“แนวทางปฏิบัติงานพัฒนาสินค้า 3 กลุ่ม”

- **ช่วงที่ 1 = สัปดาห์ 1–8 → พัฒนาสินค้า (Product Development Track)**
- **ช่วงที่ 2 = สัปดาห์ 9–15 → ทำบทความวิจัย (Applied Research Track)**
- **ช่วงที่ 3 = สัปดาห์ 16–17 → สรุป–นำเสนอ (Final Presentation Track)**

และสามารถใช้กับ **3 กลุ่มสินค้า/ชุมชน** ได้แก่

1. กลุ่มเครื่องบินไม้
2. กลุ่ม Lemon Me Farm
3. กลุ่มพัฒนาสินค้าหมู่ 7-4
   (หรือกลุ่มอื่นตามที่ปรับได้)

แนวทางปฏิบัติงานพัฒนาสินค้า 3 กลุ่ม

Product Development Operational Guideline (7–8 Weeks)**

ระยะนี้เป็น “ภาคปฏิบัติจริง” ที่นักศึกษาต้อง

✓ ศึกษาปัญหา

✓ ออกแบบสินค้า/สื่อ

✓ ทดลองใช้กับชุมชน

✓ พัฒนาแนวคิดให้พร้อมเข้าสู่บทความวิจัย

🟦 WEEK 1 — ทำความเข้าใจสินค้า + วิเคราะห์บริบทชุมชน

เป้าหมาย: เข้าใจพื้นฐานปัญหาและศักยภาพสินค้าในพื้นที่จริง

กิจกรรม:

- อ่านโจทย์ชุมชนที่ได้รับ
- วิเคราะห์สินค้าเดิม/บริการเดิม
- ศึกษาข้อมูลเชิงพื้นที่ (People–Problem–Product–Market)
- วางโครงสร้างทีม + บทบาทหน้าที่

ผลลัพธ์:

- Product Profile Sheet (1 หน้า)
- Map ปัญหาหลักของสินค้า

🟦 WEEK 2 — ลงพื้นที่เก็บข้อมูลรอบแรก (**Field Research Round 1)**

เป้าหมาย: สร้างความเข้าใจเชิงลึกจากผู้ใช้จริง

กิจกรรม:

- สัมภาษณ์ขั้นต้นผู้เกี่ยวข้อง
- สังเกตการผลิต/จำหน่ายจริง
- เก็บภาพและข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

ผลลัพธ์:

- Empathy Map
- Initial Insight

🟦 WEEK 3 — วิเคราะห์ Insight + ระบุปัญหาเชิงระบบ

เป้าหมาย: สรุปปัญหาที่แท้จริงซึ่งขัดขวางการเติบโตของสินค้า

กิจกรรม:

- Pain–Gain–Barrier Analysis
- Problem Tree
- Insight Mining

ผลลัพธ์:

- Insight Statement 1 บรรทัด
- ปัญหา 3 ข้อพร้อมเหตุผล

🟦 WEEK 4 — ออกแบบแนวทางพัฒนาสินค้า (Solution Design)

เป้าหมาย: คิดแนวทางพัฒนาสินค้าที่ “เป็นไปได้จริง”

กิจกรรม:

- ระดมสมอง
- Design Thinking Workshop
- คัดเลือกแนวทางที่ดีที่สุด (Feasibility–Desirability–Viability)

ผลลัพธ์:

- แนวคิดสินค้า (Concept Paper)
- ภาพร่างสินค้าหรือสื่อ (Rough Sketch / Wireframe)

🟦 WEEK 5 — ออกแบบต้นแบบ (Prototype Development)

เป้าหมาย: สร้างต้นแบบที่ทดสอบได้จริง

กิจกรรม:

- ทำ Moodboard
- ทดลองออกแบบ Packaging / Branding
- สร้างต้นแบบสื่อ (Prototype ver.1)

ผลลัพธ์:

- Prototype ver.1
- Moodboard + Key Visual

🟦 WEEK 6 — ทดลองใช้จริงกับชุมชน + เก็บ Feedback

เป้าหมาย: ทดสอบความเป็นไปได้ของต้นแบบ

กิจกรรม:

- นำต้นแบบไปทดลองใช้กับชุมชน
- เก็บ Feedback
- ประเมินจุดอ่อน–จุดแข็ง

ผลลัพธ์:

- Prototype Testing Report
- ข้อเสนอปรับปรุงรอบ 1

🟦 WEEK 7 — ปรับปรุงต้นแบบ (Refinement Round 1)

เป้าหมาย: ทำให้ต้นแบบดีขึ้นตามข้อมูลจริง

กิจกรรม:

- ปรับสื่อ/แพ็กเกจใหม่

- จัดทำเวอร์ชันที่ใกล้ความจริง

ผลลัพธ์:

- Prototype ver.2

🟦 WEEK 8 — ต้นแบบสมบูรณ์พร้อมวิจัย (Final Prototype)

เป้าหมาย: ปิดงานพัฒนาสินค้าให้พร้อมเข้าสู่บทความวิจัย

กิจกรรม:

- ประเมินความพร้อมของต้นแบบ
- ทำสรุป “Product Rationale สำหรับงานวิจัย”

ผลลัพธ์:

- Final Prototype
- Product Development Report

📘 **ระยะที่ 2: สัปดาห์ 9–15

การทำบทความวิจัย (Applied Research Writing)**

เป้าหมายช่วงนี้:

✓ แปลงข้อมูลการพัฒนาสินค้า ⟶ งานวิจัย

✓ เก็บข้อมูลจริงจากผู้บริโภค

✓ วิเคราะห์ผลตามแนวทางทางวิชาการ

🟪 WEEK 9 — วางโครงร่างบทความ (Research Outline)

- ปัญหา
- วัตถุประสงค์

- ขอบเขต
- ประโยชน์

  ผลลัพธ์: Research Proposal

WEEK 10 — ทบทวนวรรณกรรม + แนวคิดทฤษฎี

- ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อ–การตลาด–พฤติกรรมผู้บริโภค
- เอกสารที่สนับสนุนการพัฒนาสินค้า

  ผลลัพธ์: บทที่ 2 (เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง)

WEEK 11 — ระเบียบวิธีวิจัย (Methodology)

- ประชากร–กลุ่มตัวอย่าง
- เครื่องมือวิจัย
- วิธีเก็บข้อมูล

  ผลลัพธ์: บทที่ 3

WEEK 12 — เก็บข้อมูลจริง (Data Collection)

- ทดลองขาย
- เก็บแบบสอบถาม
- สัมภาษณ์ชุมชน

  ผลลัพธ์: Data Sheet

WEEK 13 — วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis)

- ค่าเฉลี่ย
- สัดส่วน
- ความพึงพอใจ

  ผลลัพธ์: บทที่ 4 – ผลการวิจัย

🟪 **WEEK 14 — อภิปรายผล (Discussion)**

- อธิบายผลที่พบ
- เปรียบเทียบระหว่างทฤษฎีกับผลจริง
- ข้อจำกัด

ผลลัพธ์: บทที่ 5

🟪 **WEEK 15 — สรุปผล + ข้อเสนอแนะ**

ผลลัพธ์: บทความสมบูรณ์ 1 ฉบับ

📘 ****ระยะที่ 3: สัปดาห์ 16–17**

สรุป–นำเสนอผลงาน (Final Defense Track)**

🟧 **WEEK 16 — นำเสนอผลงานต่อผู้ทรงคุณวุฒิ (Final Presentation)**

เนื้อหาในการนำเสนอ:

- ปัญหาที่พบ
- กระบวนการพัฒนาสินค้า
- ผลการวิจัย
- ผลกระทบต่อชุมชน
- สิ่งที่ได้เรียนรู้

ผลลัพธ์:

- PowerPoint นำเสนอ
- ผลงานจริง (สินค้าต้นแบบ–สื่อ–สื่อออนไลน์)

🟧 WEEK 17 — สรุปผลและส่งเอกสารทั้งหมด

ผลลัพธ์:

- บทความวิจัย
- รายงานโครงงาน
- Portfolio ผลงาน
- ไฟล์สื่อทั้งหมด
- แบบประเมินผลชุมชน

🎉 ข้อดีของการแยกเป็นระบบ 3 ช่วงแบบนี้

✓ นักศึกษาทำงานเป็นขั้นตอน ไม่สับสน

✓ ตรงตามกรอบ OBE, PLO, CLO

✓ เชื่อมปฏิบัติจริง–วิจัย–การนำเสนอ

✓ เหมาะสำหรับงานประกันคุณภาพ

✓ ใช้ติดตาม 3 กลุ่มสินค้าได้พร้อมกัน

✓ สามารถประเมินได้รายสัปดาห์