

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 3304 การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

อังกฤษ AAM 3304 Societal Marketing Communication

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาเลือกเสรี

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชินอรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : chinoros.th@ssru.ac.th โทร. 080 253 3105

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ชั้นปีที่ 3

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม / ห้องเรียน 3435 ม.ร.ภ.สวนสุนันทา

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 เมษายน 2569

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะด้านการ แสดง การแสดงออกเพื่อ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจและ สามารถแสดงออกได้ อย่างเหมาะสมและเป็น มืออาชีพ	สร้างหลักประกันว่าทุก คนมีการศึกษาที่มี คุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และ สนับสนุนโอกาสในการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่ พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะ เรียนรู้และปรับตัวในทุก สถานการณ์ รวมไปถึงการ ออกแบบการเรียนการสอน ผ่านการลงมือทำ	พัฒนาองค์ความรู้ เกี่ยวกับการแสดงเพื่อ นำไปต่อยอดกับการ ผลิตสื่อด้านดิจิทัลฯ

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

การประยุกต์ใช้แนวคิดด้านสื่อสารทางการตลาด แนวคิดด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนา การตลาดเพื่อสังคม แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม การวางแผนการสื่อสารทางการตลาดเพื่อสังคม การประเมินความพึงพอใจของการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

ภาษาอังกฤษ

Application of marketing communication concept, communication concept for development, social marketing, sufficiency economy concept, corporate social responsibility of organization, creating share value concept, social marketing communication planning, satisfaction assessment of societal communication marketing

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	30 ชั่วโมง/ภาคเรียน 2 ชั่วโมง/สัปดาห์	75 ชั่วโมง/ภาคเรียน 5 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา บรรยาย ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 4.1 เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ เกิดความเข้าใจแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม
- 4.2 เพื่อให้นักศึกษาสามารถบูรณาการความรู้ ออกแบบกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้อย่างเหมาะสม

เหมาะสม

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบต่อสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLO/LO 2 มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดกับความรู้ศาสตร์อื่นๆ เช่น แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม

CLO/LO 3 มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ

CLO/LO 4 สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ส่งงาน นำเสนอ จัดกิจกรรมตรงเวลา

CLO/LO 5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำรายงาน และนำเสนอ

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1		✓			
PLO 2					✓
PLO 3					
PLO 4	✓				
PLO 5		✓	✓	✓	
PLO 6					
PLO 7					
PLO 8	✓				

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตร์บัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					3	2
CLO2		✓	✓	✓			3	2
CLO3			✓	✓			3	3
CLO4		✓	✓				3	2
CLO5			✓				3	2

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดยถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1	✓					
LO2		✓				
LO3			✓			
LO4				✓		

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

LO5					✓	
-----	--	--	--	--	---	--

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
-	-

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	E,C	มอบหมายให้มีการคิดวางแผนงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม ทั้งงานเดี่ยว และงานกลุ่ม โดยมีกำหนดการส่งงานตามเวลาเท่านั้น ต้องนำคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณมาใช้ในการออกแบบงาน เช่น ไม่ลอกเลียนผลงานของผู้อื่น ไม่ออกแบบงานที่ผิดจรรยาบรรณ	1. ประเมินจากการส่งงานตรงเวลา 2. ประเมินจากรูปแบบและวิธีสื่อสารในงานที่ได้รับมอบหมาย
CLO 2	K,S,E,C	บรรยาย และจัดให้มีกิจกรรมในชั้นเรียน ค้นคว้าหาข้อมูลจากสื่อต่างๆ มานำเสนอ ให้ฝึกคิดวางแผนงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม และจัดทำสื่อ	1. ประเมินจากความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ 2. ประเมินจากการสอบ
LO 3	K,S,IT	ส่งเสริมให้มีการค้นคว้าหาข้อมูลสื่อต่างๆ นำมาวิเคราะห์ วิจารณ์ และประยุกต์ใช้ในวางแผนและปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย
LO 4	C	ให้มีงานกลุ่มที่ส่งเสริมให้เกิดทักษะความสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย	1. ประเมินจากการให้คะแนนกันเองภายในกลุ่ม
LO 5	S,IT	มอบหมายงานที่ต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยค้นหาข้อมูล ทำรายงาน เผยแพร่งานทางสื่อออนไลน์ต่างๆ	1. ประเมินจากงานที่มอบหมาย

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1/LO 1: มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูงทั้งต่อตนเองวิชาชีพและสังคม ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding Applying</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): การเข้าเรียน การส่งงานตรงเวลา ไม่ลอกผลงานผู้อื่น</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่ค่อยเข้าเรียนหรือเข้าเรียนสาย ไม่ส่งงานตามกำหนด ต้องติดตางานเสมอ นำผลงานผู้อื่นมาใช้โดยไม่อ้างอิง</p>	<p>เข้าเรียนบ้าง เข้าสายบางครั้ง ส่งงานตรงตามกำหนดเป็นส่วนใหญ่ นำผลงานผู้อื่นมาใช้โดยอ้างอิงบ้าง</p>	<p>ส่วนใหญ่เข้าเรียนเสมอ ไม่เข้าเรียนสาย ส่งงานครบตามกำหนดเวลา นำผลงานผู้อื่นมาใช้โดยอ้างอิงครบถ้วน</p>

<p>CLO 2/LO 2: มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดกับความรู้ศาสตร์อื่นๆ เช่น แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding Applying Analyzing</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): สามารถนำความรู้ที่ได้เรียนรู้ ค้นคว้า มาวิเคราะห์ และบูรณาการในการวางแผนสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สามารถนำความรู้มาวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้บ้าง แต่งานยังไม่โดดเด่น หรือน่าสนใจ เพียงพอ	สามารถนำความรู้มาวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้พอสมควร	สามารถนำความรู้มาวางแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคมได้ดี ถึงดีมาก
---	--	--

<p>CLO 3/LO 3: มีความสามารถในการเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ในการปฏิบัติงานในวิชาชีพ</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying Analysis</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการค้นคว้าหาข้อมูลเชิงลึกมาใช้ในการทำงาน</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 80% - 100%)</p>
มีการค้นคว้าหาข้อมูลมาใช้ในการทำงานน้อย	มีการค้นคว้าหาข้อมูลมาใช้ในการทำงานปานกลาง	มีการค้นคว้าหาข้อมูลมาใช้ในการทำงานมาก

<p>CLO 4/LO 4: สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ส่งงาน นำเสนอ จัดกิจกรรมตรงเวลา</p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยไม่พบปัญหาการเอาัดเอาเปรียบในการทำงาน ช่วยเหลืองานกันในกลุ่มได้อย่างดี</p>		
<p>Below Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 0% - 49%)</p>	<p>Meet Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 50% - 79%)</p>	<p>Exceeds Expectation</p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออก</p> <p>สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง</p> <p>(Performance 80% - 100%)</p>
มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยไม่พบปัญหาการเอาัดเอาเปรียบในการทำงาน ช่วยเหลืองานกันในกลุ่มได้น้อย	มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยไม่พบปัญหาการเอาัดเอาเปรียบในการทำงาน	มีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นได้โดยไม่พบปัญหาการเอาัดเอาเปรียบในการทำงาน

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

	ช่วยเหลืองานกันในกลุ่มได้ปานกลาง	ช่วยเหลืองานกันในกลุ่มได้อย่างดีมาก
--	----------------------------------	-------------------------------------

CLO 5/LO 5: มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำรายงาน และนำเสนอ

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยทำรายงาน และสื่อนำเสนอ

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำรายงานน้อย หรือใช้ได้ไม่ค่อยมีประสิทธิภาพ	มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำรายงานพอสมควร หรือใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพพอสมควร	มีทักษะในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการทำรายงานมาก หรือใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

-
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน
Section 4 Lesson Plan and Assessments
1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	แนะนำแผนการสอน คำอธิบาย รายวิชา กฎระเบียบในชั้นเรียน งานเดี่ยว งานกลุ่ม และการสอบ		ท3 ป 1	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - ชี้แจงการสอนและเกณฑ์การ ประเมินผลบรรยาย - การบรรยายประกอบสื่อ Power Point และ ยกตัวอย่างประกอบ -ถาม ตอบ ความรู้เรื่องการ สื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วมใน กลุ่ม ในการ ถาม-ตอบ	CNT
2	การตลาดเพื่อสังคมกับแนวคิดที่ เกี่ยวข้อง - Societal Marketing - Social Marketing - CSR	CLO/LO 5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยายประกอบสื่อ Power Point - กิจกรรมสรุปความรู้	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่มในการ ค้นหาข้อมูล และนำเสนอ	
3	แนวคิดการสื่อสารเพื่อการพัฒนา - ความหมาย - แนวคิดที่เกี่ยวข้อง - หน้าที่ของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	CLO/LO1 CLO/LO3 CLO/LO5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - อภิปรายกลุ่ม สื่อสามารถ เปลี่ยนสังคมได้จริงหรือไม่	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
4	แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง - ความหมาย 3 ท่วง 2 เงื่อนไข - การประยุกต์ใช้แนวคิด	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม ตอบ คำถาม	

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				- มอบหมายงานเดี่ยว		
5	แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	CLO/LO1 CLO/LO3	ป4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - นำเสนอเนื้อหาในการสื่อสาร แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	- ประเมินจาก การนำเสนอ	
6	ความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์กรธุรกิจ - ความหมาย - ประเภทของ CSR - รูปแบบ CSR	CLO/LO1 CLO/LO3 CLO/LO5	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - อภิปรายกลุ่มเกี่ยวกับกิจกรรม CSR ต่างๆ ออกแบบกิจกรรม CSR	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
7	นำเสนอ คลิปวิดีโอ แนวคิด เศรษฐกิจพอเพียง	CLO/LO1 CLO/LO3	ป4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - นำเสนอ คลิปวิดีโอ	- ประเมินจาก การนำเสนอ	
8	สอบกลางภาค				ไม่มีสอบกลาง ภาค	
9	แนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม - ความหมาย - หลักสำคัญ - ความแตกต่างระหว่างแนวคิด Societal Marketing Social Marketing CSR CSV	CLO/LO1 CLO/LO3	ท4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมถาม ตอบ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
10	การวางแผนการสื่อสารทางการ ตลาดเพื่อสังคม - ขั้นตอนการวางแผน	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
				- กิจกรรมระดมสมอง		
11	การประเมินความพึงพอใจของการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม - รูปแบบการประเมิน Online และ Offline - ข้อดี ข้อจำกัด - ประเด็นสำคัญในการประเมินความพึงพอใจ	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - บรรยาย โดยใช้ Power Point - กิจกรรมระดมสมอง - มอบหมายโครงการ ออกแบบกิจกรรมการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม เพื่อแก้ปัญหาสังคม เช่น ด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ การบูลลี่ ความปลอดภัยบนท้องถนน สิ่งที่ต้องมีในแผนงาน - วิเคราะห์ปัญหา - วัตถุประสงค์โครงการ - กลุ่มเป้าหมาย - กลยุทธ์การสื่อสาร - ตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ - แผนการใช้สื่อ - งบประมาณ - วิธีประเมินผล	- ประเมินจากการมีส่วนร่วมในกลุ่ม	
12	นำเสนอโครงการ ครั้งที่ 1	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - นำเสนอโครงการ ครั้งที่ 1 - วิเคราะห์วิจารณ์	- ประเมินจากการนำเสนอ	
13	นำเสนอโครงการ ครั้งที่ 2	CLO/LO1 CLO/LO3	ท2 ป2	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE	- ประเมินจากการนำเสนอ	

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
		CLO/LO5		- นำเสนอโครงการ ครั้งที่ 2 - วิเคราะห์วิจารณ์		
14	จัดเตรียมโครงการ และดำเนินการ ตามแผน	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- จัดเตรียมโครงการ เช่น ติดต่อ สถานที่ ประสานงานกับ หน่วยงานต่างๆ เตรียมกิจกรรม เตรียมการจัดทำสื่อต่างๆ	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม	
15	ดำเนินการตามแผน	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - ดำเนินโครงการตามแผน	- ประเมินจาก การมีส่วนร่วม ในกลุ่ม - ประเมินจาก ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการ	
16	นำเสนอรายงาน และสื่อต่างๆ ที่ใช้ ในการสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม	CLO/LO1 CLO/LO2 CLO/LO3 CLO/LO4 CLO/LO5	ป4	- รูปแบบการสอน ONSITE/ONLINE - นำเสนอรายงาน	- ประเมินจาก รายงาน	
17	สอบปลายภาค				สอบปากเปล่า	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัปดาห์	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	ทุกสัปดาห์	✓				
งาน การนำเสนอ	5,7,12,13	✓	✓	✓	✓	✓
งานเดี่ยว	7	✓	✓	✓	✓	✓
งานกลุ่ม	15,16	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	-					
สอบปลายภาค F	17	✓	✓	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	LO 1	LO 2	LO 3	LO 4	LO 5
จิตพิสัย	10%	✓				
งาน การนำเสนอ	20%	✓	✓	✓	✓	✓
งานเดี่ยว	20%	✓	✓	✓	✓	✓
งานกลุ่ม	40%	✓	✓	✓	✓	✓
สอบกลางภาค	-					
สอบปลายภาค	10%	✓	✓	✓	✓	✓

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหมายตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหมาย ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

- สมาคมโฆษณาดิจิทัลประเทศไทย Digital Advertising Association (Thailand) / DAAT

https://www.facebook.com/daat.digital/?locale=th_TH

- สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย Media Agency Association of Thailand (MAAT)

<https://mediaagencythai.com/the-media-association-reviews-the-growth-of-the-advertising-media-industry-in-2025/>

4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM 3304

ชื่อรายวิชา การสื่อสารการตลาดเพื่อสังคม

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



ผศ.ชินรศ ถินวิไลสกุล
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 6 มิถุนายน 2569