



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา PER๒๕๐๘ รายวิชา นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง
สาขาวิชา ศิลปะการแสดง(นาฏศิลป์ไทย) คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	PER๒๕๐๘
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Creative Dance for Performing Arts Industries

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๔-๔)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	รายวิชาบังคับ

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์มนัญญา เพชรูจี
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์มนัญญา เพชรูจี

๕. สถานที่ติดต่อ

สาขาวิชาศิลปะการแสดง(นาฏศิลป์ไทย) ชั้น ๔ คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา / E – Mail mananshaya.ph@ssru.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ ๑/๒๕๖๘	ชั้นปีที่ ๓
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๕๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้อง ๕๘๔๐๑ สาขาศิลปะการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐.วันที่จัดทำหรือปรับปรุง
รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๒๙ เดือน มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้และเกิดความเข้าใจในทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

๑.๒ เพื่อให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะและพัฒนาผลงานทางด้านศิลปะการแสดงอันสืบเนื่องสอดคล้องกับรายวิชา

๑.๓ เพื่อให้ศึกษามีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม รวมทั้งมีเจตคติที่ดีต่อรายวิชา นานุกรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมการแสดง

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อปรับปรุงการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับยุคสมัย ตอบสนองความเปลี่ยนแปลงแบบปกติใหม่ นโยบายของมหาวิทยาลัย และความต้องการของตลาดศิลปะการแสดง

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

Direction of Performing Arts industry, body of knowledge and management of creative dance for Performing arts industry, organizing performance based on customer's need

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(๒ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น ๔ อาคาร ๕๘ คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒ ๑๖๐๑๓๙๕ / ๐๘๑ ๑๕๖๙๑๖๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) mananshaya.ph@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook: Mananshaya Phetruchee

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

http://www.teacher.ssru.ac.th/mananshaya_ph/

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) ตระหนักในคุณค่าและคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- (๒) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (๓) มีความเป็นผู้นำและผู้ตามสามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- (๔) เคารพสิทธิและฟังความเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- (๕) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- (๖) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) กำหนดข้อตกลงเรื่องการเข้าเรียน และการส่งงานที่มอบหมายให้ตรงเวลา
- (๒) มอบหมายงานเป็นกลุ่มร่วมกันศึกษา
- (๓) การฝึกฝนตนเองเพื่อการประเมินผลย่อยสำหรับภาคปฏิบัติตลอดภาคเรียน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การเข้าเรียนตรงต่อเวลาโดยจัดทำแบบลงลายมือชื่อเข้าเรียนทุกวัน
- (๒) การส่งงานที่ได้รับมอบหมายตรงเวลา
- (๓) มีการอ้างอิงเอกสารที่ได้นำมาทำรายงานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
- (๔) ประเมินผลย่อยการฝึกปฏิบัติ

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการที่สำคัญของเนื้อหาในสาขาวิชาศิลปะการแสดงนาฏศิลป์ไทย และสามารถปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจและอธิบายความต้องการของสังคมเกี่ยวกับงานด้านศิลปะการแสดง รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้รูปแบบการแสดงที่เหมาะสมกับสถานการณ์
- (๓) สามารถวิเคราะห์ ออกแบบ ปรับปรุงและ/หรือประเมินองค์ประกอบต่างๆ ของงานศิลปะการแสดง
- (๔) สามารถติดตามความก้าวหน้าและวิวัฒนาการสังคมกับรูปแบบของงานศิลปะการแสดงและสามารถนำมาใช้โดยการอนุรักษ์หรือประยุกต์งานการแสดงให้เข้ากับบริบททางสังคม
- (๕) มีความรู้ ความเข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญด้านการแสดงอย่างต่อเนื่อง
- (๖) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาศิลปะการแสดง เล็งเห็นความเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของสื่อบันเทิงรูปแบบใหม่
- (๗) มีประสบการณ์ในการพัฒนาและ/หรือการประยุกต์งานการแสดงตามความต้องการของงานการแสดงแต่ละครั้ง
- (๘) สามารถบูรณาการความรู้สาขาวิชาศิลปะการแสดงกับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายพร้อมยกตัวอย่างโดยใช้สื่อวีดิทัศน์และสื่ออื่นๆ ชี้แจงวิธีการเรียนและการศึกษาด้วยตนเอง
- (๒) การอภิปรายกลุ่ม
- (๓) การฝึกทักษะการถอดความและการประพันธ์
- (๔) กำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลประกอบชุดการแสดงที่ตนสนใจ

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) ประเมินผลการอภิปรายในชั้นเรียน
- (๓) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
- (๔) สังเกตพฤติกรรม ความสนใจใคร่รู้ ความตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ และเจตคติที่ดีต่อรายวิชา

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณและอย่างมีระบบ
- (๒) สามารถสืบค้น ตีความและประเมินสารสนเทศเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- (๓) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- (๔) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับวรรณกรรมการแสดงที่มีความหลากหลาย
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาวิธีการสร้างสรรค์การแสดงจากวรรณกรรมที่ตนสนใจ
- (๔) การสะท้อนแนวคิดจากการปฏิบัติ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลการปฏิบัติเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม โดยเน้นวิธีการปฏิบัติและการวิเคราะห์แนวคิดในการสร้างสรรค์การแสดงจากวรรณกรรมที่ตนสนใจ

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ในกลุ่ม ทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อการทำงานของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- (๕) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

- (๖) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) รายงานการศึกษารายกรณี

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยการเข้ากลุ่มและกล่าวชมและเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับเพื่อนร่วม กลุ่มคนใดคนหนึ่ง
- (๒) รายงานที่นำเสนอ พฤติกรรมการทำงานเป็นทีม
- (๓) รายงานการศึกษารายกรณี

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) ทักษะในการใช้เครื่องมือที่จำเป็นที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานที่เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- (๒) สามารถแนะนำประเด็นการแก้ปัญหาโดยใช้สารสนเทศทางคณิตศาสตร์หรือการแสดงสถิติประยุกต์ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสร้างสรรค์

(๓) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งการพูดและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

- (๔) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจาก Website ทำรายงาน และจัดทำเป็นรูปแบบการแสดงผลจริง
- (๒) นำเสนอโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสมกับวิธีการจัดการแสดงผลจริง

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การจัดทำรายงานและนำเสนอด้วยสื่อเทคโนโลยี
- (๒) การมีส่วนร่วมในการอภิปราย

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

(Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	แนะนำรายวิชาและข้อตกลงเบื้องต้นใน การเรียนการสอน - ทดสอบความรู้เบื้องต้น	๔	๑. การเรียนรู้แบบบูรณาการ (แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ ประสบการณ์เดิมระหว่างผู้เรียน และผู้สอน) - Google hangout Meet - Plicker ๒. แบบทดสอบความรู้ก่อนเรียน ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๒	ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบกรณีบทบาท สมมติ (ผู้เรียนสมมติเป็นครู) - Google hangout meet - Google classroom ๒. เอกสารประกอบการสอน ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๓	ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบบรรยาย - Google hangout meet - Google classroom - Nearpod ๒. แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓. การบรรยายสรุปประกอบสื่อ นำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๔	ทิศทางของอุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบใช้เกม - Google hangout meet	อ.มนัญชยา เพชรูจี

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			- Kahoot - Google classroom ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	
๕	องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑. การเรียนรู้แบบบูรณาการ (แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน) ๒.การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๖	องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง	๔	๑.การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.สอบท้ายชั่วโมง	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๗	องค์ความรู้ด้านนาฏกรรมสร้างสรรค์และการจัดการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์นาฏกรรมเพื่ออุตสาหกรรมการแสดง	๓	๑.การเรียนรู้แบบกรณีบทบาทสมมติ ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๘	สอบกลางภาค			
๙	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑. การเรียนรู้แบบบูรณาการ (แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้ ประสบการณ์ระหว่างผู้เรียนและผู้สอน) ๒.การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๐	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑.การเรียนรู้แบบใช้เกม ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้	อ.มนัญชยา เพชรูจี

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			๓.การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๔.สอบท้ายชั่วโมง	
๑๑	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑.การเรียนรู้แบบใช้เกม ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๔.สอบท้ายชั่วโมง	อ.มัญญา เพชรูจี
๑๒	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๓	๑.การบรรยายประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media) ๒.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๓.สอบท้ายชั่วโมง	อ.มัญญา เพชรูจี
๑๓	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน ๒.วิธีทัศน์การแสดง ๓.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ๔.การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มัญญา เพชรูจี
๑๔	การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน ๒.วิธีทัศน์การแสดง ๓.การทดลองสร้างสรรค์ ๔.การบรรยายสรุปประกอบสื่อนำเสนอ (Powerpoint media)	อ.มัญญา เพชรูจี
๑๕	นำเสนอรายงานการวิเคราะห์การจัดการแสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน ๒.นำเสนองานการแสดง ๓.วิเคราะห์วิจารณ์ ๔.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบรรยายสรุป	อ.มัญญา เพชรูจี

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑๖	นำเสนอรายงานการวิเคราะห์การจัดการ แสดงเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค	๔	๑.การเรียนรู้แบบใช้โครงงานเป็นฐาน ๒.นำเสนอรายงานการแสดงผล ๓.วิเคราะห์วิจารณ์ ๔.แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และบรรยายสรุป	อ.มนัญชยา เพชรูจี
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรลำดับที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑	- สังเกตพฤติกรรมการเรียน โดยใช้แบบสังเกต แผลผล โดยใช้เกณฑ์การประเมินร้อยละ แบ่งเป็น ๕ ระดับ - สังเกตผลสัมฤทธิ์ของการนำเสนองาน สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มและเดี่ยว การแก้ไขปัญหา ใช้วิธีสัมภาษณ์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แผลผลโดยใช้เกณฑ์ระดับคุณภาพ ๕ ระดับ	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐
๑.๒,๑.๖ ๒.๑,๒.๕,๒.๖ ๓.๒ ๔.๒,๔.๔ ๕.๓,๕.๔	- สังเกตพฤติกรรมการเรียน โดยใช้แบบสังเกต แผลผล โดยใช้เกณฑ์การประเมินร้อยละ แบ่งเป็น ๕ ระดับ	ตลอดภาคการศึกษา	๑๐
๑.๒,๑.๖ ๒.๑,๒.๕,๒.๖ ๓.๒	- การตรวจสอบความถูกต้องของการใช้ภาษาในรายงานและบทบรรยายในการนำเสนอ - การตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมของเนื้อหา และ	ตลอดภาคการศึกษา	๓๐

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๔.๒,๔.๔ ๕.๓,๕.๔	รูปแบบของการรายงาน รวมทั้งการนำเสนอด้วยวาจาและการแสดง ทั้งนี้วัดผลภาคปฏิบัติและผลงาน โดยใช้แบบสังเกต, แบบประเมินกระบวนการทำงานและผลงาน แปลผลโดยใช้เกณฑ์ระดับคุณภาพ ๕ ระดับ		
๑.๒, ๑.๖, ๕.๓	- สอบกลางภาคและสอบปลายภาค ใช้วิธีการทดสอบโดยใช้แบบทดสอบอัตนัยและปรนัย แปลผลโดยใช้เกณฑ์ตั้งแต่ร้อยละ ๘๐ (ผ่าน)	๘,๑๗	๓๐

หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

- ๑) สุประภา สมนักพงษ์. (2560). “แนวโน้มและตลาดการท่องเที่ยว 4.0”. ศิลปากร 10, 3 (ก.ย.-ธ.ค.): 2055-2068.
- ๒) อรวัฒนา ชินพันธ์. (2549). บ้านเครื่องละคร : การผลิตและการจัดการเชิงวัฒนธรรม. รายงานการวิจัย, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ๓) รุติมา ไชยะกุล และอำนาจ ชีระวิช. (2548). หลักการจัดการผลิต. กรุงเทพฯ: บริษัท วิรัตน์ เอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- ๔) พักตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เดชะรินทร์. (2542). การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- ๑) ทวีป ศิริรัศมี และกรินทร์ ธรรมกร่าง. (2549). ความพึงพอใจของผู้จัดงานและผู้เข้าชมงานต่อการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ๒) ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2552). การวิจัยตลาด: ฉบับมาตรฐาน. กรุงเทพฯ: บริษัทธรรมสารจำกัด.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- ๑) ศิริพงษ์ ลดาวัลย์ ณ อรุณยา. (2550). การบริหารคุณภาพ. เชียงใหม่: ธนุชพริ้นติ้ง.

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบสอบถามความพึงพอใจในการเรียน

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

- การสังเกตการณ์ระหว่างการเรียน
- ผลการสอบ

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

นำผลประเมินในข้อ ๑ และ ๒ มาวิเคราะห์ประเด็นข้อดี และข้อควรปรับปรุงมาใช้เพื่อปรับปรุงการสอนและการจัดกิจกรรมการเรียนในครั้งต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปตามรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับมาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

ในระหว่างการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชาโดยการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษารวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา
- การตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบเกณฑ์ความสามารถในการปฏิบัติ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

นำผลการสอบ และการประเมินจากการสังเกตการณ์ในชั้นเรียน ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้เรียน เพื่อปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จะดำเนินการประเมินหลักสูตร โดยสำรวจความคิดเห็นจากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยจะประเมินทุกสิ้นภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม						ความรู้								ทักษะทาง ปัญหา				ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ						ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ							
	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๗	๘	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔	๕	๖	๑	๒	๓	๔				
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป																																
รหัสวิชา PER๒๕๐๘	○	●	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
ชื่อรายวิชา นาฏกรรมสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรม การแสดง Creative Dance for Performing Arts Industries																																

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ