



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา PER ๒๕๐๕ รายวิชา ศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ
สาขาวิชา ศิลปะการแสดง(ศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 2 ปีการศึกษา 2568

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา PER ๒๕๐๕
ชื่อรายวิชาภาษาไทย ศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Performance arts for business

๒. จำนวนหน่วยกิต

๓ (๒-๒-๕)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาศิลปะการละคร
๓.๒ ประเภทของรายวิชา กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร. สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร. สรร ถวัลย์วงศ์ศรี

๕. สถานที่ติดต่อ ๕๘๒๐๕ สาขาศิลปะการละคร คณะศิลปกรรมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 2/ 2568
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ 70

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้อง 204 และ ออนไลน์

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง 1 ตุลาคม 2568

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

- ๑.๑ มีความรู้ และความเข้าใจหลักการด้านศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ
- ๑.๒ มีความรู้ และความเข้าใจการบริหารจัดการด้านศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจด้วยหลัก 4M

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

- ๒.๑ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะผู้เรียนทางด้านการคิด การสร้างสรรค์ และการนำเสนอโครงการทางด้านศิลปะการแสดงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการด้านศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการและทฤษฎีด้านศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ การคิดและการสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดรวบยอด (Concept) ที่ตั้งไว้หรือรับโจทย์มา การคิดหาคำประกอบมาเติมเต็มความคิดด้วยหลัก 4M การบริหารจัดการและการแปลงความคิดให้เป็นรูปธรรมการนำเสนอถ่ายทอดความคิด เพื่อนำไปสู่กลุ่มผู้จ้างงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างงานให้เกิดขึ้นจริง

Theories and principles of using performing arts for business. Creating performing arts from assigned or decided concept. Finding components to fulfill a concept based on 4M theory. Transforming thoughts to a concrete work. Pitching practical ideas to investors.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ระบุเป็นจำนวนชั่วโมงต่อภาคเรียน)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
1 ชม ต่อสัปดาห์ 15 ชม ต่อภาคเรียน	3 ชม ต่อเดือน	4 ชม ต่อสัปดาห์ 60 ชม ต่อภาคเรียน	4 ชม ต่อสัปดาห์ 60 ชม ต่อภาคเรียน

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

- ๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน
- ๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๘-๒๔๗๙๑๔๘ ๓ ชั่วโมง / สัปดาห์
- ๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ajratchakorn.p@gmail.com ๓ ชั่วโมง / สัปดาห์

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) รู้จักการมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม มีทั้งภาวะผู้นำและผู้ตามตามสถานการณ์ที่เหมาะสม สามารถลำดับความสำคัญของปัญหาและแก้ไข ความขัดแย้งได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับของทีมงาน องค์กร และสังคม
- (๔) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผู้สอนอธิบายชี้แจงระเบียบ กฎกติกาในเรื่องการเข้าเรียน การตรงต่อเวลา การส่งงานตามกำหนด การมอบหมายงานกลุ่ม และความซื่อสัตย์ในการทำกิจกรรมหรืองานที่ผู้สอนมอบหมาย
- (๒) ผู้สอนร่วมพูดคุย แลกเปลี่ยนกับผู้เรียน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผู้สอนประเมินจากการพฤติกรรม การเข้าเรียน การส่งงาน การทำงานร่วมกันเป็นทีม รวมถึงการส่งงานที่ได้รับมอบหมายตามเวลาที่กำหนด

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้และความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีที่สำคัญของการจัดการและบริหารธุรกิจประเภทศิลปะการแสดง
- (๒) สามารถเชื่อมโยงหลักการบริหารจัดการให้เหมาะสมกับธุรกิจศิลปะการแสดง
- (๓) สามารถวิเคราะห์และนำทักษะทางด้านการบริหารจัดการธุรกิจมาปรับใช้ในศิลปะการแสดงได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผู้สอนบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบจากกรณีศึกษา และตั้งคำถามเชิงวิเคราะห์ โดยตอบอย่างมีเหตุผลตามหลักวิชา
- (๒) ผู้สอนจัดกิจกรรมกลุ่ม และอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผู้สอนสอบวัดระดับความรู้ ความเข้าใจจากคะแนนทดสอบย่อย สอบกลางภาค และสอบปลายภาค
- (๒) ผู้สอนมอบหมายภาระงาน พร้อมสังเกตการณ์การฝึกทักษะปฏิบัติในชั้นเรียน
- (๓) ผู้สอนสังเกตการณ์มีส่วนร่วม การอภิปรายและนำเสนองานในชั้นเรียน

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) คิด วิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- (๒) มีความสามารถนำความรู้ ความคิด และการสร้างสรรค์ อธิบายให้ผู้อื่นเข้าใจได้

- (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องมาพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผู้สอนบรรยาย ยกตัวอย่างประกอบจากกรณีศึกษา และตั้งคำถามเชิงวิเคราะห์ โดยตอบอย่างมีเหตุผลตามหลักวิชา
- (๒) ผู้สอนมอบหมายภาระงาน
- (๓) การนำเสนอผลงานด้านศิลปะการแสดงเพื่อธุรกิจ พร้อมอภิปรายร่วมกันในชั้นเรียน

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผู้สอบสอบข้อเขียนในระดับการวิเคราะห์ สังเคราะห์ การนำไปใช้ จากคะแนนการสอบกลางภาค และปลายภาค
- (๒) ผู้สอนมอบหมายภาระงาน เพื่อเป็นคะแนนเก็บ
- (๓) การนำเสนอผลงานกลุ่มในการนำไปวิเคราะห์ และปฏิบัติหรือทดสอบในการบริหารจัดการธุรกิจทางด้านศิลปะการแสดง

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งรายบุคคลและกลุ่ม

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผู้สอนมอบหมายภาระงาน และการนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน
- (๒) ผู้สอนมีกรณีศึกษาให้ร่วมกันวิเคราะห์ วิพากษ์วิจารณ์พร้อมกันในชั้นเรียน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การสังเกตพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน รวมถึงการทำงานเป็นทีม
- (๒) นักศึกษาประเมินตนเองและเพื่อนร่วมกลุ่ม

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางด้านการพูดและการเขียน
- (๒) สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมกับงาน
- (๓) วิเคราะห์ สังเคราะห์สถิติพื้นฐาน เพื่อนำมาวางแผนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) ผู้สอนมอบหมายให้ผู้เรียนใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการค้นคว้าหาข้อมูล นำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการและนำเสนอผ่านสื่อคอมพิวเตอร์
- (๒) ผู้สอนบรรยาย สาทิต พร้อมยกตัวอย่างกรณีศึกษา

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ผู้สอนสังเกตการณ์จากการฝึกปฏิบัติ การซักถาม การมีส่วนร่วมของผู้เรียนในชั้นเรียน
- (๒) ผู้สอบมอบหมายภาระงาน
- (๓) ผู้สอนประเมินผลงานการนำเสนอทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล เพื่อเป็นคะแนนเก็บ สอบกลางภาค และสอบปลายภาค

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑) พัฒนาทักษะทางด้านกระบวนการคิดอย่างมีเหตุมีผล และถ่ายทอดออกมาอย่างเป็นรูปธรรม

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล**๑. แผนการสอน**

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	- แนะนำรายวิชา วัตถุประสงค์ วิธีการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ฯลฯ - ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ ทางด้านศิลปะการแสดง	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point On demand Hyflex	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
๒	การตลาดเบื้องต้น เพื่อการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ทางด้านศิลปะการแสดง	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom On demand Hyflex (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
๓	หลักการจัดการธุรกิจด้วยทฤษฎี 4M	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom On demand Hyflex (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
๔	การเขียนแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) 1	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom On demand Hyflex (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี

ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			(๒) ฝึกปฏิบัติรายบุคคล	
๕	การเขียนแผนธุรกิจ (Business Model Canvas) 2	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point (๒) กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๖	การหาแหล่งเงินทุนทางด้านธุรกิจ	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๗	การสร้างทีมเพื่อการร่วมการลงทุน (Joint Venture Team)	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๘	การนำเสนอและวางแผนปฏิบัติการ บริหารจัดการโครงการ 1	4	(๑) การบรรยาย Power Point (๒) ฝึกปฏิบัติ/กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๙	กลยุทธ์ทางการจัดการธุรกิจ ศิลปะการแสดง 1	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๐	กลยุทธ์ทางการจัดการธุรกิจ ศิลปะการแสดง 2	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๑	การวิเคราะห์ธุรกิจทางด้าน ศิลปะการแสดงในสถานการณ์อดีต ปัจจุบัน และอนาคต	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point (๒) การศึกษาด้วยตนเอง	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๒	Guess Speaker	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การบรรยาย Power Point	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๓	การปฏิบัติการจัดการโครงการ 2 พร้อมรายงานความก้าวหน้า	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การฝึกปฏิบัติ/กิจกรรมกลุ่ม (๒) การศึกษาด้วยตนเอง	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๔	การปฏิบัติการจัดการโครงการ 3	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) การฝึกปฏิบัติ/กิจกรรมกลุ่ม (๒) การศึกษาด้วยตนเอง	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๕	การนำเสนอผลงาน	4	(๑) การบรรยาย Power Point (๒) ฝึกปฏิบัติ/กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี
๑๖	สอบปลายภาค	4	สื่อออนไลน์ผ่านโปรแกรม Google Classroom (๑) จัดสอบออนไลน์	ผศ.ดร.สรรณ วัลย์วงศ์ศรี

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
๑.๑	การมอบหมายงาน และการเข้าร่วมกิจกรรม	ทุกสัปดาห์	10%
๒.๑	การทดสอบย่อย การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน ประเมินจากรายงานที่นิสิตจัดทำ โครงการที่นำเสนอ และการนำเสนอรายงานในชั้นเรียน การศึกษาค้นคว้าอย่างมีระบบ และการปฏิบัติของผู้เรียน	5,8,13,14,15 และ 16	40%
๓.๑	การสอบวัดความสามารถในการคิดและแก้ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา ประเมินผลจากผลงาน	13,15 และ 16	40%
๔.๑,๕.๑ และ ๖.๑	พฤติกรรมและการแสดงออกของผู้เรียนในการนำเสนองาน และการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนความตรงต่อเวลาในการส่งงาน การเข้าชั้นเรียน และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม	ทุกสัปดาห์	10%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน**๑. ตำราและเอกสารหลัก**

(๑) ปิยะชาติ อิศรภักดี. (2562). Branding 4.0. กรุงเทพฯ: อมรินทร์ฮาวทู.

(๒) Tobie S Stein; Jessica Bathurst, 2008. Performing arts management : a handbook of professional practices. Allworth Press.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

(๑) ศรีภิญญา มงคลศิริ. (2547). Brand Management. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.

(๒) Chernatony, de L., McDonald, M. 2003. Creating Powerful Brands in Consumer: Service and Industrial Markets. 3rd edn. Oxford: Elsevier.

(๓) Keller, L. 1998. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Prentice-Hall International, Hemel Hempstead.

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

(๑) เว็บไซต์ทางการจัดการบริหารจัดการทางด้านธุรกิจ เช่น www.rd.go.th , www.dbd.go.th, www.thaisme.com, www.smethai.net, www.sfac.or.th, www.ismed.or.th, www.sme4u.com เป็นต้น

(๒) วารสารทางธุรกิจต่าง ๆ เช่น ประชาชาติธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, Marketeer, Brand Age ฯลฯ

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

- (๑) แบบประเมินผู้สอนโดยผ่านทางเว็บไซต์มหาวิทยาลัย
- (๒) การประเมินโดยผู้สอนและผู้เรียนร่วมกันจากการนำเสนอแนวคิด การอภิปรายกลุ่ม การสนทนากลุ่ม และการสังเกตการณ์

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

- (๑) สังเกตจากการเข้าเรียน ความสนใจ และความร่วมมือในชั้นเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- (๒) การทดสอบย่อย การสอบกลางภาค และการสอบปลายภาค

๓. การปรับปรุงการสอน

- (๑) ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์ และวิธีการสอนจากผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชา
- (๒) การวิจัยในชั้นเรียน
- (๓) การประชุมหารือเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้สอนและผู้เรียน เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

- (๑) ทบทวนเนื้อหาวิชาท้ายคาบเรียน
- (๒) การประเมินผลจากการสอบข้อเขียน การสอบสัมภาษณ์ การสังเกตพฤติกรรม และการสอบภาคปฏิบัติ
- (๓) การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการธุรกิจมาร่วมให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ และประเมินผล

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการสอบ และการประเมินจากการสังเกตการณ์ในชั้นเรียน ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้เรียนเพื่อปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา จะดำเนินการประเมินหลักสูตร โดยสำรวจความคิดเห็นจากผู้เรียน ผู้สอน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ และประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน โดยจะประเมินทุกสิ้นภาคการศึกษา เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร และพัฒนาการเรียนการสอนต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม				ความรู้			ทักษะทาง ปัญญา			ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ		ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสาร และการ ใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ เชิงตัวเลข การ สื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ ด้านอื่น ๆ
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	๓	
	● ความรับผิดชอบหลัก										○ ความรับผิดชอบรอง					
หมวดวิชากลุ่มวิชา เฉพาะด้าน/วิชา เลือก	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๑	๒	๓	๑

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ

ผู้สอน

.....
()

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก