



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา FLP 2201รายวิชา การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์.....
 สาขาวิชา การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.. คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 ภาคการศึกษา..... 2.....ปีการศึกษา.....2568.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา
 - รหัสวิชา FLP 2201.....
 - ชื่อรายวิชาภาษาไทย การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์.....
 - ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Design and Development of Fashion and Lifestyle Products.....
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-5-5).....
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา
 - 3.1 หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์)
 - 3.2 ประเภทของรายวิชา วิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มวิชาบังคับ).....
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน
 - 4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....
 - 4.2 อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.นิชานันท์ เสริมศรี.....
5. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.....
E – Mail: nichanant.se@ssru.ac.th.....
6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน
 - 6.1 ภาคการศึกษาที่ 2/2568..... / ชั้นปีที่ 2
 - 6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....25.....คน
7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี.....
8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี.....
9. สถานที่เรียน ห้อง 58304 คณะ ศิลปกรรมศาสตร์.....
- 10.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่... 25 เดือนตุลาคม.....พ.ศ. 2568.....

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดแนวคิดในการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์
 2. เพื่อพัฒนาทักษะการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยอ้างอิงแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภค
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

การเรียนรู้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของกลุ่มผู้บริโภค ที่ผ่านการ ค้นคว้า วิเคราะห์ ข้อมูล เพื่อกำหนดแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ โดยมีการนำแนวโน้มตลาด มาเป็นปัจจัยในการสร้างสรรค์ผลงาน และนำความรู้สู่การผลิตต้นแบบ และทดสอบสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคในปัจจุบัน

Learn about the lifestyle of consumers through research and analysis to determine fashion and lifestyle product design concepts and development with marketing trends to be a factor in the creation of the work and bring knowledge to prototype production and testing the product to meet the needs of today's consumers

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 3 (2-2-5)

| บรรยาย (ชั่วโมง) | สอนเสริม (ชั่วโมง) | การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง) | การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง) |
|---------------------|---------------------------------------|--|--------------------------------|
| 30 ชั่วโมง | ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย | ฝึกปฏิบัติ 30 | 75 ชั่วโมง |

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น 3 อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์.....

3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 092-5194551.....

3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th.....

3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook : การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์...

3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Website https://elfar.ssru.ac.th/nichanant_se/.....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

คุณธรรม จริยธรรม

คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (1) ซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย และมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

วิธีการสอน

- (1) แจงข้อปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าห้องเรียน การทำงานร่วมกัน การส่งงานที่ได้รับมอบหมายให้ตรงเวลา
- (2) เน้นการแต่งกายให้ถูกต้องตามข้อกำหนดและกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากการแต่งกาย การเข้าชั้นเรียน
- (2) การส่งงานตรงตามกำหนดเวลา

ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (2) สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์
- (3) สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพได้

วิธีการสอน

- (1) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานด้วยหลักเหตุผล
- (2) นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคลหน้าชั้นเรียนเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (2) มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสอน

- (1) มอบหมายงานกลุ่มโดยการทำรายงาน/โครงการต่าง ๆ

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงานร่วมกันเป็นทีม
- (2) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา**

- (2) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน หรือการนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิธีการสอน

- (1) มอบหมายให้ค้นคว้าข้อมูลและนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลาย

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากผลงานและการนำเสนอผลงาน
- (2) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

ด้านทักษะพิสัย**ทักษะพิสัยที่ต้องพัฒนา**

- (1) สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

วิธีการสอน

- (1) มอบหมายให้ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานส่วนบุคคล

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินจากผลงานการสร้างสรรค์ที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินผลจากการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน การเสนอข้อคิดเห็นในชั้นเรียน

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
- สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
- เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

| ลำดับที่ | เนื้อหา | รูปแบบการเรียนการสอน | โปรแกรม/วิธีจัดการเรียนการสอน | กิจกรรมการเรียนการสอน | ผู้สอน |
|----------|---|--|--|--|-----------------------|
| 1 | แนะนำรายวิชา ความสำคัญของการออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ | Hyflex Learning (On site / Online / On Demand) | การบรรยายพร้อมตัวอย่างสินค้า | แนะนำรายวิชา อภิปราย ตัวอย่างสินค้าไลฟ์สไตล์ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 2 | ความหมายและขอบเขตของสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ | Hybrid Learning (On site / Online) | วิเคราะห์กรณีศึกษา บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม | วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ในตลาดและการจำแนกประเภทสินค้า | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 3 | การวิเคราะห์ผู้บริโภคและพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์ | Hybrid Learning (On site / Online) Video | วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย บรรยาย / ฝึกปฏิบัติ | นักศึกษาสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภคและสร้าง Persona | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 4 | แนวโน้มตลาดและเทรนด์แฟชั่น (Market & Trend Analysis) | Hybrid Learning (On site / Online) Video | Research + Trend บรรยาย / วิเคราะห์ข้อมูล | วิเคราะห์เทรนด์แฟชั่น/สินค้าไลฟ์สไตล์จากเว็บไซต์ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 5 | การกำหนดแนวคิดการออกแบบ (Concept Development) | Hybrid Learning (On site / Online) Video | Moodboard บรรยาย | สร้าง Moodboard และแนวคิดการออกแบบสินค้า | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 6 | การพัฒนาแนวคิดสู่แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ | Hybrid Learning (On site / Online) | Design Process Workshop/ฝึกปฏิบัติ | พัฒนาสเกตช์แนวคิดสินค้า พร้อมรับคำแนะนำ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 7 | การเลือกวัสดุ เทคนิค และเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับการออกแบบ | Hybrid Learning (On site / Online) | Material Study บรรยาย / สาธิต | สำรวจวัสดุและเทคนิคการผลิตต้นแบบ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 8 | สอบกลางภาค | | | | |
| 9 | การออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype Design) | Hybrid Learning (On site / Online) | ทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ ฝึกปฏิบัติ | นักศึกษาเริ่มพัฒนาแบบร่างและแบบจำลอง | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 10 | การพัฒนาแบบจำลองต้นแบบ (Mock-up / Model Making) | Hybrid Learning (On site / Online) | Prototype ฝึกปฏิบัติ | พัฒนาต้นแบบ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 11 | การทดสอบและประเมินต้นแบบสินค้า | Hybrid Learning (On site / Online) | User Testing ฝึกปฏิบัติ / วิจารณ์ผลงาน | ทดลองใช้ต้นแบบและเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 12 | การปรับปรุงและพัฒนาต้นแบบสู่การผลิตจริง | Hybrid Learning (On site / Online) | ฝึกปฏิบัติ / ให้คำปรึกษา | นักศึกษาปรับแบบและแก้ไขต้นแบบตามข้อเสนอแนะ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 13 | ปฏิบัติการทำต้นแบบ | Hybrid Learning (On site / Online) | ฝึกปฏิบัติ Workshop | จัดทำต้นแบบ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 14 | ปฏิบัติการทำต้นแบบ | Hybrid Learning (On site / Online) | ฝึกปฏิบัติ Workshop | จัดทำต้นแบบ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 15 | ปฏิบัติการทำต้นแบบ | Hybrid Learning (On site / Online) | ฝึกปฏิบัติ Workshop | จัดทำต้นแบบ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |
| 16 | ปฏิบัติการทำต้นแบบ | On site | ฝึกปฏิบัติ Workshop | จัดทำต้นแบบ | ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี |

| | |
|----|---|
| 17 | สอบปลายภาค นำเสนอผลงานการออกแบบ สรุปผลการเรียนรู้และวิพากษ์ผลงานรวม |
|----|---|

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

| กิจกรรมที่ | วิธีการประเมินผลการเรียนรู้ | สัปดาห์ที่ประเมิน | สัดส่วนของการประเมินผล |
|------------|------------------------------|-------------------|------------------------|
| 1 | การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน | ทุกสัปดาห์ | 10 |
| 2 | สอบกลางภาค | 8 | 20 |
| 3 | งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล | 6,7,9,10 | 40 |
| 4 | งาน Final Project | 17 | 30 |

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

1) PowerPoint ประกอบการสอนรายสัปดาห์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

1) มณฑลีสืบค้น. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมยอนรอย. พิมพ์ครั้งที่

3. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2566.

2) อนุศักดิ์ ฉันทไพศาล. พฤติกรรมผู้บริโภค : Consumer Behavior. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, บมจ. ,2566.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

1) สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. การเขียนภาพร่างผลิตภัณฑ์ ฉบับสุดคุ้ม. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์, บจก, 2564.

2) บทความวิจัยและกรณีศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์จาก TCDC (ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ)

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยการใช้แบบสอบถามและคณะฯ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 คณะฯ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา

3.2 คณะฯ สนับสนุนผู้สอนทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

3.3 มีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้นักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะฯ มีคณะกรรมการวิชาการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้นักศึกษาและการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอน นำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

| รายวิชา | (1) คุณธรรม จริยธรรม | | | (2) ความรู้ | | | | (3) ทักษะทางปัญญา | | | | (4) ทักษะทาง ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ | | | (5) ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ | | | (6) ทักษะ พิสัย | |
|---|-------------------------|---|---|----------------|---|---|---|----------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|-----------------------|---|
| | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 1 | |
| หมวดวิชาเฉพาะ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| รหัสวิชา FLP 2201 ชื่อรายวิชา การออกแบบและพัฒนาแฟชั่นและสินค้าไลฟ์ สไตล์ (Design and Development of Fashion and Lifestyle Products) | ● | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ● | ● | ○ | ○ | ● | ○ | ○ | ● | ● | ● | ● |