



การเขียนเพื่อชักจูงใจ

# การเขียนเพื่อชักจูงใจ

การเขียนเพื่อชักจูงใจ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า  
“โน้มน้าวใจ”



ข้อความโฆษณา หมายถึง ส่วนประกอบ  
ทุกอย่างที่ประกอบขึ้นเป็นงานโฆษณา

ข้อความโฆษณาจึงเป็นส่วนดึงดูดความ  
สนใจของกลุ่มเป้าหมายให้ไปสู่การกระทำ  
กล่าวคือ กลุ่มเป้าหมายจะตัดสินใจซื้อสินค้า  
หรือบริการที่โฆษณานั้น

ความคิดสร้างสรรค์ทางภาษาจึงเป็นสิ่งจำเป็น  
ต่องานโฆษณา

## ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการชักจูงใจ

ชวลิต ผู้ภักดี (2548 : เว็บไซต์) กล่าวว่า การเขียนโฆษณาใดๆ ก็ตาม ต้องใช้ภาษาให้สะดุดใจ และประทับใจ ผู้อ่านหรือผู้ฟัง ภาษาที่ใช้จึงมักจะไม่มียึดหลักไวยากรณ์ เพราะต้องการความสนใจมากกว่าหลักเกณฑ์ทางภาษา ฉะนั้นข้อความที่ใช้ในการโฆษณาควรมีความกระชับแต่ชัดเจน เล่นคำให้เกิดความไพเราะ ใช้ภาษาแปลกๆ ใช้สำนวนชวนคิด ชวนพิจารณา สัมผัสคล้องจอง หรือใช้เป็นบทร้อยกรอง

## ลักษณะของภาษาที่ใช้ในการชักจูงใจ

นอกจากนี้ ภาษาที่ใช้ในการเขียนข้อความโฆษณา  
นั้น จะต้องมีส่วนที่ดึงดูดความสนใจ สร้างความ  
น่าสนใจ ทำให้เกิดความต้องการ และกระตุ้นให้  
เกิดการกระทำ

(attention, interest, desire, action)

# การใช้ภาษาในการเขียนโฆษณา

1. การสรรใช้ถ้อยคำ ควรปฏิบัติ ดังนี้
  - 1) ถ้อยคำที่นำมาเขียนหรือใช้ ควรพิจารณาให้รอบคอบอย่างที่สุด ควรใช้ถ้อยคำที่เหมาะสมกับกาลเทศะและสังคม
  - 2) ใช้ถ้อยคำที่แปลกและมีความหมายที่เข้าใจตรงกันในหมู่สังคมทั่วไป
  - 3) ใช้ถ้อยคำที่เป็นภาษาไทย ในลักษณะที่เป็นภาษาแบบแผนหรือกึ่งแบบแผน

# การใช้ภาษาในการเขียนโฆษณา

## 2. การสร้างประโยค

- 1) มีลักษณะเป็นประโยคเนื้อความเดียว เป็นประโยคสั้นๆ
- 2) อาจเขียนเป็นบทสนทนาระหว่างบุคคล
- 3) อาจเขียนเป็นวลีสั้นๆ แต่มีความหมาย

# การใช้ภาษาในการเขียนโฆษณา

## 3. การใช้สำนวนโวหาร ควรปฏิบัติดังนี้

- 1) ใช้คำแปลก เช่น ได้ผลคุ้มค่า เมื่อลงโฆษณาข่าวสด
- 2) ใช้คำหนักแน่นรุนแรง เช่น SEIKO KINETIC ต้นแบบนาฬิกาแห่งอนาคต เอกลักษณ์ของเอกบุรุษ
- 3) ใช้ภาษากลับคำกลับความ เช่น เชื้อคือแอร์โร่ แอร์โร่ คือเชื้อ
- 4) ใช้โวหารเปรียบเทียบ เช่น คุณใช้เครื่องสำอางมิสทีน ผิวจะงามเหมือนแต่งงานไป

## การใช้ภาษาในการเขียนโฆษณา

4. ความชัดเจนในเนื้อความ ควรปฏิบัติดังนี้

- 1) ไม่บอกชื่อผลิตภัณฑ์อย่างลอยๆ โดยไม่รู้อะไร
- 2) บอกให้แน่ชัดว่า ใคร อะไร ที่ไหน อย่างไร เท่าไร
- 3) บอกแหล่งซื้อ แหล่งผลิต ให้ชัดเจน
- 4) เนื้อความชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์

# หลักการเขียนคำขวัญ

1. ใช้ถ้อยคำสั้น กระชับ ใช้คำตั้งแต่ 2 คำขึ้นไป แบ่งเป็นวรรคตั้งแต่ 1 – 4 วรรค เช่น
  - สวมแพนเสนเพลิน
  - ยาบ้าอันตราย คนเสพถึงตาย คนขายติดคุก
  - อากาศเป็นพิษ ชีวิตจะสั้น ต้นไม้เท่านั้น ทั้งกันและแก้
2. มีใจความสำคัญเพียงอย่างเดียว เพื่อให้จำง่าย เช่น
  - ้วยเรียนอย่าเพียรรัก
  - ช่อง 7 สี ที่วีเพื่อคุณ
  - คุ่มค่าทุกนาที่ ดูที่วีสีช่อง 3

# หลักการเขียนคำขวัญ

3. จัดแบ่งจังหวะคำสม่ำเสมอ เช่น

– หม้อข้าวหม้อสุก คุ้เต๊าะสวย

4. เล่นคำทั้งเสียงและสัมผัส เช่น

– เทียบประทับใจ ได้สาระกับมืออาชีพ

– พาท่องเที่ยวทั่วทุกแดน

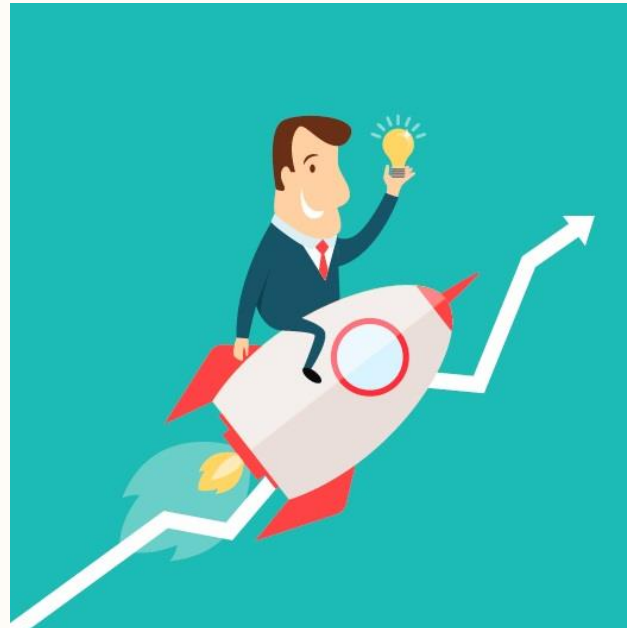
– ยุงเขยงแมลงขยาด เมื่อข้าทขยับ

5. ถ้าเป็นคำขวัญโฆษณา ต้องมาซื้อสินค้าอยู่ด้วย

# แบบฝึกหัด

(งานเดี่ยว)

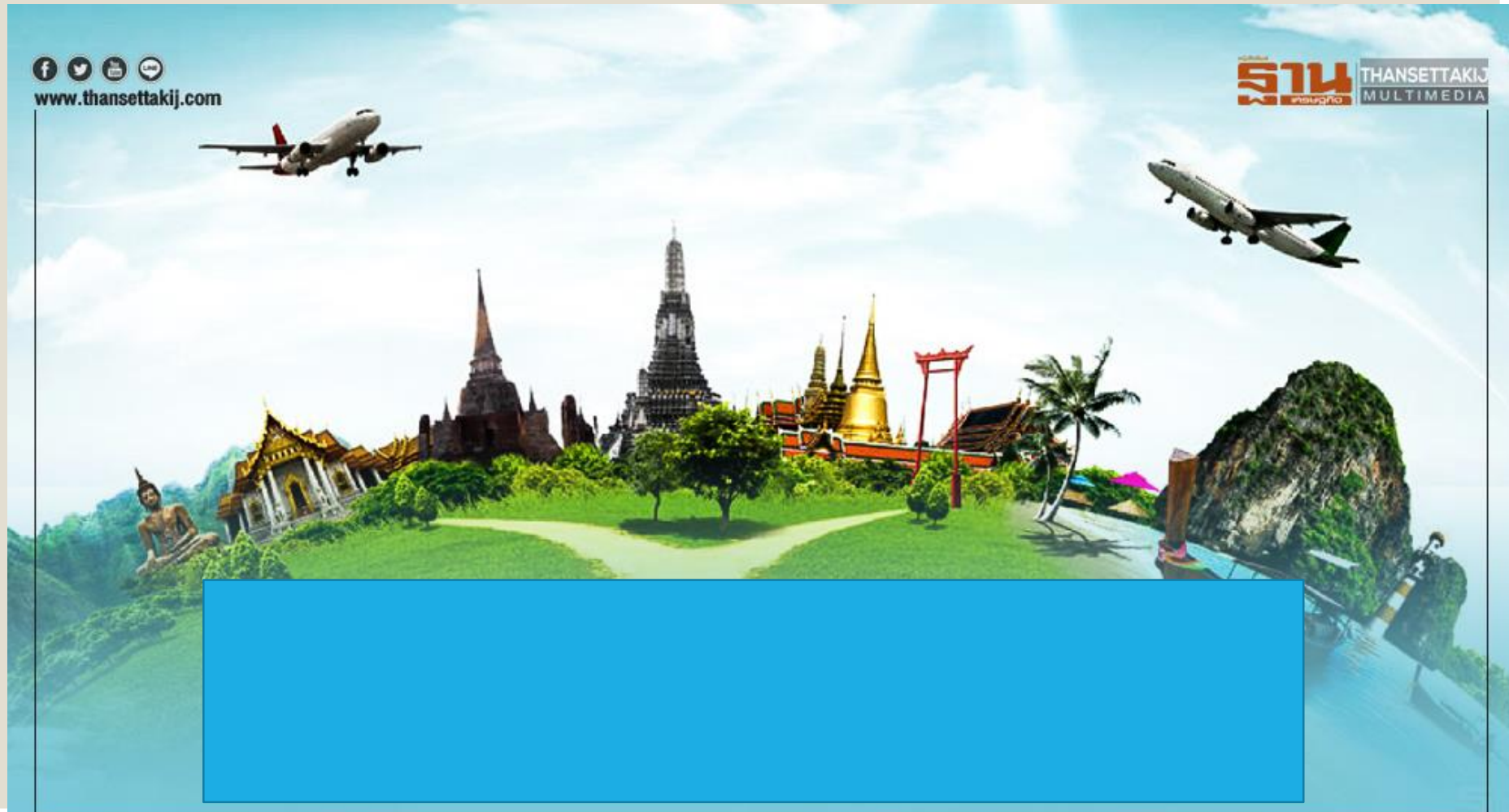
---



1. ให้นักศึกษาเขียนคำขวัญหรือสโลแกนโฆษณาขายสินค้าหรือบริการ จำนวน 10 ชนิด (สามารถคิดชื่อหรือยี่ห้อสินค้าได้ตามเหมาะสม)

สินค้า	คำขวัญหรือสโลแกนโฆษณา
<u>ตัวอย่าง</u> แฮมเบอร์เกอร์	อิมพอร์ต วัตุดิบดี มีคุณค่า ต้องเบอร์เกอร์ควีน
1. รองเท้าผ้าใบ	
2. ปากกา	
3. น้ำหอม	
4. โรงแรม / รีสอร์ท	
5. บ้านจัดสรร	

## 2. ให้นักศึกษาเขียนประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย ให้นักท่องเที่ยวได้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ที่น่าสนใจ



# หนังสืออ้างอิง

ภาคภูมิ วรรณภา. (2559). การเขียนเพื่อการสื่อสาร. พิมพ์ครั้งที่ 3.  
กรุงเทพฯ : อินทนิล.