



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมจัดการ

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา.....๑.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๘.....

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CIM๑๒๐๒
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	นวัตกรรมจัดการ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Management Innovation

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต ๓(๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	บังคับเรียน

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.ณธกร คุ่มเพชร

๕. สถานที่ติดต่อ

วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๑/๒๕๖๘
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๘๑ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) -ไม่มี-

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) -ไม่มี-

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๑ เดือนมิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

รหัสวิชา CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมจัดการ

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทางด้านนวัตกรรมการจัดการที่มีประโยชน์ สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง และมีคุณค่าทางวิชาการที่นักวิชาการทุกระดับสามารถนำไปใช้อ้างอิงได้ สามารถนำองค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรมการจัดการ ไปประยุกต์ใช้กับเครือข่ายองค์กร เครือข่ายบุคคล ให้ได้รับประโยชน์และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงเนื้อหาสาระให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจทางด้านนวัตกรรมการจัดการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับระบบนวัตกรรมการจัดการในปัจจุบัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) หลักการและแนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรมการจัดการ ความสำคัญของนวัตกรรมจัดการต่อการดำเนินธุรกิจ ประเภทของนวัตกรรมการพัฒนาและนวัตกรรมการจัดการ มาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

(ภาษาอังกฤษ) Principles and theories of innovation management, the impact of innovation management on business operation, types of innovation, the development of innovation management and its appropriate application in changing business environment

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
บรรยาย ๓ ชั่วโมง ต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	ไม่มีการฝึกปฏิบัติการ	การศึกษาด้วยตนเอง ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน อาคารวิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ...๐๘-๙๙๗๓-๓๕๘๘.....

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nathakorn.ku@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line).....

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีจิตสำนึกและตระหนักในคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณ ความเสียสละและความซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม
- (๓) มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการเคารพสิทธิของผู้อื่นและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงเวลาตลอดจนการแต่งกายที่เป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานกลุ่มนั้นต้องฝึกให้รู้หน้าที่ของการเป็นผู้นำกลุ่มและการเป็นสมาชิกกลุ่ม มีความซื่อสัตย์โดยต้องไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำความดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามตามครรลองครองธรรม

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มีมอบหมาย และการร่วมกิจกรรม
- (๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ
- (๔) ประเมินจากความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (๕) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาที่ศึกษา
- (๒) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและเทคโนโลยีของสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนหลากหลายรูปแบบ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและเน้นหลักการทางทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ทางการปฏิบัติในสภาพแวดล้อมจริงโดยทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติในด้านต่างๆ คือ
- (๑) การทดสอบย่อย
 - (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
 - (๓) ประเมินจากรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
 - (๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ

(๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน

(๖) ประเมินจากรายวิชาสหกิจศึกษา/การฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีเหตุผลและเป็นระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

ในการเรียนการสอน ฝึกกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาโดยเริ่มต้นจากปัญหาที่ง่ายและเพิ่มระดับความยากขึ้นเรื่อยๆ มีการจัดการสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยใช้วิธีการสอนที่หลากหลาย เช่น การอภิปรายกลุ่ม การทำกรณีศึกษา และการจัดทำโครงการ เป็นต้น

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจาก การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- (๒) ประเมินผลจากรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและ

เอกสารรายงาน

- (๓) ประเมินผลจากรายวิชาสหกิจศึกษา หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๒) สามารถทำงานเป็นทีมในบทบาทของผู้นำหรือผู้ร่วมงาน ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเหมาะสม
- (๓) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องได้เป็นอย่างดี

๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงานกลุ่มในชั้นเรียน

- (๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

- (๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสารและรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) สามารถเลือกและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

ให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง หรือกรณีศึกษา โดยใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงาน เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- หลักการและแนวคิด - แนะนำรายวิชา ความหมาย ความแตกต่างระหว่าง "นวัตกรรมทั่วไป" กับ "นวัตกรรมการจัดการ"	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๒	- ทฤษฎีและแนวคิดพื้นฐาน - วิวัฒนาการของนวัตกรรมการจัดการ ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง (เช่น Disruptive Innovation, Open Innovation)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๓	- ความสำคัญของนวัตกรรมต่อธุรกิจยุคใหม่ - ผลกระทบต่อความอยู่รอดและการเติบโตขององค์กร	๓	- สอนในลักษณะแบบ online - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๔	- ความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ - การใช้นวัตกรรมจัดการเพื่อลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าใหม่ๆ ให้กับธุรกิจ	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๕	- ประเภทของนวัตกรรมจัดการ - นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product) นวัตกรรมกระบวนการ (Process) และ นวัตกรรมบริการ (Service)	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๖	- ประเภทของนวัตกรรมจัดการ - นวัตกรรมโครงสร้างองค์กร นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (Business Model) และนวัตกรรมทางกลยุทธ์	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๗	- พลวัตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจยุค VUCA World และปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้ เกิดการเปลี่ยนแปลง	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๘	- ทบทวนเนื้อหา และสอบกลางภาค	๓	- ประเมินผลความเข้าใจในครั้งแรก ของภาคการศึกษา (ลำดับที่ ๑-๗) และทำกิจกรรมเวิร์คชอปกลุ่ม	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๙	- พลวัตและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจยุค VUCA World และปัจจัยที่ขับเคลื่อนให้ เกิดการเปลี่ยนแปลง	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๐	- กระบวนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร - ขั้นตอนการค้นหาไอเดีย (Ideation) การคัดเลือก การทดสอบ และการ นำไปใช้จริง	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๑	- การประยุกต์ใช้นวัตกรรมให้เหมาะสมกับบริบท - การประเมินความพร้อมขององค์กรและการเลือกใช้นวัตกรรมจัดการให้ตอบโจทย์สภาพแวดล้อม ณ เวลานั้น	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๒	- การจัดการความเปลี่ยนแปลง (Change Management) - อุปสรรคในการนำนวัตกรรมมาใช้ (เช่น การต่อต้านจากพนักงาน) และกลยุทธ์ในการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนองค์กร	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๓	- การสร้างระบบนิเวศและวัฒนธรรมนวัตกรรม	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๔	- การสร้างสภาพแวดล้อม วัฒนธรรมองค์กร และระบบให้รางวัลที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	
๑๕	- กรณีศึกษา (Case Studies) ระดับโลกและในไทย - ศึกษาองค์กรที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลวในการนำนวัตกรรมจัดการมาประยุกต์ใช้รับมือกับความเปลี่ยนแปลง	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนทำใบงาน/กิจกรรม - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๖	- นำเสนอโครงการและสรุปบทเรียน - ผู้เรียนนำเสนอโครงการ (Project) แผนการนำนวัตกรรมจัดการไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจจำลองหรือธุรกิจจริง	๓	- สอนในลักษณะแบบ online / Onsite - สื่อการสอน Canva - ผู้เรียนนำเสนอรายงาน - อภิปราย/ซักถาม/สรุป	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร
๑๗	- ประเมินผลการจัดการเรียนรู้	๓	- สอบปลายภาค	อ.ดร.ณธกร คุ่มเพชร

รหัสนิติศาสตร์ CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมจัดการ

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา

(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.(๒) ๓.(๒) ๕.(๒)	สอบกลางภาค	๘	๒๐%
๑.(๒) ๔.(๒)	สอบปลายภาค	๑๗	๓๐%
๑.(๒) ๔.(๒) ๒.(๒) ๓.(๒) ๕.(๒)	การเข้าชั้นเรียน การค้นคว้าและนำเสนองานเดี่ยว/กลุ่ม การมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ตลอดภาค การศึกษา	๕๐%
			๑๐๐%

หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

- ๑) เอกสารประกอบการสอน CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมการจัดการ

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑) ณัฏฐลักษณ์ จันทร์มาลา, & เจษฎา วงศ์แสนสุขเจริญ. (๒๕๖๖). ความสามารถทางนวัตกรรมที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กร: กรณีศึกษาบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด จังหวัดระยอง. *วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา*, ๕(๓), ๔๕-๖๐.

๒) วิษณุ เลี้ยงอำนวย, ติดารัตน์ คังคะวิสุทธิ์, & ชนนภรณ์ อารีกุล. (๒๕๖๗). การคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการศึกษาวิทยาศาสตร์ของประเทศไทย. *วารสารปัญญาและคุณธรรม*, ๑(๓).

๓) ศจี อินทฤทธิ์, & สรัญณี อุเสินยาง. (๒๕๖๕). นวัตกรรมจัดการเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตการทำงาน. *Journal of Administrative and Management Innovation*, ๑๐(๒), ๑๓๒-๑๔๑.

๔) ศิริลักษณ์ เขษรสูงเนิน. (๒๕๖๗). The effects of innovation management on organizational success in Thailand. *วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี*.

๕) Abdulmawla, M., Mohamed, L. M., & Elgarhy, S. D. (๒๐๒๕). Effects of Transformational Leadership and Intrinsic Motivations on Organizational Innovation in Hotels and Travel Agencies: The Mediating Roles of Organizational Citizenship Behavior and Organizational Commitment. *Journal of Tourism and Services*, ๑๖(๓๐), ๑-๒๗.

๖) H., & Betim, L. M. (๒๐๒๒). Innovation and management in MSMEs: A literature review of highly cited papers. *SAGE Open*, ๑๒(๔), ๑-๒๒.

รหัสวิชา CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมจัดการ

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

<https://doi.org/10.1177/21582440211052555>

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เว็บไซต์

สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

<http://www.ftpi.or.th/>

มูลนิธิส่งเสริม ที่ควเอ็ม แห่งประเทศไทย

<http://www.ftqm.or.th/>

สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

<http://www.tpif.or.th/et.php>

ที่ควเอ็มเบส

WWW.TOMBEST.COM

วารสาร

วารสาร For Quality

วารสาร TQM Magazine

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การตอบแบบสอบถามเพื่อประเมินผู้สอนและประเมินรายวิชา
- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน

ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้นำเอายุทธศาสตร์มาใช้คือ

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- การทวนสอบผลการประเมินการเรียนรู้

๓. การปรับปรุงการสอน

จากการประเมินผลการสอนในข้อที่ ๒ ปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นจะนำมาซึ่งการปรับปรุงการเรียนการสอนโดยจะมีการจัดกิจกรรมในการระดมความคิดเห็นจากทีมการสอนและค้นคว้าหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการปรับปรุงการเรียนการสอน ดังนี้

- โดยปรับปรุงเนื้อหาที่สอน วิธีการวัดผลและประเมินผล

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ

สำหรับ

มาตรฐานผลการเรี อินเทอร์เน็ตทบทวนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายวิชาดังนี้

- ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ในผลการเรียนรู้ที่วัด

รหัสวิชา CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมจัดการ

สาขาวิชา การตลาดดิจิทัล วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

- ในการสอบปลายภาคให้มีการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ที่สำคัญอีกครั้ง
- ความถูกต้องของรายงานที่จัดทำ
- การตรวจผลงานให้มีการสุ่มสัมภาษณ์เพื่อประสิทธิผล

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

ผลลัพธ์ที่ได้จากการประเมิน และการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุง การสอน และรายละเอียดของรายวิชาเพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังต่อไปนี้

จะมีการปรับปรุงรายวิชาทุก ๔ ภาคการศึกษา หรือตามข้อเสนอแนะและผลทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตามข้อ ๔

- เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีม หรือแบ่งหัวข้อรับผิดชอบ

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	๑. คุณธรรม และ จริยธรรม			๒. ความรู้			๓. ทักษะทาง ปัญญา			๔. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			๕. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓
CIM๑๒๐๒ รายวิชา นวัตกรรมจัดการ	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>