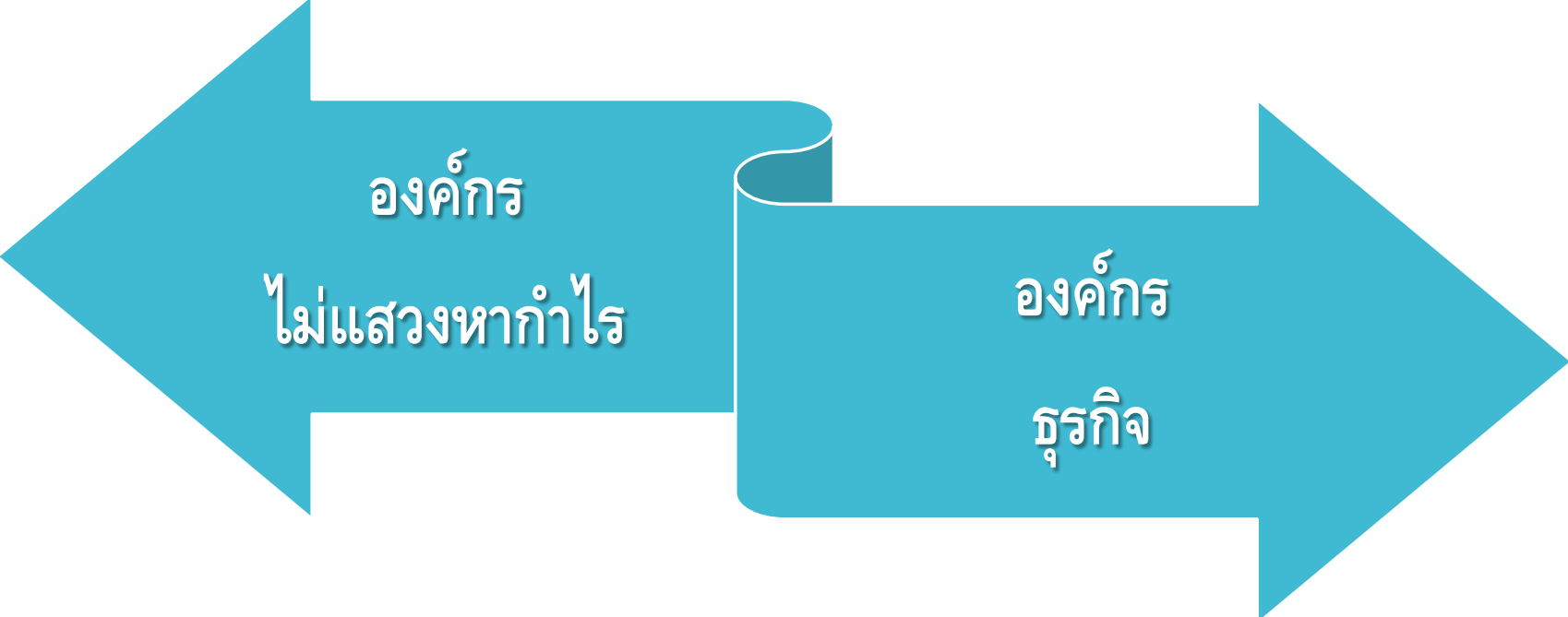


การนำเสนอโครงการฯ

กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (stakeholder)
 - = บุคคล กลุ่มคน องค์กร
 - ได้รับผลกระทบ / มีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน / สนใจในงานของ องค์กร
 - เช่น สถาบันการศึกษา – นักเรียน ผู้ปกครอง ครู
 - โครงการหนึ่ง อาจไม่ได้ทำกับ stakeholder = กลุ่มเป้าหมาย



stakeholder

- แตกต่าง^{กั}น
 - ความ^ตองการ / ผล^ลกระทบที่แตก^{กั}ต่าง^{กั}น
 - บุ^คลากร - อา^สา / ค^าตอ^บแทน ส^วัสติการ
 - ก^ลุม^ทุน - CSR บริ^จาค เพ^{ื่}อสัง^คม / ก^ำไร
 - ผู้^บริ^โกค - ทำ^บุญ / สิ^นค^ำที่มี^คุณ^ภาพสม^ราคา

stakeholder

องค์กรไม่แสวงหากำไร

- ผู้บริหาร
- พนักงาน
- ผู้รับบริการ
- อาสาสมัคร
- ผู้บริจาค
- ชุมชน
- นักเคลื่อนไหว
- หน่วยงานภาครัฐ

องค์กรธุรกิจ

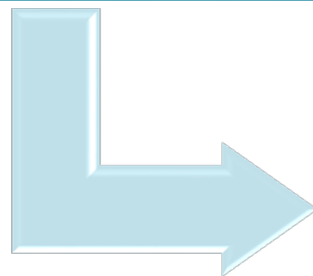
- พนักงาน
- ผู้จัดส่งวัสดุ
- ตัวแทนจำหน่าย
- สื่อมวลชน
- ผู้บริโภค
- กลุ่มเป้าหมายทางการเงิน
- หน่วยงานภาครัฐ
- สมาคมการค้า-อุตสาหกรรมต่าง ๆ

การระบุกลุ่มเป้าหมาย (target group)

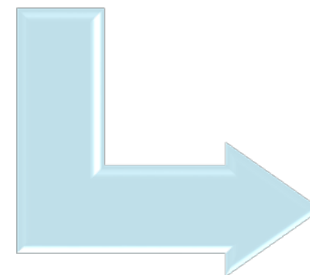
- อาจเป็นกลุ่มเดียวหรือหลายกลุ่มได้ แต่คงไม่ใช่ทั้งหมดของ stakeholder
 - สถาบันมะเร็งแห่งชาติต้องการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมในระยะต่าง ๆ
 - คณะกรรมการป้องกันอุบัติภัยต้องการรณรงค์ให้สวมหมวกนิรภัย
 - องค์กรธุรกิจต้องการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับแผนการเสนอขายหุ้น โดยให้สิทธิ์กับพนักงานขององค์กรก่อน
 - ??กลุ่มเป้าหมายของโครงการเหล่านี้คือ??
- หลีกเลี่ยงการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ เกินความจำเป็น
- ให้สอดคล้อง / เพิ่มโอกาสในการบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการ

การระบุกลุ่มเป้าหมาย
(target group)
: ขั้นตอน

การแจกแจง stakeholder



การระบุกลุ่มเป้าหมาย



การกำหนดลำดับ
กลุ่มเป้าหมาย

- ในกรณีต้องการ scope เพิ่มขึ้น

การศึกษาวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมาย

การศึกษาด้านประชากรศาสตร์

- เพศ อายุ อาชีพ รายได้
การศึกษา เชื้อชาติ
ศาสนา ที่อยู่อาศัย จำนวน
สมาชิกในครอบครัว เป็น
ต้น

การศึกษาลักษณะทางจิตวิทยา

- ความรู้สึก ความเชื่อ
ทัศนคติ พฤติกรรม