



## รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา THG3208 รายวิชา การเขียนเชิงสร้างสรรค์

สาขาวิชา ภาษาไทย คณะ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	THG 3208
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การเขียนเชิงสร้างสรรค์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Creative Writing

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มภาษาเพื่อการอาชีพ

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ศุภรัช คุ้มครอง
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ศุภรัช คุ้มครอง

#### ๕. สถานที่ติดต่อ

ห้อง : ห้องพักอาจารย์ สาขาวิชาภาษาไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
อีเมล : suppatat.kh@ssru.ac.th เฟซบุ๊ก : Suppatat Khumkrong  
ไลน์ : ไลน์กลุ่มและไลน์ส่วนตัว

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/๒๕๖๗ ชั้นปีที่ ๒
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้	กลุ่มเรียน ๐๐๑ จำนวนผู้เรียน ๔๐ คน กลุ่มเรียน ๐๐๒ จำนวนผู้เรียน ๕๕ คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน อาคาร ๓๕ ชั้น ๔ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่ ๒๕ เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๗

## รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

## ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ศิลปะการใช้ภาษา เนื้อหา และรูปแบบที่แสดงความคิดสร้างสรรค์ ฝึกเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบร้อยแก้วและร้อยกรอง

## ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หลังจากเรียนจบรายวิชานี้แล้วผู้เรียนสามารถ

๑. ผู้เรียนสามารถอธิบายความรู้เกี่ยวกับกระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์และการเขียนสร้างสรรค์ได้
๒. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์งานเขียนเชิงสร้างสรรค์
๓. ผู้เรียนสามารถเขียนงานที่สร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

## ๑. คำอธิบายรายวิชา

กระบวนการคิดเชิงสร้างสรรค์ ลักษณะเฉพาะของงานเขียน กลวิธีการเขียนสร้างสรรค์ในด้านแนวคิด เนื้อหา รูปแบบ และศิลปะการใช้ภาษา ฝึกเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบร้อยแก้วและร้อยกรอง

Creative writing process; characteristics of writing, creative writing strategies in terms of content, form and language usage, and the practices in creative writing in prose and verse forms

## ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงx๑๗สัปดาห์	ตามความต้องการของ ผู้เรียน	ไม่มี	๖ ชั่วโมงx๑๗สัปดาห์

## ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง ๓๕๔๗ ชั้น ๔ อาคาร ๓๕ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๒-๑๖๐-๑๓๐๒
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) suppatat.kh@ssru.ac.th
- ๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) เฟซบุ๊ก : Suppatat Khumkrong
- ๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) [https://elfhs.ssru.ac.th/suppatat\\_kh/](https://elfhs.ssru.ac.th/suppatat_kh/)

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑. คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่
- (๒) ซื่อสัตย์ สุจริต และมีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (๓) มีจิตสำนึกและพฤติกรรมที่คำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมและสังคมที่มีคุณธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว
- (๔) ภูมิใจในภาษาไทย ความเป็นไทย และมีเจตคติที่ดีต่อวัฒนธรรมไทย

#### ๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในขณะที่สอน โดยเน้นความตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การเคารพและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนความซื่อสัตย์
- (๒) มอบหมายงานให้นักศึกษาฝึกความรับผิดชอบด้วยการศึกษาค้นคว้า และนำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) การฝึกปฏิบัติการเขียน ฝึกความสามารถในการแก้ปัญหา การแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่นในกรณีทำงานกลุ่ม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายและส่งงานตามกำหนดเวลา
- (๓) สังเกตพฤติกรรมการเรียน

### ๒. ความรู้

#### ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรอบรู้ในภาษาและวัฒนธรรมไทย
- (๒) มีความรู้ที่เกิดจากการบูรณาการความรู้ในศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- (๓) มีความรู้และความสามารถพัฒนาความรู้ด้านภาษาและวัฒนธรรมไทยให้เพิ่มพูนยิ่งขึ้น

#### ๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย
- (๒) การอภิปรายในชั้นเรียนร่วมกับผู้สอน
- (๓) มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติม
- (๔) การฝึกปฏิบัติการเขียนเชิงสร้างสรรค์เป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

#### ๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน
- (๒) ประเมินจากผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการเขียนเชิงสร้างสรรค์
- (๓) ประเมินจากการนำเสนอผลงานการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ
- (๔) ประเมินจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

### ๓. ทักษะทางปัญญา

#### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถคิดวิเคราะห์และประเมินค่า
- (๒) สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ให้เป็นหลักในการดำเนินชีวิตและประกอบอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### ๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย
- (๒) การอภิปรายในชั้นเรียนร่วมกับผู้สอน
- (๓) มอบหมายงานศึกษาค้นคว้าเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

#### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการอภิปราย
- (๒) ประเมินจากการนำเสนอผลงานการเขียนเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ
- (๓) ประเมินจากการฝึกคิดวิเคราะห์และแก้ไขข้อบกพร่องจากงานเขียน
- (๔) ประเมินจากการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

### ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

#### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีมนุษยสัมพันธ์ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างดี

#### ๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การอภิปรายในชั้นเรียนร่วมกับผู้สอน
- (๒) การทำงานกลุ่มและการนำเสนอผลงาน

#### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- (๒) สังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม
- (๓) ประเมินจากผลงานที่ศึกษาค้นคว้าและการนำเสนองานที่ได้รับมอบหมาย

### ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

#### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถใช้ภาษาไทยในการฟัง การพูด การอ่าน การเขียนและการสรุปประเด็นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์
- (๓) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารอย่างสร้างสรรค์
- (๔) สามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในการศึกษาค้นคว้าวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

#### ๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย
- (๒) การอภิปรายในชั้นเรียน
- (๓) มอบหมายให้นำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีการสื่อสารที่เหมาะสม

**๕.๓ วิธีการประเมินผล**

(๑) ประเมินจากการมีส่วนร่วมกิจกรรมในชั้นเรียน

(๒) ประเมินจากการทำงานที่ได้รับมอบหมายโดยใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศตามประสบการณ์การเรียนรู้

**หมายเหตุ**

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

**หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล****๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
๑	<p>๑. แนะนำรายวิชา ชี้แจงกิจกรรมการเรียน การสอน การประเมินผล และสร้างข้อตกลง การเรียนรู้ร่วมกัน</p> <p>๒. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนเชิง สร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของการเขียน</li> <li>- ความหมายของการเขียนสร้างสรรค์</li> <li>- ลักษณะของการเขียนสร้างสรรค์</li> <li>- เจตนาของการเขียนเชิงสร้างสรรค์</li> <li>- รูปแบบของงานเขียนเชิงสร้างสรรค์</li> <li>- ข้อมูลที่ใช้ในการเขียนเชิงสร้างสรรค์</li> </ul>	๓	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การ บรรยาย</li> <li>- การ อภิปราย</li> <li>ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Power Point</li> <li>- File PDF ที่เป็น เอกสาร ประกอบการสอน</li> <li>- คลิปวิดีโอในยูทูป</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้น เรียน</li> <li>- การพูดคุย</li> <li>อภิปรายและ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น</li> <li>- ร่วมกิจกรรม</li> </ul>
๒	<p><b>ความคิดกับงานเขียนเชิงสร้างสรรค์</b></p> <p>๑. ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดกับงานเขียนเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๒. เนื้อหาและแนวคิดของงานเขียนเชิงสร้างสรรค์</p> <p>๓. กระบวนการถ่ายทอดความคิดในรูปแบบงานเขียนเชิงสร้างสรรค์</p>	๓	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การ บรรยาย</li> <li>- การ อภิปราย</li> <li>ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- File PDF ที่เป็น เอกสาร ประกอบการสอน</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้น เรียน</li> <li>- การพูดคุย</li> <li>อภิปรายและ แลกเปลี่ยนความ คิดเห็น</li> <li>- ร่วมกิจกรรม</li> <li>- การสร้างสรรค์ ผลงานชิ้นที่ ๑</li> </ul>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
๓	ศิลปะการใช้ภาษาในงานเขียน เชิงสร้างสรรค์ - ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับวรรณศิลป์ - การใช้คำ - การใช้ประโยค - ระดับภาษา - โวหารการเขียน - ท่วงทำนองการเขียน	๓	Hyflex	- การบรรยาย - การอภิปราย ในชั้นเรียน - Google Classroom - Website ของอาจารย์ผู้สอน	- PowerPoint - File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน - ผู้เรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ร่วมกิจกรรม
๔	การเขียนเชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล - ความหมายของยุคดิจิทัล - การสื่อสารในยุคดิจิทัล - คุณลักษณะของสื่อในยุคดิจิทัล - การกลายเป็นงานเขียนในสื่อดิจิทัล - ตัวอย่างงานเขียนสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	๓	Hyflex	- การบรรยาย - อภิปราย ในชั้นเรียน - Google Classroom - Website ของอาจารย์ผู้สอน	- PowerPoint - เอกสารประกอบการสอน รูปแบบ File PDF - ผู้เรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - ร่วมกิจกรรม
๕-๖	การเล่าเรื่อง (Story Telling) เชิงสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล - ความหมายของการเล่าเรื่อง - พลังอำนาจของการเล่าเรื่อง - ประเภทของการเล่าเรื่อง - องค์ประกอบของการเล่าเรื่อง - การเล่าเรื่องในฐานะเครื่องมือสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ	๖	Hyflex	- การบรรยาย - อภิปราย ในชั้นเรียน - Google Classroom - Website ของอาจารย์ผู้สอน	- PowerPoint - File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน - ผู้เรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - การสร้างสรรค์ผลงานชิ้นที่ ๒

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
๗-๘	<b>การเขียนนวนิยายและเรื่องสั้น</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนวนิยายและเรื่องสั้น</li> <li>- คุณค่าของนวนิยายและเรื่องสั้น</li> <li>- ประเภทของนวนิยายและเรื่องสั้น</li> <li>- องค์ประกอบของนวนิยายและเรื่องสั้น</li> <li>- กระบวนการเขียนนวนิยายและเรื่องสั้น</li> </ul>	๖	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน</li> <li>- การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- <b>การสร้างสรรคผลงานชิ้นที่ ๓</b></li> </ul>
๙	<b>สอบกลางภาค</b>	๓	On site			ข้อสอบกลางภาค
๑๐	<b>๑. การเขียนโฆษณา</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของโฆษณา</li> <li>- ขั้นตอนของการโฆษณา</li> <li>- ส่วนประกอบของการโฆษณา</li> <li>- โครงสร้างของชิ้นงานโฆษณา</li> <li>- การใช้ภาษาในพาดหัวโฆษณา</li> <li>- กลวิธีทางจิตวิทยาเพื่อการโฆษณา</li> <li>- พาดหัวยั่วให้คลิก</li> </ul> <b>๒. การเขียนคำขวัญ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของคำขวัญ</li> <li>- การใช้ภาษาในคำขวัญ</li> </ul>	๓	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน</li> <li>- การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- <b>การสร้างสรรคผลงานชิ้นที่ ๔</b></li> </ul>
๑๑-๑๒	<b>๑. ความรู้ทั่วเกี่ยวกับร้อยกรองของไทย</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของร้อยกรอง</li> <li>- ประวัติความเป็นมาของร้อยกรอง</li> <li>- จุดมุ่งหมายและคุณค่าของร้อยกรอง</li> <li>- องค์ประกอบสำคัญของบทร้อยกรอง</li> <li>- ประเภทของร้อยกรอง</li> </ul> <b>๒. การประพันธ์กลอน</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของกลอน</li> <li>- ความเป็นมาของกลอน</li> </ul>	๖	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน</li> <li>- การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- <b>การสร้างสรรคผลงานชิ้นที่ ๕</b></li> </ul>

ลำดับ ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ชนิดและลักษณะคำประพันธ์ของกลอน</li> <li>- ศิลปะการประพันธ์กลอน</li> </ul> <p><b>๓. การประพันธ์กาพย์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของกาพย์</li> <li>- ความเป็นมาของกาพย์</li> <li>- ชนิดและลักษณะคำประพันธ์ของกาพย์</li> <li>- ศิลปะการประพันธ์กาพย์</li> </ul>					
๑๓	<p><b>๑. การประพันธ์โคลง</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของโคลง</li> <li>- ความเป็นมาของโคลง</li> <li>- ชนิดและลักษณะคำประพันธ์ของโคลง</li> <li>- ศิลปะการประพันธ์โคลง</li> </ul> <p><b>๒. การประพันธ์ร่าย</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความหมายของร่าย</li> <li>- ความเป็นมาของร่าย</li> <li>- ชนิดและลักษณะคำประพันธ์ของร่าย</li> <li>- ศิลปะการประพันธ์ร่าย</li> </ul>	๓	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน</li> <li>- การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- การสร้างสรรค์ผลงานชิ้นที่ ๖</li> </ul>
๑๔	<p><b>การเขียนสารคดี</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสารคดี</li> <li>- พัฒนาการของสารคดีในประเทศไทย</li> <li>- ประเภทของสารคดี</li> <li>- กระบวนการสร้างสรรค์สารคดี</li> <li>- จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสร้างสรรค์สารคดี</li> </ul>	๓	Hyflex	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบรรยาย</li> <li>- อภิปราย</li> <li>- ในชั้นเรียน</li> <li>- Google Classroom</li> <li>- Website ของอาจารย์ผู้สอน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- PowerPoint</li> <li>- File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน</li> <li>- ผู้เรียนอภิปราย</li> <li>- แลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน</li> <li>- การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</li> <li>- ร่วมกิจกรรม</li> </ul>

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	รูปแบบ การเรียน การสอน	โปรแกรม/ วิธีการสอน	การจัดการเนื้อหา	การวัดผล
๑๕-๑๖	การผลิตหนังสือรวมเล่มผลงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ - รวมเล่มผลงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ ร้อยแก้วและร้อยกรองในวงวรรณกรรมไทย - องค์ประกอบของหนังสือรวมเล่มผลงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ - การแก้ไขต้นฉบับผลงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ - การนำเสนอและผลิตหนังสือรวมเล่มผลงานเขียนเชิงสร้างสรรค์	๖	Hyflex	- การบรรยาย อภิปราย ในชั้นเรียน - Google Classroom - Website ของอาจารย์ผู้สอน	- PowerPoint - File PDF ที่เป็นเอกสารประกอบการสอน - ผู้เรียนอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	- ลงชื่อเข้าชั้นเรียน - การพูดคุยอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น - การสร้างสรรค์ผลงานปลายภาค (Final Project)
๑๗	สอบปลายภาค	๓	On site			ข้อสอบปลายภาค

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	ลำดับที่ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๒.๑ (๓), ๓.๑ (๒)	สอบ - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค	๘ ๑๗	๑๕ % ๒๕ %
๑.๑ (๒), ๔.๑ (๑)	การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในการอภิปราย	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
๑.๑ (๒), ๒.๑ (๓), ๓.๑ (๒), ๔.๑ (๑), ๕.๑ (๑)	ผลงานเชิงสร้างสรรค์ - งานเขียนเชิงสร้างสรรค์แต่ละสัปดาห์ - การสร้างสรรค์ผลงานปลายภาค (Final Project)	๒, ๕-๖, ๗-๘, ๑๐, ๑๑-๑๒, ๑๓ ๑๕-๑๖	๓๐ % ๒๐%

## หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

เกศินี จุฑาวิจิตร. (๒๕๕๗). การเขียนเชิงสร้างสรรค์ทางสื่อสิ่งพิมพ์: Idea ดีๆ ไม่มีวันหมด (ฉบับปรับปรุง).

นครปฐม: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.

คณาจารย์ภาควิชาภาษาไทย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (ม.ป.ป.). ศิลปะการเขียนภาษาไทย 1.

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุปาณี พัดทอง. (๒๕๖๑). การประพันธ์ร้อยกรอง. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, ภาควิชาภาษาไทย

และภาษาวัฒนธรรมตะวันออก.

**๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ**

ทักษิณา ชัยอิทธิพรวงศ์. (๒๕๖๕). Digital Content Creation: หลักและแนวปฏิบัติในมิติการสื่อสาร. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปราณี สุรสิทธิ์. (๒๕๔๙). การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์. กรุงเทพฯ: แสงดาว.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชานิติศาสตร์. (๒๕๔๘). เอกสารการสอนชุดวิชาการเขียนเชิงวารสารศาสตร์.

หน่วยที่ ๑-๗ (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ ๑). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. สาขาวิชานิติศาสตร์. (๒๕๖๒). เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการ

เขียนสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ หน่วยที่ ๙-๑๕. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วิกานดา พรสกุลวานิช. (๒๕๖๖). สื่อและผลกระทบของสื่อในยุคดิจิทัล (พิมพ์ครั้งที่ ๓). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิราพร ณ ถลาง (บรรณาธิการ). (๒๕๖๐). เรื่องเล่าพื้นบ้านไทยในโลกที่เปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ:

ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

สรณัฐ ไตลังคะ. (๒๕๖๐). ศาสตร์และศิลป์แห่งการเล่าเรื่อง (พิมพ์ครั้งที่ ๓). กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานทาง

วิชาการ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุจิตรา จงสถิตย์วัฒนา. (๒๕๔๙). เจิมจันทน์กัสดาล: ภาษาวรรณศิลป์ในวรรณคดีไทย. กรุงเทพฯ :

โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

**๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ**

พนมพร นิรัฐทวี. (๒๕๔๔). การเขียนโฆษณา: กลวิธีการใช้ภาษาพาดหัวและคำขวัญ. วรรณวิทัศน์, ๑, ๕๕-๗๐.

รัชกฤต ไตรศุภโชค. (๒๕๕๘). รูปแบบและองค์ประกอบของการเล่าเรื่องในฐานะกลยุทธ์การตลาดด้วยเนื้อหาของตรา

สินค้าผลิตภัณฑ์ผู้หญิง. [วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต]. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ลักษณะสุภา พึ่งผล. (๒๕๖๐). การใช้เรื่องเล่าในการพัฒนาทักษะการขาย. [วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต].

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

**หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา**

**๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา**

นักศึกษาประเมินผู้สอนในสัปดาห์สุดท้ายของการเรียน (ในระบบออนไลน์)

**๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน**

๑. ผลการสอบ

๒. การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

๓. สังเกตจากการเข้าร่วมกิจกรรม

**๓. การปรับปรุงการสอน**

ปรับปรุงเนื้อหาและสื่อให้ทันสมัย ตลอดจนเพิ่มตัวอย่างงานเขียนเชิงสร้างสรรค์ให้มากขึ้น

**๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ด้วยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และผู้สอนใช้วิธีการสุ่มสัมภาษณ์ผู้เรียนเกี่ยวกับการสอนเนื้อหา  
การวัดผล

**๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

นำข้อมูลจากการจัดการเรียนการสอนในครั้งก่อนมาปรับเพิ่ม ลด เนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและเพิ่ม  
กิจกรรมฝึกเขียนเพิ่มขึ้น

\*\*\*\*\*

## แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญหา		ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒		๑	๒	๓	๔
หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๑	๒	๓	๔
รหัสวิชา THG 3208 ชื่อรายวิชา การเขียนเชิงสร้างสรรค์ Creative Writing	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ