



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา HRM4103 รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล
(Strategic Management in the Digital Era)

หลักสูตรบริหารธุรกิจ แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2569

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

- | | |
|--------------------------|---|
| 1) รหัสวิชา | HRM4103 |
| 2) ชื่อรายวิชาภาษาไทย | การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล |
| 3) ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ | Strategic Management in the Digital Era |

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- | | |
|---------------------|--------------------|
| 1) หลักสูตร | บริหารธุรกิจบัณฑิต |
| 2) ประเภทของรายวิชา | วิชาบังคับ |

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- | | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| 1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา | อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทรวีเชียร |
| 2) อาจารย์ผู้สอน | อาจารย์ ดร.จิรพรรณ จันทรวีเชียร |

5. สถานที่ติดต่อ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| 1) ภาคการศึกษาที่ | 1/2569 |
| 2) จำนวนผู้เรียนที่รับได้ | กลุ่ม 101 (56 คน) |

7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites)(ถ้ามี) ไม่มี

9. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง

วันที่ 1 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2569

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1) อธิบายแนวคิด หลักการ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ รวมถึงการกำหนดเป้าหมาย นโยบาย และทิศทางของธุรกิจ ตลอดจนความแตกต่างระหว่างการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ และการบริหารทั่วไป

2) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร โดยคำนึงถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี นวัตกรรม และการแข่งขัน เพื่อนำไปสู่การกำหนดและปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

3) ประยุกต์ใช้แนวคิดและเครื่องมือการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในการวางแผน การตัดสินใจ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การติดตามและประเมินผล เพื่อพัฒนาศักยภาพและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล

2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

1) เพื่อปรับปรุงเนื้อหาวิชาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยบูรณาการแนวคิดด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี นวัตกรรม และสภาพแวดล้อมการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

2) เพื่อพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ส่งเสริมการคิดวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้การบริหารเชิงกลยุทธ์ ผ่านการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์ การตัดสินใจ และกรณีศึกษาจากสถานการณ์ทางธุรกิจที่สอดคล้องกับบริบทปัจจุบัน

3) เพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียนในการบริหารจัดการองค์กรเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล ให้สามารถวางแผนนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตามและประเมินผล ตลอดจนปรับกลยุทธ์เพื่อสร้างศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระดับสากล

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนของการบริหารเชิงกลยุทธ์และการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจ กระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางแผนนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมในการแข่งขันสูงขึ้น เพื่อศึกษาเกี่ยวกับด้านเศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี นวัตกรรม การจัดการและการบริหารองค์กรภายใต้การเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล เพื่อเป็นการบริหารจัดการแบบบูรณาการและสร้างศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้ทันต่อการปรับตัวและสร้างความก้าวหน้าของเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี เพื่อปรับกลยุทธ์โดยรวมของธุรกิจให้เข้ากับยุคดิจิทัล การประเมินผลและการติดตามและการศึกษากรณีศึกษาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concepts of strategic planning and strategic management; differences among strategic planning, strategic management, and general management; components of strategic planning; formulation of business goals and objectives; strategic planning processes and techniques; business policy formulation; organizational structure and highly competitive business environments; analysis of economic, social, technological, and innovation factors; management and organizational administration in response to changes in the digital era; integrated management approaches for enhancing organizational capabilities and global competitiveness; analysis

of internal and external environments to enable organizations to adapt to changes and advancements in the economy, society, and technology; formulation and adjustment of overall business strategies to align with the digital era; strategic evaluation, monitoring, and control; and analysis of relevant case studies.

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
3 ชั่วโมง/สัปดาห์ หรือ 45 ชั่วโมงต่อภาคเรียน	สอนเสริมตามความ ต้องการของนักศึกษา	ไม่มีการฝึกปฏิบัติงานภาคสนาม	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- 1) ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
- 2) ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ: อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ
- 3) ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail): อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ
- 4) ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line): อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ
- 5) ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/WebBoard): อาจารย์ผู้สอนแต่ละท่านแจ้งข้อมูลช่องทางการติดต่อสื่อสารให้นักศึกษาทราบ

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. คุณธรรม จริยธรรม

1.1 คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุผล
- ☐ 2) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ
- ☒ 3) มีจิตสำนึกและมีมีโนธรรมที่จะแยกความถูกต้อง ความดี และความชั่ว

1.2 วิธีการสอน

การจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม ที่มีเนื้อหาวิชาส่งเสริมด้านคุณธรรมจริยธรรม เพื่อปลูกฝังให้นักศึกษามีค่านิยม มีวินัย มีความซื่อสัตย์สุจริต สามารถแยกแยะความถูกต้องได้ โดยเน้นการเข้าชั้นเรียนให้ตรงต่อเวลา รวมทั้งการไม่คัดลอกผลงานของผู้อื่น

1.3 วิธีการประเมินผล

- 1) ประเมินจากการตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย และการเข้าร่วมกิจกรรม
- 2) ประเมินจาก มีความซื่อสัตย์ไม่กระทำการทุจริตในการสอบหรือคัดลอกผลงาน
- 3) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย การมีจิตสำนึกและมีมีโนธรรมที่ถูกต้อง
- 4) ประเมินจากการรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

2. ความรู้

2.1 ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานต่อการดำเนินชีวิต และที่จำเป็นสำหรับการเรียนด้านบริหารธุรกิจ
- ☐ 2) มีความรู้เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งมีความเข้าใจในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน
- ☒ 3) มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักในกฎระเบียบ ข้อบังคับหรือสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

2.2 วิธีการสอน

ใช้การสอนหลากหลายรูปแบบ โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ตามสาระสำคัญของรายวิชา รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์ปัจจุบัน มีการศึกษาคูณานหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์เฉพาะด้านเป็นวิทยากรบรรยาย ตลอดจนการฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับสาระสำคัญของศาสตร์ที่เป็นพื้นฐานและศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

2.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติของนักศึกษาในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสอบกลางภาคเรียน และ ปลายภาคเรียน ประเมินจากแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงานที่นักศึกษาจัดทำและนำเสนอ

3. ทักษะทางปัญญา

3.1 ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) สามารถสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือสารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะในการแก้ปัญหา
- ☐ 2) มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้และประสบการณ์ในสาขาวิชาที่ศึกษา
- ☒ 3) ใช้ทักษะทางวิชาการอย่างถ่องแท้ ในการคิดค้น วิเคราะห์และตัดสินใจเลือกทางเลือกใหม่

3.2 วิธีการสอน

มีการจัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย และเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เช่น การอภิปรายกลุ่ม การจัดทำกรณีศึกษา การจัดทำโครงงาน มุ่งเน้นทักษะทางสารสนเทศเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เรียนแสดงทักษะสืบค้น จำแนก และวิเคราะห์ข้อมูลหรือ สารสนเทศ เพื่อให้เกิดทักษะการแก้ปัญหา เกิดกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์สามารถบูรณาการสอดคล้องกับรายวิชา

3.3 วิธีการประเมินผล

ประเมินผลตามสภาพจริงของผลงานและการปฏิบัติของนักศึกษา เช่น การนำเสนอแผนธุรกิจ/โครงการ/รายงาน และการสอบกลางภาคและปลายภาคโดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา เป็นต้น

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

4.1 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ☐ 1) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม ตามบทบาทที่เหมาะสมในการทำงาน
- ☐ 2) มีความคิดริเริ่มในการวิเคราะห์ และแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์
- ☒ 3) มีความรับผิดชอบต่อการพัฒนาตนเองและสังคม

4.2 วิธีการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
1	ชี้แจงรายละเอียดแก่นักศึกษา เกี่ยวกับแนวทางการจัดการเรียนการสอนตามแผนฯ มคอ.3 - อธิบายรายละเอียดรายวิชา - ชี้แจงวัตถุประสงค์ของรายวิชา - ชี้แจงวิธีการสอน Onsite และ Online - อธิบายกิจกรรมประกอบการ	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	1. ชี้แจงรายละเอียด วิธีการเรียน แนะนำแหล่ง สืบค้นข้อมูล กำหนด ชิ้นงาน ๒. ชี้แจงและแนะนำวิธีการเรียนผ่านระบบ onsite ๓. เข้าสู่บทเรียน และให้นักศึกษาดตอบข้อซักถาม ร่วมสนทนาและอภิปราย (กิจกรรม Active Learning) ๔. แนะนำวิธีการสอนผ่าน	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ ทดสอบก่อนเรียน และวิเคราะห์แนวโน้มงานด้าน HR

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
	เรียน - อธิบายการวัดและประเมินผล การเรียน		ระบบ Onliet และช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น		
2	บทที่ 1 แนวคิดและ วิวัฒนาการของการจัดการ เชิงกลยุทธ์ - แนวคิด - ทฤษฎี และ - วิวัฒนาการของการบริหาร เชิงกลยุทธ์	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	บรรยาย, วิเคราะห์ กรณีศึกษา, Quiz
3	บทที่ 2 บทบาทของ HRD กับ การพัฒนาองค์กร - หน้าที่ ความรับผิดชอบ บทบาท - สมรรถนะที่จำเป็นของ นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	ฝึกวิเคราะห์ ตำแหน่งงาน ด้าน HRD
4	บทที่ 3 การบริหารเชิงกล ยุทธ์กับการบริหารทั่วไป - ความแตกต่าง จุดเด่น ข้อจำกัด และ - บทบาทของผู้บริหารเชิงกล ยุทธ์	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์ องค์กรจริงและ อภิปรายกลุ่ม

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
5	บทที่ 4 กระบวนการบริหาร เชิงกลยุทธ์ - Vision - Mission - Goals - Strategic Management Process	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	Workshop การ กำหนด วิสัยทัศน์และ พันธกิจ
6	บทที่ 5 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายนอก - PESTEL - Five Forces - Digital Trends และ - Megatrends	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์ องค์การด้วย PESTEL และ Five Forces
7	บทที่ 6 การวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน - SWOT - VRIO - Value Chain และ - Core Competency	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	Workshop วิเคราะห์ SWOT และ VRIO
8	บทที่ 7 การกำหนดเป้าหมาย และการวางแผนเชิงกลยุทธ์ - Strategic Goals - SMART Goals และ - การกำหนดทิศทางองค์กร มอบหมายเดี่ยว ครั้งที่ 1 ให้นักศึกษาทำการสรุปความรู้ที่	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand,	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ	ฝึกกำหนด เป้าหมาย เชิงกลยุทธ์

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
	เรียนครั้งที่ 1-7 และองค์ความรู้ ใหม่ที่เกิดขึ้น และแนวทางการ พัฒนาหรือการนำไปใช้	HyFlex	- Cisco WebEX เป็นต้น	อื่นๆ	
9	สอบกลางภาค	ประเมินความรู้ และความเข้าใจ จากบทที่ 1-7			
10	บทที่ 8 การกำหนดกลยุทธ์ ระดับองค์กร Corporate Strategy, Business Strategy และ Functional Strategy	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์ กรณีศึกษา บริษัทชั้นนำ
11	บทที่ 9 กลยุทธ์การแข่งขันใน ยุคดิจิทัล - Competitive Advantage - Blue Ocean Strategy - Digital Business Model	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	วิเคราะห์โมเดล ธุรกิจและการ แข่งขัน
12	บทที่ 10 นวัตกรรม เทคโนโลยี และ AI กับการ จัดการเชิงกลยุทธ์ - Digital Transformation - AI - Big Data - Platform Economy <u>งานมอบหมายกลุ่ม</u> แบ่งกลุ่มนักศึกษา และ มอบหมายให้ไปศึกษา ค้นคว้า	การจัดการเรียน การสอน Onsite เป็นหลัก และผ่าน ช่องทางอื่นๆ ตาม ความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตาม ความเหมาะสม เช่น - Google Meet - Google Class room - Hyflex Learning - Zoom Meeting - Facebook live - Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ อื่นๆ	Workshop ใช้ AI วิเคราะห์กล ยุทธ์องค์กร

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหาและสื่อการเรียนการสอน	การวัดผล
	เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล และจัดทำเป็นโครงการเพื่อนำเสนอ				
13	บทที่ 11 การนำนโยบายและกลยุทธ์ไปปฏิบัติ – Strategic Implementation – Organizational Structure – Change Management บทที่ 12 การติดตามและประเมินผลกลยุทธ์ – KPI – Balanced Scorecard – OKRs และ Strategic Control	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตามความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	– จำลองสถานการณ์การนำกลยุทธ์ไปใช้ – ออกแบบ KPI และ Dashboard
14	บทที่ 13 กรณีศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล – วิเคราะห์ความสำเร็จและความล้มเหลวขององค์กรไทยและต่างประเทศ มอบหมายเดี่ยว ครั้งที่ 2 ให้นักศึกษาทำการสรุปความรู้ที่เรียนครั้งที่ 8-13 และองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น และแนวทางการพัฒนาหรือการนำไปใช้	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand, HyFlex	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตามความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live – Cisco WebEX เป็นต้น	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และอื่นๆ	นำเสนอกรณีศึกษาและอภิปราย
15	1) ศึกษานำเสนอโครงการ เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ยุคดิจิทัล ตามที่ผู้สอนได้ทำการมอบหมายลำดับที่ 10 โดยอาจารย์ทำการวิพากษ์ และให้ข้อเสนอแนะ และนักศึกษาในชั้นเรียนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	การจัดการเรียนการสอน Onsite เป็นหลัก และผ่านช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม เช่น Online, OnSite On-Demand,	วิธีการสอนผ่านระบบ Onsite เป็นหลัก และ online ตามความเหมาะสม เช่น – Google Meet – Google Class room – Hyflex Learning – Zoom Meeting – Facebook live	VDO E-Book File PDF Power Point Youtube สื่อ AR Google สื่อมัลติมีเดีย และ	นักศึกษา นำเสนอผลงาน

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	รูปแบบการ เรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา และสื่อการเรียน การสอน	การวัดผล
	2) สรุปองค์ความรู้ ทบทวน เนื้อหา เพื่อเตรียมสอบปลาย ภาค	HyFlex	– Cisco WebEX เป็นต้น	อื่นๆ	
16	สอบปลายภาค				
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต					

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1.คุณธรรม จริยธรรม ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	1. การเข้าชั้นเรียน 2. การมีส่วนร่วม อภิปราย เสนอความคิดเห็น การซักถาม 3. ความซื่อสัตย์ 4. การส่งงานตามกำหนด	ตลอดภาคเรียน	ร้อยละ 10
2. ความรู้	1. การสอบระหว่างภาค 2. การสอบปลายภาค	7 16	ร้อยละ 20 ร้อยละ 40
3. ทักษะทางปัญญา	1. วิเคราะห์กรณีศึกษา	ตลอดภาคเรียน	ร้อยละ 30
4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา	2. รายงานการศึกษาค้นคว้า และการปฏิบัติด้วยตนเอง		
5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี	3. การสรุปผลและการนำเสนอ		
เกณฑ์การให้คะแนน			
86 – 100 ระดับคะแนน A, 82 – 85 ระดับคะแนน A–, 78 – 81 ระดับคะแนน B+, 74 – 77 ระดับคะแนน B 70 – 73 ระดับคะแนน B–, 66 – 69 ระดับคะแนน C+, 62 – 65 ระดับคะแนน C, 58 – 61 ระดับคะแนน C– 54 – 57 ระดับคะแนน D+, 50 – 53 ระดับคะแนน D, 46 – 49 ระดับคะแนน D–, 00 – 45 ระดับคะแนน F			

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- จตุรงค์ นภากาศ. (2562). การบริหารทรัพยากรมนุษย์ : หลักการ ทฤษฎี และแนวปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สำนักงาน ก.พ. (ป.ย.ป.) (2564) นโยบายระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ
- Dessler, G. (2023). *Human Resource Management* (17th Edition). Pearson.
- : ครอบคลุมเรื่อง HR Planning, Recruitment, Strategic HR, Workforce Analytics เหมาะเป็นตำราหลักในการปูพื้นฐานและเชื่อมโยงกับนโยบาย HR ในภาพรวม
- Noe, R., Hollenbeck, J., Gerhart, B., & Wright, P. (2022). *Fundamentals of Human Resource Management* (10th Edition). McGraw-Hill.
- : เน้นการวางแผนและการจัดการกำลังคน การสรรหา การพัฒนาทรัพยากรบุคคล และการออกแบบนโยบาย HR พร้อมกรณีศึกษาจากองค์กรจริง
- Boxall, P., Purcell, J., & Wright, P. (2022). *The Oxford Handbook of Human Resource Management*. Oxford University Press.
- : ครอบคลุมแนวคิดเชิงนโยบาย HR, Strategic HRM, HR Architecture, HR Planning และแนวโน้มอนาคตของการบริหารทรัพยากรมนุษย์

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- พัชรดารัตนะ. (2561). การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในยุคราชการ 4.0 กรณีศึกษา กองบริหารทรัพยากรบุคคล กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข. การค้นคว้าอิสระรัฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- วิณา พิงวิวัฒน์กุล. (2563). เอกสารประกอบการบรรยายกระบวนการวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ ร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง, โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ. (2560). ประเทศไทย 4.0-ระบบราชการ 4.0. ค้นเมื่อ 1 พฤศจิกายน 2563, จาก <https://opdc.go.th/file/reader/MVl8fDQyfHxmaWxIX3VwbG9hZA>
- Armstrong, M. (2006) *Handbook Human Resource Management Practice*, 10th edn., London : Kogan Page.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

งานวิจัย บทความวิชาการ เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอนโดยนักศึกษาจากแบบประเมินส่วนกลางของคณะวิทยาการจัดการ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

1. การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา ในการอภิปรายแสดงความคิดเห็น และการตอบคำถามในชั้นเรียน
2. ประเมินผลการเรียนจากค่าระดับคะแนน การสอบกลางภาค และปลายภาค และใบงานที่มอบหมาย

3. การปรับปรุงการสอน

ผู้สอนเข้าได้รับการอบรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

1. การทวนสอบในระดับรายวิชา โดยนักศึกษาประเมินผู้สอนในรายวิชา และคณะกรรมการพิจารณาประเมินความเหมาะสมของข้อสอบให้เป็นไปตามแผนการสอน

2) ผู้สอนทวนสอบโดย

2.1 พิจารณาจากคุณภาพชิ้นงานที่มอบหมายนักศึกษา

2.1 พิจารณาจากระดับค่าคะแนนในภาพรวม

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา การประเมินการสอน และผลการสอบ มาพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลในการรายวิชา เพื่อเป็นแนวทางวางแผนปรับปรุงคุณภาพการสอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่กลุ่มรายวิชาเฉพาะด้าน (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

รายวิชา	คุณธรรม และ จริยธรรม			ความรู้			ทักษะทางปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3	1	2	3
HRM4103 รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุค ดิจิทัล (Strategic Management in the Digital Era)	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	○	●	○	●	○

