

Chapter 2

International Trade, Trade Policies and Balance of Payments

แนวคิดการค้าระหว่างประเทศ
นโยบายการค้า และดุลการชำระเงิน



รายวิชา

International Financial Management

INB3210



ผู้สอน

ผศ.ดร.ปุณชญา หิรัญฤทธิกร



LEARNING OBJECTIVES

หลังจากเรียนจบบทนี้ นักศึกษาสามารถ

1

อธิบายเหตุผลของ
การค้าระหว่างประเทศ



เข้าใจว่าทำไมประเทศต่าง ๆ จึงแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ
ซึ่งกันและกัน

2

เปรียบเทียบทฤษฎี
การค้าระหว่างประเทศ



เข้าใจและเปรียบเทียบแนวคิดสำคัญที่อธิบาย
การค้าและความได้เปรียบระหว่างประเทศ

3

วิเคราะห์นโยบายการค้า



วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย และผลกระทบของนโยบาย
การค้าแบบเสรีและการกีดกันทางการค้า

4

จำแนกมาตรการทางการค้า

มาตรการทางภาษี (Tariff)



- ภาษีนำเข้า (Import Tax)
- ภาษีตามมูลค่า
- ภาษีตามปริมาณ

มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี (Non-Tariff Measures)



- โควตา (Quota)
- ใบอนุญาต (License)
- มาตรฐาน (Standards)
- มาตรการสุขอนามัย (SPS)
- มาตรการทางเทคนิค (TBT)

เข้าใจและแยกแยะเครื่องมือที่รัฐบาลใช้ในการควบคุม
การนำเข้าและส่งออกสินค้า

5

อธิบาย BOT และ BOP

Balance of Trade (BOT)



Export (ส่งออก) Import (นำเข้า)

$BOT = Export - Import$

Balance of Payments (BOP)



เข้าใจความหมาย องค์ประกอบ และความสัมพันธ์ของ BOT และ BOP
ต่อเศรษฐกิจของประเทศ

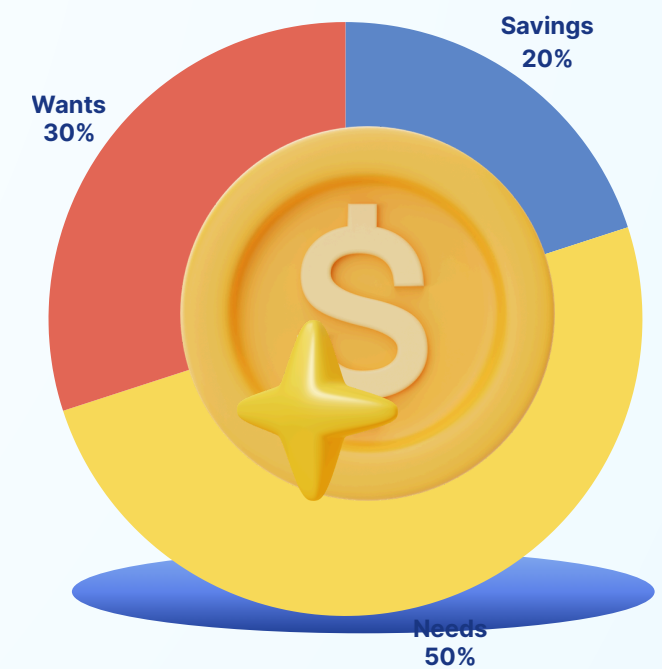
6

วิเคราะห์ผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลก



วิเคราะห์ว่าการค้าและนโยบายการค้ามีผลต่อเศรษฐกิจโลก
ธุรกิจ และสังคมอย่างไร

International Trade



Why Do Countries Trade?

ทำไมประเทศต่าง ๆ จึงทำการค้าระหว่างประเทศ



สาเหตุ 6 ข้อ

- 

1 ทรัพยากรธรรมชาติของแต่ละประเทศแตกต่างกัน
แต่ละประเทศมีทรัพยากรไม่เหมือนกัน
จึงต้องแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้สิ่งที่ตนเองขาดแคลน
- 

2 ต้นทุนการผลิตไม่เท่ากัน
บางประเทศผลิตสินค้าได้ต้นทุนต่ำกว่า
จึงสามารถผลิตได้มีประสิทธิภาพกว่า
- 

3 เทคโนโลยีและนวัตกรรมแตกต่างกัน
ประเทศที่มีเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ากว่าสามารถผลิตสินค้า
ที่มีคุณภาพหรือซับซ้อนได้ดีกว่า
- 

4 ความเชี่ยวชาญในการผลิตสินค้า
แต่ละประเทศมีความชำนาญในการผลิตสินค้า
บางประเทศแตกต่างกัน (Division of Labour)
- 

5 ขนาดตลาดภายในประเทศมีข้อจำกัด
บางประเทศมีประชากรน้อย ทำให้ตลาดขนาดเล็ก
จึงต้องส่งออกเพื่อขยายตลาด
- 

6 ความต้องการของผู้บริโภคมีความหลากหลาย
ผู้บริโภคต้องการสินค้าที่หลากหลายและคุณภาพที่ดี
ซึ่งในประเทศอาจผลิตไม่ได้ครบทุกความต้องการ

การค้าระหว่างประเทศ



ประเทศต่าง ๆ แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการ
ที่ตนถนัดผลิต กับสิ่งที่ตนต้องการจากประเทศอื่น

ผลลัพธ์ 3 ประการ

- 

1 ประเทศผลิตสินค้าที่ตนถนัด
ใช้ทรัพยากรและความเชี่ยวชาญ
อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
เกิดความได้เปรียบทางการค้า
- 

2 แลกเปลี่ยนสินค้ากับประเทศอื่น
ได้รับสินค้าหรือบริการที่หลากหลาย
ในราคาที่เหมาะสมและคุณภาพที่ดีขึ้น
- 

3 เพิ่มประสิทธิภาพทางเศรษฐกิจ
เพิ่มผลผลิตรวมของโลก (Global Output)
กระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจ
และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน



การค้าระหว่างประเทศ ทำให้ “ทุกฝ่ายได้ประโยชน์” และร่วมกันสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

What is International Trade?

การค้าระหว่างประเทศ คือ การแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการระหว่างประเทศ



EXPORT
การส่งออก

การขายสินค้าและบริการ
ไปยังต่างประเทศ



IMPORT
การนำเข้า

การซื้อสินค้าและบริการ
จากต่างประเทศ



GOODS
สินค้า

สินค้าที่จับต้องได้
เช่น เครื่องจักร รถยนต์ อาหาร



SERVICES
บริการ

บริการที่จับต้องไม่ได้
เช่น การท่องเที่ยว ขนส่ง การเงิน



ตัวอย่างสินค้า (GOODS)



รถยนต์



อิเล็กทรอนิกส์



เครื่องจักร



อาหารและเกษตร



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม

ตัวอย่างบริการ (SERVICES)



การท่องเที่ยว



การขนส่ง



บริการทางการเงิน



บริการด้านไอที



การศึกษา



การค้าระหว่างประเทศช่วยให้ประเทศต่าง ๆ สามารถใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย และสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจร่วมกัน

