ประมวลรายวิชา (Course Syllabus)

รหัสและรายชื่อวิชา TIH1401 ธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ (Travel Agency and Special Tour Operation)

ประเภทของรายวิชา วิชาเลือก

จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต 3 (3-0-6) 3 ชั่วโมง / สัปดาห์

วัน / เวลาเรียน / สถานที่เรียน

กลุ่มเรียน	นักศึกษา/รุ่น	ห้องเรียน	วัน/เวลาเรียน
001	นักศึกษารหัส 67	3632	พฤหัสบดี 08.00น.-11.00น.

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ปานฤทัย เห่งพุ่ม ห้องพักอาจารย์สาขาการท่องเที่ยว อาคาร 36 ชั้น 4 panruthai.he@ssru.ac.th

คำอธิบายรายวิชา

ความหมาย ประเภท ลักษณะการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ ความแตกต่างในโครงสร้างการบริหารงาน การทำการตลาดท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ลักษณะและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวกลุ่มตลาดเฉพาะ แนวโน้มธุรกิจจัดนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต เพื่อนำมาเป็นแนวทางการบริหารจัดการสร้างนวัตกรรมต่อยอดในการบริการ แบ่งกลุ่มนำเสนอ

Meaning, types, operating of general tour business and special purposed ones The difference of management structure and Niche Marketing such as Health, Golf, Honeymoon or Eco-tourism Groups Characteristics and behavior special purposed tourists and the forecast of patterns and directions of specific tour operations to be used as guidelines for added service innovation management Group presentation on management specific tour operations

จุดประสงค์ของรายวิชา

1. เพื่อทราบถึงความแตกต่างของการบริหารงานในด้านธุรกิจนำเที่ยวทั่วไปกับธุรกิจนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ
2. เพื่อรู้ถึงความเป็นมา การตลาด รูปแบบของธุรกิจนำเที่ยวลักษณะเฉพาะ ซึ่งเกิดขึ้นในอดีตจนถึงปัจจุบันและแนวโน้มที่จะส่งผลไปยังอนาคต
3. เพื่อให้สามารถนำความรู้ดังกล่าวมาวิเคราะห์ประยุกต์ใช้ สร้างนวัตกรรมต่อยอดในงานบริการหลังจากจบการศึกษา

กำหนดการสอน

ครั้งที่	หัวข้อ	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมเรียนการสอนและสื่อสารที่ใช้	ผู้สอน
1	-แนะนำวิชาเรียนและหลักเกณฑ์การให้คะแนนทดสอบก่อนเรียน -สาระสังเขปของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
2	ความเป็นมาของธุรกิจนำเที่ยว 1.1 ความหมายของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 1.2 ความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยวและการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะ 1.3 สาระสังเขปในที่มาของธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ 1.4 การประกอบธุรกิจนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวของประเทศไทย	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
3	-ลักษณะและโครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.1 ลักษณะของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.2 โครงสร้างของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.3 ประเภทของธุรกิจนำเที่ยวทั่วไป 2.4 ระบบการจัดการอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
4-5	ประเภทของการจัดนำเที่ยวและการจัดนำเที่ยวแบบต่างๆ	6	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
6	องค์ประกอบของธุรกิจนำเที่ยว	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
7	นำเสนองานเดี่ยว	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม

8	สอบกลางภาค 22มค67			
9-10	หลักการตลาดจัดนำเที่ยวเฉพาะกลุ่มการท่องเที่ยวต่างๆ	6	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
11	การจัดการของธุรกิจจัดนำเที่ยวมืออาชีพ	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา -วิทยากร ผู้ประกอบการธุรกิจ -กรณีศึกษาจริง	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม และ ผู้ประกอบการ
12	ทิศทางการดำเนินงานของการจัดการนำเที่ยวที่มีลักษณะเฉพาะในอนาคต	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
13-14	การฝึกกิจกรรมภาคปฏิบัติเพื่อการฝึกฝนให้เป็นผู้นำเที่ยว	6	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
15	นำเสนอสรุปงาน และประเมินผลการฝึกปฏิบัติ	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
16	นำเสนอรายงานกลุ่ม	3	บรรยาย และอภิปราย กิจกรรมชั้นเรียน กรณีศึกษา	อ.ปานฤทัย เห่งพุ่ม
17	สอบปลายภาค			

หนังสืออ้างอิง

1.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา,รศ.และพรภัทรวดี วงศ์ปันทะนัน,ดร.. **การจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยว.** พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: หจก.เฟริ์นข้าหลวง พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง, 2557.

2.ฉันทัช วรรณถนอม,ผศ.. **การวางแผนและการจัดนำเที่ยว.** กรุงเทพฯ: หจก.สามลดา, 2552.

3.พิมพรรณ สุจารินพงค์. **การจัดนำเที่ยว.** กรุงเทพฯ: โอ เอส พริ้นติ้ง เฮาส์, 2553.

4.พวงบุหงา ภูมิพานิช. **การจัดนำเที่ยว.** ภาควิชาศิลปาชีพ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, ม.ป.ป.

5.บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. **ธุรกิจนำเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

6.สุชาติ ทวีพรปฐมกุล. **กว่าจะเป็นหัวหน้าทัวร์.** พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2556.

7.ปัญจวรรณ อ่อนหวาน. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว.** กรุงเทพฯ: บริษัท วีพริ้นท์ (1991) จำกัด.

8.เอกสาร คู่มือ และวารสารด้านการท่องเที่ยว

9. เว็บไซต์ ที่เกี่ยวกับหัวข้อในประมวลรายวิชา เช่น www.tat.or.th, www.tourismthailand.org