



## เทคนิคการนำเสนองาน

การนำเสนองานเป็นส่วนสำคัญของการออกแบบในทุกสาขาการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย รวมทั้งการออกแบบตกแต่งภายในและภายนอกร้านค้าหรืออาคาร ที่สามารถใช้การนำเสนอถ่ายทอดแนวความคิดในการออกแบบที่แตกต่างกันไปในเรื่องละเอียด การนำเสนอสามารถนำเสนอได้ทั้งในรูปแบบภาพสองมิติและภาพสามมิติ เพื่อให้เห็นรายละเอียดที่ซับซ้อนได้ชัดเจนมากขึ้น

ขั้นตอนในการนำเสนอทำให้รูปแบบแผ่นนำเสนอแตกต่างกันออกไปในรายละเอียดที่ใช้นำเสนอด้วย ตั้งแต่เริ่มต้นแนวคิดในการออกแบบ การทำแบบร่างเบื้องต้น จนถึงแบบร่างสมบูรณ์ รวมทั้งการนำเสนอผลงานการออกแบบที่นำไปใช้จริง องค์ประกอบในการนำเสนอต้องครบถ้วน ถูกต้อง และเป็นมาตรฐานสากลในการวางภาพฉายที่ทุกภาพด้านจะต้องวางได้ตรงตามตำแหน่งที่กำหนดตามมาตรฐานสากล

## รูปแบบการนำเสนองาน

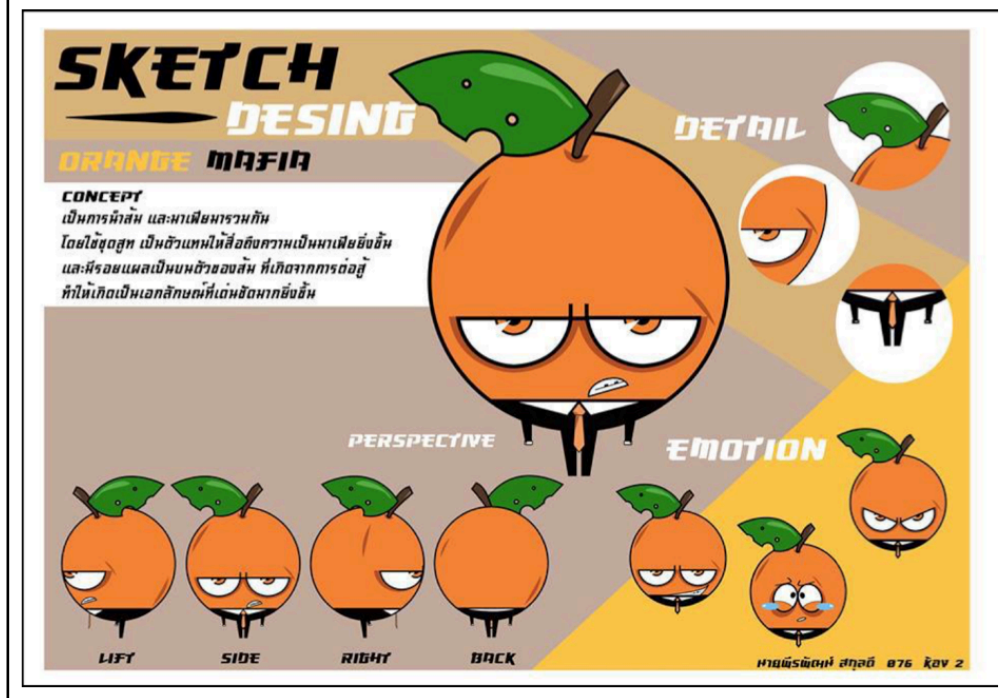
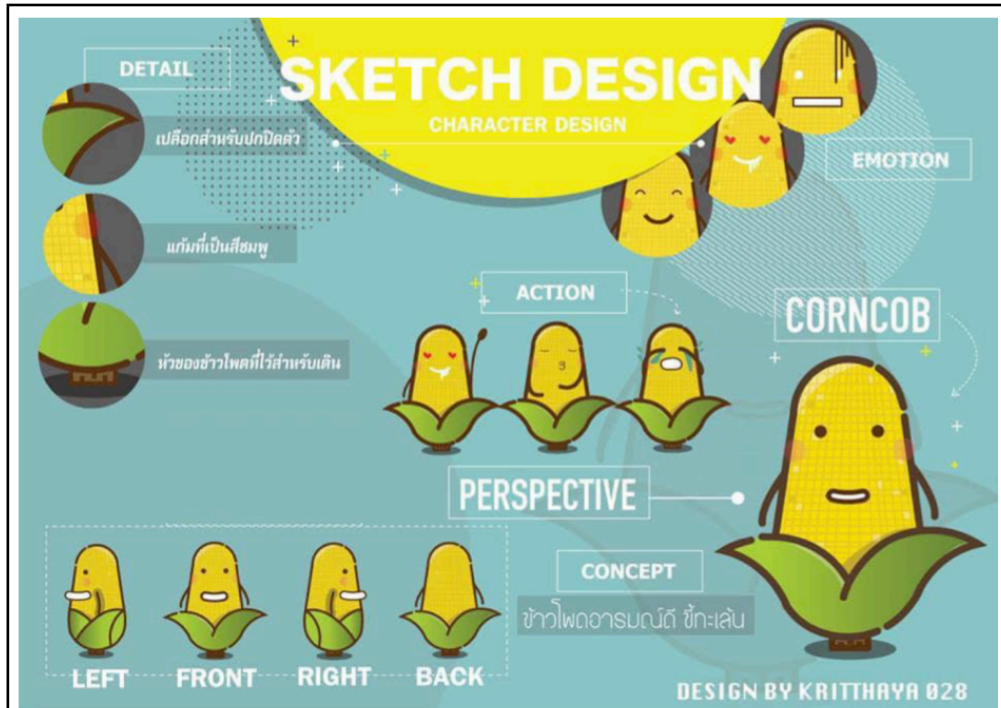
การออกแบบแผ่นนำเสนอแบ่งตามลักษณะงานที่จะนำไปใช้ โดยจัดองค์ประกอบให้มีรายละเอียดที่สามารถอธิบายงานที่แตกต่างไปตามขอบเขตงานที่กำหนดในแต่ละสายงานออกแบบ จึงแบ่งแผ่นนำเสนอ 3 รูปแบบ ดังนี้

**1. แบบร่างทางความคิด(Idea Sketch)** คือ แบบร่างเริ่มต้นหลังจากสรุปแนวคิดในการออกแบบ(Concept) ได้ โดยนำสิ่งที่สรุปได้จากแนวคิดมาถ่ายทอดภาพงานตามจินตนาการและแรงบันดาลใจในการออกแบบที่จะนำไปใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า 3-5 แบบ แต่ความเป็นจริงแล้วแบบร่างที่ได้มาจากแนวคิดมีนับไม่ถ้วนขึ้นอยู่กับนักออกแบบที่จะนำเสนอเอง

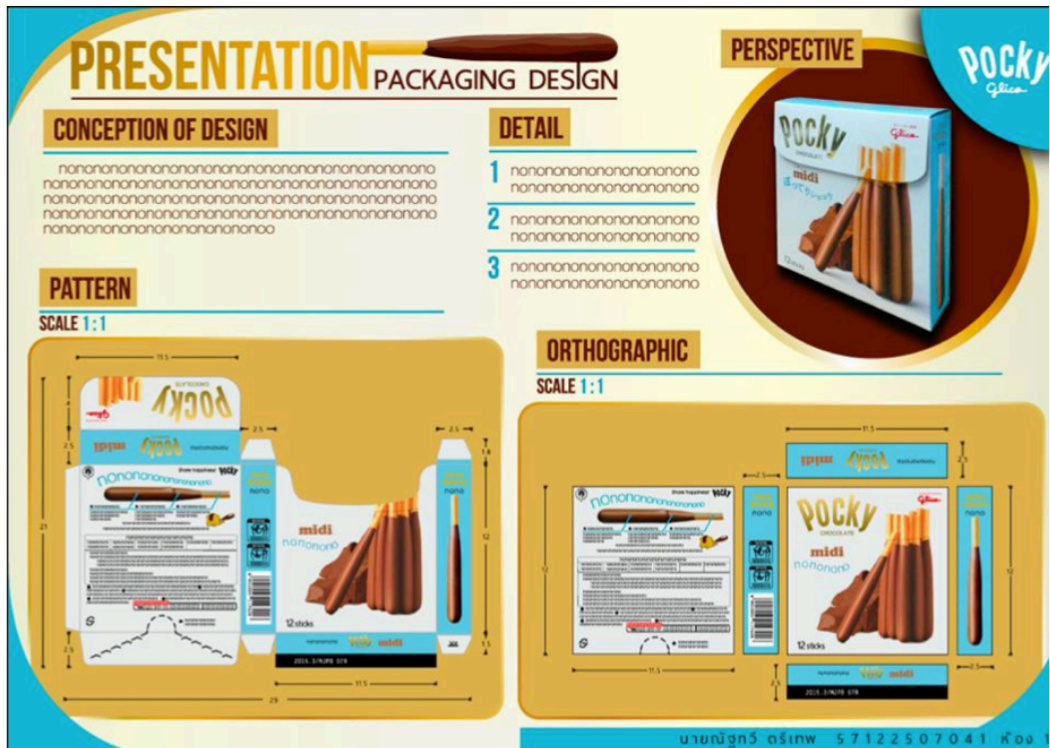
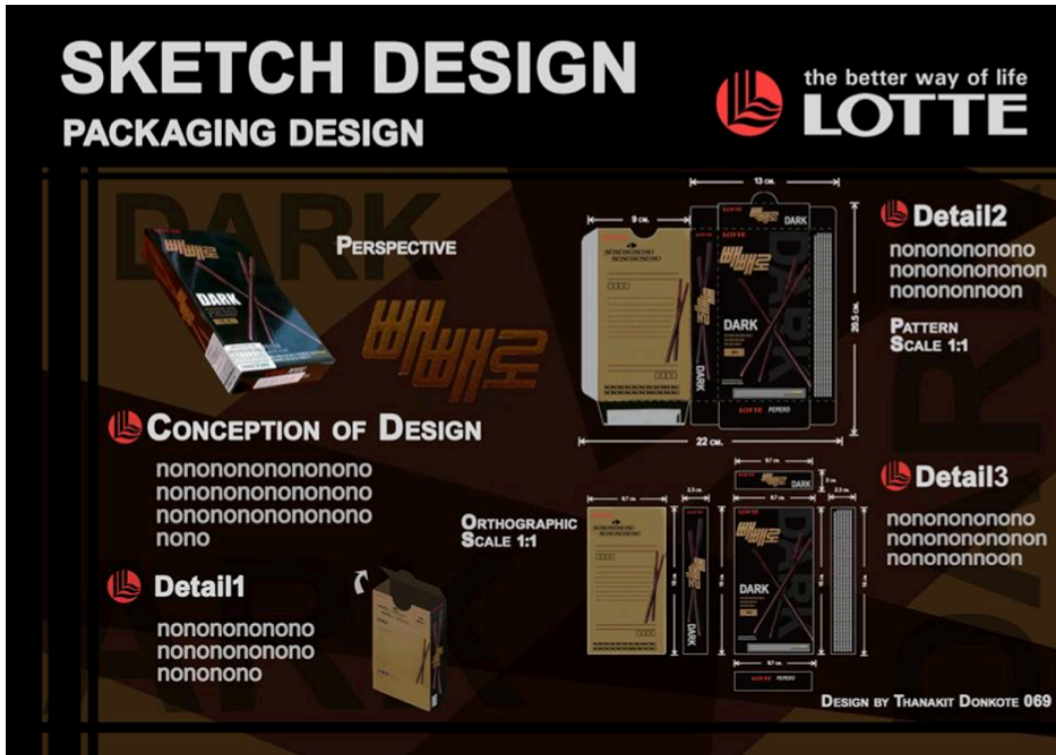
**2. แบบร่างพัฒนา(Idea Development)** คือ เมื่อออกแบบและจัดทำแบบร่างทางความคิดเรียบร้อยแล้ว จำเป็นต้องตัดสินใจเลือกแบบร่างที่ดีที่สุดจากแบบร่างทั้งหมด เพื่อนำมาพัฒนาหรือปรับปรุงแบบให้ลงตัวและสอดคล้องกับแนวคิดให้ได้มากที่สุด ซึ่งอาจเลือกแบบใดแบบหนึ่งเพียงแบบเดียวหรือจากหลายแบบที่สามารถนำมาปรับเข้ากันได้จนกลายเป็นแบบใหม่เพียงแบบเดียว

**3. แบบร่างสมบูรณ์(Sketch Design)** คือ การทำแบบร่างสมบูรณ์ได้ต้องได้แบบที่ตัดสินใจเลือกจากแบบร่างที่พัฒนาได้ดีที่สุด จากนั้นนำมาจัดวางองค์ประกอบตามรายละเอียดที่ต้องใช้ในการนำเสนอผลงานออกแบบที่จะนำไปใช้จริง โดยองค์ประกอบที่มีจะแตกต่างกันออกไป เช่น หัวข้องาน(Idea Sketch/ Idea Development/ Sketch Design) ชื่องาน(Character Design/ Packaging Design/ Shop 3D)ชื่อผลงาน แนวคิดทางการออกแบบ ภาพเหมือนจริง(Perspective/ Rendering) ภาพฉาย(Othographic)ที่แสดงด้านต่างๆ ภาพแสดงรายละเอียด(Detail) ชื่อนักออกแบบ เป็นต้น

เมื่อจัดทำแบบร่างเพื่อใช้ในการนำเสนองานเสร็จแล้ว ตามรูปแบบการทำแผ่นนำเสนองานข้างต้น นักออกแบบจำเป็นต้องลำดับการนำเสนอตามขั้นตอนการทำงานออกแบบให้ถูกต้อง เพื่อให้เห็นถึงกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบที่สอดคล้องข้อมูลและเป็นเหตุเป็นผลในการออกแบบได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 1 แบบร่างบุคลิกตัวละคร 2 รูปแบบ ที่มีองค์ประกอบเหมือนกันแต่แตกต่างกันที่การออกแบบแผ่นนำเสนอที่มา: ผลงานนักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย(รุ่นพี่)



ภาพที่ 2 แบบร่างบรรจุภัณฑ์ 2 รูปแบบ ที่มีองค์ประกอบเหมือนกันแต่แตกต่างกันที่การออกแบบแผ่นนำเสนอ  
ที่มา: ผลงานนักศึกษาสาขาวิชาการออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย(รุ่นพี่)

นอกจากรูปแบบการนำเสนองานด้วยแผ่นนำเสนอตามลำดับขั้นตอนการทำงานแล้ว ยังมีการนำเสนองานให้สอดคล้องกับการออกแบบ ซึ่งงานออกแบบมีอยู่หลากหลายประเภท นักออกแบบจึงจำเป็นต้องรู้ว่างานออกแบบที่จะต้องนำเสนอเป็นงานออกแบบประเภทใด เช่น การออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบตกแต่งร้านค้า เป็นต้น จึงแบ่งประเภทงานออกแบบที่ใช้นำเสนอไว้ 3 ประเภท ดังนี้

**1. แบบร่างบุคลิกตัวละคร(Character Design)** คือ การนำเสนอการออกแบบบุคลิกตัวละครที่มีรายละเอียดในการทำแผ่นนำเสนอประกอบด้วย หัวข้องาน ชื่องาน ชื่อผลงาน แนวคิดทางการออกแบบ ภาพเหมือนจริง ภาพฉายที่แสดง 3 ด้านหลักๆ ภาพแสดงรายละเอียด ภาพแสดงท่าทาง ภาพแสดงอารมณ์ และชื่อนักออกแบบ

**2. แบบร่างบรรจุภัณฑ์(Packaging Design)** คือ การนำเสนอการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีรายละเอียดในการทำแผ่นนำเสนอประกอบด้วย หัวข้องาน ชื่องาน ชื่อผลงาน แนวคิดทางการออกแบบ ภาพเหมือนจริง ภาพฉายที่แสดงครบ 6 ด้านต่าง ภาพแสดงรายละเอียด ภาพแผ่นคลี่ และชื่อนักออกแบบ

**3. แบบร่างร้านค้า(Interior & Exterior)** คือ การนำเสนอการออกร้านค้า อาคาร ในรูปแบบสามมิติ ที่มีรายละเอียดในการทำแผ่นนำเสนอประกอบด้วย หัวข้องาน ชื่องาน ชื่อผลงาน แนวคิดทางการออกแบบ ภาพเหมือนจริง ภาพฉายที่แสดง 3 ด้านหลักๆ ภาพแสดงรายละเอียด และชื่อนักออกแบบ

ปัจจุบันการนำเสนองานไม่ได้มีเพียงแค่ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวเริ่มเข้ามามีบทบาทในงานเสนอเพื่อสร้างความแปลกใหม่ ได้เห็นรายละเอียดและอารมณ์งานที่ชัดเจนมากขึ้น รวมทั้งการนำเสนอด้วยภาพสองมิติหรือภาพสามมิติที่ทำให้การนำเสนอมีมิติที่หลากหลายมากขึ้น นักออกแบบจึงจำเป็นต้องเรียนรู้วิธีการนำเสนอและออกแบบแผ่นนำเสนอที่สามารถเลือกนำมาใช้นำเสนอที่ดีที่สุด สามารถถ่ายทอดแนวคิด ที่มาของการออกแบบ แรงบันดาลใจ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบที่สวยงาม แปลกใหม่ น่าสนใจได้