

บทที่ 1 จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพนักสื่อสารมวลชน

ความหมายของจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อสารมวลชน

การสื่อสารของสื่อมวลชนมีความเกี่ยวข้องกับจริยธรรมอย่างชัดเจนเนื่องจากสื่อมวลชนเป็นวิชาชีพที่มีอิทธิพลต่อความรู้สึกนึกคิดของประชาชน

- **จริยธรรม (Ethics)** หมายถึง ธรรมที่เป็นข้อควรปฏิบัติ ศีลธรรม กฎแห่งศีลธรรม หรือคุณความดีที่ควรปฏิบัติ
- **จรรยาบรรณ (Codes of Conduct / Codes of Ethics)**
 - จรรยา แปลว่า ควรประพฤติ กิริยาที่ควรประพฤติในหมู่คณะ
 - บรรณ แปลว่า หนังสือ

(พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน, 2542)

- **จรรยาบรรณ** หมายถึง ประมวลความประพฤติผู้ประกอบอาชีพการงานแต่ละอย่างกำหนดขึ้นเพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียงและฐานะของสมาชิก อาจเป็นลายลักษณ์อักษรหรือไม่ก็ได้

ความต่างของจริยธรรมและจรรยาบรรณ

- คำว่าจริยธรรมกับจรรยาบรรณนั้นมีความหมายใกล้เคียงกันมาก โดยจริยธรรมมีความหมายกว้างกว่า” คือ หมายถึง กฎเกณฑ์ทั่วไปสำหรับทุกคนในสังคม เพื่อให้ประพฤติปฏิบัติในทางดี ส่วนจรรยาบรรณเป็นประมวลความประพฤติอันดีงามที่ผู้ประกอบวิชาชีพการงานแต่ละอย่างกำหนดขึ้น
- จริยธรรมเน้นที่จิตสำนึกของบุคคลในการประพฤติปฏิบัติในทางที่ถูกที่ควร ส่วนจรรยาบรรณเน้นหลักปฏิบัติ ซึ่งกำหนดไว้เป็นข้อบังคับหรือข้อเตือนใจของบุคคลประกอบอาชีพที่เรียกว่าวิชาชีพ

จริยธรรมกับกฎหมาย

จริยธรรมเป็นเครื่องกำหนดความประพฤติและควบคุมความประพฤติ เช่นเดียวกับกฎหมาย เป็นเครื่องบ่งบอกว่าประชาชนประพฤติในสิ่งที่ถูกต้องหรือกระทำผิดหรือไม่ จริยธรรมจะช่วยส่งเสริมกฎหมายให้ประพฤติปฏิบัติดียิ่งขึ้น ลำพังกฎหมายอย่างเดียวไม่เพียงพอต่อการควบคุมความประพฤติของประชาชน เพราะการกระทำบางอย่างไม่ผิดกฎหมายแต่สังคมถือว่าผิดจริยธรรม

ตารางแสดงความแตกต่างระหว่างจริยธรรมกับกฎหมาย

จริยธรรม	กฎหมาย
1. เป็นเรื่องของจิตสำนึกเกี่ยวกับคุณธรรม	1. เป็นบทบัญญัติหรือข้อบังคับของรัฐ
2. ถ้าทำผิดถูกสั่งลงโทษ	2. ลงโทษโดยรัฐ
3. ไม่มีลายลักษณ์อักษร	3. มีลายลักษณ์อักษรชัดเจน
4. เป็นเครื่องมือควบคุมพฤติกรรมระดับสูงของมนุษย์	4. เป็นเครื่องมือควบคุมพฤติกรรมระดับต่ำของมนุษย์
5. เป็นการควบคุมพฤติกรรมจากภายใน	5. เป็นการควบคุมพฤติกรรมจากภายนอก
6. ผู้ปฏิบัติกระทำด้วยใจสมัครและภูมิใจที่ได้ทำ	6. ถูกบังคับให้ทำเพราะเป็นกฎหมาย

ความสำคัญของจริยธรรมสี่มวลชน

- 1. จริยธรรมเป็นหลักประกันความประพฤติปฏิบัติของสี่มวลชนให้ถูกต้องด้วยศีลธรรม มีความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น
- 2. จริยธรรมเป็นเกราะช่วยปกป้องคุ้มครองการทำงานของสี่มวลชน
- 3. จริยธรรมเป็นหลักเกื้อหนุนสภาพสังคมที่เป็นสุข ทำให้สังคมสงบสุข
- 4. จริยธรรมเป็นหลักเกื้อหนุนสังคมที่อุดมสติปัญญา
- 5. จริยธรรมทำให้สี่มวลชนมีความรับผิดชอบ และทำให้ผู้รับสารเรียนรู้และรับรู้ความจำเป็นของความรับผิดชอบด้วย

องค์ประกอบของจริยธรรมสี่สวลชน

- 1. ความซื่อสัตย์
- 2. ความรับผิดชอบ
- 3. ความเสียสละ
- 4. ความยุติธรรม
- 5. ความอดทน
- 6. ความกตัญญู

รศ.ชยพล สุทธิโยธิน กล่าวว่า ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชน ควรยึดหลักจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ ดังต่อไปนี้

1. ความรับผิดชอบ
2. ความจริง การเสนอข่าวสารต้องอยู่บนพื้นฐานของความจริง
3. ความเที่ยงธรรม ไม่ลำเอียง
4. ความรอบคอบ ต้องตรวจสอบข้อมูลข่าวสารให้ครบถ้วน
5. ความเป็นกลาง นำเสนอข่าวสารจากทุกฝ่าย
6. การไม่มีความขัดแย้งเชิงผลประโยชน์
7. การไม่ละเมิดสิทธิส่วนตัว
8. การคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ
9. ความกล้าหาญ กล้าเสนอข่าวความเป็นจริง เปิดโปงการทุจริต

วิชาชีพ (Professional) ต้องมีลักษณะดังนี้

1. วิชาชีพเป็นอาชีพที่ต้องอาศัยความรู้ความเชี่ยวชาญ
2. ผู้ประกอบวิชาชีพต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะในสาขาอาชีพนั้นๆ
3. ต้องมีองค์กรวิชาชีพและจรรยาวิชาชีพคอยควบคุมดูแลและส่งเสริม
4. ต้องมีใบอนุญาตประกอบอาชีพ
5. มีความเป็นอิสระในการประกอบวิชาชีพ
6. มีกฎหมายรับรองว่าอาชีพนั้นๆเป็นวิชาชีพ

องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน

การรวมตัวเป็นสมาคมวิชาชีพของนักสื่อสารมวลชนในแต่ละสาขามีดังนี้

- 1. องค์กรวิชาชีพสาขาหนังสือพิมพ์ ได้แก่ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย สมาพันธ์หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย

- 2. องค์การวิชาชีพสาขาวิทยุโทรทัศน์ ได้แก่ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์ สมาคมช่างภาพผู้สื่อข่าวโทรทัศน์แห่งประเทศไทย สมาคมนักจัดรายการโทรทัศน์ สมาคมผู้ประกาศและจัดรายการวิทยุกระจายเสียง
- 3. องค์การผู้ประกอบการด้านวิทยุและโทรทัศน์ ได้แก่ สมาคมผู้ประกอบการวิทยุโทรทัศน์ สมาคมผู้ประกอบการสื่อโฆษณาวิทยุ สมาคมผู้ผลิตละครโทรทัศน์
- 4. องค์การวิชาชีพด้าน ภาพยนตร์ ได้แก่ สมาคมสมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติ สมาคมผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์

บทบาทหน้าที่ขององค์การวิชาชีพ

1. กำหนดมาตรฐานวิชาชีพ ตรวจสอบและประกันคุณภาพวิชาชีพ
2. ออกใบประกอบวิชาชีพและถอดถอน
3. ควบคุมดูแลการประกอบวิชาชีพให้เกิดความเป็นธรรมแก่สังคม รับใช้สังคม
4. กำหนดจรรยาบรรณวิชาชีพ และควบคุมให้เป็นไปตามจรรยาบรรณ
5. พัฒนาศักยภาพ ทั้งด้านความรู้และบุคลากร
6. สร้างความศรัทธาและความเชื่อมั่นในวิชาชีพ สื่อสื่อยุติธรรมวิชาชีพ
7. ส่งเสริมความสามัคคีและผดุงเกียรติของสมาชิก

ความสำคัญของจรรยาบรรณ

1. จรรยาบรรณช่วยควบคุมมาตรฐานการประกอบอาชีพ
2. จรรยาบรรณเป็นเครื่องมือช่วยควบคุม และส่งเสริมจริยธรรมของผู้ประกอบอาชีพได้ดี
3. จรรยาบรรณ ช่วยส่งเสริมภาพพจน์ของผู้ประกอบวิชาชีพ ให้นำเชื่อถือมีเกียรติและศักดิ์ศรี
4. จรรยาบรรณช่วยลดปัญหาการฉ้อราษฎร์บังหลวง การคดโกงเอาเปรียบสังคมหรือผู้อ่อนแอกว่า
5. จรรยาบรรณช่วยทำหน้าที่พิทักษ์สิทธิตามกฎหมายของผู้บริโภค ที่ใช้สินค้าหรือบริการของอาชีพนั้น ๆ ได้ในระดับหนึ่งตามกฎหมายครอบคลุมไปไม่ถึง
6. จรรยาบรรณช่วยเน้นให้เห็นได้ชัดเจนยิ่งขึ้นในภาพพจน์ที่ดีของผู้มีคุณธรรม
7. จรรยาบรรณช่วยปกป้องสมาชิกและสังคมไม่ให้อำนาจหรือผู้มีอิทธิพล

8. จรรยาบรรณเป็นเครื่องมือในการแผ่ความดีและความเมตตาไปสู่บุคคลอื่นและสังคม

จรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน

- 1. ฟังถือว่าเกียรติและบุคลิกภาพของคนอยู่เหนือสิ่งอื่นใดทั้งสิ้น
- 2. ฟังสุจริตต่อวิชาชีพ ต่อหน้าที่โดยไม่ยอมรับอำมิสสินจ้าง สนิบนที่ให้เกิดเป็นเจตนาธรรมของตนเอง
- 3. ฟังตระหนักในความรับผิดชอบต่อทุกเรื่องที้ออกทางสื่อมวลชน
- 4. ต้องไม่อคติ สนับสนุนหรือให้ร้ายใคร ต้องเป็นกลางเสมอ
- 5. ฟังเสนอข่าวตามที่มีหลักฐาน ถ้าหากภายหลังพบว่าผิดพลาดฟังแก้ข่าวด้วยความรับผิดชอบ
- 6. ฟังงดเว้นการใช้สื่อมวลชนเพื่อกลับแก่งหรือแก้แค้น
- 7. ฟังสนองความปรารถนาของสังคมเพื่อความเจริญก้าวหน้าของชาติ
- 8. ฟังสนองเป้าหมายของสังคมไทย โดยสนับสนุนการอ้างชาติ ศาสนา สถาบันพระมหากษัตริย์ และระบอบการปกครอง
- 9. ฟังเสนอความรู้รอบตัวที่มีประโยชน์ต่อคนจำนวนมาก ทั้งนี้โดยพิจารณาจากเหตุผล มิใช่เพื่อธุรกิจของสื่อมวลชนแต่เพียงอย่างเดียว
- 10. เสนอความบันเทิงที่ไม่เป็นพิษภัย ถ้าจำเป็นต้องแยกประเภทผู้บริโภคข่าว ควรประกาศให้ทราบ
- 11. ไม่ยอมให้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือของผู้หนึ่งผู้ใดที่มีเป้าหมายมิชอบ
- 12. กล่าวชี้แจงในสังคมด้วยความบริสุทธิ์ใจ
- 13. เป็นสื่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม

จริยธรรมวิชาชีพหนังสือพิมพ์

- สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ The National Press Council of Thailand (NPCT)
- <https://www.presscouncil.or.th/rule/6126>

จรรยาบรรณนักวิทยุและโทรทัศน์

- 1. มีความซื่อสัตย์ต่อวิชาชีพ ไม่รับสินบนหรือสินจ้างรางวัลใดๆ

- 2. ไม่เสนอข่าวสารหรือการกระทำใดๆที่เป็นการลบล้างผู้ถูกเหยียดหยามหรือนำมาซึ่งความเสื่อมเสียต่อชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ขนบธรรมเนียมประเพณี
- 3. เสนอข้อมูลข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา ไม่บิดเบือนหรือแต่งเติม หรือแสดงความคิดเห็นของตนซึ่งจะทำให้ข้อมูล ข่าวสารนั้นผิดไปจากความจริง
- 4. ไม่ส่งเสริมเผยแพร่ภาพข่าวและข่าวสาร สินค้า บริการที่เป็นภัยต่อสังคม
- 5. มีความเสมอภาคในการเสนอข่าวสารและความเป็นกลางทางการเมือง
- 6. ระมัดระวังในการเสนอข่าวหรือการกระทำที่แสดงถึงความทารุณ โหดร้าย ขาดมนุษยธรรม ป่าเถื่อน
- 7. มีวิจรรณญาณที่ดี มีคุณธรรมและจิตสำนึกที่ดีในการเสนอข้อมูลข่าวสารที่อาจกระทบจิตใจหรือความรู้สึกของ บุคคลอื่นที่ตกเป็นข่าว

จริยธรรมของเครือข่ายวิทยุและโทรทัศน์ British Broadcasting Corporation (BBC)

1. ข้อเท็จจริงและความเที่ยงตรง (Truth and Accuracy)
2. ความเป็นกลางไม่ลำเอียงและหลากหลายในความเห็น (Impartiality and Diversity of Opinion)
3. ซื่อตรงต่อจรรยาบรรณและความเป็นอิสระ (Editorial Integrity and Independence)
4. สมองผลประโยชน์สาธารณะ (Serving the Public Interest)
5. ความเป็นธรรมเสมอหน้า (Fairness)
6. สิทธิส่วนบุคคล (Privacy)
7. ข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน (Children)
8. ข่าวร้ายแรงกระทบจิตใจ (Harm and Offence)
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Accountability)

จรรยาบรรณนักโฆษณา

หลักการพื้นฐาน

การโฆษณาทุกชิ้นจะต้องถูกกฎหมาย มีเกียรติ ซื่อสัตย์ และนำเสนอความจริง การโฆษณาไม่ควรมีความขัดแย้งกับศีลธรรมอันดี และระเบียบสังคม ในการสร้างสรรค์งานโฆษณา ควรกระทำด้วยการตระหนักถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อ

สังคม และอยู่ภายใต้หลักของการแข่งขันที่ยุติธรรมที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปในวงการธุรกิจ การโฆษณาต้องไม่ทำให้สาธารณชนเกิดความรู้สึกไม่มั่นใจในการโฆษณา

รายละเอียดปฏิบัติ

- ประกอบวิชาชีพด้วยความซื่อสัตย์สุจริตตามหลักปฏิบัติและวิชาการ และอยู่ภายใต้บทบัญญัติแห่งกฎหมาย
- ไม่ทำการใดๆ อันอาจนำมาซึ่งความเสื่อมเสียเกียรติศักดิ์แห่งวิชาชีพ
- มีความรับผิดชอบต่องสังคม และไม่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียในจริยธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันเป็นการดูหมิ่นเชื้อชาติ ศาสนา หรือความเชื่อ หรือสิ่งอันเป็นที่เคารพสักการะของบุคคลทั่วไป
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันทำให้เกิดความสำคัญผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับ สินค้า บริการ การแสดง หรืออื่นๆ หรือใช้อวดสรรพคุณจนเกินความจริงจนทำให้ผู้เห็นหรือผู้ฟังเกิดความสำคัญผิด
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ความเชื่อเกี่ยวกับไสยศาสตร์ หรือเรื่องโชคลางมาเป็นข้อจูงใจ
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยการเลียนแบบเครื่องหมายการค้า คำขวัญ หรือข้อความสำคัญหรืออื่น ๆ จากการโฆษณาของผู้อื่น อันทำให้ผู้อื่นเห็น หรือผู้อื่นได้ยินเกิดความเข้าใจผิดหรือไขว้เขวเกี่ยวกับสินค้า บริการ หรือการแสดงของผู้อื่น
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยใช้ศัพท์สถิติ ผลการวิจัย หรืออ้างอิงรายงานทางวิทยาศาสตร์ในทางที่ไม่สมควร หรือทำให้เกิดความเข้าใจผิดโดยที่สินค้านั้นไม่มีคุณสมบัติตามที่อ้าง
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาโดยอ้างถึงตัวบุคคล หรือสถาบัน โดยที่ตัวบุคคล หรือสถาบันนั้นไม่มีตัวตนอยู่จริงและไม่ได้ใช้สินค้าและบริการ หรือชมการแสดงนั้นจริง
- ไม่ควรกระทำการโฆษณาอันอาจมีผลเป็นอันตรายต่อเด็ก หรือผู้เยาว์ทั้งทางร่างกาย จิตใจ หรือทำให้ขาดความรู้สึกลดชอบ หรือโดยอาศัยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของบุคคลดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการจูงใจโดยไม่สมควร
- <http://www.adasso thai.com/index.php/main/about/ethic>

จรรยาบรรณนักประชาสัมพันธ์

สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย จึงประกาศใช้จรรยาบรรณกำหนดมาตรฐานวิชาชีพการประชาสัมพันธ์ (Code of Professional Standards for the Practice of Public Relations) มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. ซื่อสัตย์ จริงใจ ยึดมั่นในอุดมการณ์แห่งวิชาชีพตน

2. เสียสละ อดทน เพื่อรักษามาตรฐานและพัฒนาการแห่งวิชาชีพอย่างสมศักดิ์ศรี
3. ศรัทธาในหน้าที่และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร
4. สามัคคี เอื้ออาทร และเกื้อหนุนระหว่างผู้ร่วมวิชาชีพเดียวกัน
5. ให้ความสำคัญในการรักษาความลับ และเคารพสิทธิส่วนบุคคล
6. คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าส่วนตนและรับผิดชอบต่อสังคมเป็นนิจ
7. นำเสนอเนื้อหาอย่างสุจริตใจ และรักษาวัฒนธรรมในการใช้ภาษา
8. เคารพรักษากฎระเบียบ และบรรทัดฐานของสังคมไทย
9. ใช้ปิยวาจา มีมนุษยสัมพันธ์ และบุคลิกภาพที่ดี

จรรยาบรรณนักภาพยนตร์

องค์กรวิชาชีพภาพยนตร์ที่มีอยู่หลายองค์กรในไทย ยังไม่มีองค์กรใดที่ได้กำหนดจรรยาบรรณของนักภาพยนตร์ไว้ ดังนั้น จึงนำจรรยาบรรณวิชาชีพของนักภาพยนตร์ที่สมาคมสร้างและผู้จำหน่ายภาพยนตร์แห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา (Motion Picture Producers and Distributors of America : MPPDA) ซึ่งได้กำหนดจรรยาบรรณการผลิตภาพยนตร์ (Motion picture production code) (ชยพล สุทธิโยธิน, 2548 อ้างถึงในชยพล สุทธิโยธิน และกิตติชัย อินทร์นุรักษ์, 2553 : 5-27) ระบุถึงเนื้อหาของภาพยนตร์ที่ห้ามออกฉายไว้ในจรรยาบรรณ ดังนี้

1. เนื้อหาประเภทที่แสดงกิริยาอาการเพศสัมพันธ์อย่างชัดแจ้ง
2. การใช้ภาษาซึ่งอาจทำให้นुकคนบางคนบางกลุ่มเป็นที่น่ารังเกียจ
3. เนื้อหาที่ดูเดียดรืนแรง
4. กรรมวิธีประกอบอาชญากรรม
5. เนื้อหาที่แสดงให้เห็นว่าผู้กระทำผิดกฎหมายไม่ถูกลงโทษ

จริยธรรมวิชาชีพสื่อใหม่ (New Media)

สื่อใหม่ หมายถึง สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นการติดต่อสื่อสารผ่านดาวเทียม ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เครือข่ายโทรศัพท์มือถือ เป็นสื่อที่รวดเร็วกว้างขวาง และติดต่อกันได้ตลอด 24 ชม. แลทุกหนทุกแห่งในโลก ผู้ประกอบวิชาชีพเกี่ยวกับสื่อใหม่ ควรมีจริยธรรม ดังต่อไปนี้

1. การนำภาพบุคคลมาใช้ หรือเผยแพร่ทางสื่อใหม่ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของภาพเสียก่อน

2. การคัดลอกหรือนำผลงานบุคคลอื่นที่ปรากฏในสื่อใหม่ไปใช้ควรอ้างอิงแหล่งที่มา หรือขออนุญาตเจ้าของลิขสิทธิ์เสียก่อน
3. การเผยแพร่ข้อเท็จจริงเรื่องใดที่อาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบุคคลอื่น หรือต่อองค์กรอื่นควรมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงนั้นอย่างถี่ถ้วนเสียก่อน
4. ผู้ใช้สื่อใหม่ควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวมอยู่เสมอ
5. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารใดๆ ควรเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ
6. หลีกเลี่ยงการใช้ถ้อยคำที่ไม่สุภาพหรือภาษาวิบัติ
7. ไม่นำเสนอเรื่องราวอันลามก
8. ไม่นำเสนอเรื่องราวที่ก่อให้เกิดความเสื่อมเสียศีลธรรมอันดี
9. ไม่นำเสนอเรื่องราวที่เป็นการชี้ช่องการประกอบอาชญากรรมและการกระทำผิดทั้งปวง
10. การโฆษณาสินค้าทางสื่อใหม่ต้องเป็นไปตามที่กฎหมายว่าด้วยการโฆษณากำหนดไว้
11. ไม่โฆษณาสินค้าที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพอนามัยและต่อสังคม

อย่างไรก็ตามไม่ว่าจะเป็นสื่อมวลชนแขนงใด ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนย่อมมีหลักในการประพฤติปฏิบัติตนในแนวทางเดียวกันตามหลักนิเทศศาสตร์ คือ การแสวงหาข้อมูลข่าวสาร และการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเป็นไปโดยสุจริต มีความโปร่งใส และตั้งอยู่ในความเป็นกลาง

จริยธรรม และจรรยาบรรณเป็นเรื่องของจิตสำนึกและความสมัครใจที่สื่อมวลชนควรร่วมมือร่วมใจกันปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ได้วางไว้เป็นบรรทัดฐาน โดยจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชนหมายถึงความถูกต้องดีงามที่ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อมวลชนควรยึดถือปฏิบัติ ซึ่งควรแสดงออกทางพฤติกรรมผ่านการนำเสนอข้อมูลที่สะท้อนความรับผิดชอบต่อตนเอง ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารและประชาชนในสังคม

ดาวน์โหลดกฎหมายต่างๆ

<https://www.krisdika.go.th/web/guest/home>