

บทที่ 5

การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ

กรอบการตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ

จริยธรรมมีผลต่อการดำเนินงานธุรกิจ

การตัดสินใจเชิงจริยธรรมในบริษัท

หรือหน่วยงานต่างๆ ทางธุรกิจ

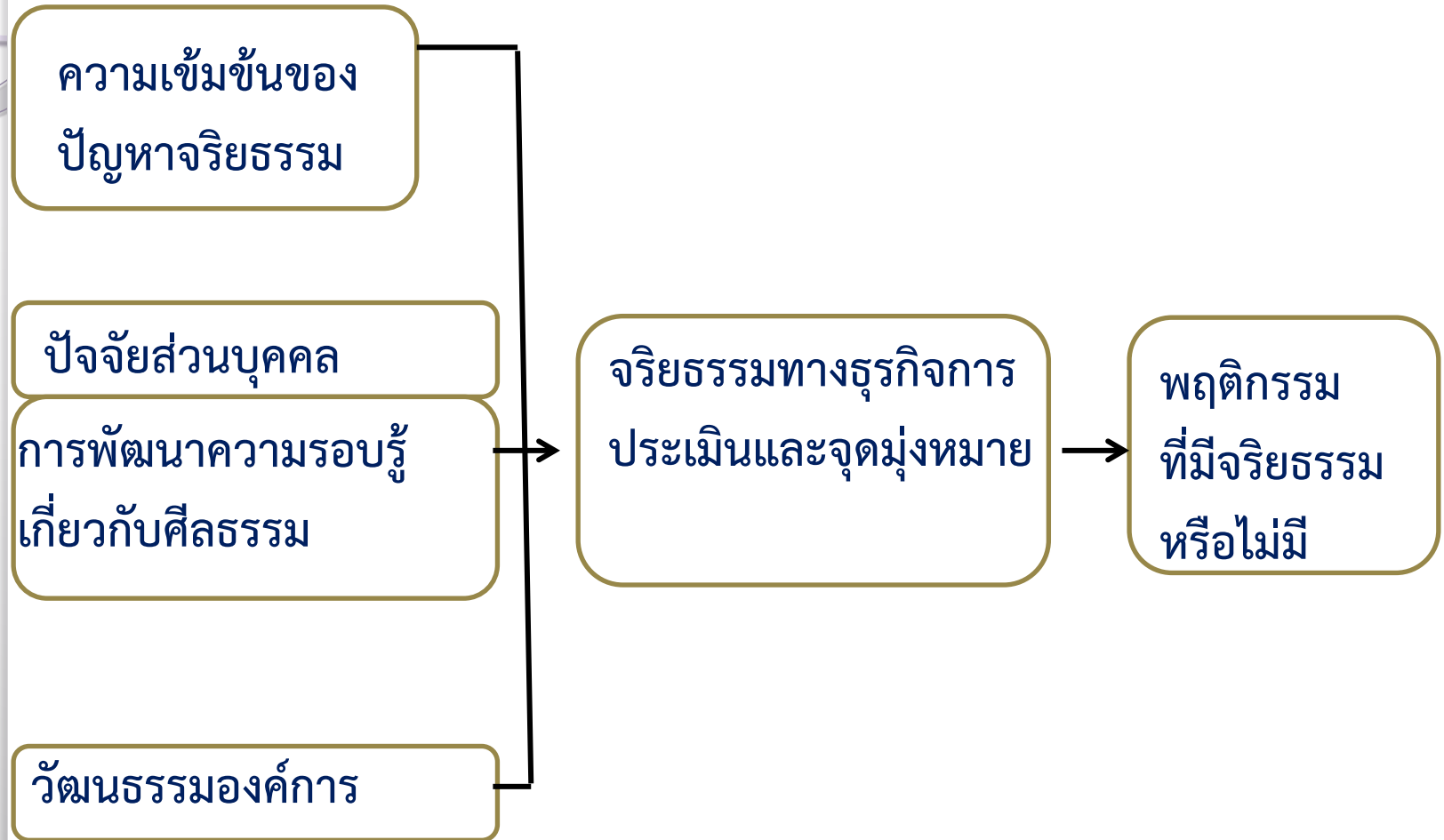
จึงมีความสำคัญ

ทำให้ธุรกิจได้หันมาดำเนินกิจการ

ในทางที่มีจริยธรรม

และมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างแท้จริง

กรอบหรือขั้นตอนการตัดสินใจเชิงจริยธรรมในธุรกิจ



ปัจจัยความเชื่อทางศีลธรรมของบุคคล

ความเชื่อหรือเลื่อมใสในเรื่องศีลธรรมของบุคคล

เป็นสิ่งสำคัญต่อการตัดสินใจ

ที่เกี่ยวกับจริยธรรมของบริษัทหรือธุรกิจ

ความเชื่อหรือความเลื่อมใสทางศีลธรรมหรือจริยธรรม
เกี่ยวข้องกับการที่บุคคลได้รับการอบรมสั่งสอน

ในเรื่องศีลธรรมและความถูกต้องมาตั้งแต่เกิด

ทฤษฎีของโคห์ลเบิร์ก

ขั้นตอนการพัฒนาการรับรู้ทางด้านศีลธรรมการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรม

ขั้นที่ 1. การเชื่อฟังและการลงโทษ พฤติกรรม “ดี” คือ พฤติกรรมที่ทำแล้วได้รางวัล
พฤติกรรม “ไม่ดี” คือพฤติกรรมที่ทำแล้วได้รับการลงโทษ

ขั้นที่ 2. กฎเกณฑ์เป็นเครื่องมือเพื่อประโยชน์ของตนเอง จะเชื่อฟังหรือทำตามผู้ใหญ่
ถ้าคิดว่าตนเองจะได้รับประโยชน์ หรือได้รับความพึงพอใจ

ขั้นที่ 3. หลักการทำตามผู้อื่นเห็นชอบ เป็นการทำตามกฎเกณฑ์ของสังคม เพื่อจะได้รับ
การยอมรับว่าเป็นคนดี

ขั้นที่ 4. หลักการทำตามกฎระเบียบสังคม เป็นขั้นที่ยอมรับในอำนาจและกฎเกณฑ์ของ
สังคม พร้อมทั้งจะปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคม

ขั้นที่ 5. หลักการทำตามสัญญาสังคม เป็นขั้นที่เน้นความสำคัญของมาตรฐานทาง
จริยธรรมที่คนส่วนใหญ่ในสังคมยอมรับว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องสมควรปฏิบัติตาม โดย
พิจารณาถึงสัญญาประชาคม

ขั้นที่ 6. หลักการทางจริยธรรมที่เป็นสากล เป็นหลักการเพื่อบุคคล เพื่อความ
เสมอภาคในสิทธิมนุษยชน และเพื่อความยุติธรรมของมนุษย์ทุกคน



วัฒนธรรมองค์การ

วัฒนธรรมองค์การมีความเกี่ยวข้อง

กับจริยธรรมทางธุรกิจ

เป็นการสร้างบรรยากาศทางจริยธรรม

ในบริษัทธุรกิจ

วัฒนธรรมองค์การจึงมีบทบาทสำคัญ

ในเรื่องการตัดสินใจเชิงจริยธรรม

บรรยายภาคทางจริยธรรม
จะช่วยเป็นตัวกำหนดจรรยาบรรณของบริษัท
สร้างกฎและข้อบังคับ
นโยบายทางจริยธรรมของบริษัท

การตัดสินใจของฝ่ายบริหารในปัญหาที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรม
บริษัทที่มีบรรยาภาคทางจริยธรรมที่มั่นคงและต่อเนื่อง
การตัดสินใจที่ขัดแย้งกับจริยธรรมจะมีโอกาสเกิดขึ้นน้อย

การประเมินจริยธรรม

การประเมินว่าการตัดสินใจนั้น

สอดคล้องกับจริยธรรมมากน้อยเพียงใด

เพราะไม่มีมาตรฐานตายตัว

จริยธรรมมักแตกต่างกันออกไป

ตามความเชื่อวัฒนธรรมและค่านิยมของบุคคล

สามารถวางแผนการประเมินว่าการตัดสินใจ คือ

ความตั้งใจจะให้สอดคล้องกับจริยธรรมหรือไม่

จรรยาบรรณของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษรที่ละเอียด

การพัฒนาของจริยธรรมทางธุรกิจ

ระยะเวลาของจริยธรรมทางธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 5 ขั้นตอน

- ❖ ก่อน ค.ศ.1960 เริ่มศึกษาในเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ
- ❖ ช่วง ค.ศ.1960 การเพิ่มขึ้นของแนวความคิดเพื่อสังคมในธุรกิจ
- ❖ ช่วง ค.ศ.1970 ความเด่นชัดในเรื่องของจริยธรรมทางธุรกิจ
- ❖ ช่วง ค.ศ.1980 การรวมตัวกันของด้านวิชาการและผู้ปฏิบัติ
- ❖ ช่วง ค.ศ.1990 ถึง 2000 การก่อตั้งสถาบันและเน้นเรื่อง
จริยธรรมทางธุรกิจ

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม

ให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม

- องค์กรให้เป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ความรู้
- เป็นตัวกลางระหว่างองค์กรและชุมชนหรือสังคม
- เป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ
- เป็นแกนในการจัดกิจกรรมต่างๆ



กลยุทธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการระดับองค์กร

การกำกับดูแลกิจการที่ดีต้องเป็นนโยบายหลัก

ของคณะกรรมการบริหารบริษัท

การสร้างหลักเพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ควรทำโดยยึดหลัก “**ธรรมะ**” ในการบริหาร

ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้เกี่ยวข้องกับองค์กร

อย่างถูกต้องยุติธรรมใช้หลักธรรมะเป็นบรรทัดฐานในทางปฏิบัติ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ องค์การด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ✓ พิจารณาและให้ความเห็นชอบในการดำเนินงานขององค์การ
- ✓ จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร
- ✓ ส่งเสริมให้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ
- ✓ พิจารณาเรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์
- ✓ จัดให้มีระบบควบคุมด้านการดำเนินงาน, รายงานทางการเงิน
- ✓ กำหนดนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง