

การสื่อสารด้วยภาพ

VISUAL COMMUNICATION

การสื่อสาร (COMMUNICATION)

องค์ประกอบในการสื่อสาร

กระบวนการส่งข่าวสารข้อมูลจากผู้ส่งข่าวสาร ไปยังผู้รับข่าวสาร โดยมีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อชักจูงให้ผู้รับข่าวสารมีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมา โดยคาดหวังให้เป็นไปตามที่ผู้ส่งต้องการ
(ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ, 2544)

องค์ประกอบของการสื่อสาร มีดังนี้



การสื่อสารด้วยภาพ (VISUAL COMMUNICATION)



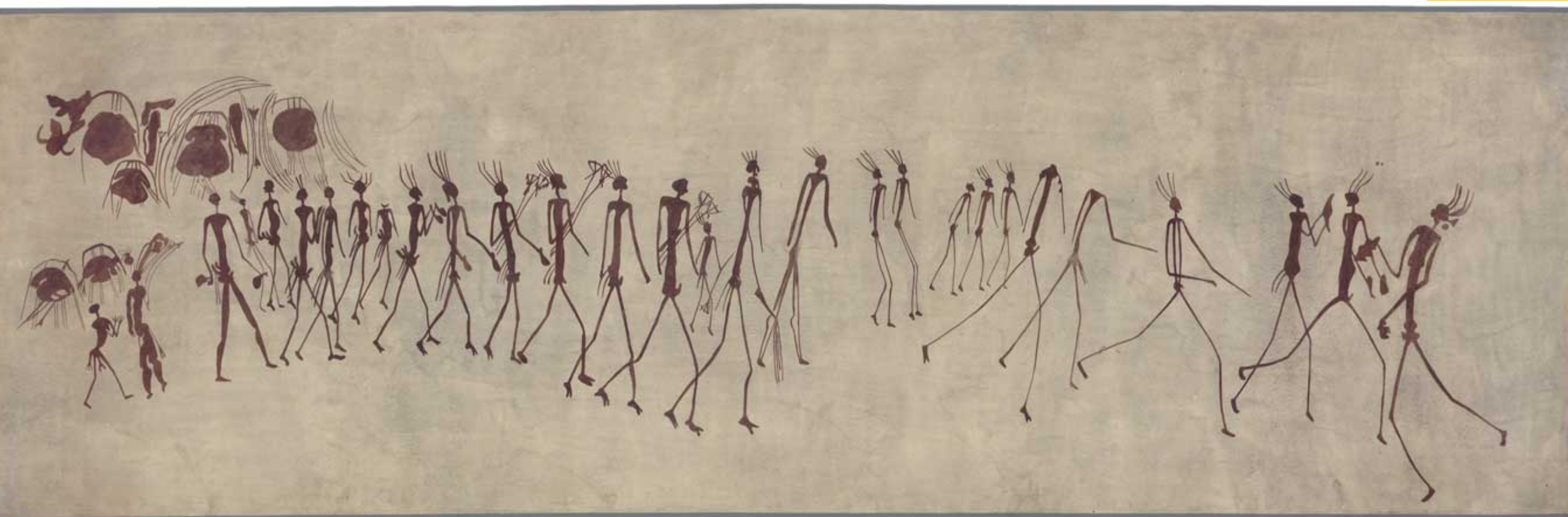
คือ การปฏิบัติการใช้องค์ประกอบภาพ เพื่อการสื่อสารข้อมูลหรือความคิดต่างๆ
การสื่อสารนั้นช่วยให้ข้อความที่ตีชัดเจน

ภาพ คือ เครื่องมือที่ช่วยสื่อสารข้อมูล และช่วยเติมเต็มการสื่อสารที่คำพูดอธิบายได้ไม่หมด
และเป็นการรับรู้ได้ง่าย โดยสัญชาตญาณของมนุษย์



ความจำของสมอง

- เลือกจำภาพใหญ่ก่อน
- เลือกจำภาพก่อนตัวหนังสือ
- จำเฉพาะสิ่งที่ โฟกัส
- สนใจสีมากกว่าขาวดำ
- สนใจเฉพาะเรื่องที่อยากรู้



มนุษย์ใช้การสื่อสารด้วยภาพ
มาตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์

การใช้องค์ประกอบภาพในการถ่ายทอดความคิดและข้อมูล



องค์ประกอบที่สำคัญพื้นฐาน ได้แก่ จุด เส้น สี รูปร่าง รูปทรง พื้นผิว และอาศัย
การจัดวางองค์ประกอบ ตามหลักการการออกแบบ