รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

รายละเอียดของรายวิชา

Course Specification (TQF3/OBE3)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย TIH2414 การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา

อังกฤษ TIH2414 Spa and Health Business Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

กลุ่มวิชาเลือก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง

อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : benjaporn.ya@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 **ปีการศึกษา** 2569 **ชั้นปีที่** 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

[คลิกพิมพ์]

8. สถานที่เรียน

อาคาร 36 วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

15 มิถุนายน 2569

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย "ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน"		**ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)**	**ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล**
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	**พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)**		
มุ่งเน้นการสร้างความเชี่ยวชาญด้านทักษะวิชาชีพหลักที่สำคัญของสายงาน เพื่อผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ปฏิบัติงานมืออาชีพที่สามารถแก้ปัญหาและพัฒนาระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ	การบูรณาการความรู้ไปสู่ "การประยุกต์ใช้ข้อมูล" เพื่อใช้เทคโนโลยีข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการพัฒนาองค์กร สังคม และโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาอย่างยั่งยืน	เน้นการจัดกิจกรรม การฝึกปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต	เน้นการจัดกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ โดยมอบหมายให้ผู้เรียนได้ลงมือปฏิบัติจริง เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และค้นคว้าด้วยตนเอง ซึ่งเป็นรากฐานสู่การเรียนรู้ตลอดชีวิต

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา
Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

ความหมายและความสำคัญของธุรกิจสุขภาพและสปา ประเภทของสปา หลักการจัดสปาเมนู การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก อุปกรณ์ที่ใช้ในสปา การจัดการตลาดและการขายในธุรกิจสปา การจัดการสินค้าเพื่อสุขภาพสำหรับธุรกิจสปา การจัดการอาหารเพื่อสุขภาพ การบริหารงานสมาชิก การจัดการด้านการเงินและการบัญชีในธุรกิจสปา ตลอดจนแนวโน้มของธุรกิจสุขภาพและสปา

ภาษาอังกฤษ

Meaning and importance of spa and health business; types of spa; management of spa menu, facilities, and equipment; marketing and sales management in spa business; management of healthy products and meals; membership management; finance and accounting in spa business; trends in health and spa business management.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน	-	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน

ประเภทรายวิชา ☑ **บรรยาย** ☐ **ฝึกปฏิบัติ**

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสถานบริการด้านสุขภาพและสปา ทั้งด้านการบริหาร การตลาด และการเงิน

4.2 สามารถวิเคราะห์แนวโน้ม ออกแบบสปาเมนู และวางแผนการจัดการธุรกิจสุขภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.3 มีทักษะในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และการบริหารจัดการลูกค้ารับบริการ

4.4 มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพ ความรับผิดชอบ และมีทักษะการทำงานร่วมกันเป็นทีม

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO 1 อธิบายความหมาย ความสำคัญ ประเภทของสปา แนวคิดสุขภาพองค์รวม องค์ประกอบการจัดการและแนวโน้มของธุรกิจสุขภาพและสปาได้อย่างถูกต้อง

CLO 2 วิเคราะห์และออกแบบการจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา ได้แก่ สปาเมนู การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก การตลาด ผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหารสุขภาพ และการเงินการบัญชีได้อย่างเป็นระบบ

CLO 3 ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทักษะการสื่อสารภาษาต่างวัฒนธรรม และนวัตกรรมในการวางแผน การขาย และการบริหารงานสมาชิกในธุรกิจสปา

CLO 4 แสดงออกถึงความซื่อสัตย์ วินัย ความตรงต่อเวลา จรรยาบรรณวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อมาตรฐานความปลอดภัยและสุขอนามัยในธุรกิจสปา

CLO 5 ทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม มีทักษะการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเสนอแนะแนวคิดนวัตกรรมในการพัฒนาธุรกิจสุขภาพอย่างสร้างสรรค์

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดงว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนการสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	- อธิบายแผนการเรียนการสอน และเกณฑ์การให้คะแนน - กิจกรรมละลายพฤติกรรม - ความหมายและความสำคัญของธุรกิจสุขภาพและสปา - แนวคิดสุขภาพองค์รวม	3	- การทำแบบทดสอบความรู้ก่อนการเรียน - การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม	อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
2	ประเภทของสปา - Day Spa, Hotel Spa, Destination Spa, Medical Spa	3	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม เกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ค้นคว้าและนำเสนอประเภทสปาที่พบในไทย	อาจารย์ ดร.เบญจพร
3	หลักการจัดสปาเมนู (Spa Menu Design)	3	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม - การอภิปรายในคาบเรียน	แย้มจ่าเมือง
4	การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในสปา - อุปกรณ์ที่ใช้ในสปา พื้นที่ บรรยากาศ	3	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม - การอภิปรายในคาบเรียน	อาจารย์ ดร.เบญจพร
5 – 6	การจัดการตลาดในธุรกิจสุขภาพและสปา - บทบาทของธุรกิจในเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว - การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	6	- การบรรยายประกอบการนำ เสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม - การค้นคว้าด้วนตนเอง - การอภิปรายในคาบเรียน	แย้มจ่าเมือง

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

7 และ 9	การจัดการสินค้าธุรกิจสุขภาพและสปา - ประเภทสินค้า สมุนไพร น้ำมันหอม อาหารเสริม - การเลือกผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับแบรนด์	6	-การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม -การค้นคว้าด้วนตนเอง -การอภิปรายในคาบเรียน *** **การศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง : ให้นักศึกษาทำผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ**	อาจารย์ ดร.เบญจพร
8	***สอบกลางภาค***			
10 - 11	การจัดการอาหารในธุรกิจสุขภาพและสปา - เมนูสุขภาพ สมดุลโภชนาการ	6	- การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม - การค้นคว้าด้วนตนเอง - การอภิปรายในคาบเรียนหัวข้อ	อาจารย์ ดร.เบญจพร
12	การบริหารงานลูกค้า - ระบบสมาชิก สิทธิพิเศษ การรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	-การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม -การค้นคว้าด้วนตนเอง -การอภิปรายในคาบเรียนหัวข้อ	แย้มจ่าเมือง
13	การจัดการด้านการเงินและการบัญชีในธุรกิจสุขภาพและสปา - การกำหนดราคาทรีตเมนต์	3	-การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม -การค้นคว้าด้วนตนเอง -การอภิปรายในคาบเรียนหัวข้อ	อาจารย์ ดร.เบญจพร
14 – 15	- แนวโน้มของธุรกิจสุขภาพและสปา	6	-การบรรยายประกอบการนำเสนอด้วยโปรแกรม Power Point และการซักถาม -การค้นคว้าด้วนตนเอง -การอภิปรายในคาบเรียน	แย้มจ่าเมือง

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

16	ศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ (โรงแรมนีรา รีทรีต สามพราน จังหวัดนครปฐม)	3	- การค้นคว้าด้วนตนเอง - การอภิปรายในคาบเรียน	อาจารย์ ดร.เบญจพร
17	***สอบปลายภาค***			

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.1(1) 2.1(1) 3.1(1) 5.1(2)	ทดสอบทักษะ	ทุกสัปดาห์	10
1.1(1) 2.1(1) 3.1(1)	ทดสอบความรู้ กลางภาค	8	20
1.1(1) 2.1(1) 3.1(1)	ทดสอบความรู้ ปลายภาค	17	30
1.1(1) 2.1(1) 3.1(1) 4.1(1) 5.1(2)	ทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้ด้วยการใช้โครงงานและการนำเสนอ	16	20
1.1(1) 4.1(1)	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน (การสรุป การอภิปราย การถาม-ตอบ)	ทุกสัปดาห์	20

รหัสวิชา TIH2414
ชื่อรายวิชา การจัดการธุรกิจสุขภาพและสปา
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี
หลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยการจัดการอุตสาหกรรมบริการ

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

เอกชัยมงคลสมัย (2557). 7 อาชีพอิสระยอดนิยม.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์คลื่นอักษร

วัชรา เปรมหัตถกิจ (2550). สปาอย่างครบวงจร พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี: สำนักพิมพ์ พิมพ์ทอง 3. ธิญาดา วรารัตร์ (2554).ทำเงินกับธุรกิจสปา. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ Dream&Passion

ชุมพล ตุลาพันธ์ (2558). ขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจสปา. สถานบันส่งเสริมวิชาชีพและวัฒนธรรมไทยสปา

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

ศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center, 2557. "ความหมายและประเภทของสปาและนวดเพื่อสุขภาพ".

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

เวปไซต์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

อาจารย์ ดร.เบญจพร แย้มจ่าเมือง
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา
วันที่ 15 มิถุนายน 2569