

5 เช็คลิสต์สำหรับองค์กรเพื่อเตรียมพร้อมกลับมาทำงานอย่างปลอดภัย

www.adecco.co.th

สถานการณ์โควิด-19 ยังไม่แน่ชัดว่าจะสิ้นสุดลงเมื่อไร องค์กรจึงควรมองไปข้างหน้าในการรับมือกับสถานะนี้ ปรับวิธีการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรการเว้นระยะทางสังคม ยกกระดับมาตรการป้องกันการระบาดชั่วคราวสู่การป้องกันโรคระบาดในระยะยาว เพื่อช่วยองค์กรต่าง ๆ ในการเตรียมพร้อมรับมือกับความปกติใหม่ Adecco ได้ร่วมมือกับ Ranstad และ Manpower จัดทำคู่มือสำหรับองค์กร จากกรณีตัวอย่างกว่า 400 เคส จาก 13 ประเทศ มาสรุปเป็น 5 มาตรการจำเป็นสำหรับองค์กรเพื่อป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ในองค์กรไว้ ดังนี้

- 1. มาตรการด้านการบริหารจัดการ** ควรตั้งทีมดูแลเรื่องเชื้อไวรัส COVID-19 โดยเฉพาะ มีการเหลื่อมเวลาการเข้าออกงานและพักกลางวัน เพื่อลดการแออัดในการใช้สถานที่
- 2. มาตรการเว้นระยะห่าง** โดยการจัดโต๊ะทำงานใหม่ นั่งทำงานห่างกัน หรือสร้าง partition กัน ทำสัญลักษณ์ social distancing ในออฟฟิศ เช่น มาร์กตำแหน่งระยะห่างระหว่างที่นั่ง ที่นั่งไหนห้ามใช้ ทำเส้นแบ่งจุดรอคิวที่เครื่องชงกาแฟ ห้องทานอาหาร ให้จัดโต๊ะใหม่เพื่อเว้นระยะระหว่างกัน การรับประทานอาหารให้แยกสำหรับ หรือนั่งทานที่โต๊ะทำงานของตัวเอง
- 3. มาตรการเตรียมพร้อมด้านสถานที่** ดูแลทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ อาจติดตั้งเครื่องฟอกอากาศเพิ่มเติม หรือติดตั้งพัดลมดูดอากาศเพื่อช่วยให้อากาศหมุนเวียนและถ่ายเทได้สะดวก ทำสัญลักษณ์แสดงจุดเสี่ยงเพื่อให้พนักงานเพิ่มความระมัดระวัง เช่น บริเวณที่จับประตู หรือ โต๊ะส่วนกลางที่ใช้ร่วมกัน แบ่งพื้นที่ SAFE ZONE โดยก่อนเข้าบริเวณนี้ อาจเพิ่มการคัดกรองให้เข้มข้นขึ้น เช่น มีการตรวจวัดอุณหภูมิ มีเจลล้างมือ หรือมีอุปกรณ์ป้องกันให้ใส่ก่อนเข้าพื้นที่
- 4. มาตรการด้านสุขอนามัยของพนักงาน** หา solution ทดแทนเพื่อลดการสัมผัส เช่น เปลี่ยนจากการเช็กอินด้วยการสแกนนิ้ว มาใช้แอปพลิเคชันเช็กอินแบบระบุพิกัดผ่านมือถือแทน หมั่นทำความสะอาดจุดที่มีการสัมผัสบ่อย และให้แม่บ้านบันทึกเวลาการทำความสะอาดครั้งล่าสุดในแต่ละจุด เพื่อให้คนในออฟฟิศทราบ และเตรียมอุปกรณ์ป้องกันให้พร้อม เช่น หน้ากากผ้า เจลแอลกอฮอล์ เฟซชีลด์ เป็นต้น
- 5. มาตรการด้านการสื่อสาร** จัดประชุมเพื่อสื่อสารจุดประสงค์ ระเบียบปฏิบัติ และผลกระทบที่ปรับเปลี่ยนให้พนักงานทราบ และเพื่อเปิดช่องให้พนักงานสามารถสอบถามหรือแสดงความคิดเห็นถึงข้อกังวลใจต่าง ๆ ทำแคมเปญสื่อสารในออฟฟิศ เพื่อสร้างความตระหนักในการป้องกันเชื้อไวรัส COVID-19 เช่น มีโปสเตอร์ให้ความรู้เรื่องการป้องกัน หรือจัดทำป้ายรณรงค์ด้านสุขอนามัยในที่ทำงาน เช่น ป้ายเตือนให้ล้างมือ ใส่หน้ากากผ้าหรือหน้ากากอนามัย สวมใส่ถุงมือระหว่างปฏิบัติงาน ให้เห็นเด่นชัดในออฟฟิศ จัดอบรมพนักงานแบบออนไลน์เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนกลับมาทำงานที่ออฟฟิศ

ท่ามกลางวิกฤตนี้ การลงทุนเพื่อความปลอดภัยของพนักงานจะเป็นกุญแจสำคัญในการรักษาคนเก่งไว้กับองค์กรและสร้างความยั่งยืนให้กับบริษัทได้ในระยะยาว องค์กรจึงควรให้ความสำคัญกับมาตรการการรับมือที่เหมาะสมเพื่อให้พนักงานสามารถกลับมาทำงานอีกครั้งได้อย่างปลอดภัย