

การจัดการ และ การตลาดบริการ

Service Marketing and
Management



- ▶ กระบวนการบริหารการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ
 - ▶ โครงสร้างและการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการ
- ▶ กลยุทธ์การตั้งราคาและการบริหารผลผลิตเพื่อกำไรสูงสุด
 - ▶ การขยายศักยภาพในการส่งมอบบริการ
- ▶ กลยุทธ์การติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในธุรกิจบริการ

อติยาพร เสมอใจ