

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสาร
การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย

AAM3307 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาด

อังกฤษ

AAM3307 Advertising and Marketing Communication Campaign

Planning

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

เอกเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.อิสรี ไพเราะ (หัวหน้าสาขาวิชา)

อาจารย์ผู้สอน : รศ.ดร.ประกายกาวีล ศรีจินดา

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Prakaikavin.sr@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2

ปีการศึกษา 2568

ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร
การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)
ไม่มี

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

- ✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอน
ในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกโจทย์แบรนด์สินค้าในการออกแบบการวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาด โดยที่มอบบทบาทเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้ตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลผู้บริโภคเป้าหมายทางการตลาด โดยมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น ด้วยการนำประสบการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาผลงานในการเรียนการสอน รวมถึงเข้าร่วมกิจกรรมระดับประเทศกับการประกวดการวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาดเพื่อแลกเปลี่ยน ถกเถียง ตั้งคำถาม วิเคราะห์ และสะท้อนคิด เพื่อให้สะท้อนความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 3 ดังนี้ (Criterion 1.5)

มีบุคลิกภาพเชิงบวกในการปฏิบัติงาน ทั้งต่อตนเองและเพื่อนร่วมงาน ทำงานเป็นทีมได้

9.2 ทำเครื่องหมาย หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

-
- ✓ รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)
รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก เป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าและบริการที่มอบหมายโจทย์ให้นักศึกษาเขียนบทโฆษณาและออกแบบเนื้อหาจากสถานการณ์จริง คือ บริษัท Stardorm (Asia) ในการมอบโจทย์การตลาด จากนครเวียงจันทน์ สปป. ลาว โดยนักศึกษาได้รับเชิญจากวิทยากรซึ่งเป็นนักสื่อสารการตลาดมืออาชีพ ให้คำแนะนำและสะท้อนผลงานของนักศึกษาอย่างเป็นระบบจากประสบการณ์แบบมืออาชีพ

 - ✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้ (Criterion 3.4)
ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการผนึกรวมองค์ความรู้ให้ผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยให้นักศึกษาได้พัฒนางานการวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาดจากประสบการณ์จริงนอกชั้นเรียน
ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ และจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่ม และให้นักศึกษาระดมสมอง วิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่ได้อภิปรายไป เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี
ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

 - ✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้
“ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการพัฒนาความคิดในการทำงาน และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างยั่งยืน ให้มีความแปลกใหม่ มีคุณค่า และมีประโยชน์ต่อผู้รับสารและสังคม

“การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธีฝึกให้นักศึกษา

นำสิ่งที่ได้เรียนมาประกอบสร้างให้เกิดผลงานที่เป็นผลงานจริง และได้รับการประเมินจากลูกค้าจริง และเป็น
การพัฒนาผลงานใหม่ในสาขาวิชา

“ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธีมอบหมายกิจกรรมที่

นักศึกษาสามารถแสดงออกอย่าง มั่นใจ กล้าแสดงออก และมีภาวะความเป็นผู้นำ โดยมีผู้ประกอบการ เจ้าของ
สินค้า บริการ แปรนดจริง เป็นผู้ให้ข้อเสนอแนะ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1 ธันวาคม 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)

ไม่มี

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

ไม่มี

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

| สิ่งสนับสนุน | ผลการดำเนินการ | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| | มีการดำเนินการ | ไม่ได้ดำเนินการ | แผนการปรับปรุง |
| 1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน | พิมพ์ครั้งแรก ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 | | |
| 2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | เว็บไซต์ DLP Google Classroom | | |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสาร
การตลาด

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

| | | | |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 3.ระบบในการรับทราบ | นักศึกษาสามารถแจ้งและ | | |
| ปัญหา | ปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่าน ช่องทางติดต่อที่แจ้งไป | | |
| 4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษา ที่มีปัญหา | นักศึกษาสามารถแจ้งและ ปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่าน ช่องทางติดต่อที่แจ้งไป | | |
| 5.อื่นๆ...(ระบุ)..... | | | |

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1 อธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดวัตถุประสงค์ของการรณรงค์ได้อย่างเหมาะสม

CLO 3 ออกแบบแผนการใช้สื่อและกลยุทธ์การสื่อสารให้ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของแคมเปญ

CLO 4 นำเสนอแผนรณรงค์และประเมินประสิทธิผลของแคมเปญได้อย่างเป็นระบบ

CLO 5 ทำงานร่วมกับทีมได้อย่างมีจริยธรรมและความรับผิดชอบ

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร
การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CLO 1 อธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้อง | ✓ | มุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผนึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการ | ✓ | การประเมินผลความเข้าใจหลักการและแนวคิด (Knowledge) | ✓ | <p>ประเด็นปัญหา 1:</p> <p>40% ของนักศึกษาไม่สามารถสื่อสารความคิดเห็นของตนเอง เพื่อพัฒนาการวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้องและเป็นระบบ</p> <p>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> มอบหมายกิจกรรมโดยให้นักศึกษา SWOT, Insight, Persona, Objective Setting การประเมินผลความเข้าใจหลักการและแนวคิดเพื่อ |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | บรรยาย การฝึกปฏิบัติ | | | | พัฒนาวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสารการตลาด |
| CLO 2 วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและกำหนดวัตถุประสงค์ของการรณรงค์ได้อย่างเหมาะสม | ✓ | การคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล (Analysis) | ✓ | การประเมินผลงานที่ได้มอบหมาย (peer assessment) | ✓ | ประเด็นปัญหา 1: 40% ของนักศึกษายังขาดการคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล และนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ยังไม่ถูกต้องและเป็นระบบ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน + Reflection Padlet โดยให้เชิญลูกค้าจริงจาก |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | บริษัทข้างนอกมาเพื่อให้นักศึกษาได้ฝึกการนำเสนอผลงานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ |
| CLO 3 ออกแบบแผนการใช้สื่อและกลยุทธ์การสื่อสารให้ตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของแคมเปญ | ✓ | นำเสนอแผนธุรกิจแบบเต็มรูปแบบมุ่งเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมๆ กับการผมนิกรวมองค์ความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการ | ✓ | การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้ | ✓ | ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังขาดความมั่นใจในการหาประเด็นในการวางแผนธุรกิจแบบเต็มรูปแบบและมีปัญหาในการแบ่งงานกลุ่มเพื่อออกแบบกิจกรรมยังไม่เป็นธรรมชาติ แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม นำนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ Kruadin ออกแบบแผนธุรกิจสำหรับ นครเวียง |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | เรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง เช่นการบรรยาย การฝึกปฏิบัติ | | | | จันทร์ สปป.ลาว ตั้งใจเปิดพื้นที่ให้เยาวชนได้นำศักยภาพมาเปลี่ยนข้อจำกัดด้านความยั่งยืนให้กลายเป็นโซลูชันที่จับต้องได้จริง เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน |
| CLO 4 นำเสนอแผนธุรกิจและประเมินประสิทธิผลของแคมเปญได้อย่างเป็นระบบ | ✓ | นำเสนอแผนธุรกิจและประเมินประสิทธิผลของแคมเปญได้อย่างเป็นระบบ การฝึกปฏิบัติ | ✓ | การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้ | ✓ | ประเด็นปัญหา 1: 20% ของนักศึกษายังขาดการวางแผนประสิทธิผลของแคมเปญได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: •จัดกิจกรรม Pitching Practice, Campaign Evaluation Clinic ให้นักศึกษาฝึกการวางแผนการสื่อสารการตลาดและประสิทธิผลของแคมเปญได้ |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดขึ้นกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิผล จากโจทย์งานของลูกค้าจริง บ. Stardorm Asia และลูกค้าจะเป็นคนเลือกงานที่ดีที่สุดเพื่อให้ได้ประสบการณ์การทำงานจริง |
| CLO 5 ทำงานร่วมกับทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบ | ✓ | การทำงานกลุ่มวางแผนและออกแบบกลยุทธ์ (Application) | ✓ | ความคิดสร้างสรรค์ ความเป็นมืออาชีพ และการสื่อสาร (Creation & Evaluation) สะท้อนผลการเรียนรู้ | ✓ | ประเด็นปัญหา 1: 60% ของนักศึกษายังขาดการใช้ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิพากษ์ ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ภายใต้หลักจรรยาบรรณวิชาชีพ โดยในบางครั้งใช้ AI คิดสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม แทนตัวเองโดยไม่มีการปรับปรุงแก้ไข แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1: |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรม Teamwork & Reflection ให้นักศึกษาสะท้อนผลงานของตนเองและอภิปรายพร้อมให้เพื่อนในชั้นวิพากษ์วิจารณ์ผลงาน เพื่อให้เข้าใจการคิดงานด้วยตัวเองกับการใช้ AI ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไรและจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตภายใต้กรอบจรรยาบรรณวิชาชีพนักสื่อสารการตลาด ได้อย่างไร |
| <p>หมายเหตุ:</p> <ul style="list-style-type: none"> ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้ | | | | | | |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร
การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs) | ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ) | กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ | วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | วิธีการวัดผลและประเมินผล | วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม) | แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| * หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO | | | | | | |

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตารางเพิ่มเติม)
 ไม่มีการประเมิน

| วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation | แผนที่กำหนดไว้ | | แนวทางการปรับปรุงพัฒนา |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------------------------|
| | มี | ไม่มี | |
| ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน | ✓ | | |
| ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น) | ✓ | | |
| ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้..... | ✓ | | |
| ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา | ✓ | | |

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

| กระบวนการวัดและประเมิน ผลลัพธ์การเรียนรู้ | การดำเนินการ | | แนวทางการพัฒนาคุณภาพ |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------|----------------------|
| | มี | ไม่มี | |
| 1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ | ✓ | | |
| 2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น) | ✓ | | |
| 3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน | ✓ | | |
| 4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม | ✓ | | |

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

รหัสวิชา AAM3307

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสาร

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

การตลาด

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|
| มาตรฐาน | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ..... | | | |
| 5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้ | ✓ | | |

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเทียบ “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเทียบ “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 21 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 21 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

| ระดับคะแนน | จำนวน | ร้อยละ |
|------------|-------|--------|
| A | 6 | 28.57 |
| A- | 2 | 9.52 |
| B+ | 3 | 14.29 |
| B | 2 | 9.52 |
| B- | 3 | 14.29 |
| C+ | 0 | 0 |
| C | 0 | 0 |
| C- | 1 | 4.76 |
| D+ | 3 | 14.29 |
| D | 1 | 4.76 |
| D- | 0 | 0 |

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

| | | |
|---|---|------|
| F | 2 | 8.69 |
|---|---|------|

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนติดปกติ (ถ้ามี)
3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

| ผลการเรียนรู้ | วิธีการประเมิน | | สัปดาห์ที่ประเมิน | | สัดส่วนของการประเมิน | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------|-------------------|---------|----------------------|---------|
| | ตามแผน | ตามจริง | ตามแผน | ตามจริง | ตามแผน | ตามจริง |
| CLO 1 วิเคราะห์ข้อมูล และประยุกต์องค์ความรู้เพื่อออกแบบการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO 2 ใช้เทคโนโลยีปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และสามารถนำเสนองานด้วยการสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO 3 มีความคิด มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ ภายใต้อ | ✓ | | ✓ | | ✓ | |
| CLO 4 ผลิต นำเสนองานด้านการสื่อสารการตลาดเพื่อ | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

รหัสวิชา AAM3307

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

ชื่อรายวิชา การวางแผนธุรกิจโฆษณาและสื่อสาร

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

การตลาด

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

| | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|---|--|---|--|
| สังคมตรงตามความต้องการ | | | | | | |
| ของลูกค้า | | | | | | |
| CLO 5 วางแผนกลยุทธ์การ สื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยี อย่างสร้างสรรค์ | ✓ | | ✓ | | ✓ | |

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)
คอมพิวเตอร์และไวไฟบางครั้งก็ไม่สามารถใช้งานได้
ทำให้ในบางครั้งการที่นักศึกษาจะเปิดคลิปเพื่อศึกษารณศศึกษาและค้นคว้าในระบบออนไลน์นั้นเป็นไปได้ด้วยความลำบาก
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)
ไม่มี

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา
 - 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิงค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)
 - 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1
2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น
 - 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น
นักศึกษาสะท้อนว่าขอรับการเรียนรู้จากวิทยากรภายนอก
 - 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1
ผู้สอนพยายามจะเชิญวิทยากรภายนอก และการศึกษาดูงานนอกสถานที่ ภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัดของมหาวิทยาลัย

รหัสวิชา AAM3307

ชื่อรายวิชา การวางแผนรณรงค์โฆษณาและสื่อสาร
การตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)
ปรับปรุงรูปแบบการมอบหมายงาน โดยเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์จริงในทุกปีการศึกษา
2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
ควรมอบหมายงานแบบบูรณาการร่วมกันในรายวิชาที่ใกล้เคียงกัน



รองศาสตราจารย์.ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 11 พฤศจิกายน 2568