



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา IQM๒๓๐๓

รายวิชา การประเมินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการคุณภาพ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๓ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา

IQM๒๓๐๓

ชื่อรายวิชาภาษาไทย

การประเมินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ

Evaluation of Supply Chain Management

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ

๓.๒ ประเภทของรายวิชา

วิชาเลือก

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์วุฒิมงคล จันทน์เมืองไทย

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน

อาจารย์วุฒิมงคล จันทน์เมืองไทย

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

ชั้น ๓ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่

๓/๒๕๖๗

ชั้นปีที่ ๒

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้

จำนวน ๓๐ คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

#### ๙. สถานที่เรียน

๓๗/๓๐๖ อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ ๓๑ เดือนมีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจในหลักการแนวคิดด้านความหมายของโซ่อุปทาน
- ๑.๒ เพื่อให้ศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain Management: SCM)
- ๑.๓ เพื่อให้ศึกษาสามารถวิเคราะห์ความสำคัญของการบริหารจัดการโซ่อุปทาน
- ๑.๔ เพื่อให้ศึกษาเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างโลจิสติกส์กับโซ่อุปทาน (Logistic And Supply Chain)
- ๑.๕ ปัญหาและอุปสรรคของการจัดการโซ่อุปทาน (Problem And Barrier of Supply Chain Management)
- ๑.๖ เพื่อให้ศึกษาเข้าใจการประยุกต์ใช้การจัดการโซ่อุปทาน (Applications in Supply Chain Management)
- ๑.๗ เพื่อให้ศึกษาเข้าใจกระบวนการที่สำคัญในโซ่อุปทาน และกระบวนการจัดการจัดซื้อจัดหา

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

ไม่มี

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) แนวคิดและความสำคัญของระบบการบริหารโซ่อุปทาน กิจกรรมในระบบห่วงโซ่อุปทาน การประเมินความสามารถของโซ่อุปทาน ต้นทุนการบริหารด้วยระบบห่วงโซ่อุปทานการบริหารระบบโซ่อุปทานในระดับประเทศและระดับโลก ข้อกำหนด กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการจัดการโซ่อุปทาน จริยธรรมของผู้ที่เกี่ยวข้องในระบบโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้ระบบโซ่อุปทานให้เหมาะสมกับภาพรวมของธุรกิจและอุตสาหกรรม

(ภาษาอังกฤษ) The concepts and importance of supply chain management system; activities in the supply chain management system; evaluation of supply chain capability; capital for management with supply chain system; supply chain system management at the national and world level; laws and regulations concerning supply chain management.

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ (รวม ๔๕ ชั่วโมง)	ตามความต้องการของ นักศึกษา (โดยการนัดหมาย)	ไม่มี	๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ ชั้น ๓ อาคาร ๓๓/ วิทยาลัยนวัตกรรมการฯ
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ ๐๙ ๙๕๖๙ ๔๕๘๓
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) wutipong.ja@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Line) conan๑๙๕๑๒
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

## ๑. คุณธรรม จริยธรรม

## ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

## ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ปฏิบัติกิจกรรมตามสถานการณ์ เกม และบทบาทสมมุติแล้วอภิปรายถึงแนวคิด ข้อคิดที่สร้างความเข้าใจชีวิต เข้าใจคน และเข้าใจธรรมชาติ และการปฏิบัติต่อกันอย่างเหมาะสมและสันติ
- (๒) อภิปรายกลุ่มทั้งกลุ่มเฉพาะ และกลุ่มใหญ่
- (๓) กำหนดให้นักศึกษาหากรณีตัวอย่างที่เกี่ยวข้องแล้วนำมาวิเคราะห์

## ๑.๓ วิธีการประเมินผล

พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา

- (๑) พิจารณาจากพฤติกรรมการเข้าเรียนและการทำงานที่ได้รับมอบหมายอย่างถูกต้องและตรงเวลา
- (๒) พิจารณาจากการร่วมอภิปรายที่มีเหตุผลถูกต้อง เหมาะสม และสร้างสรรค์
- (๓) ประเมินผลการนำเสนอกรณีศึกษาที่มอบหมาย

## ๒. ความรู้

## ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการคุณภาพได้
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัดการคุณภาพได้
- (๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับด้านการจัดการคุณภาพและสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการจัดการคุณภาพได้

**๒.๒ วิธีการสอน**

(๑) บรรยายเนื้อหา โดยใช้ PowerPoint และเอกสารประกอบการสอน โดยเปิดโอกาสให้นักศึกษาซักถามประเด็นสงสัย และมีกิจกรรมในชั้นเรียนโดยเลือกแบบฝึกหัดให้เหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหาแต่ละบท

**๒.๓ วิธีการประเมินผล**

การประเมินผลใช้แบบทดสอบในรูปแบบปรนัยในข้อสอบกลางภาค และข้อสอบอัตนัยในการสอบปลายภาค

**๓. ทักษะทางปัญญา****๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาทางการจัดการทุนมนุษย์และองค์การได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม

**๓.๒ วิธีการสอน**

วิเคราะห์กรณีศึกษาด้วยกระบวนการคิดเชิงระบบตามทฤษฎีทางการตลาดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

**๓.๓ วิธีการประเมินผล**

สอบกลางภาคจะเน้นความเข้าใจและการคิดอย่างเป็นระบบ ส่วนการสอบปลายภาคจะเน้น โดยการนำเอาความเข้าใจและความคิดที่เป็นระบบมาทำการวิเคราะห์ต่อ

**๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ****๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา**

- (๑) สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป
- (๕) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

**๔.๒ วิธีการสอน**

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายกลุ่มและรายบุคคล

**๔.๓ วิธีการประเมินผล**

- (๑) ประเมินผลจากการนำเสนอรายงานของนักศึกษา
- (๒) ประเมินผลจากการอภิปรายกลุ่ม

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

### ๕.๒ วิธีการสอน

มอบหมายงานให้ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ทางเว็บไซต์ แล้ววิเคราะห์พร้อมก็นำเสนอ ทั้งแบบบรรยาย และตารางตัวเลข พร้อมกับบอกแหล่งอ้างอิง นำเสนอผลการศึกษาข้อมูล พร้อมการวิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสม

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปรายหลังจากฟังการนำเสนอผลการศึกษาของเพื่อนนักศึกษา และประเมินจากรายงานการเขียน และการนำเสนอผลงานในรูปแบบของเทคโนโลยี

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก      สัญลักษณ์  หมายถึง ความรับผิดชอบรอง  
 ว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

### ๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- อธิบายวิธีการเรียน กิจกรรมการเรียนการสอน - บทที่ ๑ บทนำ - บทที่ ๒ กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน	๖	แนะนำรายวิชา บรรยาย ชักถาม อภิปรายแสดงความคิดเห็น	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๒	- บทที่ ๓ การเลือกทำเลที่ตั้ง - บทที่ ๔ การวัดประสิทธิภาพ - บทที่ ๕ การวางแผนทรัพยากรและการควบคุม การไหลของวัสดุ	๖	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายแสดงความคิดเห็น ศึกษาจากเอกสาร สื่อ PowerPoint	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๓	- บทที่ ๖ สินค้าคงคลัง การจัดการ และการ ออกแบบคลังสินค้า - บทที่ ๗ การขนส่ง	๖	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายแสดงความคิดเห็น ศึกษาจากเอกสาร สื่อ PowerPoint	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๔	สอบกลางภาค	-	-	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๕	- บทที่ ๘ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน - บทที่ ๙ การประยุกต์ใช้การจำลองสถานการณ์	๖	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายแสดงความคิดเห็น ศึกษาจากเอกสาร สื่อ PowerPoint	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๖	- บทที่ ๑๐ การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ระดับโลก - บทที่ ๑๑ การจัดซื้อจัดหา - บทที่ ๑๒ การเครื่องมือสำหรับการออกแบบ ระบบโลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน	๖	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายแสดงความคิดเห็น ศึกษาจากเอกสาร สื่อ PowerPoint	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย

ลำดับที่	หัวข้อ / รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๓/	- Supply Chain Management Modeling - Value Creation and Supply Chain Performance - Help in Choosing Supply Chain Performance Evaluation Models	๖	บรรยาย ยกตัวอย่างประกอบ อภิปรายแสดงความคิดเห็น ศึกษาจากเอกสาร สื่อ PowerPoint	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๔	- การนำเสนอรายงาน	๓	อภิปรายร่วมกันระหว่าง ผู้สอนและผู้เรียน	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย
๔	สอบปลายภาค	-	-	อาจารย์วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑, ๒.๑, ๓.๑, ๕.๑	- สอบกลางภาค - สอบปลายภาค	๔ ๔	๒๐% ๒๐%
๑.๑, ๑.๒, ๑.๕, ๒.๑, ๒.๒, ๓.๑, ๓.๒, ๔.๒, ๔.๓, ๔.๔, ๕.๑, ๕.๒, ๕.๓	- การทำแบบฝึกหัด - การค้นคว้าและนำเสนอรายงาน - การทำงานกลุ่มและผลงาน - การส่งงานตามที่มอบหมาย	ตลอดภาคการศึกษา	๔๐%
๑.๒, ๑.๓, ๓.๑, ๔.๒	- การเข้าชั้นเรียน - การมีส่วนร่วม อภิปราย และเสนอความคิดเห็นในชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	๒๐%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

วุฒิพงศ์ จันทร์เมืองไทย. (๒๕๖๗). เอกสารประกอบการเรียนการสอนวิชาการประเมินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน. (พิมพ์โรเนียว) มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

### ๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑. เอกฉัตรงค์ วรสิทธิ์. (๒๕๖๐). เอกสารประกอบการเรียนการสอน QMT๓๕๑๓ การจัดการห่วงโซ่อุปทาน. (พิมพ์โรเนียว)

๒. ศานู บุญอิต. (๒๕๕๘). การจัดการซัพพลายเชนเพื่อความเป็นเลิศ. บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน).

### ๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑. [www.matichon.co.th](http://www.matichon.co.th)
๒. [www.brandagemag.com](http://www.brandagemag.com)
๓. [www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th)
๔. [www.manager.com](http://www.manager.com)
๕. [www.๔ponline.com](http://www.๔ponline.com)
๖. [www.position.com](http://www.position.com)
๗. [www.businessthai.co.th](http://www.businessthai.co.th)
๘. [www.manager.co.th](http://www.manager.co.th)
๙. [www.marketeer.co.th](http://www.marketeer.co.th)
๑๐. [www.positioningmag.com](http://www.positioningmag.com)

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ ที่จัดทำโดยนักศึกษา ได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอน และแบบประเมินรายวิชา
- ข้อเสนอแนะผ่านเว็บบอร์ดที่อาจารย์ผู้สอนได้จัดทำเป็นช่องทางการสื่อสารกับนักศึกษา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอน ได้มีกลยุทธ์ ดังนี้

- การสังเกตการณ์สอนของผู้สอน
- ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ ๒ จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- สัมมนาการจัดการเรียนการสอน
- วิจัยในและนอกชั้นเรียน
- โปรแกรมมีการประชุมเพื่อวางแผนการสอนอย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง
- มีการศึกษาดูงาน อบรมสัมมนา ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง
- การฝึกอบรมเทคนิคในการสอนสมัยใหม่ เทคนิคการถ่ายทอดความรู้และการเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- การพัฒนาโจทย์วิจัยจากชุมชน และทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และเพิ่มความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา

### ๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

ระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือ สุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำหลักสูตร
- มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาโดยตรวจสอบข้อสอบ รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

#### ๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา ได้มีการวางแผนการปรับปรุงการสอน และรายละเอียดรายวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะ
- เปลี่ยนหรือสลับอาจารย์ผู้สอน เพื่อให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้นี้กับปัญหาที่มาจากงานวิจัยของอาจารย์หรืออุตสาหกรรมต่างๆ



อาจารย์วุฒิมิพงศ์ จันทร์เมืองไทย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

\*\*\*\*\*

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)  
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programmer Specification) มคอ. ๒

หมวดวิชาบังคับ	๑. คุณธรรม และจริยธรรม				๒. ความรู้			๓. ทักษะทาง ปัญญา			๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความรับผิดชอบ					๕. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง									
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๒	๓	๔	
รหัสวิชา QMT๒๓๐๓																				
ชื่อรายวิชา	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	
การประเมินการจัดการห่วงโซ่อุปทาน Evaluation of Supply Chain Management	●	○	○	○	●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○	●	○	●	○	

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ