

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอู่เรือ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

## รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3)

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### Section 1 General Information

##### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย THR2302

อังกฤษ Tour Operation and Travel Agency Management

##### 2. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

##### 3. หมวดวิชา

วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ)

##### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นรินทร์ ยืนทน

สถานที่ติดต่อ : อาคาร 36 ชั้น 4 ห้อง 3642 (ห้องเรียนกรุงเทพ) และ อาคาร 82 ชั้น 3 ห้อง 306 (ห้องเรียนนครปฐม)

e-mail : narin.yu@ssru.ac.th

##### 5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 2

##### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

##### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-ไม่มี-

##### 8. สถานที่เรียน

อาคาร 36 ชั้น 5 ห้อง 3653 (ห้องเรียนกรุงเทพ) และ อาคาร 82 ชั้น 3 ห้อง 301 (ห้องเรียนนครปฐม)

##### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

08 มิถุนายน 2568

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์  
มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชานี้เป็นรายวิชา ปฏิบัติ ซึ่งมีการสอนเชิง ประสบการณ์สอดแทรก เพื่อสร้างทักษะทาง วิชาชีพ	มีการสอดแทรกแนว ทางการจัดการธุรกิจอย่าง ยั่งยืนในเนื้อหาที่สอน	มีการมอบหมายงานศึกษา และสัมภาษณ์จากสถาน ประกอบการจริงและนำมา สรุป	ส่งเสริมการใช้ เทคโนโลยีต่าง ๆ ใน การทำงาน

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอู่เรือ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

### Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

#### 1. คำอธิบายรายวิชา

##### ภาษาไทย

ความเป็นมาและความสำคัญของธุรกิจนำเที่ยว รูปแบบและการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างและการบริหารงานธุรกิจนำเที่ยว หน้าที่และองค์ประกอบของทัวร์โอเปอเรชั่นและตัวแทนการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการ และจรรยาบรรณสำหรับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการท่องเที่ยว ปฏิบัติงานธุรกิจนำเที่ยวเสมือนจริง

##### ภาษาอังกฤษ

Background and importance of tour business and travel agency, types and establishments of tour business and travel agency, organization structure and administration for tour business and travel agency, responsibility and components of tour business and travel agency, tour operation plan and management, rules and regulations for tour business and travel agency, practical training.

#### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
30 ชั่วโมง/ภาคเรียน	15 ชั่วโมง/ภาคเรียน	15 ชั่วโมง/ภาคเรียน
2 ชั่วโมง/สัปดาห์	1 ชั่วโมง/สัปดาห์	1 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

#### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

##### 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ

กำหนดให้ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ในช่วงภาคบรรยายซึ่งขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้เรียน

##### 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

มีการเปิดโอกาสให้คำปรึกษาผ่านช่องทางออนไลน์ หากนักศึกษามีความจำเป็นโดยต้องมีการนัดหมายล่วงหน้า โดยเป็นการให้คำปรึกษาผ่านช่องทาง LINE และ Google Meet.

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

- 2.1 เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความเป็นมา ความสำคัญ รูปแบบ และการจัดตั้งธุรกิจนำเที่ยว
- 2.2 เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจโครงสร้างการบริหารงานและหน้าที่ของหน่วยงานในธุรกิจนำเที่ยว รวมถึงบทบาทของทัวร์โอเปอเรเตอร์และตัวแทนการท่องเที่ยว
- 2.3 เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะในการวางแผนและจัดการธุรกิจนำเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- 2.4 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะในสถานการณ์จำลองของการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวได้อย่างเหมาะสม

#### 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

- CLO 1 ผู้เรียนอธิบายตำแหน่ง หน้าที่และการดำเนินงานภายในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้
- CLO 2 ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติงานจำลองตามทักษะตำแหน่งงานและหน้าที่ในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้
- CLO 3 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และวางแผนการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้

#### 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 4		✓	✓	✓
PLO 5		✓		

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3
PLO 1	✓		
PLO 2			
PLO 3			
PLO 4		✓	
PLO 5			✓

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1		✓					1	
CLO2			✓				2	2
CLO3			✓				2	

*Cognitive Domain*

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

*Psychomotor Domain*

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

*Affective Domain*

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

**7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)**

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

#### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO 1	K	การบรรยายเชิงโต้ตอบ (Interactive Lecture) และการเรียนรู้แบบใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) โดยใช้การสะท้อนกลับทันที (Immediate Oral Feedback) โดยการถามตอบและการเขียน	แบบทดสอบ (Quiz/Test)
CLO 2	S,C	การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ (Learning by Doing), การเรียนรู้แบบ PBL (Problem-Based Learning) และ Workstation Rotation โดยใช้ Real-time Feedback และ Debriefing	-การสังเกตขณะฝึกปฏิบัติแสดงบทบาท (Observation) โดยใช้ Rubric - รายงานสะท้อนผล (Reflection Report) โดยใช้ Checklist / Rubric - โครงงานกลุ่มจำลองบริษัทนำเที่ยวโดยใช้ Rubric
CLO 3	S,E	Case Study Analysis, Problem-Based Learning (PBL) และ Project-Based Learning โดยใช้ Analytical Feedback, Peer Feedback by learners และ Written Comments	- รายงานการวิเคราะห์กรณีศึกษาโดยใช้ Rubric

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

			<p>- โครงการวางแผนธุรกิจนำเที่ยวและนำเสนอ โดยใช้ Rubric</p> <p>- แบบประเมินตนเอง/เพื่อนร่วมกลุ่ม</p>
--	--	--	--

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

<p>CLO 1: ผู้เรียนอธิบายตำแหน่ง หน้าที่และการดำเนินงานภายในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):</p> <p>พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):</p>		
<p><b>Below Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)</p>	<p><b>Meet Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)</p>	<p><b>Exceeds Expectation</b></p> <p>ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)</p>
<p>สามารถอธิบายตำแหน่งงานและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายได้น้อยกว่า 5 ตำแหน่งงาน</p>	<p>สามารถอธิบายตำแหน่งงานและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายได้มากกว่า 5 ตำแหน่งงาน</p>	<p>สามารถอธิบายตำแหน่งงานและหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนจำหน่ายได้มากกว่า 5 ตำแหน่งงาน และสามารถแสดงความคิดเห็นถึงแนวโน้มของตำแหน่งงานในธุรกิจดังกล่าวได้อย่างน้อย 1 ตำแหน่งงาน</p>

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

**CLO 2:** ผู้เรียนสามารถฝึกปฏิบัติงานจำลองตามทักษะตำแหน่งงานและหน้าที่ในธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

**CLO 3:** ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และวางแผนการจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยวได้

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy):

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation	Meet Expectation	Exceeds Expectation
ผลลัพธ์ที่แสดงออกต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออกตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	ผลลัพธ์ที่แสดงออกสูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)

เกณฑ์ประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ  
ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

- 
- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและ  
วัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและ  
นำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียน  
ไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking  
schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมิน  
เหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการ  
เรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความ  
ต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

### หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน

### Section 4 Lesson Plan and Assessments

#### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Tour Operation และ Travel Agency	CLO1	ท4			NTP
2	ประเภทของบริษัทนำเที่ยวและ ตัวแทนท่องเที่ยว	CLO1	ท3 ป1		Q(10 ข้อ)	
3	หน้าที่และกระบวนการทำงานของ Tour Operator	CLO1	ท3 ป1 ต1			
4	หน้าที่และบทบาทของ Travel Agency	CLO1	ท3 ป1 ต1			
5	การบริหารจัดการภายในองค์กรนำ เที่ยว	CLO2				
6	การจัดทำรายการนำเที่ยว (Tour Package)	CLO2,3				
7	รูปแบบการท่องเที่ยวกับพฤติกรรม นักท่องเที่ยวในปัจจุบัน	CLO2				
8	สอบกลางภาค	CLO1-2			M(40 ข้อ)	
9	การจัดการการตลาดและการ ส่งเสริมการขายทัวร์	CLO3				
10	การประสานงานและการเจรจา กับ พันธมิตรทางธุรกิจ	CLO2,3				
11	การให้บริการลูกค้า (Customer Service & CRM)	CLO2				

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียน การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
12	การบริหารความเสี่ยงและรับมือเหตุการณ์ฉุกเฉิน	CLO2				
13	การใช้เทคโนโลยีในธุรกิจนำเที่ยว และตัวแทนท่องเที่ยว	CLO2,3				
14	การวางแผนและออกแบบธุรกิจ Tour Operation/Travel Agency	CLO3				
15	In-class activities	CLO2,3	4			
16	Tour operation field training	CLO2,3	4			
17	สอบปลายภาค	CLO2,3			F(40 ข้อ)	

หมายเหตุ:

1. ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
2. ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น NTP: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐภัทร ....
3. กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำพาการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียน (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
4. ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย Q	10%					
การมอบหมายงาน A	30%					
โครงงานและการนำเสนอ P	20%					
สอบกลางภาค M	20%					
สอบปลายภาค F	20%					

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอู่เรือ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

### 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ทดสอบย่อย	10%					
การคิดเชิงคำนวณ อัลกอริทึม		3 ข้อ				
การเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพทอนเบื้องต้น						
การมอบหมายงาน	30%					
โครงงานและการนำเสนอ	20%					
สอบกลางภาค	20%	20 ข้อ	20 ข้อ			
สอบปลายภาค	20%			20 ข้อ	20 ข้อ	

### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อน

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

		ให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
<b>บรรลุผลระดับที่ 1</b>	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลลัพธ์ที่ตั้งไว้ได้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอู่เรือ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

### Section 5 Learning Resources and Support Facilities

#### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- 1.1 เอกสารประกอบการสอน
- 1.2 หนังสือ ตำรา หรือ ทรัพยากรเรียนรู้จากสำนักวิทยบริการ
- 1.3 ห้องปฏิบัติการ
- 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ หรืออุปกรณ์
- 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

#### 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

#### 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

บอกแหล่ง Web Site, YouTube , Social Media, e-Learning ฯลฯ

3.1

3.2

3.3

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา (ถ้ามี)

2.1 ชื่องานวิจัย 1

2.2 ชื่องานวิจัย 2

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอู่เรือ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

### Section 6 Course Evaluation and Improvement

#### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้  
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น

รหัสวิชา THR2303

ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนนำเที่ยว

หน่วยกิต 3(2-2-5)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการ

ท่องเที่ยว โรงแรมและอีเวนต์ (หลักสูตรสองภาษา)

คณะ/วิทยาลัย การจัดการอุตสาหกรรมบริการ

อื่นๆ (ระบุ) ...

#### 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4

การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา

อื่นๆ (ระบุ) ...

[คลิกพิมพ์]

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ [คลิกพิมพ์]