

# SER2313

## วิธีการจัดทำธุรกิจ ด้านความงาม



อาจารย์ผู้สอน อาจารย์อรรณพพร พุทธรโณปกรณ์ชัย

# บทที่ 1

## ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ด้านความงาม

SER2313

ธุรกิจด้านความงามเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรม  
ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องทั่วโลก เนื่องจากผู้คน  
ให้ความสำคัญกับการดูแลตัวเองทั้งในด้าน  
รูปลักษณ์และสุขภาพที่ดี

ปัจจุบัน ธุรกิจด้านความงาม มีโอกาสในการ  
เติบโตอย่างมหาศาล หากผู้ประกอบการ  
สามารถปรับตัวตามเทรนด์และความ  
ต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม.



ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจด้านความงาม  
ประกอบด้วย 6 ด้าน ดังนี้:

1. ประเภทของธุรกิจด้านความงาม
2. แนวโน้มและเทรนด์
3. ความสำคัญของการตลาด
4. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ
5. ความท้าทาย
6. โอกาสในการเติบโต



# 1. ประเภทของธุรกิจด้านความงาม

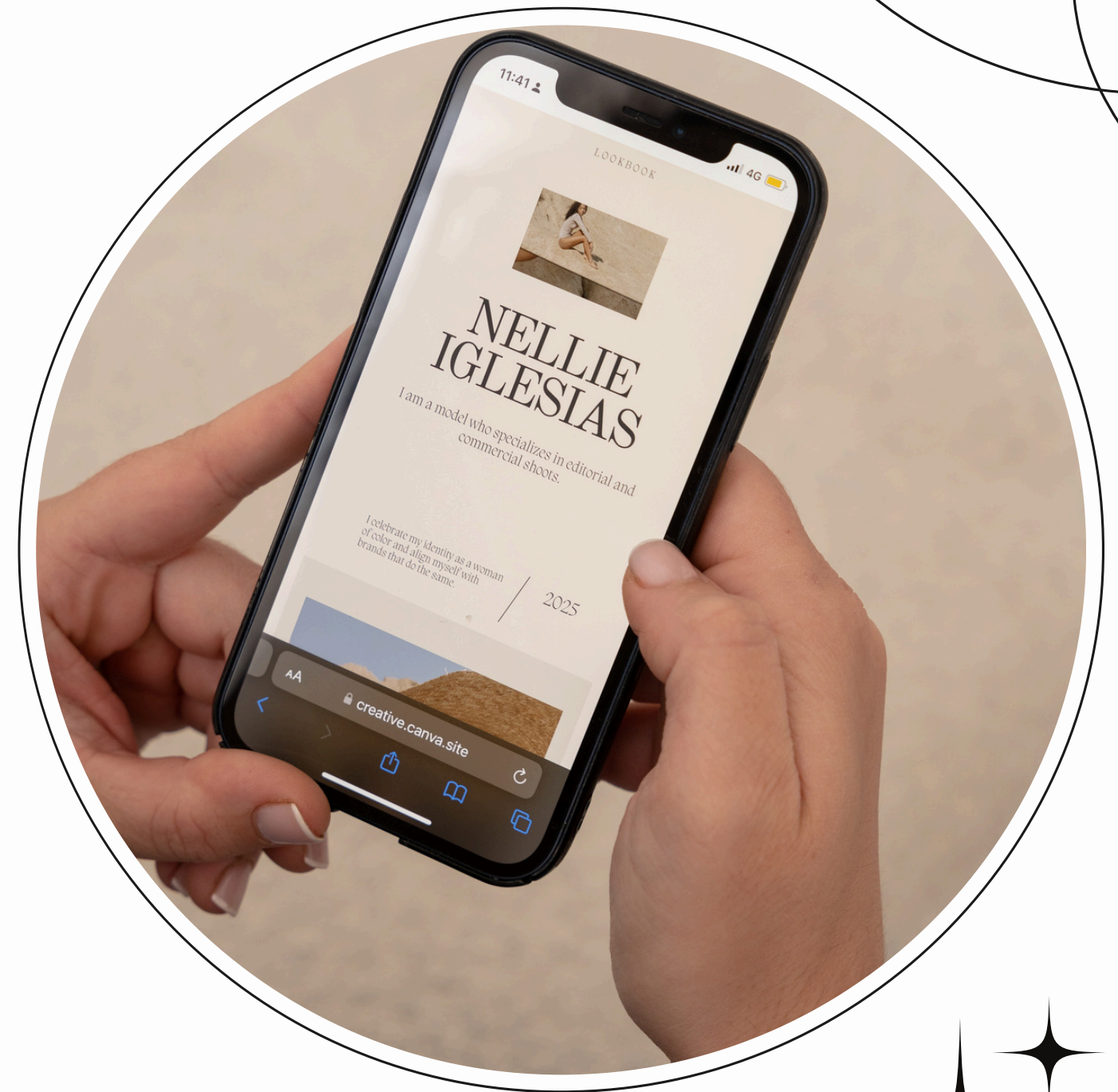
- สกินแคร์ (Skincare): ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เช่น ครีมบำรุง โลชั่น เซรั่ม
- เมคอัพ (Makeup): เครื่องสำอาง เช่น รองพื้น ลิปสติกอายแชโดว์
- ดูแลเส้นผม (Haircare): แชมพู ครีมหวด ทรีตเมนต์
- บริการความงาม (Beauty Services): สปา นวดหน้าทำเล็บ คลินิกเสริมความงาม
- ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (Supplements): วิตามินและอาหารเสริมที่ช่วยบำรุงผิวพรรณหรือเส้นผม



## 2. แนวโน้มและเทรนด์

- ความงามแบบยั่งยืน  
(Sustainable Beauty)

ผู้บริโภคสนใจผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม เช่น บรรจุภัณฑ์รีไซเคิล  
ส่วนผสมจากธรรมชาติ



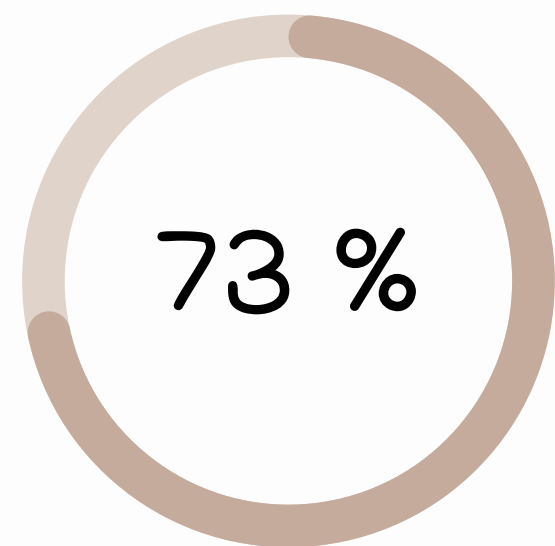
# ความงามเฉพาะบุคคล (Personalized Beauty)

- การออกแบบ  
ผลิตภัณฑ์หรือบริการ  
ให้เหมาะกับปัญหาและ  
สภาพผิวเฉพาะบุคคล

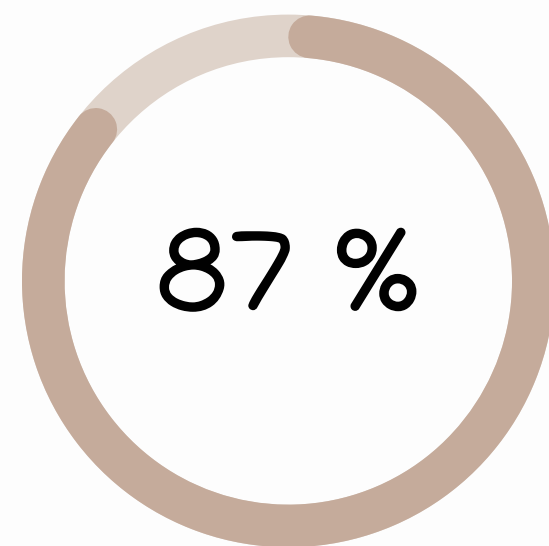


# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

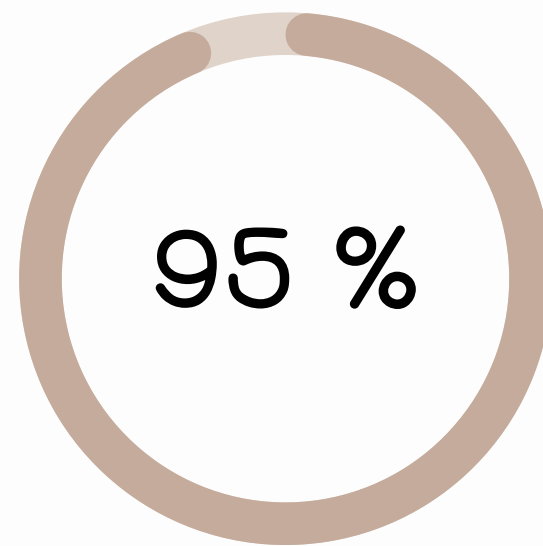
การใช้ AI หรือ AR ช่วยเลือกผลิตภัณฑ์ เช่น  
การทดลองแต่งหน้าผ่านแอปพลิเคชัน



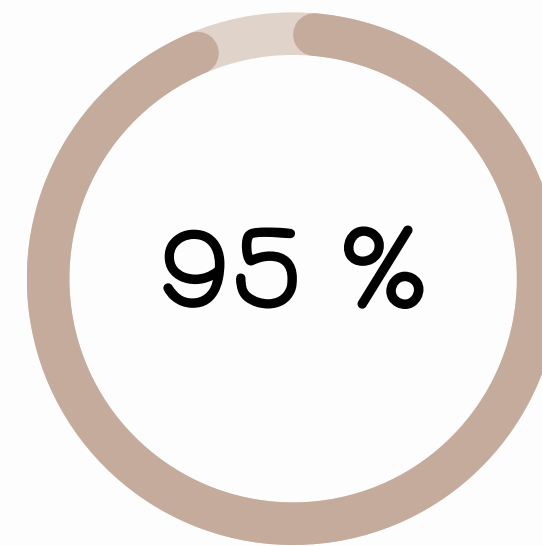
FaceApp



Perfect365



YouCam Makeup

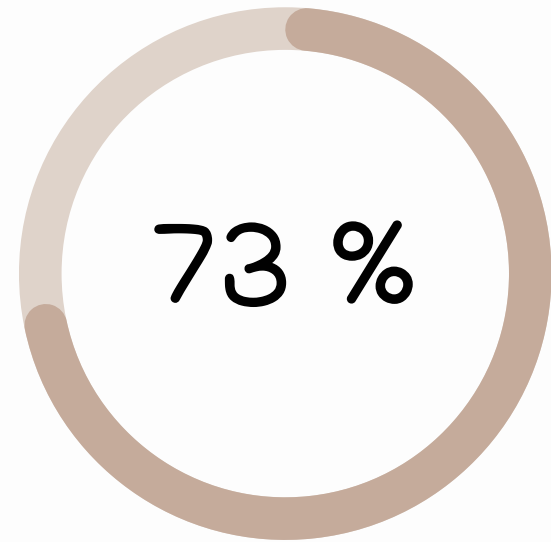


PicsArt

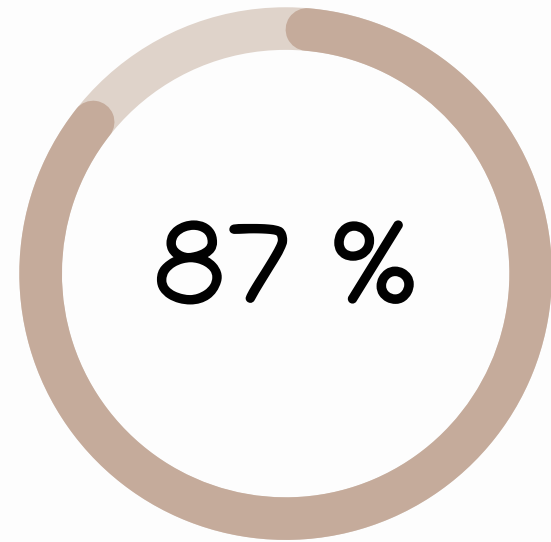


# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

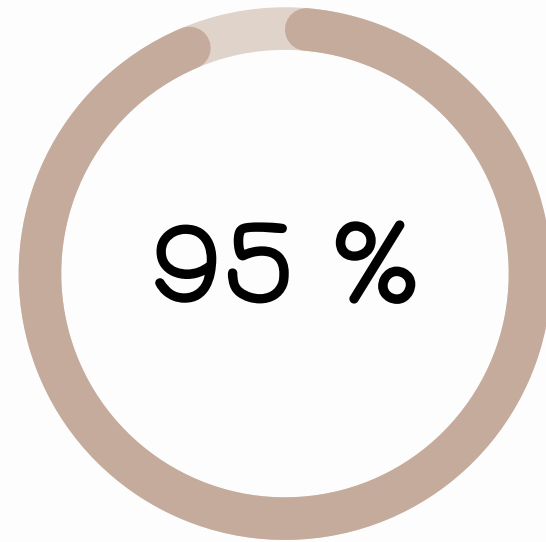
การใช้ AI หรือ AR ช่วยเลือกผลิตภัณฑ์ เช่น  
การทดลองแต่งหน้าผ่านแอปพลิเคชัน



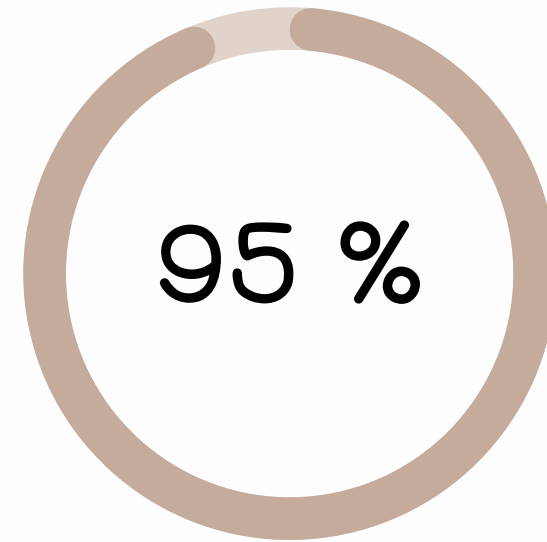
SNOW



BeautyPlus



MakeupPlus



ModiFace



# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

แอปพลิเคชันสำหรับแต่งหน้าที่ได้รับคามนิยมมีหลากหลาย ซึ่งช่วยให้คุณลองแต่งหน้าหรือปรับแต่งรูปถ่ายได้ง่ายๆ โดยไม่ต้องใช้เครื่องสำอางจริง ต่อไปนี้คือแอปที่เป็นที่นิยม

## 2.1 YouCam Makeup

- แอปแต่งหน้าที่ได้รับคามนิยมสูง
- มีฟีเจอร์หลากหลาย เช่น ลองสีลิปสติก รองพื้น บลัชออน เปลี่ยนทรงผม
- สามารถถ่ายรูปหรือแต่งรูปเก่าได้
- รองรับการแต่งหน้าแบบเรียลไทม์

# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.2 Perfect365

- โดดเด่นในเรื่องของฟิลเตอร์แต่งหน้าและการปรับแต่งใบหน้า
- มีลุคแต่งหน้าสำเร็จรูปให้เลือกมากมาย
- ใช้งานง่าย เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้น

# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.3 FaceApp

- แม้จะเน้นการปรับเปลี่ยนใบหน้าด้วย AI แต่ก็มีฟีเจอร์แต่งหน้าให้เลือก
- สามารถทดลองลุคแต่งหน้าต่างๆ หรือปรับแต่งโทนผิวได้

# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.4 ModiFace

- แอปที่พัฒนาโดย L'Oréal
- รองรับการทดลองผลิตภัณฑ์จริงของแบรนด์ เช่น ลิปสติก

## อายแชโดว์

- มีความแม่นยำสูงในการจำลองลุคแต่งหน้า

# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.5 MakeupPlus

- มีฟีเจอร์แต่งหน้าหลากหลายแบบและสไตส์ที่

อัปเดตอยู่เสมอ

- สามารถทดลองผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ดังได้

# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.6 SNOW

- แม้จะเป็นแอปถ่ายรูป แต่ก็ก็มีฟิลเตอร์แต่งหน้าที่

หลากหลาย

- เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบภาพแบบน่ารักสดใส

# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.7 BeautyPlus

- ใช้สำหรับปรับแต่งใบหน้าและแต่งรูป
- มีเครื่องมือแต่งหน้าเสมือนจริง เช่น การเพิ่มอายุ

ไลเนอร์และลิปสติก

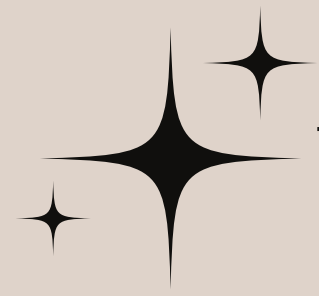
# นวัตกรรมเทคโนโลยี (Beauty Tech)

## 2.8 PicsArt

- มีฟีเจอร์แต่งหน้าพื้นฐาน
- เหมาะสำหรับการปรับแต่งภาพด้วยฟิลเตอร์และเครื่องมือสร้างสรรค์อื่นๆ

สามารถเลือกแอปตามสไตล์หรือความต้องการของคุณ เช่น ถ้าต้องการลองเครื่องสำอางจริง ควรใช้ ModiFace หรือถ้าต้องการความสนุกและฟิลเตอร์หลากหลาย YouCam Makeup และ SNOW จะเหมาะกว่า

# ผลิตภัณฑ์ไร้เพศ (Gender-neutral Beauty)



ผลิตภัณฑ์ที่ไม่แบ่งแยกเพศตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคทุก เช่น น้ำหอม เสื้อผ้า  
สินค้าด้านเทคโนโลยี ของตกแต่งบ้าน สบู่ แชมพู ของใช้ส่วนตัว เป็นต้น



Project 02



Project 03



Project 04

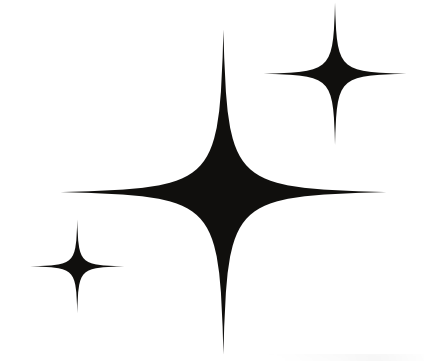


Project 05

# ผลิตภัณฑ์ไร้เพศ (Gender-neutral Beauty)

ผลิตภัณฑ์ที่ไม่แบ่งแยกเพศ (Gender-Neutral หรือ Unisex Products) กำลังเป็นที่นิยมมากขึ้น เนื่องจากสังคมเริ่มตระหนักถึงความหลากหลายและความเท่าเทียมในเพศ ซึ่งผลิตภัณฑ์เหล่านี้ถูกออกแบบให้เหมาะสมสำหรับทุกคน โดยไม่ยึดติดกับกรอบเพศเดิมๆ

- ต่อไปนี้คือหมวดหมู่และตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคทุกเพศ



## 2.1 ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและความงาม

ผลิตภัณฑ์ในหมวดนี้เน้นตอบโจทย์เรื่องคุณภาพและปัญหาผิวมากกว่าจะมุ่งเป้าไปที่เพศใดเพศหนึ่ง แบรนด์ที่โดดเด่น : ได้แก่

- Chanel : มุ่งเน้นส่วนผสมที่ชัดเจนและเหมาะกับทุกสภาพผิว
- Eucerin : เน้นการใช้งานง่ายและครอบคลุมทุกสภาพผิว
- SK-II Facial Treatment Essence: ผลิตภัณฑ์ที่ให้ลูค

ธรรมชาติ เหมาะกับทุกเพศ



## 2.2 เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย

แฟชั่น Unisex เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมสูง โดยเน้นดีไซน์เรียบง่าย และสวมใส่ได้ทุกคน แบรנדที่โดดเด่น : ได้แก่

- Uniqlo: มีเสื้อผ้าแบบ LifeWear ที่ทุกเพศทุกวัยสามารถใส่ได้
- COS: เน้นดีไซน์มินิมอลที่เรียบหรู
- Balenciaga : กระเป๋าและแฟชั่นที่ได้รับการยอมรับว่า “ไม่ระบุเพศ”

## 2.3 น้ำหอม

น้ำหอม Unisex มักมีส่วนผสมที่สมดุล ไม่หวานหรือเข้มข้นเกินไป

แบรนด์ที่โดดเด่น : ได้แก่

- Le Labo: กลิ่นแนวธรรมชาติและสไตล์มินิมอล
- Jo Malone: มีตัวเลือกกลิ่นที่ผสมผสานได้ทั้งความสดชื่นและอบอุ่น
- CK One (Calvin Klein): น้ำหอม Unisex รุ่นแรกๆ ที่ยังคงได้รับความนิยม

## 2.4 ของใช้ส่วนตัว

สบู่และแชมพู: หลากหลายแบรนด์ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับทุกคน เช่น

- จีแอนด์เอช โพรเท็คท์: สบู่สูตรธรรมชาติ ใช้งานได้หลากหลาย
- ซาทินิค แชมพู: แบรนด์พรีเมียมที่ดีไซน์เรียบหรูและเน้นส่วนผสมจากธรรมชาติ

ธรรมชาติ

- ยาสีฟัน: เช่น glister by Amway หรือ Dentiste

## 2.5 ของตกแต่งบ้าน

การออกแบบบ้านในแนว Gender-Neutral กำลังได้รับความนิยม เช่น เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สีธรรมชาติหรือโทนกลาง (Neutral Tone)

- แบรนด์แนะนำ: IKEA, Muji

## 2.6 สินค้าด้านเทคโนโลยี

สินค้าด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่ตอบโจทย์ทุกเพศ เช่น

- อุปกรณ์สวมใส่: Apple Watch, Fitbit
- หูฟัง: Sony WH-1000XM5, AirPods

## 2.7 ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความสะดวกสบาย

- แบนด์ที่ตอบโจทช์:
- Allbirds: รองเท้าเพื่อสุขภาพที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- Everlane: เสื้อผ้าสบายๆ ที่เน้นความยั่งยืน

## ทำไมผลิตภัณฑ์ไม่แบ่งแยกเพศจึงสำคัญ?

1. ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย: ช่วยให้ผู้บริโภครู้สึกว่าได้รับการยอมรับ ไม่ว่าจะเพศใด
2. สร้างความเท่าเทียม: ลดการแบ่งแยกและภาพลักษณ์ที่กำหนดโดยเพศ
3. เน้นคุณภาพและฟังก์ชัน: ผลิตภัณฑ์เน้นที่การใช้งานจริงมากกว่าภาพลักษณ์

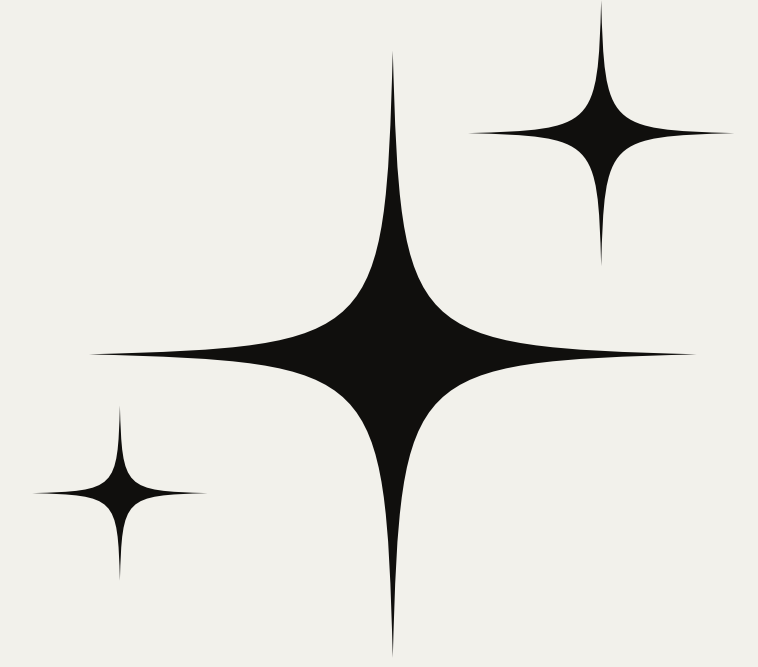
ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ช่วยสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่เปิดกว้างและยอมรับความหลากหลายมากขึ้น!

# 3. ความสำคัญของการตลาด

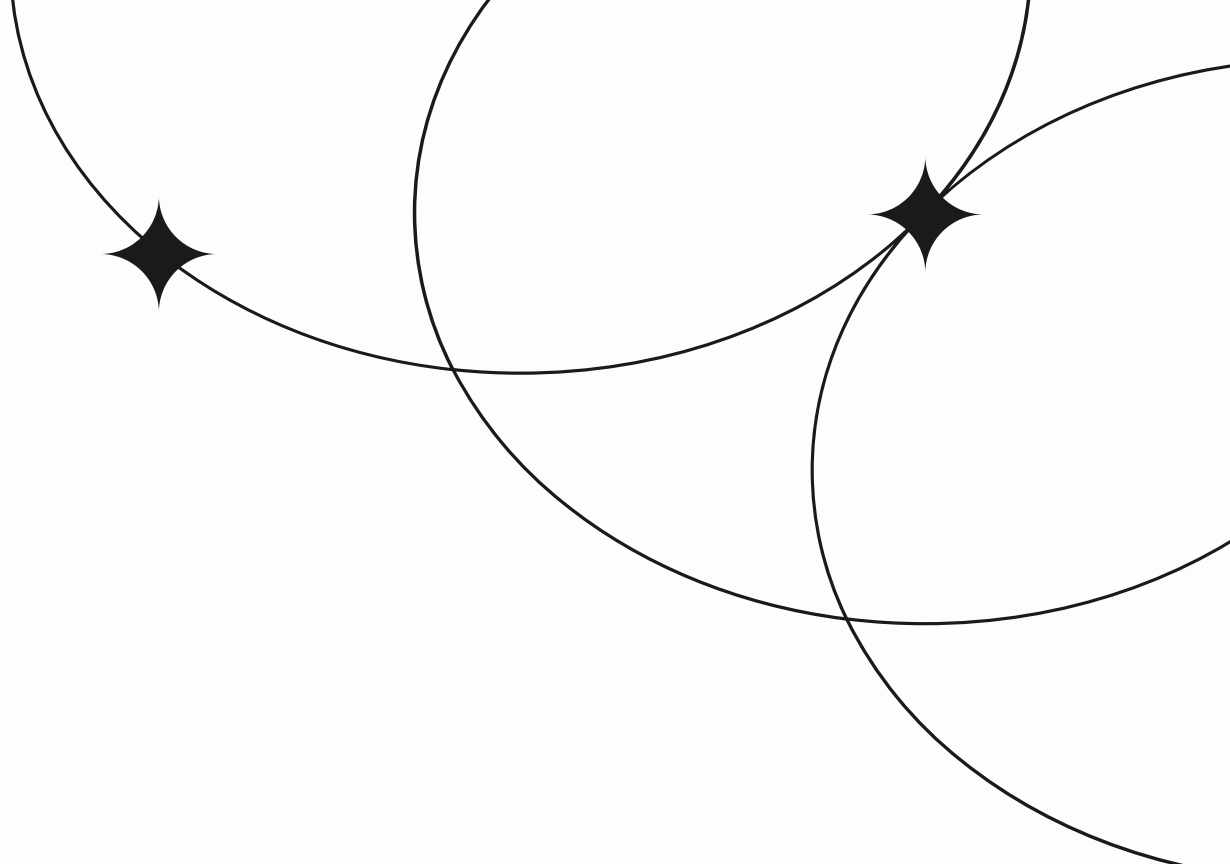
- โซเชียลมีเดีย: แพลตฟอร์มอย่าง Instagram, TikTok และ YouTube มีบทบาทสำคัญในการโปรโมตแบรนด์
- อินฟลูเอนเซอร์: ใช้คนที่มีอิทธิพลในวงการความงามเพื่อรีวิวสินค้า
- คอนเทนต์คุณค่า (Educational Content): การให้ข้อมูลหรือคำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลความงาม เช่น วิธีเลือกผลิตภัณฑ์



## 4. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จ



- คุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ: ควรตอบสนองโจทย์ความต้องการของลูกค้า
- ราคา: ควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ความน่าเชื่อถือของแบรนด์: รีวิวจากผู้ใช้จริงและการรับรองมาตรฐาน

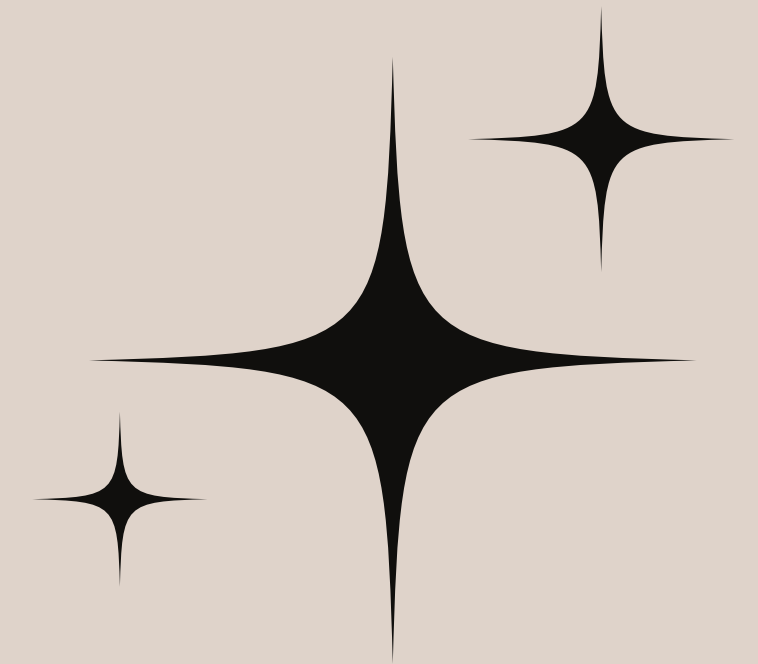


# 5. ความท้าทาย

- การแข่งขันสูง: มีผู้เล่นจำนวนมากในตลาด
- การตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลง: เช่น เทรนด์ความงามใหม่ ๆ หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- การสร้างความแตกต่าง: ต้องพัฒนานวัตกรรมเพื่อดึงดูดความสนใจ

# 6. โอกาสในการเติบโต

- ตลาดออนไลน์: อีคอมเมิร์ซและแพลตฟอร์มดิจิทัลเปิดโอกาสให้ธุรกิจขยายไปสู่ตลาดใหม่
- ความงามในระดับท้องถิ่น: ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่เน้นวัตถุดิบหรือความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่



# Q&A

# ถาม - ตอบ



ต่อคาบหน้า \*\*หัวข้อถัดไป  
แนวโน้มของธุรกิจด้านความ  
งามในอนาคต

