถึง

การนำเสนอสไตล์ย้อนยุค เช่น ยุค 90S หรือ 80S ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีมองหาเอกลักษณ์และความคลาสสิกจากอดีต

เทรนด์แฟชั่นไม่เพียงแต่กำหนดทิศทางของตลาดเครื่องแต่งกาย แต่ยังสะท้อนถึงพฤติกรรมและความต้องการของสังคมในแต่ละยุค การติดตามเทรนด์เหล่านี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้แบรนด์แฟชั่นสามารถแข่งขันในตลาดได้ แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ตรงกับความต้องการและค่านิยมของตนเองในยุคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

โรคระบาดส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกอย่างไร

โรคระบาด COVID-19 ได้เปลี่ยนแปลงโลกในหลายมิติ ไม่เว้นแม้แต่อุตสาหกรรมแฟชั่นที่ต้องเผชิญกับความท้าทายและการปรับตัวครั้งใหญ่ ตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย ไปจนถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุควิกฤตินี้

1. การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน

การล็อกดาวน์และมาตรการควบคุมการเดินทางในหลายประเทศทำให้ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมแฟชั่นได้รับผลกระทบอย่างหนัก โรงงานผลิตในประเทศผู้ผลิตหลัก เช่น จีน อินเดีย และบังกลาเทศ ต้องปิดตัวชั่วคราว ส่งผลให้การผลิตสินค้าและการส่งออกล่าช้า หรือหยุดชะงัก

โรคระบาดส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกอย่างไร

2. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ในช่วงการระบาด ผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนความสำคัญจากการซื้อสินค้าแฟชั่นที่ไม่จำเป็น ไปสู่การเน้นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัย เช่น หน้ากากอนามัยและเสื้อผ้าสำหรับอยู่บ้าน (loungewear) ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ยังคงมีอิทธิพลแม้หลังสถานการณ์ดีขึ้น

โรคระบาดส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกอย่างไร

3. การเร่งตัวของแฟชั่นดิจิทัล

การระบาดทำให้การช้อปปิ้งออนไลน์กลายเป็นวิถีชีวิตหลัก หลายแบรนด์เริ่มลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การใช้ AR/VR เพื่อสร้างประสบการณ์การช้อปปิ้งเสมือนจริง รวมถึงการจัดแฟชั่นโชว์ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งช่วยลดต้นทุนและเพิ่มการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคทั่วโลก

โรคระบาดส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นทั่วโลกอย่างไร

4. ผลกระทบต่อแรงงานในอุตสาหกรรม

แรงงานในอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยเฉพาะในประเทศกำลังพัฒนา ได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากการลดคำสั่งซื้อและการปิดโรงงานชั่วคราว หลายคนต้องตกงานหรือได้รับค่าจ้างไม่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต ซึ่งทำให้เกิดการเรียกร้องสิทธิแรงงานและการปรับปรุงสภาพการทำงานในอุตสาหกรรมนี้

โรคระบาด COVID-19 ได้เปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมแฟชั่นในทุกมิติ ทั้งในด้านการกระบวนการผลิต การตลาด และพฤติกรรมผู้บริโภค แม้จะเกิดความท้าทาย แต่ก็เปิดโอกาสให้แบรนด์แฟชั่นสามารถพัฒนาความยั่งยืนและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ยุคหลังโรคระบาดได้ดียิ่งขึ้น



THANKS!

DO YOU HAVE ANY
QUESTIONS?



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, and includes icons by **Flaticon** and infographics & images by **Freepik**

Please keep this slide for attribution