


# TIKTOK

THE INFLUENCE OF MEDIA ON AUDIENCES BY APISARA YUTTHAROT


  
**หนูกไระ?**
  
 @hnuksiwa

85 กำลังติดตาม | 118.8K ผู้ติดตาม | 6.6M ถูกใจ

ข้อความ

ป้ายยาหนังแบบม้วนจอย ไปดูแล้วมาเม้าส์กันนน 🤪
   
 ติดต่องานไลน์ @912scbod
   
<https://lin.ee/ahPXg59>


ไรค์เคส | การสมัครติดตาม

ต้องแอบดู 😊 | ตัวละคร | หนูกไระเรื่องนี้

ปักหมุดแล้ว
   
**ตัวละคร**
  
 ที่เอาชนะไม่ได้

ปักหมุดแล้ว
   
**หนัง**
  
 ที่ต้องแอบพอดู

ปักหมุดแล้ว
   
**หนัง**
  
 ที่แอบแม่ดู!!


  
**ว่าไง**
  
 ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง ✓
   
 @nawhatstory

123 กำลังติดตาม | 464.5K ผู้ติดตาม | 18.6M ถูกใจ

ชวนฟังเรื่องเล่าที่เขาวางกันว่า...
   
 มีช่องเดียว ติดต่อ: @424tsqzm
   
<https://lin.ee/fz6XGO0>

TikTok Studio | ไรค์เคส | คำสั่งซื้อของคุณ

ไรค์เคส | เรื่องผี 🦇 | เคล็ดลับ 👁️

ปักหมุดแล้ว
   
**วันอาทิตย์**
  
 คนวันไหนยังไม่เข้าใกล้
   
 4.1M

ปักหมุดแล้ว
   
**หั่นศพเพื่อนสนิท**
  
 ชมท.หญิงหั่นศพ
   
 7.6M

ปักหมุดแล้ว
   
**ความเชื่อโบราณ**
  
 อ้อคนคบก็ 7 วัน
   
 11.7M

# TikTok Creator

A TikTok content creator specializing in movie reviews and storytelling.

# TikTok Hub

Creator Of The Month

**hnukriwa**  
หนุทโระมาเมาส์หนังกัน!!  
Followed

@pizza\_movie @Hnukriwa

รวมรีวิวกจากเหล่าครีเอเตอร์!

ทวิชา มาเพื่อแก้แค้น  
ทำไมมีแต่คนบอกว่าสนุก!?

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

**pizza\_movie**  
"Pizza Movie  
ซีรีส์หนังดี ซีรีส์ปัง"  
Followed

รวมรีวิวกจากเหล่าครีเอเตอร์!

KUNG FU PANDA 4  
วิมานสีทอง  
รวมรีวิวกจากเหล่าครีเอเตอร์!

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

ชอบ **One** ช่องวันเปลี่ยนไป!!

@หนุทโระมาเมาส์

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

รวมรีวิวกจากเหล่าครีเอเตอร์!

ตัวละคร อยู่ๆก็มีแฟนนน

@หนุทโระมาเมาส์

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

# TikTok Hub

รวมรีวิวจากเหล่าครีเอเตอร์!



@nawhatstory

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก  
หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

รวมรีวิวจากเหล่าครีเอเตอร์!



@hnukriwa @pizza\_movieee

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก  
หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

รวมรีวิวจากเหล่าครีเอเตอร์!



@hnukriwa @pizza\_movieee

มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก  
หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

รวมรีวิวจากเหล่าครีเอเตอร์!



มาร่วมอัปเดตคลิปแชร์ความรู้สึก  
หลังชม ภาพยนตร์/ซีรีส์/รายการทีวี ได้ที่

#บันเทิงTikTok

แชร์หน้านี้

# Trending on TikTok

หรืออื่นๆ มาเซอร์โมเมนต์ต่างๆในช่วงตรุษจีนกัน

ไปติดตามคอนเทนต์  
จากครีเอเตอร์ชื่อดังในช่วง  
ตรุษจีนกัน!

@pizza\_movieee @hnukriwa

ตรุษจีน 2025  
ไปไหว้พระกัน!!

SHUDA!

ใครที่กำลังหาวิธีพัฒนาการทำคอนเทนต์เพิ่มเติม  
เข้าไปเรียนรู้ได้ที่ TikTok Creator Academy

ตาแปเต่า  
มจเทบเจ้าถิ่น

@หนูกิวงะ?

@Kukkuu

เอนเตอร์เทนเมนต์ดูหนังผี  
ฟังเรื่องหลอน

เทศกาลฮาโลวีนปีนี้

TikTok ขอเชิญครีเอเตอร์ทุกท่านร่วมแชร์คลิปรีวิวนั่ง ซีรีส์  
การ์ตูน ในรูปแบบของคุณในธีมฮาโลวีน พร้อมติดแฮชแท็ก

#ฮาโลวีน2023  
#เรื่องนี้ต้องดู

และลุ้นรับรางวัลสุด Exclusive จาก TikTok

ร่วมสนุกได้ตั้งแต่วันที่ - 2 พฤศจิกายน 2566

จู้ๆ ขึ้นพีคตึกตอก ผากติดตามช่อง  
ด้วยนะคะ เลิฟฟ

เป็นสปีทหรอ  
ผีจะมาหลอกไหม?

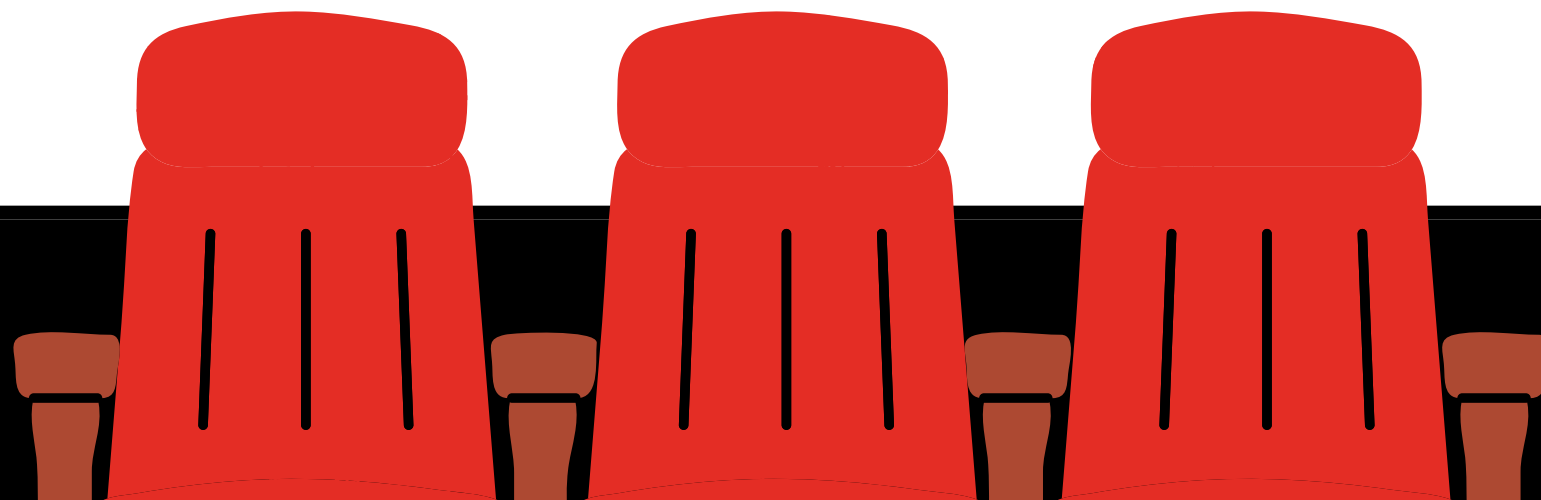
# TikTok Awards





Hnukriwa

We like watching movies and  
chatting about them with my friends.



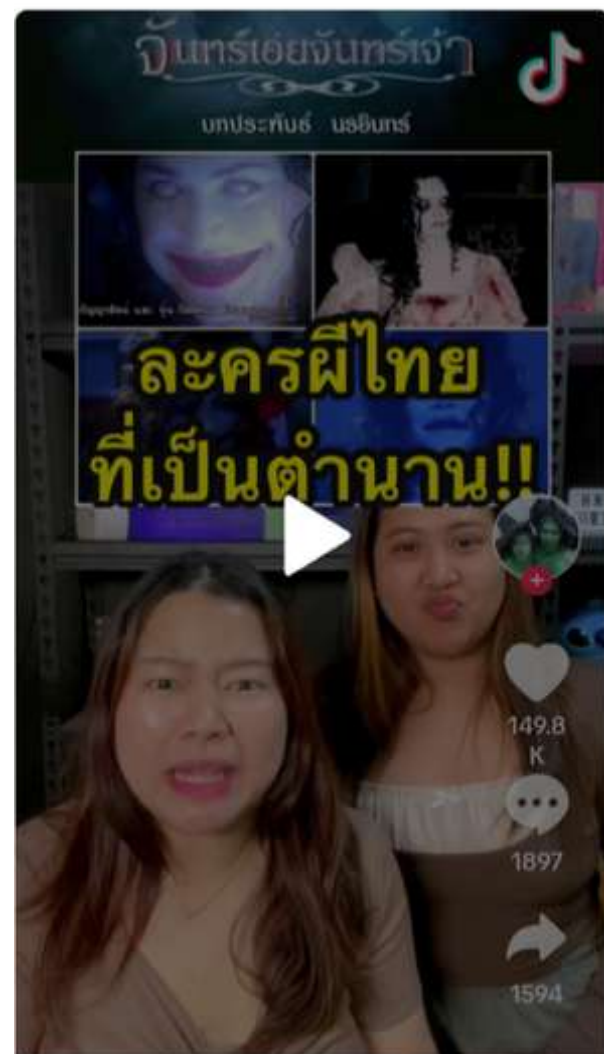
# Content



on TikTok Watch more [Watch now](#)

@hnukriwa

ดูแล้วอยากหุ้มหัวคน!! #เรื่องนี้ต้องเล่า  
#เรื่องนี้ต้องดู #บันเทิงtiktok #Ti ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - ทนุไรวะ? - ทนุไรวะ?



TikTok Watch more [Watch now](#)

@hnukriwa

ละครผีไทยที่เป็นตำนาน!! #บ่วง #ผีอึ่งแพง  
#จันทร์เอ๋ยจันทร์เจ้า #ผีกรรมณี ...See more  
♪ Sounds like a mystery music box -  
Yohei



iting videos on TikTok [Watch now](#)

@hnukriwa

มาจ้าา หนังที่แอบแม่ดู EP.2 #ทนุไรวะ  
#Hnukriwa #เรื่องนี้ต้องดู #บันเทิง ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - ทนุไรวะ? - ทนุไรวะ?



xciting videos on TikT [Watch now](#)

@hnukriwa

EP.1 ตัวละครน่ารำคาญ ##ทนุไรวะ  
วะ##บันเทิงtiktok##เรื่องนี้ต้อง ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - ทนุไรวะ? - ทนุไรวะ?





# NA WHAT STORY

ว่ากันว่าเล่าเรื่อง

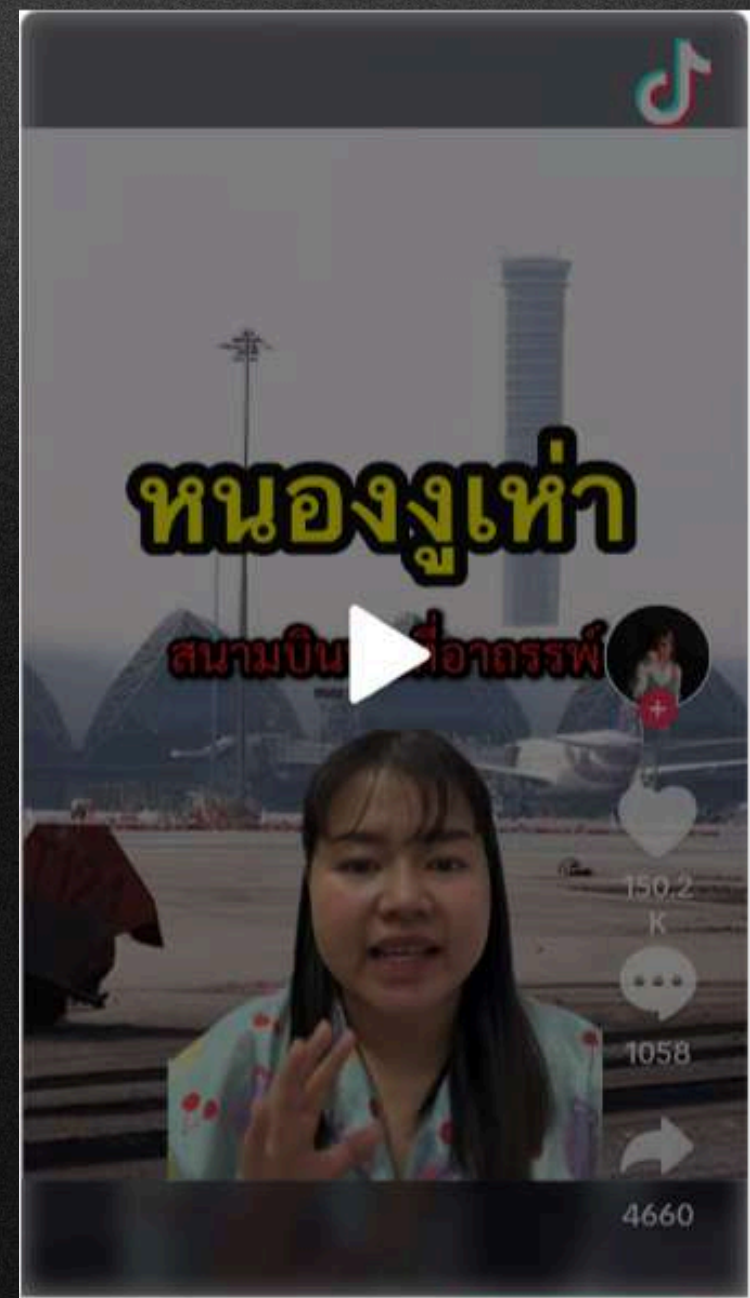
# SAMPLE CONTENT

## ENTERTAIN



on TikTok Watch more [Watch now](#)

@nawhatstory  
 ฝึยิปต์ตามโคตรน่ากลัว!! #สถานีผิด #เรื่องนี้ต้องเล่า #nawhatstory #บันเทิงti ...See more  
 🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N



on TikTok Watch more [Watch now](#)

@nawhatstory  
 สนามบินสุวรรณภูมิสร้างทับที่อาคารรถไฟ 🤯 #บันเทิงTikTok #TikTokพาดู #ว่า ...See more  
 🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N

# SAMPLE CONTENT : EDUCATE



TikTok Watch more [Watch now](#)

@nawhatstory

โรงหนังแห่งแรกของไทย!! #ศาลาเฉลิมกรุง #บันเทิงTikTok #TikTokพาดู #ว่า ...See more

Minimal for news / news suspense(1169746) - Hiraoka Kotaro



More exciting videos on TikTok [Watch now](#)

@nawhatstory

ประเทศไทยมีชนเผ่ากินคน 🤩 #Halabala #ป่าจิตหลุด #บันเทิงTikTok #TikTok ...See more

Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N



More videos on TikTok [Watch now](#)

@nawhatstory

วัดแขกเก่าแก่มาก 🤩 #TikTokStorytime #nawhatstory #เรื่องนี้ต้องดู #บับ ...See more

Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N



More videos on TikTok [Watch now](#)

@nawhatstory

ภูนิคือ? #ภูนิ #บันเทิงTikTok #TikTokพาดู #เรื่องนี้ต้องเล่า #ว่ากันว่าน่าเล่า ...See more

Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N

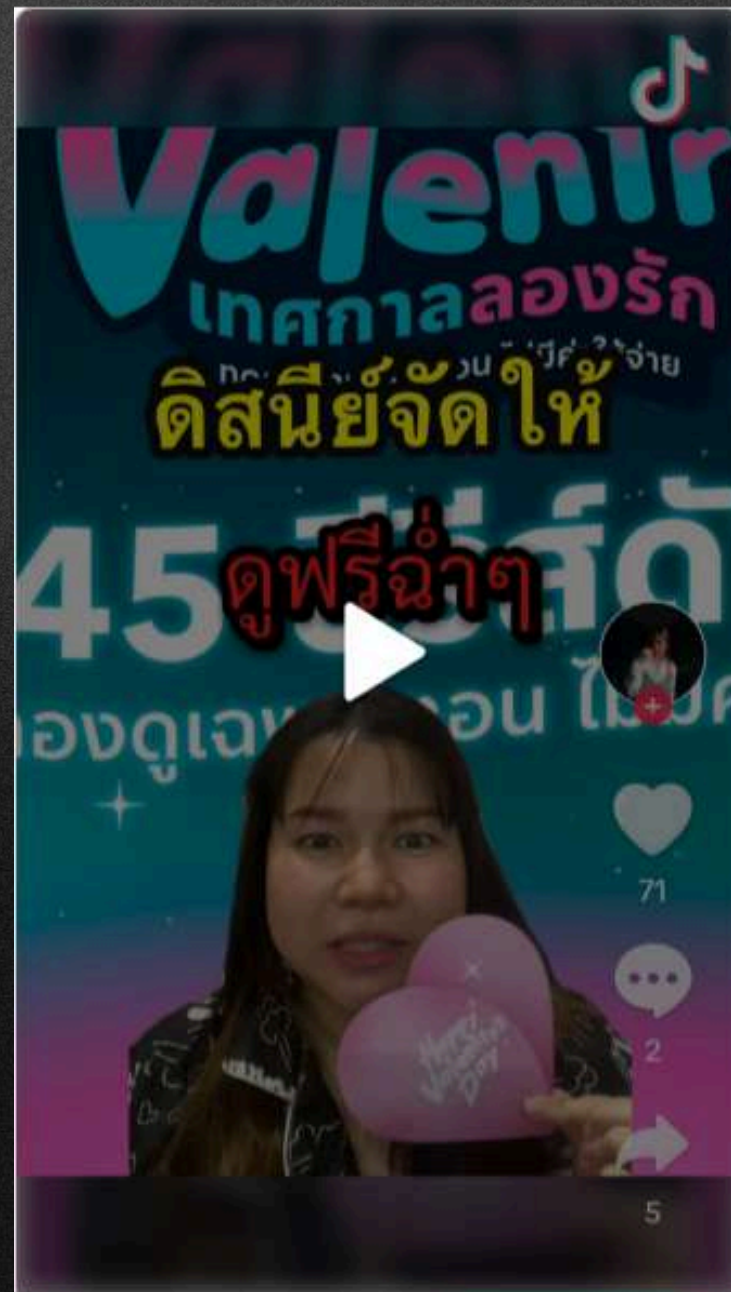


more exciting videos on [Watch now](#)

@nawhatstory

ศาลเจ้าเก่าแก่ที่สุดในไทย ใครอยากไปมีที่พัก  
ใกล้ๆเยอะมาก #ศ#ศาลเจ้าเล่งนี้ ...See more

News / Truth Investigation /  
Investigation / Suspicion /  
Consideration(1013150) - A.TARUI



exciting videos on Tik [Watch now](#)

@nawhatstory

ต้องรีบดูแล้ว!! #DisneyPlusHotstarTH #ดูนี้  
สนุกแน่ #Valentryเทศกาลลองรัก ...See more

cute kawaii - nanaacom



ting videos on TikTok [Watch now](#)

@nawhatstory

วันคล้ายวันเกิดพระเยซู 🎁  
##TikTokCreatorSearchInsights ...See more

News / Truth Investigation /  
Investigation / Suspicion /  
Consideration(1013150) - A.TARUI



ng videos on TikTok [Watch now](#)

@nawhatstory

อย่าขอคู่แท้ ถ้าคู่ยังไม่มาคือไม่มีเลยจ้า ความ  
เชื่อส่วนบุคคลนะคะ 🙏 #TikTokS ...See more

News / Truth Investigation /  
Investigation / Suspicion /  
Consideration(1013150) - A.TARUI

**SAMPLE CONTENT :** TRENDING

# SAMPLE CONTENT : CONVINCE



on TikTok Watch now

@nawhatstory

ไปงานศพเพื่อนแล้วเจอผี 🤩 #เรื่องเล่าคืนเฝ้าผี #เรื่องเล่าคืนเฝ้าผี2568 #เมือง ...See more

🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N



ing videos on TikTok Watch now

@nawhatstory

ไอ้โง่ตัวจริง!! ใครจะดูไล่ 332057 ไล่ด!! @ShortsWave Thailand #short ...See more

🎵 เสียงต้นฉบับ - ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง - ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง

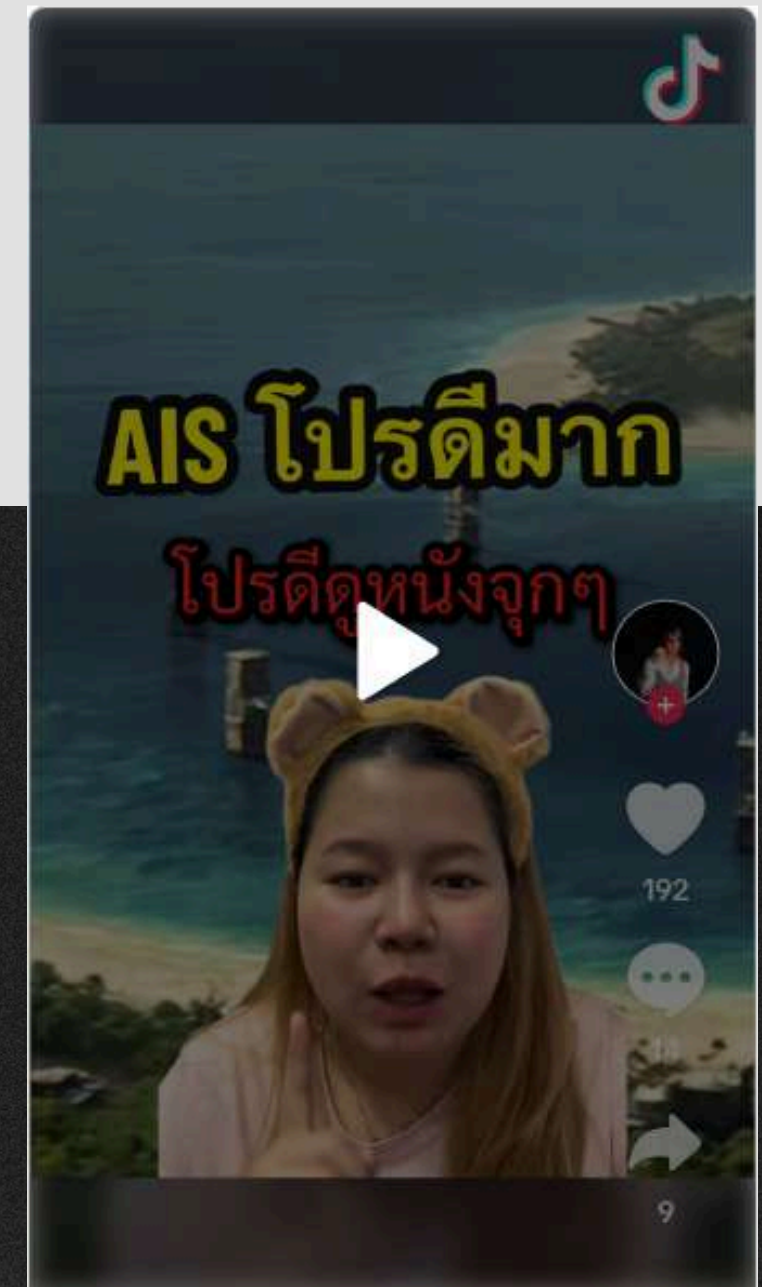


exciting videos on TikTok Watch now

@nawhatstory

รีวิว #พนอ ต้องดู!! #ลองของ #บันเทิงTikTok #TikTokพาดู #เรื่องนี้ต้องเล่า #ว ...See more

🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N



ig videos on TikTok Watch now

@nawhatstory

สายดูหนังต้องลองกรีด!! #AIS #aispremium #บันเทิงTikTok #TikTokพาดู #เรี ...See more

🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N

# SAMPLE CONTENT POPULAR



TikTok Watch more [Watch now](#)

@nawhatstory

ล่อยกระตังนี้ระวัง ข้อห้ามของคนเกิดทั้ง 7 วัน!!  
#เรื่องนี้ต้องดู #รู้จากTikTok #na ...See more

🎵 Sounds like a mystery music box - Yohei



n TikTok Watch more [Watch now](#)

@nawhatstory

กรรมของคนทั้ง 7 วันที่ทำให้เราเจอบางสิ่ง!?  
#วิบากกรรม #เรื่องนี้ต้องดู #เรื่อ ...See more

🎵 Playmate at a scary scene - Kohrogi



re exciting videos on T [Watch now](#)

@nawhatstory

ผู้รอดจากเครื่องบินตก!! #สงกรานต์ไปไหน  
#เย็นทั่วหล้ามหาสงกรานต์2567 ...See more

🎵 Mysterious and sad BGM(1120058) - S and N



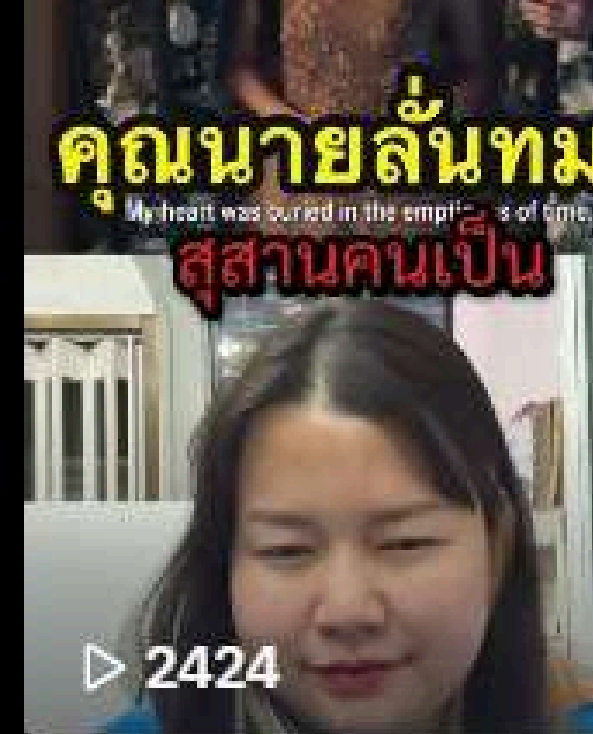
citing videos on TikTok [Watch now](#)

@nawhatstory

เพลงติดวิญญาณ! #เศษใจเหลือๆ #เรื่องนี้ต้อง  
เล่า #ว่ากันว่านาเล่าเรื่อง ...See more

🎵 เสียงตันฉบับ - ว่ากันว่านาเล่าเรื่อง - ว่ากัน  
ว่านาเล่าเรื่อง

# Content Convince





# Content Convince

As clients increasingly commission video content—such as movie reviews, product reviews, and advertisement reactions—content creation needs to adapt to meet their requirements. This requires a systematic approach to ensure that the channel's content maintains its distinctive style, which audiences enjoy, while also aligning with clients' expectations.

As a result, new content formats have emerged, specifically tailored for client-based projects. In some cases, audiences may not be able to distinguish which videos are sponsored and which are independently produced by the channel.



# Content Convince



on TikTok Watch now

@nawhatstory  
กึ่งแก้วนักโทษหญิงที่ไม่ตูด!! #บันเทิงTiktok  
#nawhatstory #ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง #กึ่งแกว  
♪ News / Truth Investigation /  
Investigation / Suspicion /  
Consideration(1013150) - A.TARUI



ch more exciting video Watch now

@nawhatstory  
ทำ Pico ครั้งแรกในชีวิต!! #รีวิวPicoSLC  
#PicoPlusSLC #รีวิวRejuSLC #รี ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง - ว่ากัน  
ว่าน่าเล่าเรื่อง



ng videos on TikTok Watch now

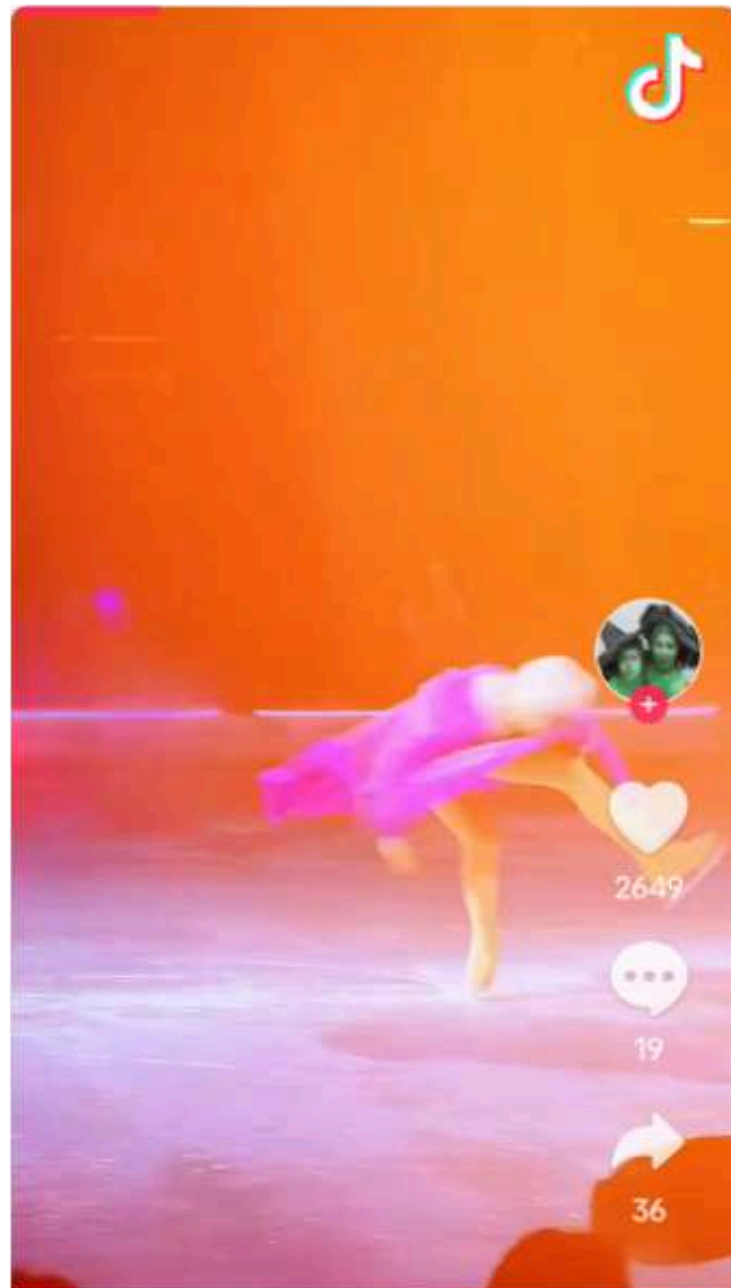
@nawhatstory  
MISSING ห่วงหายตายจาก Ep.3 อย่างพีค!!  
#MISSINGTrueVisionsNow #MI ...See more  
♪ Mysterious and sad BGM(1120058) - S  
and N



ikTok Watch more Watch now

@nawhatstory  
ฝุ่นเยอะลิวขึ้นจ้า!! #แป้งน้ำแถมลิวicelerskin  
#icelerskin #ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - ว่ากันว่าน่าเล่าเรื่อง - ว่ากัน  
ว่าน่าเล่าเรื่อง

# Content Convince



TikTok Watch more [Watch now](#)

@hnukriwa

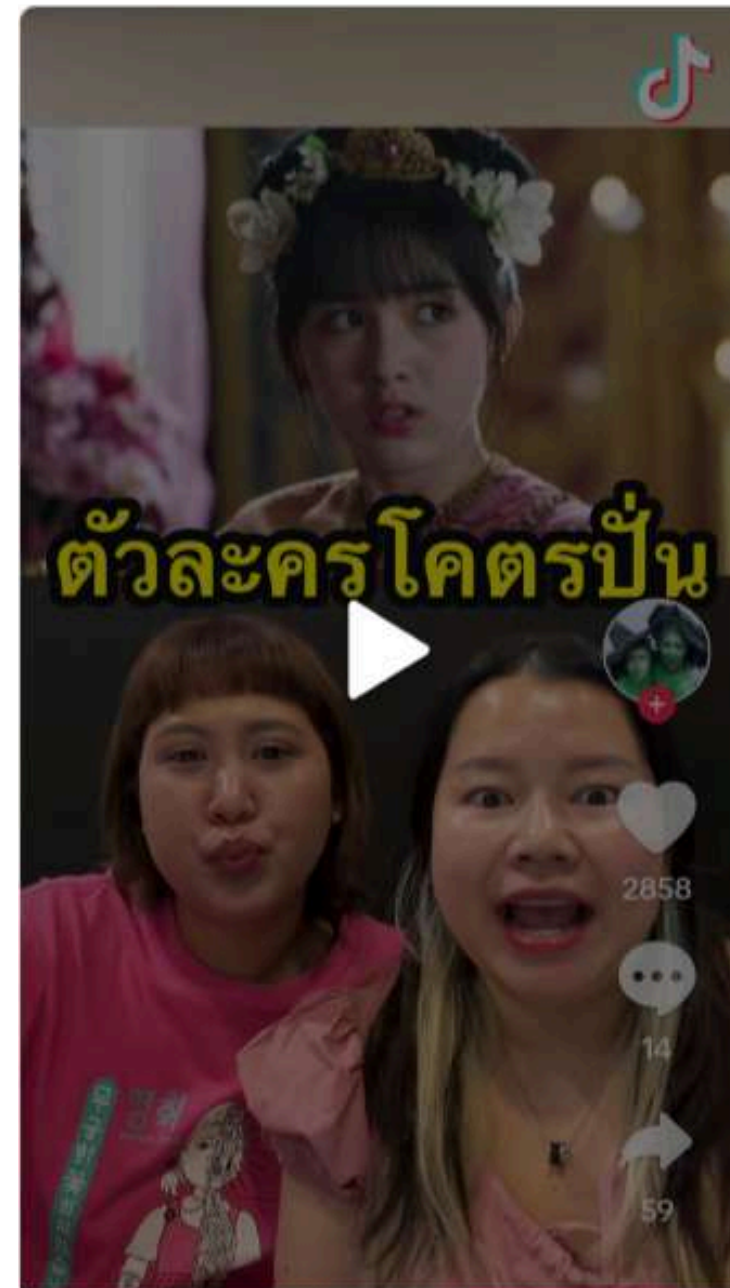
ร้าวมากก #DisneyOnIceBKK2026 #ดิสนีย์  
ออนไอซ์ #บันเทิงTikTok #หนุกไร ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - หนุกไรวะ? - หนุกไรวะ?



s on TikTok Watch [Watch now](#)

@hnukriwa

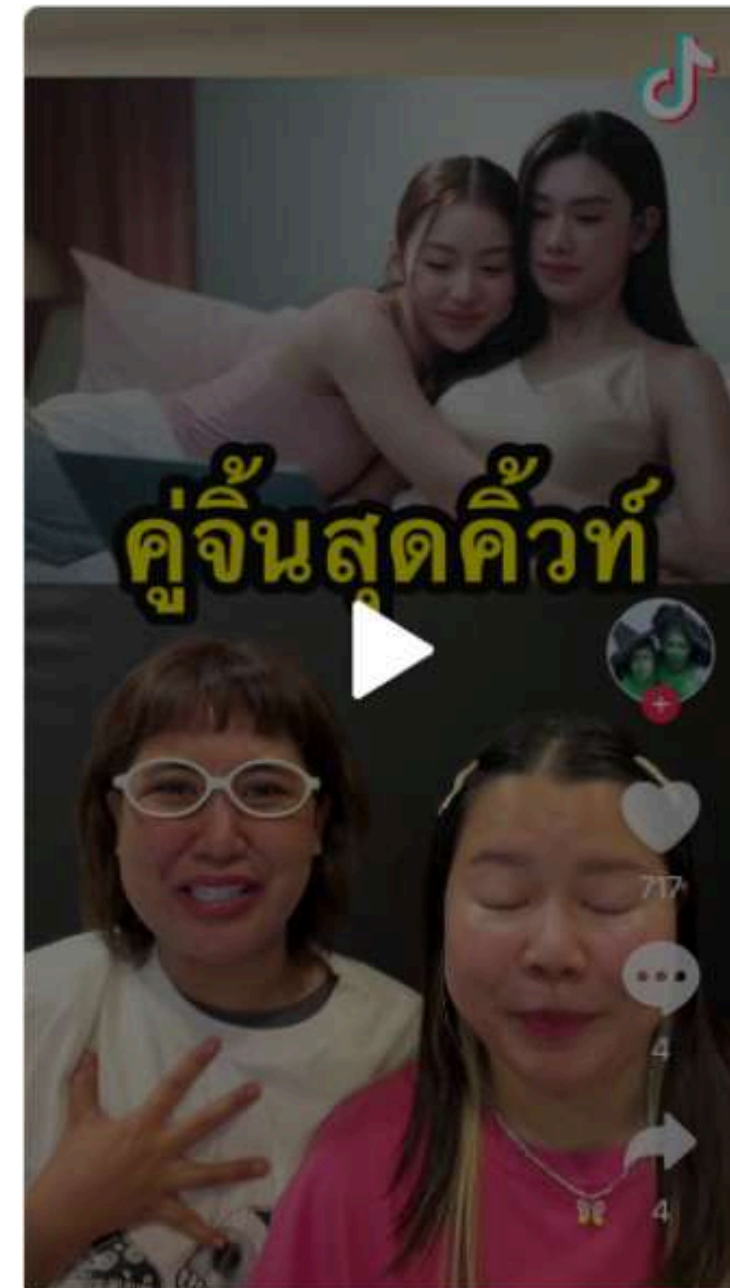
Crybaby สุดคิ้วท์ที่ออกแบบเอง!! #Apple50  
#หนุกไรวะ #บันเทิงtiktok #Hnu ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - หนุกไรวะ? - หนุกไรวะ?



ting videos on TikTok [Watch now](#)

@hnukriwa

ตัวละครโคตรป็น ต้องดูแล้วที่ TrueVisions  
NOW ทุกวันพฤหัสบดี เวลา 19.0 ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - หนุกไรวะ? - หนุกไรวะ?



ting videos on TikTok [Watch now](#)

@hnukriwa

ใครอยากเจอสิน่าหมีวต้องรีบแล้ว!! ☑️ #5วันผิว  
จำไยงไกลยิ่งไกลว้ #วาสนินกฐ ...See more  
♪ เสียงต้นฉบับ - หนุกไรวะ? - หนุกไรวะ?

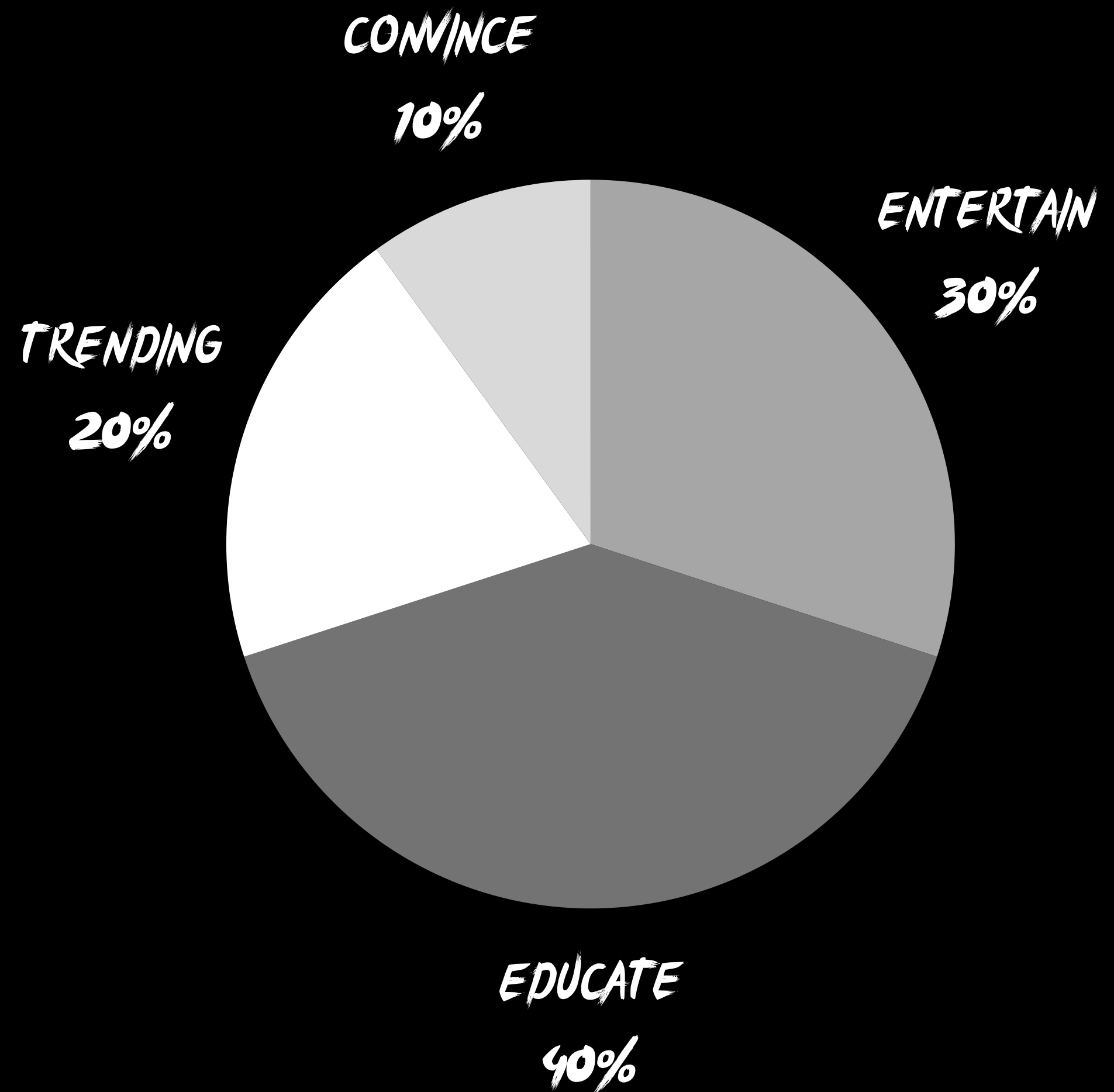
# CONTENT PILLAR

1. Entertain: 30% Telling scary ghost stories, taking audiences to watch and review horror films, and sharing unusual or mysterious supernatural topics.

2. Educate: 40% Providing background information on various types of ghosts, the history of haunted locations, and true crime cases, as well as introducing techniques for seeing ghosts and methods of prayer.

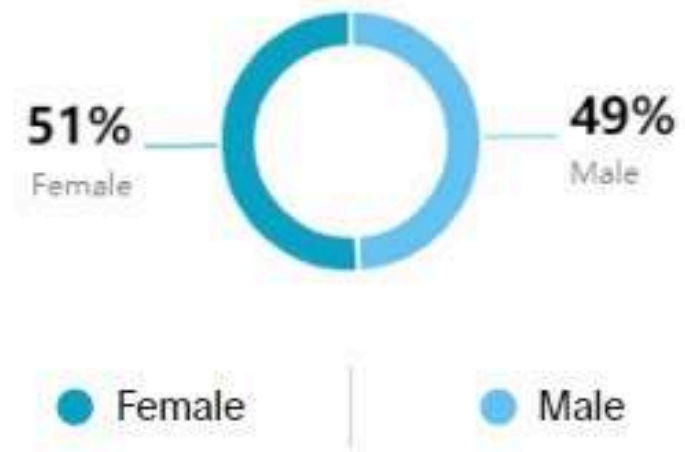
3. Trending: 20% Creating content based on current trends and popular topics at different times.

4. Convince: 10% Producing sponsored content for clients.

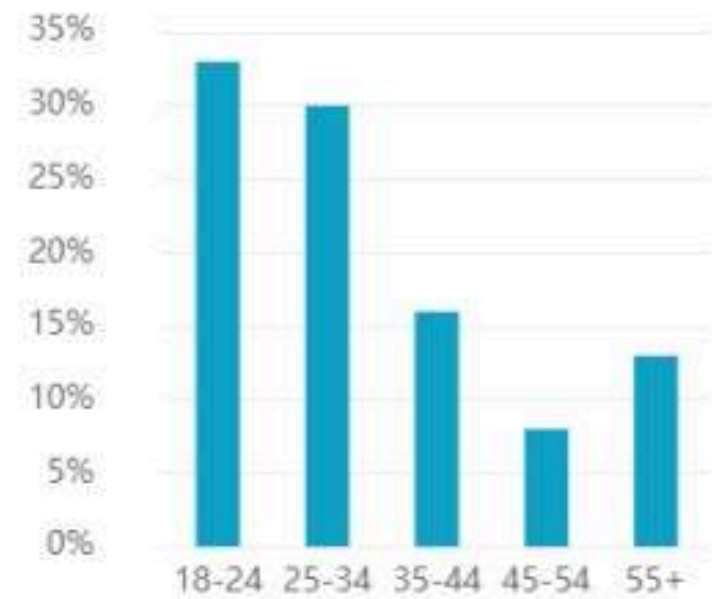


# FOLLOWER ANALYSIS

## Gender



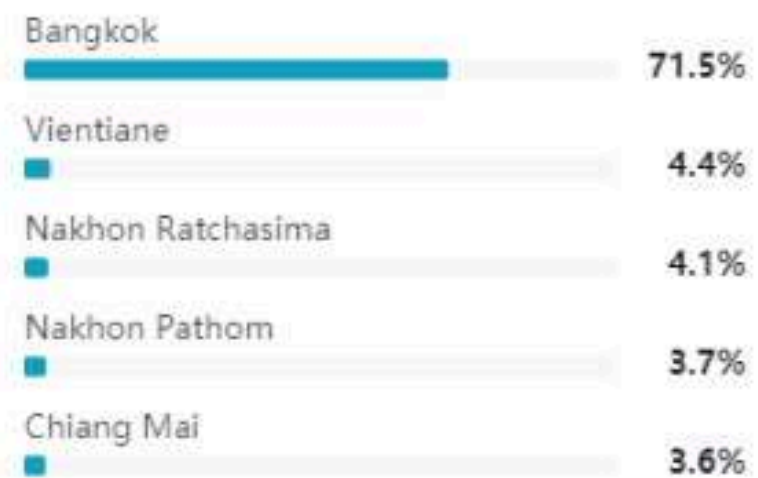
## Age



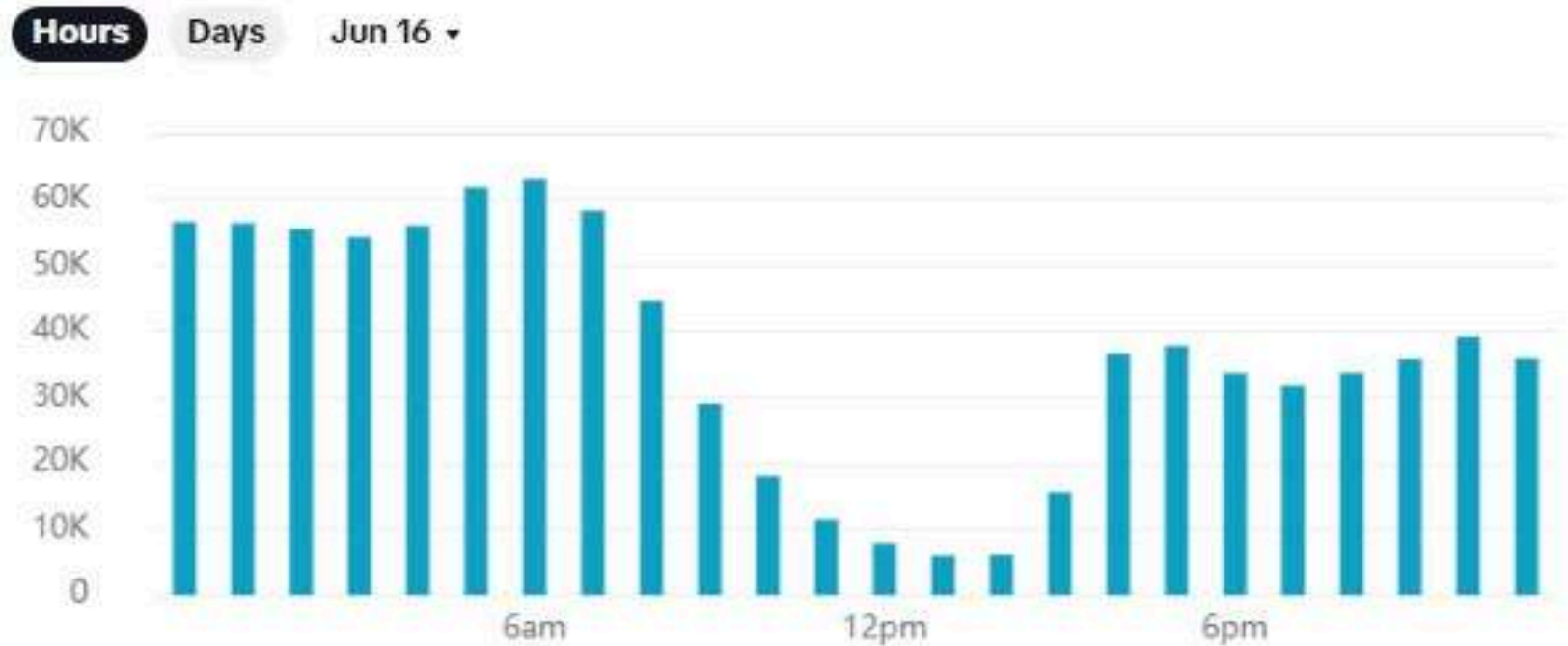
## Country/region



## City



## Follower activity



# The Relationship Between Media and Audiences

## The traditional era

Before the rise of social media

## The digital era

After the widespread use of social media



# Traditional Era

In the traditional form of mass communication, media producers—such as television stations, newspapers, film studios, and radio broadcasters—fully controlled the entire content production process, from planning and content selection to distribution.

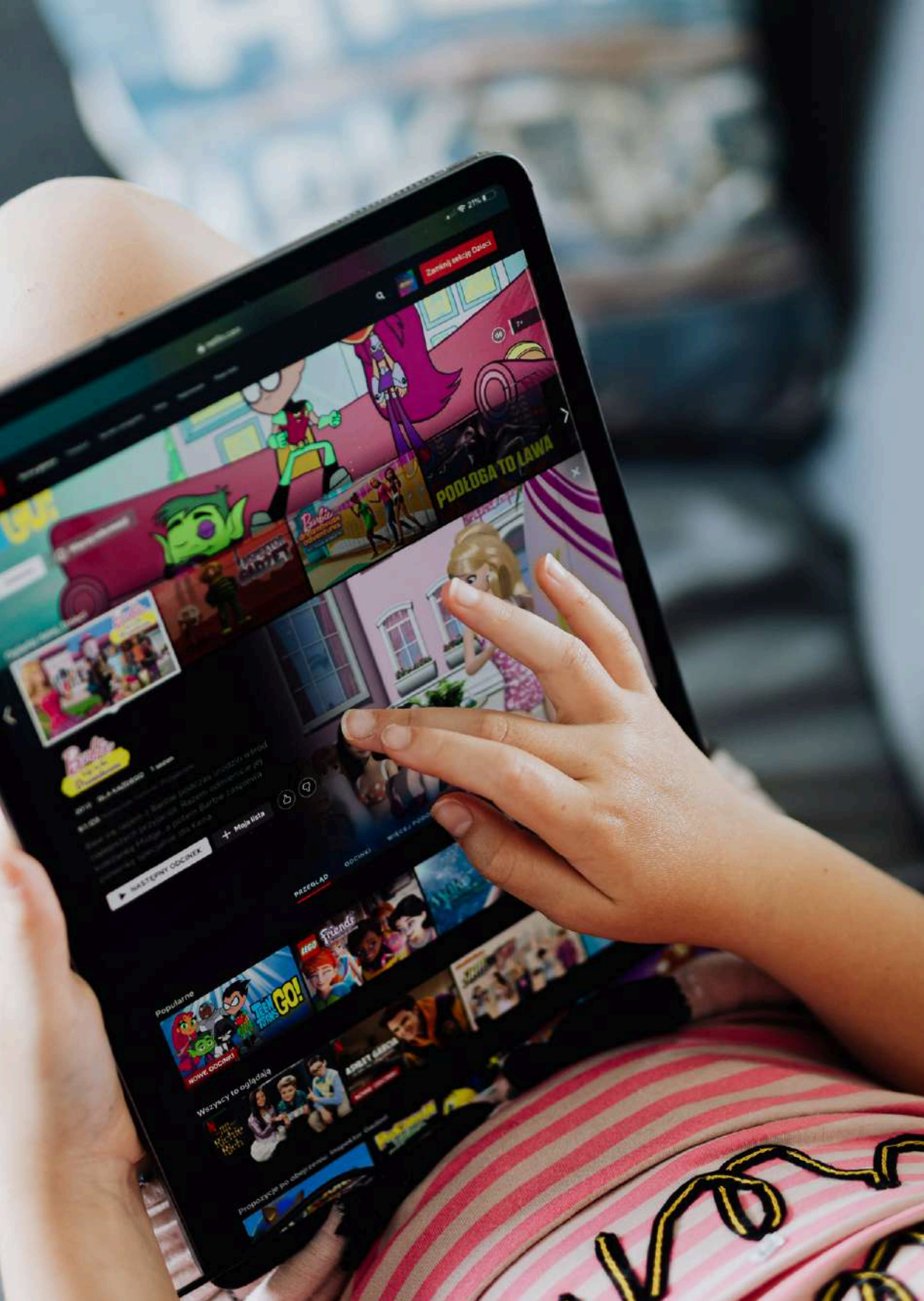
Audiences functioned merely as passive recipients, with no direct influence on the production process.

## Key Characteristics

### 1. One-Way Communication

Communication flows only from media producers to audiences, with no channels for audience feedback. For example, television news, radio, and newspapers deliver information without allowing direct audience interaction.





# Digital Era

In the digital era, the relationship between audiences and media producers has significantly changed.

Previously, media producers had full control over content and distribution, while audiences had no influence. However, in the digital age, audiences can actively participate and play a greater role—through commenting, sharing, and even creating their own content.

# Digital Era

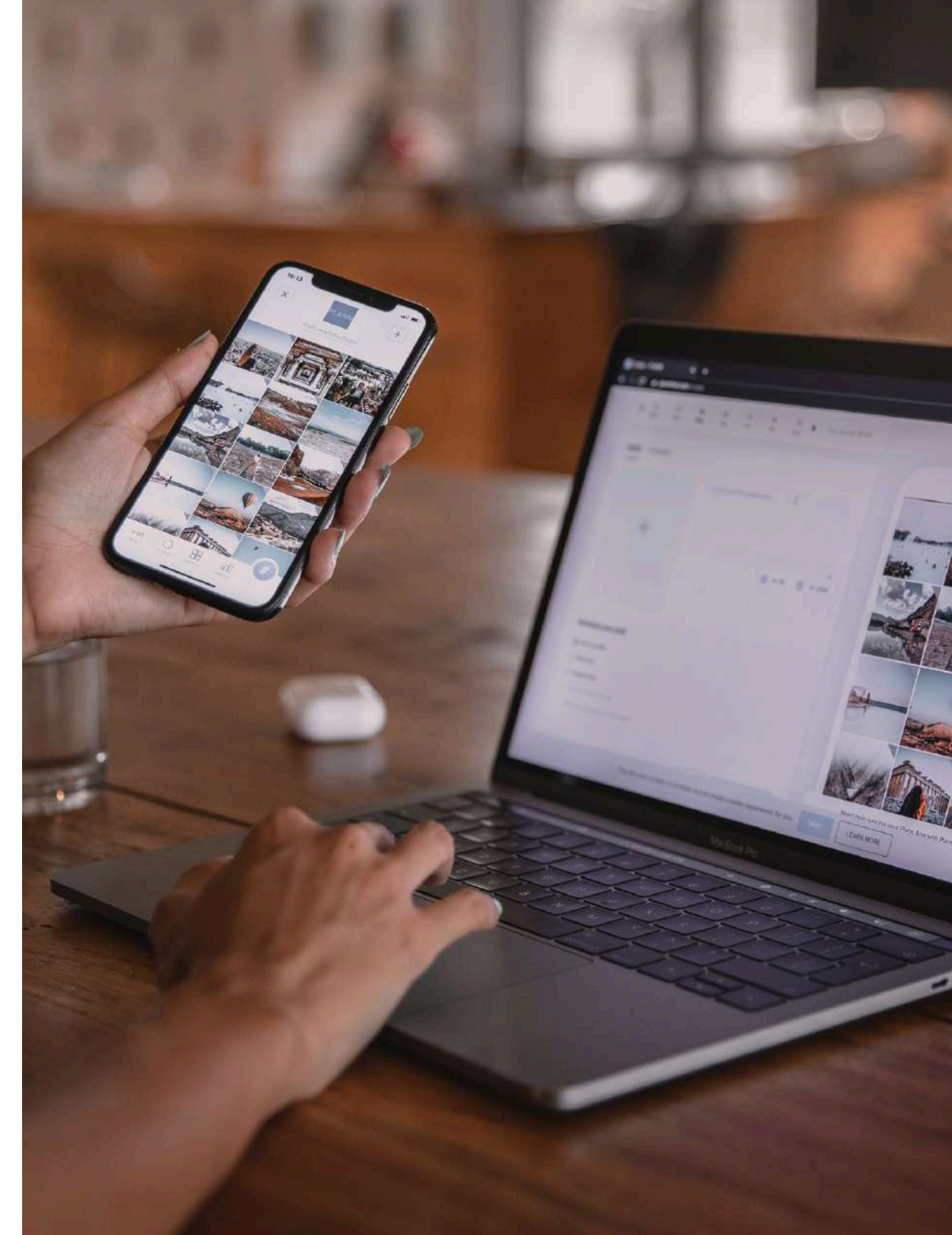
## Key Characteristics

### 1. Audience Engagement

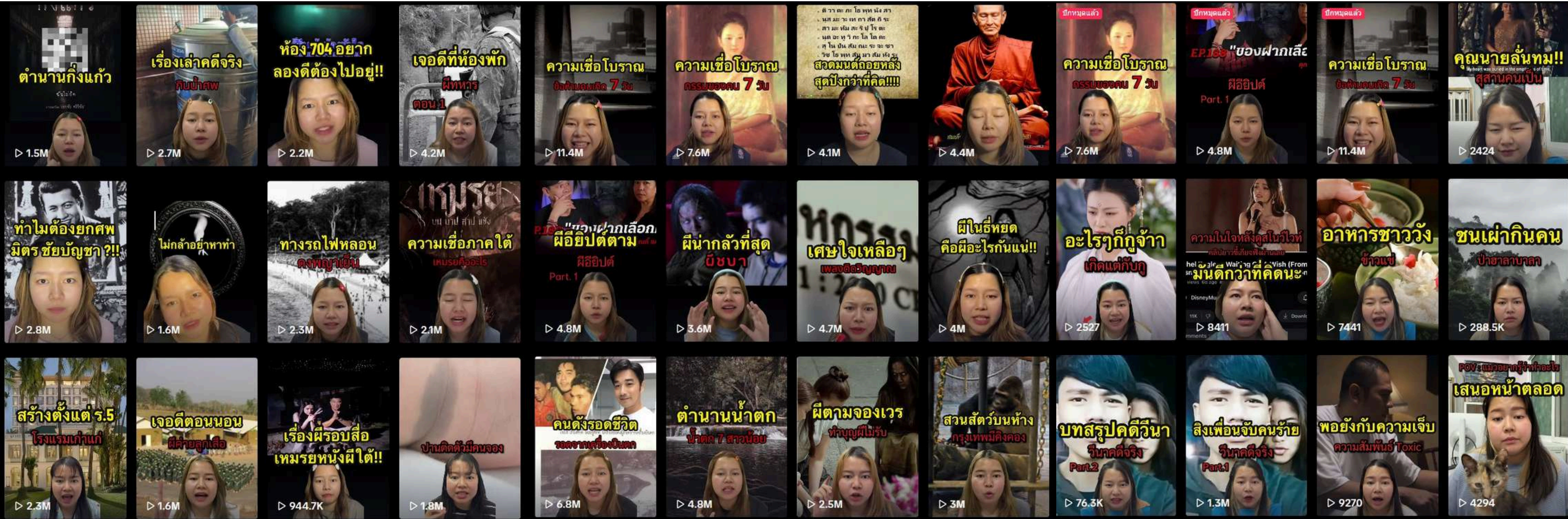
Audiences can comment on and interact with content through platforms such as YouTube, X, and Facebook. Audience feedback can influence media producers to adapt or improve their content. For example, audience opinions on the ending of a series or film may influence decisions about future seasons or sequels.

### 2. Sharing and User-Generated Content

Audiences can share content across social media, enabling rapid and widespread dissemination of information. They can also create their own content—such as product reviews or memes—which may gain popularity or become viral trends. For example, viral videos on TikTok can quickly gain massive attention in a short period of time.



# Engagement



# Engagement Content Convince



## ยกระดับแพลตฟอร์มของคุณด้วย คอนเทนต์รูปแบบยาว

### 50%

ระยะเวลาในการรับชมคอนเทนต์ที่  
มีความยาว มากกว่า 1 นาที  
ดึงดูดความสนใจให้เต็มที่

ตอนนี้ผู้ใช้ TikTok ใช้เวลาในการรับชมคอน  
เทนต์ที่ยาวกว่า 1 นาทีมากถึง 50%  
ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเทรนด์มาแรงนี้ และ  
สร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดผู้ชมได้มากยิ่งขึ้น!



### 5x

มีผู้ติดตามมากขึ้น

เร่งการเติบโตของคุณ

เข้าร่วมกับครีเอเตอร์ที่มียอดผู้ติดตามเพิ่ม  
ขึ้นถึง 5 เท่า เมื่อโพสต์วิดีโอที่ยาวกว่า 1 นาที  
ควบคู่กับคอนเทนต์สั้น  
ครีเอเตอร์บน TikTok ได้รับการมีส่วนร่วม  
และการถูกค้นพบที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ  
จากวิดีโอรูปแบบยาวของพวกเขา



### 1. เพิ่มข้อความที่ชัดเจนและ กระชับตั้งแต่ต้นวิดีโอ

ช่วยตั้งกรอบเนื้อหาให้ผู้ชมเข้าใจตั้งแต่  
ต้นว่า วิดีโอนี้เกี่ยวกับอะไร และพวกเขา  
จะได้เห็นอะไรจากคอนเทนต์ของคุณ

### 2. ยกระดับคุณภาพงานโปร ดัคชันให้โดดเด่นยิ่งขึ้น

คอนเทนต์รูปแบบยาวคือโอกาสในการ  
โชว์ทักษะระดับมือโปรของคุณ ผ่านการ  
ตัดต่อที่สั่นไหวและภาพที่ดึงดูดใจ ซึ่ง  
ช่วยให้ผู้ชมดูจนจบและไม่ละสายตา



ช่วยให้วิดีโอของคุณโดดเด่นขึ้น  
ด้วยเคล็ดลับสำคัญเหล่านี้:

- สร้างวิดีโอที่น่าดึงดูดยิ่งขึ้นด้วยภาพคุณภาพสูงและการตัดต่อระดับมืออาชีพ โดยสามารถใช้เครื่องมืออย่าง TikTok Studio และแอปพาร์ทเนอร์อย่าง CapCut เพื่อให้งานง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น
- ตรวจสอบให้แน่ใจว่ามุมมองกล้อง แสง เสียง และการจัดวางของคุณอยู่ในระดับที่ดีที่สุด
- หากใช้ Green Screen อย่าลืมดูคำแนะนำ "ควรทำ/ไม่ควรทำ" ก่อนเริ่มใช้งาน
- เรียนรู้วิธี อัปเกรดคอนเทนต์แนวรีแอคชัน ของคุณได้ที่มี
- หากคุณกำลังอัดเสียงพากย์ (Voice Over) ลองพิจารณาการเก็บเสียงหรือทำห้องให้เงียบเพื่อคุณภาพเสียงที่ดีขึ้น

### 3. ใช้ประโยชน์จากพ็ลลีย์ TikTok Playlists ให้เต็มที่

กำลังแชร์คอนเทนต์เป็นซีรีส์ใช่ไหม?  
อย่าลืมจัดเรียงวิดีโอไว้ใน พ็ลลีย์ลิสต์ เพื่อ  
ให้ผู้ชมสามารถรับชมต่อเนื่องได้อย่าง  
ง่ายดายตามลำดับ

### 4. มอบเหตุผลให้ผู้ชมอยาก ดูวิดีโอของคุณจนจบ

เริ่มต้นด้วยคำถามที่ผู้ชมจะได้รับคำตอบ  
เมื่อดูวิดีโอจนจบหรือใส่จิ้งหว่าป่าตื่นเต้น  
ไว้ล่วงหน้าเพื่อดึงดูดความสนใจและ  
กระตุ้นให้ผู้ชมติดตามต่อ

### 5. ลองคิดถึง โครงสร้าง ของวิดีโอ

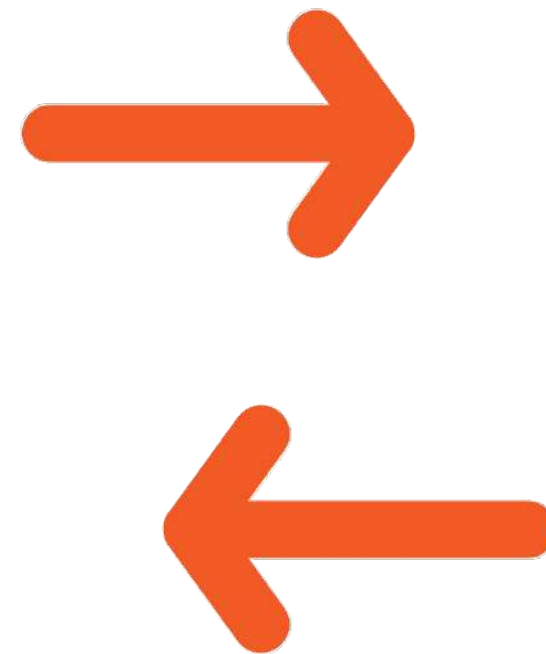
ลองเน้นคอนเทนต์แนวเล่าเรื่อง ให้ความรู้  
หรือให้ข้อมูลเจาะลึก — โดยเฉพาะใน  
หัวข้อที่คุณเชี่ยวชาญหรือคนมักจะมีถึง  
คุณเป็นคนแรกเมื่อพูดถึงเรื่องนั้น

### 6. ลองใช้เสียงต้นฉบับของ คุณเอง

การใช้เสียงพากย์ (Voiceover) ช่วยสร้าง  
ความเชื่อมโยงแบบส่วนตัวกับผู้ชม  
หากใช้เพลงประกอบ แนะนำให้ค้นหาเพลง  
ในคลัง Unlimited Sounds

# THE INFLUENCE OF MEDIA ON AUDIENCES

## Creator



## Audiences



# THANK YOU!

