

การวิจัยการตลาด



Asst. Prof. Wilailuk Rakbumrung, Ph.D.

wilailuk.ra@ssru.ac.th

การวิจัย/การวิจัยทางธุรกิจ หมายถึงอะไร?



ความหมายของการวิจัย



ความหมายของการวิจัย



1.1 ความหมายของการวิจัยธุรกิจ



กระบวนการ**แสวงหาความรู้** **ข้อเท็จจริง**
เพื่อนำไป**ใช้แก้ปัญหา** และ**พัฒนาทางธุรกิจ**
โดยใช้กระบวนการที่**เชื่อถือได้** มี**ระเบียบวิธีวิจัย**ที่
ถูกต้อง และ**ชัดเจน** สามารถนำผลไป**พัฒนา**
ประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ**ทางธุรกิจ**ได้

A man in a dark blue suit and white shirt is holding a tablet computer. The background features a world map with glowing lines connecting various points, and a financial candlestick chart with a white trend line. The overall theme is global business and technology.

1.2 ประเภทของการวิจัยธุรกิจ

ประเภทของการวิจัยธุรกิจ



ประเภทของการวิจัยธุรกิจ แยกตามประเภทแนวคิดพื้นฐานการวิจัย

งานวิจัยเชิงคุณภาพ
(Qualitative research)

V
S

งานวิจัยเชิงปริมาณ
(Quantitative research)



แนวความคิด/ ประเภทการวิจัย	งานวิจัยเชิงปริมาณ	งานวิจัยเชิงคุณภาพ
ด้านวัตถุประสงค์	ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบส่วนที่มี ลักษณะรูปธรรม ตัวเลข (ข้อมูลเชิงประจักษ์)	ให้ความสำคัญกับองค์ประกอบส่วนที่มีลักษณะ นามธรรม บรรยาย พรรณนา
ด้านเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูล	แบบสอบถาม แบบทดสอบ แบบสำรวจ	แบบสังเกต แบบสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม
ด้านลักษณะข้อมูล	เชิงรูปธรรม เชิงปริมาณ เชิงประจักษ์	เชิงนามธรรม โลกทัศน์ ความรู้สึกนึกคิด ชีวประวัติ อุดมการณ์/ค่านิยม
ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล	สถิติพื้นฐาน สถิติอ้างอิง สถิติขั้นสูง	ไม่ใช่สถิติ วิเคราะห์เนื้อหา
ด้านการตีความหมาย	ตีความหมายตามค่าของข้อมูลที่ได้	วิเคราะห์ และสังเคราะห์เกี่ยวโยงทฤษฎี ให้ความหมายแก่ข้อมูลที่ได้มา

A blurred background image of a business meeting. In the foreground, a person's hands are visible, one holding a printed document with a bar chart and pie charts, and the other typing on a laptop. The laptop screen displays a complex data visualization with a bar chart and a line graph. In the background, another person is seated at a desk with a large monitor displaying a bar chart. The overall scene is a professional office environment focused on data analysis.

1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยธุรกิจ

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยธุรกิจ



ช่วยพิสูจน์แนวคิด/ทฤษฎี/
เกิดองค์ความรู้ใหม่ที่จะนำมาใช้ใน
ธุรกิจ



ทราบถึงสาเหตุของปัญหา จึงช่วย
แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้ทันที่
ตรงประเด็น และถูกต้อง



ทำให้การปฏิบัติงานต่าง ๆ ดำเนินไป
ด้วยความเหมาะสม

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัยธุรกิจ



ทราบความต้องการของลูกค้า
กลุ่มเป้าหมาย

ใช้ข้อมูลการวิจัยมาประกอบ
การวางแผนการดำเนินงาน
ของธุรกิจได้



ตรวจสอบความพึงพอใจของลูกค้า
เพื่อนำมาปรับปรุงสินค้าและ
บริการของธุรกิจ



1.4 กระบวนการวิจัยธุรกิจ

กระบวนการวิจัยธุรกิจ

1. การเลือกหัวข้อ
และการกำหนด
ประเด็นปัญหา



2. การกำหนด
วัตถุประสงค์
และสมมติฐาน
ของการวิจัย



3. การศึกษา
ทบทวนวรรณกรรม
และงานวิจัยที่
เกี่ยวข้อง



กระบวนการวิจัยธุรกิจ

4. ออกแบบ การวิจัยธุรกิจ

(เช่น ประเภทการวิจัย ขอบเขต ประชากร
กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือ สถิติ เป็นต้น)



5. เก็บรวบรวม ข้อมูล



6. การวิเคราะห์ ข้อมูล



กระบวนการวิจัยธุรกิจ

7. สรุป อภิปรายผล
และการเสนอแนะ

8. การเขียน
รายงานวิจัย

9. การนำเสนอ
ผลการวิจัย/
การตีพิมพ์ผลการวิจัย



Q&A



wilailuk.ra@ssru.ac.th

