

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### Section 1 General Information

##### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM4802 โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

อังกฤษ Advertising and Marketing Communication Practicum Project

##### 2. จำนวนหน่วยกิต

3(2-8-8) หน่วยกิต

##### 3. หมวดวิชา

วิชาเอกบังคับเรียน

##### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ. อีสริ ไพเราะ

อาจารย์ผู้สอน : ผศ. อีสริ ไพเราะ

ผศ. ธนิต พฤกษธา

สถานที่ติดต่อ : อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

e-mail : isari.pa@ssru.ac.th

##### 5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 3

##### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

##### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

##### 8. สถานที่เรียน

อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม

##### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

16 พฤศจิกายน 2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาทักษะการบูรณาการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัลเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นมืออาชีพ	ทักษะความสามารถทางความคิด สามารถนำความรู้ไปใช้ทำงานในอุตสาหกรรมและพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	สร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการฝึกคิด วิเคราะห์ และพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในงานวิชาชีพ	พัฒนาองค์ความรู้ด้านการสืบค้น การใช้ฐานข้อมูลเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนการสื่อสารการตลาด

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

การวางแผนงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดในลักษณะโครงการพิเศษ การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดเชิงปฏิบัติการ ทั้งการสื่อสารการตลาดผ่านบุคคล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อมวลชน และการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล การบริหารและการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาด รวมถึงการวิจัยและประเมินผลการสื่อสารการตลาด โดยอยู่ในความดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และจัดให้มีการนำเสนอและวิพากษ์ผลงานจากนักวิชาชีพและสาธารณชน

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## ภาษาอังกฤษ

Advertising and marketing communication planning in a special project, integration marketing communication tools practicum, including personal marketing communication, mass media marketing communication, and digital media marketing communication, marketing communication management and planning, including research and evaluations of marketing communication under the supervision of project advisor, providing presentation and criticism from professionals and public

## 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
60 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา (ไม่รวมสัปดาห์สอบกลางภาคและสอบปลายภาค)	128 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา	128 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

## 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

## 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

จัดขึ้นเพื่อให้นักศึกษาได้บูรณาการวางแผนงานการสื่อสารการตลาดที่สนใจ ด้วยกรณีศึกษาจริงจากองค์กรธุรกิจประเภทต่างๆ โดยการประมวลความรู้จากวิชาต่าง ๆ ที่ได้ศึกษามาประยุกต์ใช้และวางแผนภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักวิชาชีพผู้บริหารขององค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถปฏิบัติการสร้างสรรค์ในลักษณะโครงการพิเศษ จากความรู้ที่ศึกษานำมาฝึกปฏิบัติและประยุกต์ใช้ในวิชาชีพด้านการโฆษณาและสื่อสารการตลาดต่อไปได้

## 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO1/LO1 สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLO2/LO2 มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก

CLO3/LO3 สามารถวางแผนกลยุทธ์ ผลิต การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์

CLO4/LO4 เป็นผู้กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานเป็นทีมได้

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2		✓		
PLO 3			✓	
PLO 4				✓
PLO 5	✓			
PLO 6		✓		
PLO 7			✓	
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
PLO 1				
PLO 2				
PLO 3				
PLO 4			✓	✓
PLO 5		✓		
PLO 6	✓			
PLO 7				
PLO 8			✓	

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1	✓	✓					2	1
CLO2		✓					2	2
CLO3		✓					3	1
CLO4		✓					4	4

**Cognitive Domain**

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

**Psychomotor Domain**

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

**Affective Domain**

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้คำนิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย  
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณีไม่ได้ใช้หลักสูตรแบบ OBE

LOs	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ความรู้ (K)	ทักษะ ทาง ปัญญา (S)	ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ (C)	ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ (IT)	ทักษะการ จัดการเรียนรู้ (เฉพาะครู ศาสตร์) (L)
LO1		✓	✓		✓	
LO2			✓		✓	
LO3				✓	✓	
LO4						

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

### 7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
ต้องการให้นักศึกษาสามารถฝึกวางแผน ตลอดจนดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และฝึกการประเมินงานได้	ฝึกฝนให้นักศึกษาวางแผน ตลอดจนดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม และฝึกการประเมินงานได้

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

#### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและผลการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K,S	- การบรรยายพร้อมกรณีตัวอย่าง - การวิเคราะห์กรณีตัวอย่าง	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม
CLO 2	S	- การฝึกปฏิบัติ	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่ มอบหมายและการนำเสนอ
CLO 3	C	- การทำงานกลุ่ม - การนำเสนองาน	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่ มอบหมายและการนำเสนอ
CLO 4	E	- การทำงานกลุ่ม - การนำเสนองาน	1. ประเมินจากการสอบปฏิบัติ 2. ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม 3. ประเมินจากผลงานที่ มอบหมายและการนำเสนอ

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p><b>CLO 1/LO 1: สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ</b></p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding หรือ Applying หรือ Analysis</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ</p>	<p>สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพได้</p>	<p>สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างมีความซื่อสัตย์ มีความรับผิดชอบ และมีจรรยาบรรณต่อวิชาชีพได้เป็นอย่างดี</p>

<p><b>CLO 2/LO 2: มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก</b></p> <p>ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>ไม่มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม</p>	<p>มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม</p>	<p>มีความอดทน ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม</p>

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลก	เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกได้	เรียนรู้สิ่งใหม่และยอมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกได้เป็นอย่างดี
---	--	---

**CLO 3/LO 3: สามารถวางแผนกลยุทธ์ ผลิต การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์**

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่สามารถวางแผนกลยุทธ์ ผลิต การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์	สามารถวางแผนกลยุทธ์ ผลิต การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ได้	สามารถวางแผนกลยุทธ์ ผลิต การนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยฐานข้อมูลทางเทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดี

**CLO 4/LO 4: เป็นผู้กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานเป็นทีมได้**

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ไม่เป็นผู้กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานเป็นทีมได้	เป็นผู้กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานเป็นทีมได้	เป็นผู้กล้านำเสนอ รู้กาลเทศะ รับผิดชอบต่อสังคม และทำงานเป็นทีมได้เป็นอย่างดี

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน

4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ

4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันที่

4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทยความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน  
Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1-2	<p>ข้อตกลงในการ เรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- คำอธิบายรายวิชา</li> <li>วัตถุประสงค์ของ รายวิชา วิธีสอน</li> <li>กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน วิธีการ</li> <li>วัตถุประสงค์</li> <li>ประเมินผล</li> <li>- ชี้แจงการเรียน</li> <li>ออนไลน์ของแต่ละ สัปดาห์</li> <li>- ความรับผิดชอบ</li> <li>ของผู้สอนและ</li> <li>นักศึกษาที่มีต่อการ</li> <li>เรียนการสอนทั้งใน</li> <li>และนอกชั้นเรียน</li> <li>- ข้อปฏิบัติเบื้องต้น</li> <li>สำหรับผู้สอนและ</li> <li>ผู้เรียน ทั้งในการ</li> <li>เรียนในห้องเรียน</li> </ul>		ท3	<p>รูปแบบการสอน Online/On site ผ่าน Google Meet</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้สอนบรรยายโดยใช้ Power Point Presentation เกี่ยวกับ คำอธิบายรายวิชา ข้อปฏิบัติ</li> <li>เบื้องต้นสำหรับผู้สอนและ</li> <li>ผู้เรียน ทั้งในการเรียนใน</li> <li>ห้องเรียนและการเรียนออนไลน์</li> <li>รวมถึงชี้แจงการเรียนออนไลน์</li> <li>ของแต่ละสัปดาห์</li> <li>- นักศึกษาแบ่งกลุ่ม อภิปราย</li> <li>- ผู้สอนบรรยายหัวข้อ แนวคิด</li> <li>ทั่วไปเกี่ยวกับโครงการ</li> <li>ปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน</li> <li>โฆษณาและสื่อสารการตลาด</li> <li>- มอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษา</li> <li>กลับไปนำเสนอผ่าน Google</li> <li>Classroom</li> </ul>		ISR/TAN

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
	และการเรียน ออนไลน์ - แนวคิด หลัก ปฏิบัติเกี่ยวกับ โครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาและสื่อสาร การตลาด					
3-6	การบูรณาการ เครื่องมือสื่อสาร การตลาดเชิง ปฏิบัติการ ทั้งการ สื่อสารการตลาด ผ่านบุคคล การ สื่อสารการตลาด ผ่านสื่อสารมวลชน และการสื่อสาร การตลาดผ่านสื่อ ดิจิทัล*	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip และพบ อาจารย์ที่ปรึกษาออกชั้นเรียน - อาจารย์ที่ปรึกษามอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไป ดำเนินการบูรณาการเครื่องมือ สื่อสารการตลาดเชิงปฏิบัติการ ฝึกปฏิบัติงานนอกชั้นเรียน (20 ชั่วโมง)		ISR/TAN
7	กระบวนการก่อน การผลิตโครงการ ปฏิบัติการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาและสื่อสาร การตลาด	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน Online/On site ผ่าน Google Meet - นักศึกษานำเสนอความ คืบหน้าของหัวข้อ แผนงาน และแนวทางการผลิตโครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน โฆษณาและสื่อสารการตลาด		ISR/TAN

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ฝั่งการ ทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
8	ไม่มีสอบกลางภาค					
9	กระบวนการผลิต โครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาและสื่อสาร การตลาด	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน Online/On site ผ่าน Google Meet - นักศึกษานำเสนอความ คืบหน้าของแผนงาน และการ ผลิตโครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์งานโฆษณาและ สื่อสารการตลาด		ISR/TAN
10-13	การบริหารและการ วางแผนงานด้าน การสื่อสาร การตลาด**	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน Online/On site ผ่าน Google Meet และ พบอาจารย์ที่ปรึกษานอกชั้น เรียน (4 ชั่วโมง) - อาจารย์ที่ปรึกษามอบใบงาน เพื่อให้นักศึกษากลับไปบริหาร และการวางแผนงานด้านการ สื่อสารการตลาด ฝึกปฏิบัติงานนอกชั้นเรียน (12 ชั่วโมง)		ISR/TAN
14	การวางแผนวิจัย และ/หรือ ประเมินผลการ สื่อสารการตลาด	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน On demand ผ่าน VDO Clip		ISR/TAN
15	การวางแผนวิจัย และ/หรือ ประเมินผลการ สื่อสารการตลาด	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน Online/On site ผ่าน Google Meet และ พบอาจารย์ที่ปรึกษานอกชั้น เรียน		ISR/TAN

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ลำดับที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
				- อาจารย์ที่ปรึกษามอบใบงาน เพื่อให้ให้นักศึกษาวางแผนวิจัย และ/หรือ ประเมินผลการ สื่อสารการตลาด		
16	นำเสนอผลงาน โครงการปฏิบัติการ สร้างสรรค์งาน โฆษณาและสื่อสาร การตลาด	CLO1-4	ท3 ป3	รูปแบบการสอน Online/On site ผ่าน Google Meet นำเสนอผลงานโครงการ ปฏิบัติการสร้างสรรค์งาน โฆษณาและสื่อสารการตลาด - นักศึกษานำเสนอผลงาน โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานโฆษณาและสื่อสาร การตลาด		ISR/TAN
17	สอบปลายภาค					ISR/TAN

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การ ทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุลำดับที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
งานท้ายคาบเรียน	10%	✓			
การมอบหมายงาน A	20%	✓			

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
โครงงานและการนำเสนอ P	40%		✓	✓	
สอบปลายภาค F	20%	✓	✓		
จิตพิสัย	10%			✓	

### 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4
งานทำคาบเรียน	10%	2 ข้อ			
การมอบหมายงาน A	20%	3 ข้อ			
โครงงานและการนำเสนอ P	40%		2 ข้อ	2 ข้อ	2 ข้อ
สอบปลายภาค F	20%		2 ข้อ		

### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

**5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา**

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### Section 5 Learning Resources and Support Facilities

#### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

#### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

#### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-learning ฯลฯ

3.1 วิลาศ ฉ่ำเลิศวัฒน์ (2559) ลูกค้ายันนี้ (Today Customer) ใน re:digital การตลาดยุคใหม่ลูกค้ำใจลูกค้ำ.  
กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี จำกัด. (หน้า 16-41).

3.2 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด อาทิ [www.marketeer.com](http://www.marketeer.com), [www.brandage.com](http://www.brandage.com)

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

- 2.1 ชื่องานวิจัย 1
- 2.2 ชื่องานวิจัย 2

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา AAM4802

ชื่อรายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด

หน่วยกิต 3(2-8-8)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

## 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...



ผศ.ธนิต พฤกธธา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 10 พฤศจิกายน 2568