

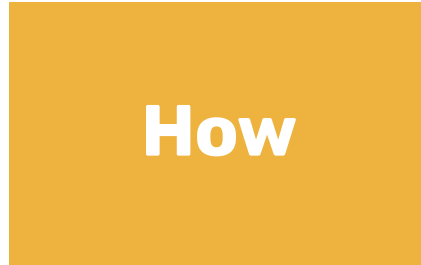
Workshop 1

Storytelling & Creative

เหตุผล
Product



อารมณ์
USP



อึดใจ
Attitude Mood Empathy



Story:

การทำงานสมองของมนุษย์
เพื่อปรับใช้กับการสื่อสารผ่านคอนเทนต์