

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 3302 การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

อังกฤษ Advertising and Marketing Communication Presentation

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเอกเลือกเรียน

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th โทร. 080 253 3105

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / ห้องเรียน 3435 ม.ร.ภ.สวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่างเหมาะสมและเป็น มืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการแสดงเพื่อ นำไปต่อยอดกับการ ผลิตสื่อด้านดิจิทัลฯ

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ของการนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์ผู้ฟัง การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด การเตรียมการนำเสนอ เทคนิคการพูดนำเสนอ

ภาษาอังกฤษ

Definition, importance, objectives of advertising presentation, and marketing communication, listener analysis, personality development, usage of sound and speaking style, presentation preparing, presentation techniques

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 4.1 เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจความหมาย ความสำคัญของการพูดประเภทต่าง ๆ
- 4.2 เพื่อพัฒนาทักษะการพูด บุคลิกภาพ การใช้เสียงและลีลาในการพูด
- 4.3 เพื่อให้สามารถนำเอาเทคนิคต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในงานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

- CLO/LO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม
- CLO/LO 2 มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากที่สอนในห้องเรียน
- CLO/LO 3 มีความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์
- CLO/LO 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO/LO 5 มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1		✓			
PLO 2					✓
PLO 3					
PLO 4	✓			✓	
PLO 5		✓			
PLO 6					
PLO 7			✓		
PLO 8	✓			✓	

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					3	2
CLO2		✓					3	2
CLO3			✓				3	3
CLO4		✓					3	2
CLO5			✓				3	2

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1	✓					
LO2		✓				
LO3			✓			
LO4				✓		
LO5					✓	

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
LO 1	E	สอนให้นักศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม โดยต้องเข้าเรียนตรงเวลา ส่งงานตามกำหนด ไม่ลอกผลงานของผู้อื่น สอดแทรกเรื่องคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพไปกับเนื้อหาการเรียน มีการตั้งกฎระเบียบของกลุ่มเรียนโดยให้นักศึกษามีส่วนร่วมเสนอความคิดเห็นในการออกแบบกฎระเบียบ	1. ประเมินจากการสังเกตการทำงานร่วมกับผู้อื่น 2. ประเมินจากงานที่ได้รับมอบหมาย 3. ประเมินจากการเข้าเรียน
LO 2	K,S,IT	บรรยาย มอบหมายให้คนควหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอ	1. ประเมินจากการนำเสนอข้อมูลที่ค้นคว้ามา 2. ประเมินจากการสอบ
LO 3	K,S,IT	มอบหมายให้นักศึกษานำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาดตามโจทย์	1. ประเมินจากการนำเสนอ
LO 4	C	กำหนดเวลาส่งงานและนำเสนองาน โดยนักศึกษาต้องรักษาเวลาตามที่กำหนด	1. ประเมินจากการตรงต่อเวลาตามกำหนด
LO 5	S,IT	การฝึกให้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่างๆ ในการค้นคว้าความรู้ และการทำรายงาน	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): การเข้าเรียน การส่งงานต้องทำให้เรียบร้อยส่งตรงเวลา</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่ค่อยเข้าเรียนหรือเข้าเรียนสาย</p> <p>ไม่ส่งงานตามกำหนด ต้องติดตามงานเสมอ</p>	<p>เข้าเรียนบ้าง เข้าสายบางครั้ง ส่งงานตรงตามกำหนดเป็นส่วนใหญ่</p>	<p>ส่วนใหญ่เข้าเรียนเสมอ ไม่เข้าเรียนสาย ส่งงานครบตามกำหนดเวลา</p>

<p>CLO 2/LO 2: มีความรู้และความสามารถในการแสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมจากที่สอนในห้องเรียน</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สามารถแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 80% - 100%)</p>
<p>แสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมน้อย</p>	<p>แสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมปานกลางถึงค่อนข้างมาก</p>	<p>แสวงหาความรู้และประสบการณ์เพิ่มเติมมาก</p>

<p>CLO 3/LO 3: ความสามารถในการเรียบเรียงความคิดอย่างเป็นระบบและนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้อย่างเป็นระบบและสร้างสรรค์</p>		
---	--	--

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีการนำเสนอที่เป็นระบบน้อย และไม่ค่อยใส่ความคิดสร้างสรรค์ ในการนำเสนอ	มีการนำเสนอที่เป็นระบบ และใส่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ พอสมควร	มีการนำเสนอที่เป็นระบบ และใส่ ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ มาก

CLO 4/LO 4: มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): รับผิดชอบในการปฏิบัติการนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาดตามโจทย์ และวันเวลาที่กำหนด

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มานำเสนองานโฆษณาและสื่อสาร การตลาด โดยมาบ้างไม่มาบ้าง หรือมาสายบ่อยๆ และเตรียมสื่อ นำเสนอไม่ค่อยสมบูรณ์ ไม่น่าสนใจ	มานำเสนองานโฆษณาและสื่อสาร การตลาด โดยมาสายน้อยกว่าสอง ครั้ง และเตรียมสื่อนำเสนอมาโดยมี ความคิดสร้างสรรค์ให้สื่อที่น่าสนใจ พอสมควร	มานำเสนองานโฆษณาและสื่อสาร การตลาด โดยมาก่อนเวลานัดทุก ครั้ง และเตรียมสื่อนำเสนอมาโดยมี ความคิดสร้างสรรค์ให้สื่อที่น่าสนใจ มาก

CLO 5/LO 5: มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการปฏิบัติงาน

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในงานสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดได้อย่างถูกต้อง

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก

ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการนำเสนอ น้อย	มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการนำเสนอ พอสมควร	มีทักษะในการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อ ส่งเสริมสนับสนุนการนำเสนอ มาก

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทธรณ์ผลการประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการบอกล้มผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments
1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำแผนการสอน คำอธิบาย รายวิชา กฎระเบียบในชั้นเรียน การสอบปฏิบัติต่างๆ		ท3 ป 1	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - ชี้แจงการสอนและเกณฑ์การ ประเมินผลบรรยาย - การบรรยายประกอบสื่อ Power Point - นำเสนอตนเองสั้นๆให้ น่าสนใจ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วมใน กิจกรรม	CNT
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการนำเสนอ งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด - ความหมาย - ความสำคัญ - กระบวนการดำเนินงานของ บริษัทตัวแทนโฆษณาและสื่อสาร การตลาด	CLO/LO 2	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยายประกอบสื่อ Power Point - กิจกรรมตอบคำถามเกี่ยวกับ กระบวนการดำเนินงานของ บริษัทตัวแทนโฆษณาและ สื่อสารการตลาด	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกิจกรรม	
3	การพูดประเภทต่าง ๆ - ทฤษฎีเกี่ยวกับการพูด - การพูดประเภทต่างๆ - วิธีการพูดเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลิน การพูดเพื่อปลุกใจหรือ ไร่ใจ	CLO/LO2 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมการนำเสนอตาม หัวข้อที่กำหนดในชั้นเรียน	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกิจกรรม	

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
4	การพูดเพื่อการนำเสนอ - ความหมาย - ปัจจัยของการพูดเพื่อการนำเสนอที่ดี - ขั้นตอนการนำเสนอที่ยอดเยี่ยม - คุณสมบัติของผู้พูดเพื่อการนำเสนอ - การพูดเพื่อการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์ - การพูดเพื่อนำเสนอตนเอง	CLO/LO2 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์หน้าชั้นเรียน	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม	
5	การวิเคราะห์ผู้ฟัง - ประเภทของผู้ฟัง - องค์ประกอบในการวิเคราะห์ผู้ฟัง - จำนวนผู้ฟังกับการวิเคราะห์การพูด - ทักษะของผู้ฟัง	CLO/LO2 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมตอบคำถาม วิเคราะห์ผู้ฟัง หรือลูกค้า	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม	
6	บุคลิกภาพของผู้นำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด - ความหมายของบุคลิกภาพ - บุคลิกภาพภายนอก - บุคลิกภาพภายใน - ทักษะในการนำเสนอ/พูด	CLO/LO2 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมระดมสมอง การพัฒนาบุคลิกภาพให้ดีขึ้น ภายนอก และภายใน ทำอย่างไร นำเสนอบุคคลตัวอย่างที่มีบุคลิกภาพที่ดีในการนำเสนอ	- ประเมินจากการทำงานกิจกรรมระดมสมองและนำผลมาเสนอหน้าชั้นเรียน	

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
7	การเตรียมการนำเสนองานโฆษณา และสื่อสารการตลาด - การเตรียมตัวในการนำเสนอ - การฝึกพูด - ผู้นำเสนองานโฆษณาและสื่อสาร การตลาด - คุณสมบัติของ A.E.	CLO/LO2 CLO/LO3	ท4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
8	สอบกลางภาค				ไม่มีสอบกลาง ภาค	
9	การใช้เสียงและลีลาในการพูด - การใช้เสียงและลีลาการนำเสนอ - คุณภาพของเสียงที่สำคัญ ๕ วิธี - สร้างเสียงให้มีประสิทธิภาพ - วิธีปรับปรุงน้ำเสียง	CLO/LO2 CLO/LO3	ท4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
10	เทคนิคการพูดเพื่อการโฆษณาและ สื่อสารการตลาด - การนำเสนอด้วยการเขียน - องค์ประกอบของ Brief - การนำเสนอด้วยการพูด - การใช้สื่อในการนำเสนอ	CLO/LO2 CLO/LO3	ท4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
11	ฝึกปฏิบัติการพูดที่มีคุณภาพ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- นำเสนองานโฆษณาตามโจทย์ ที่ 1 (กลุ่มที่ 1)	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
12	ฝึกปฏิบัติการพูดที่มีคุณภาพ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- นำเสนองานโฆษณาตามโจทย์ ที่ 1 (กลุ่มที่ 2)	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
13	ฝึกปฏิบัติการพูดที่มีคุณภาพ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- นำเสนองานโฆษณาตามโจทย์ ที่ 1 (กลุ่มที่ 3)	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
14	ฝึกปฏิบัติการพูดที่มีคุณภาพ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- นำเสนองานโฆษณาตามโจทย์ ที่ 2 (กลุ่มที่ 1)	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
15	ฝึกปฏิบัติการพูดที่มีคุณภาพ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- นำเสนองานโฆษณาตามโจทย์ ที่ 2 (กลุ่มที่ 2)	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
16	ฝึกปฏิบัติการพูดที่มีคุณภาพ	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- นำเสนองานโฆษณาตามโจทย์ ที่ 3 (กลุ่มที่ 3)	- ประเมินจาก การนำเสนอ งาน	
17	สอบปลายภาค				ข้อเขียน	

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุด้วยชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุด้วยอับการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัดส่วนที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
การนำเสนอ	70%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	-					
สอบปลายภาค F	20%	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
การนำเสนอ ครั้งที่ 1	20%	✓	✓	✓	✓	✓
การนำเสนอ ครั้งที่ 2	30%	✓	✓	✓	✓	✓
กิจกรรมในชั้นเรียน	20%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค	-					
สอบปลายภาค	20%	✓	✓	✓	✓	✓

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อน

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

		ให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่ สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่า พึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือ พัฒนาการเรียนรู้อื่นเพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ
เรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

- https://www.youtube.com/watch?v=vbd_PvLcPt0
- https://www.youtube.com/shorts/_alcl1_kdS8
- <https://www.youtube.com/watch?v=yKgqkC5y7Hg>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1BPw6ty0ZkU>

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM 3302

ชื่อรายวิชา การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

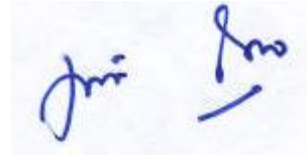
ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



ผศ.ชินรศ ถินวิไลสกุล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568