

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

รายละเอียดของรายวิชา
Course Specification (TQF3/OBE3)
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป
Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย INB4207 เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

อังกฤษ Technology for International Business Management

2. จำนวนหน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาบังคับ

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ. ดร.พิชามนต์ ชาญสุไชย อักษรย่อ PCM

อาจารย์ผู้สอน : ผศ. ดร.พิชามนต์ ชาญสุไชย

สถานที่ติดต่อ : คณะวิทยาการจัดการ 5741

e-mail : Pichamon.ch@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2569 ชั้นปีที่ 2

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

คณะวิทยาการจัดการ ม.ราชภัฏสวนสุนันทา กลุ่มเรียน 001 ห้อง 5644, กลุ่มเรียน 002 ห้อง 5637

9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

1/10/2568

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์
มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่าง ยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเองในการปฏิบัติ และการปรับปรุงพัฒนา งานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้าน ดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
พัฒนาผู้เรียนให้มีความ เชี่ยวชาญในการบริหาร จัดการระบบสารสนเทศ ระดับ ฝึกทักษะการ ตัดสินใจเชิงกลยุทธ์บน ฐานข้อมูลที่แม่นยำ (Data-Driven Decision Making) และการเป็น ผู้นำทีมในการเลือกใช้ เครื่องมือเทคโนโลยีเพื่อ แก้ไขปัญหาความเสี่ยง ทางการค้าระหว่าง ประเทศ ทำให้บัณฑิต พร้อมทำงานในฐานะ ผู้บริหารจัดการธุรกิจ ระหว่างประเทศมืออาชีพ ที่มีวิสัยทัศน์ก้าวหน้า	มุ่งเน้นการเรียนรู้ เทคโนโลยีที่ช่วยลด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความเป็นธรรม ในสังคม เช่น การใช้ เทคโนโลยี Blockchain เพื่อการตรวจสอบ ย้อนกลับ (Traceability) แหล่งที่มาของสินค้า เกษตรและสินค้าชุมชน เพื่อสร้างความโปร่งใสใน ห่วงโซ่อุปทาน การเรียนรู้ ระบบเอกสาร อิเล็กทรอนิกส์ไร้กระดาษ (Paperless / Green Logistics) เพื่อลด คาร์บอนฟุตพริ้นท์ แพลตฟอร์มออนไลน์ใน การขยายโอกาสให้แก่ ธุรกิจขนาดกลาง ขนาด ย่อม (SMEs) และ วิสาหกิจชุมชนไทยให้ สามารถส่งออกและ เข้าถึงตลาดโลกได้อย่าง เท่าเทียม	รายวิชานี้เน้นกระบวนการ เรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง และการแก้ไขปัญหาตาม สภาพการณ์จริง (Action & Problem-Based Learning) ผู้เรียนจะได้ ฝึกฝนการค้นคว้า เจาะลึก และทดลองใช้งานเครื่องมือ หรือซอฟต์แวร์ใหม่ๆ ด้วย ตนเองผ่านกระบวนการ สะท้อนคิด (Reflection) เพื่อหาจุดบกพร่องและ ปรับปรุงกระบวนการ ทำงานให้มีประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น (Process Optimization)" ทักษะการ แสวงหาความรู้ดิจิทัลด้วย ตนเองนี้ จะกลายเป็น เครื่องมือสำคัญติดตัว บัณฑิตไปตลอดชีวิต ช่วยให้ สามารถอัปเดตทักษะของ ตนเองและพัฒนางานใน อาชีพให้ก้าวหน้าอย่าง ต่อเนื่องในอนาคต	บูรณาการเครื่องมือ ดิจิทัลระดับสากลเข้า มาเป็นส่วนหนึ่งของ การเรียนการสอนและ การวัดผล เช่น การฝึก ใช้ระบบ การบริหาร จัดการร้านค้าและ การตลาดบน แพลตฟอร์ม Cross- Border E- Commerce ระดับ โลก (เช่น Lazada, Shopee), การใช้ เครื่องมือวิเคราะห์บิ๊ก ดาต้า (Trade Data Analytics) เพื่อ พยากรณ์ตลาดและ วิเคราะห์พฤติกรรม ผู้บริโภคใหม่ ซึ่ง เปลี่ยนสถานะผู้เรียน จากผู้ใช้งานดิจิทัลทั่วไป ไปสู่ "ผู้สร้างมูลค่าทาง ธุรกิจผ่านนวัตกรรม ดิจิทัล" อย่างแท้จริง

หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

1. คำอธิบายรายวิชา

ภาษาไทย

พื้นฐาน และกระบวนการของระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ ในการจัดการวางแผน การควบคุมการผลิตและวางแผนการบริหารการตลาด ตลอดจนกรณีศึกษา ให้เข้าใจถึงปัจจัยด้านนวัตกรรม ระบบเศรษฐกิจและสังคม เพื่อช่วยในการตัดสินใจในการจัดการขั้นพื้นฐาน รวมถึงเรียนรู้เทคโนโลยี นวัตกรรมต่าง ๆ ของธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ตลอดจนการศึกษาดังกล่าวการคาวยอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพาณิชย์

ภาษาอังกฤษ

Fundamental and process of information system in international business management for planning management, production control and marketing management planning, and case studies to be able to understand cultural factors, economic and social systems and make a decision for basic level of management; Study of technology, international business innovations, website and application development; And study of trading with electronic commerce

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45 ชั่วโมง/ภาคเรียน 3 ชั่วโมง/สัปดาห์	0 ชั่วโมง/ภาคเรียน 0 ชั่วโมง/สัปดาห์	90 ชั่วโมง/ภาคเรียน 6 ชั่วโมง/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา ☒ บรรยาย ☒ ฝึกปฏิบัติ

3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ทาง Google Classroom และ SSRUDLP

4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สามารถอธิบายบทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบดิจิทัล และนวัตกรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้

2. เพื่อพัฒนาทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการวางแผน การตัดสินใจ และการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

3. เพื่อส่งเสริมการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในบริบทธุรกิจระหว่างประเทศ โดยคำนึงถึงจริยธรรม ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจในระดับสากล

5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs ในหลักสูตร OBE) (LOs ในหลักสูตร TQF)

CLO/LO 1 อธิบายกระบวนการของระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

CLO/LO 2 ทำการวิเคราะห์และศึกษาถึงวิธีทำการค้าด้วย อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพาณิชย์

CLO/LO 3 ใช้เว็บไซต์และแอปพลิเคชันเพื่อวางแผนการบริหารการตลาด

6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

PLOs	ความรู้ (K)	ทักษะ (S)	จริยธรรม (E)	คุณลักษณะ (C)
PLO 1	✓			
PLO 2	✓			
PLO 3		✓		
PLO 4		✓		
PLO 5		✓		
PLO 6			✓	
PLO 7				✓
PLO 8				✓

ความสอดคล้องของ PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO 1					
PLO 2	✓	✓	✓		
PLO 3		✓			
PLO 4					
PLO 5					
PLO 6					
PLO 7					
PLO 8					

CLOs	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
CLO1			✓				2	
CLO2			✓				2	
CLO3			✓				2	

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

Cognitive Domain

R=Remembering U=Understanding Ap=Applying An=Analyzing Ev=Evaluating C=Creating

Psychomotor Domain

1.เลียนแบบ 2.ทำตามคำสั่ง 3.ทำเพื่อความถูกต้อง 4.ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื่อง 5.ทำได้เหมือนธรรมชาติ

Affective Domain

1.การรับ 2.การตอบสนอง 3.การให้ค่านิยม 4.การจัดรวบรวม 5.การพัฒนาลักษณะนิสัยจากค่านิยม

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 1.2 หลักสูตรแสดงถึงการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของทุกรายวิชา โดย
ถูกออกแบบและได้รับการจัดรูปแบบอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs) กรณียุทธศาสตร์แบบ OBE

CLOs	ความรู้ (K)	ทักษะทาง ปัญญา (S)	คุณธรรม จริยธรรม (E)	ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ (C)
CLO1	✓	✓		✓
CLO2	✓	✓	✓	✓
CLO3	✓	✓		✓

7. การปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (เปิดสอนรายวิชานี้ครั้งแรกไม่ต้องกรอก)

ข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ
โครงสร้างการดำเนินธุรกิจในยุคปัจจุบันได้ปรับตัวเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บัณฑิตจำเป็นต้องมีความรู้และทักษะที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำงานจริง รวมถึงการทำตลาดออนไลน์และการจัดการธุรกิจผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อตอบสนองตลาดแรงงาน (ภาคอุตสาหกรรม) ต้องการหลักสูตรที่ช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นในการเรียนรู้ มีเนื้อหาที่ทันสมัย และเน้นกระบวนการเรียนการสอนที่มีความหลากหลาย ผ่านโครงงานหรือการวิเคราะห์ปัญหาจากสถานการณ์จริง เพื่อให้เห็นภาพการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการทำงานได้ชัดเจนขึ้น (นักศึกษาปัจจุบัน) เน้นทักษะชีวิตที่มีความยืดหยุ่นในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ควบคู่กับการพัฒนาทักษะการสื่อสารระหว่าง	1. หลักสูตรได้ปรับโครงสร้างโดยมุ่งบรรจุรายวิชาและกลุ่มวิชาเลือกที่เน้นการพัฒนาทักษะสารสนเทศ 2. เปลี่ยนจากการบรรยายทฤษฎีในกระดาน มาเป็นการเน้นกระบวนการเรียนรู้และส่งงานผ่านระบบออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ทันสมัย เน้นปัญหากรณีศึกษาจากสถานการณ์จริงมาให้นักศึกษาฝึกวิเคราะห์และประมวลผล เพื่อสร้างทักษะในการแก้ปัญหาและตัดสินใจ 3. มีการออกแบบให้นักศึกษาได้นำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางการค้าระหว่างประเทศ ไปใช้จริงในชั่วโมงฝึกงานหรือสหกิจศึกษาในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจดิจิทัลโดยตรง เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและสร้างความมั่นใจก่อนก้าวสู่การประกอบอาชีพในระดับสากลอย่างเป็นมืออาชีพ

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

วัฒนธรรม (Cross-Cultural Communication) และ การทำงานร่วมกับทีม (ศิษย์เก่า)	
---	--

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ: 3.6 ข้อมูลการปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อแสดง
ว่ากระบวนการเรียนการสอนมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทย์ความต้องการของ
ภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง

หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs/LOs) กับวิธีการสอน การวัดและการประเมินผล

CLOs LOs	ระบุ ผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (ต้องสัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและ ประเมินผล
CLO 1	K, S, C	- บรรยายโครงสร้าง องค์ประกอบ และกระบวนการทำงานของระบบสารสนเทศ (เช่น ERP, SCM, CRM, และระบบฐานข้อมูลทางการค้า) ที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง - มีการวิเคราะห์ ค้นคว้า และเลือกใช้เครื่องมือสารสนเทศระดับสากลในการสืบค้นข้อมูลหรือจำลองการบริหารจัดการกิจกรรมการค้าข้ามพรมแดนได้ - มีลักษณะใฝ่รู้ มีความรับผิดชอบในการทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นทีม และมีทัศนคติที่พร้อมเปิดรับและอัปเดตเทคโนโลยีใหม่ๆ อยู่เสมอ (Lifelong Learning) โดยมีกิจกรรมระดมสมองและการนำเสนอเชิงปฏิบัติ (Group Brainstorming & Workshop) และเปิดโอกาสให้กลุ่มอื่นร่วมซักถามและให้ข้อเสนอแนะหลังจากแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนผังกระบวนการระบบสารสนเทศ เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์และยอมรับฟังความคิดเห็นผู้อื่น	แบบทดสอบย่อยออนไลน์ (Online Quiz) หรือข้อสอบข้อเขียนประเภทอัตนัย และ ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม ความรับผิดชอบและการมีส่วนร่วม ในชั้นเรียนผ่าน แบบประเมินตนเองและเพื่อนร่วมทีม (Self & Peer Assessment)
CLO 2	K, S, E, C	- บรรยายรูปแบบ แพลตฟอร์ม กลยุทธ์ และกระบวนการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการพาณิชย์ (E-Commerce) ทั้งในและต่างประเทศได้อย่างถูกต้อง - วิเคราะห์ข้อมูลตลาด เลือกใช้เครื่องมือดิจิทัล และออกแบบแผนงานการเปิดร้านค้าออนไลน์/การทำตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม Cross-Border E-Commerce ได้อย่างเหมาะสม - ออกแบบธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้าออนไลน์ มีความรับผิดชอบต่อสังคม ไม่หลอกลวงผู้บริโภค เคารพกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และกฎหมายคอมพิวเตอร์ - มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะการเรียนรู้และแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเอง (Lifelong Learning) มีความรอบคอบ และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นภายใต้สถานการณ์การแข่งขันจำลองได้อย่างดี	แบบทดสอบออนไลน์ (Online Quiz) และ ความถูกต้องของข้อมูลทฤษฎีใน รายงานการวิเคราะห์ตลาด พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดู ทักษะการใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลดิจิทัล ความ เป็นไปได้ทางธุรกิจ และประเมินจาก

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

		โดยมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาร่วมกันวิเคราะห์สินค้าและทดลองเปิดร้านค้าออนไลน์จำลอง หรือวางแผนโครงสร้างการจัดการร้านค้าบนแพลตฟอร์ม E-Commerce (เช่น Shopee, Lazada, TikTok Shop หรือแพลตฟอร์มระดับโลก) นำกรณีศึกษาจริงที่เกี่ยวกับปัญหาจริยธรรมและการละเมิดสิทธิในการค้าออนไลน์ (เช่น การรีวิวปลอม, การตั้งราคาเกินจริง, การหลอกลวงของข้อมูลลูกค้า, สินค้าไม่ตรงปก)	การวิเคราะห์และเขียนข้อตกลงและเงื่อนไขของร้านค้า (Terms & Conditions) รวมถึงนโยบายส่วนบุคคล (Privacy Policy) ประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม ความสามัคคี และการมีส่วนร่วมในกิจกรรม ผ่านแบบประเมินตนเอง และประเมินโดยเพื่อนร่วมทีม (Self & Peer Assessment) ควบคู่กับการสังเกตการณ์
CLO 3	K, S, C	- บรรยายหลักการ ฟังก์ชันการทำงาน และการเลือกใช้เครื่องมือ/แพลตฟอร์มดิจิทัล (เช่น Google Analytics, Meta Business Suite, Canva, หรือระบบ CRM บนแอปพลิเคชัน) เพื่อใช้ในการวางแผนและบริหารการตลาดในระดับสากล - วางแผนกลยุทธ์การตลาด ใช้เครื่องมือและแอปพลิเคชันในการรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์พฤติกรรมลูกค้า และบริหารจัดการแคมเปญการตลาดดิจิทัลได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ - สร้างความเป็นผู้นำร่วม (Shared Leadership) มีความรับผิดชอบต่องานกลุ่ม มีความยืดหยุ่นในการคิด และกระตือรือร้นในการแสวงหาความรู้เพื่ออัปเดตพีแเจอร์และเทคโนโลยีทางการตลาดใหม่ๆ ด้วยตนเอง (Lifelong Learning) มีการมอบหมายงานกลุ่มให้นักศึกษาเลือกธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หรือธุรกิจจำลอง จากนั้นให้วางแผนการตลาดโดยใช้เครื่องมือเว็บไซต์และแอปพลิเคชันจริง จัดกิจกรรมให้ผู้เรียนร่วมวิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ที่ไร้จริยบรรณ เช่น การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าเพื่อยิงโฆษณา (ขัดต่อหลัก PDPA), การใช้ Dark Patterns บนเว็บไซต์เพื่อหลอกลวงให้กดซื้อสินค้า เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการบริหารการตลาดดิจิทัลอย่างโปร่งใสและรับผิดชอบต่อ	ตรวจเล่มรายงาน แผนการบริหาร การตลาดดิจิทัล หรือการทดสอบด้วยแบบทดสอบย่อย (Quiz) ตรวจสอบความถูกต้องในการวางแผนโครงสร้างเว็บไซต์ ความสอดคล้องของแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ จัดระเบียบฐานข้อมูลลูกค้า และการวัดผลลัพธ์ผ่านตัวชี้วัด (KPIs) บนเครื่องมือดิจิทัล และการประเมินด้านจริยธรรม

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

		สังคม ตรวจสอบความคืบหน้าของแผนการตลาดและการเลือกใช้เครื่องมือบนแอปพลิเคชันผ่านช่องทางออนไลน์ (เช่น LINE Group หรือ MS Teams) สัปดาห์ละครั้ง นำเสนอแผนงาน ให้กลุ่มอื่นๆ ร่วมสมมติบทบาทเป็น "คณะกรรมการตรวจสอบความคุ้มค่าและความปลอดภัยของผู้บริโภค" เพื่อให้คะแนนและสะท้อนมุมมอง (Feedback) ในแง่ความสร้างสรรค์และความรับผิดชอบต่อสังคม	ความรับผิดชอบ ต่อสังคม
--	--	--	---------------------------

* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO 1: อธิบายหลักเกณฑ์แนวทางปฏิบัติและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการนำเข้าและส่งออกสินค้าระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): เช่น Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
เลือกใช้ตัวแบบที่เหมาะสมหลัก เกณฑ์แนวทางปฏิบัติและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมายทางสถิติที่เหมาะสมได้บางส่วน โดยพิจารณาจากคะแนนสอบได้ต่ำกว่า 50%	เลือกใช้ตัวแบบที่เหมาะสมหลัก เกณฑ์แนวทางปฏิบัติและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมายทางสถิติที่เหมาะสมได้ โดยพิจารณาจากคะแนนสอบได้ระหว่าง 50-79%	เลือกใช้ตัวแบบที่เหมาะสมหลัก เกณฑ์แนวทางปฏิบัติและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมายทางสถิติที่เหมาะสมได้เป็นส่วนใหญ่ โดยพิจารณาจากคะแนนสอบได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

CLO 2: อธิบายกระบวนการของระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
เลือกใช้ตัวแบบที่เหมาะสมความแตกต่างของชนิดของเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมาย ทางสถิติที่เหมาะสมได้บางส่วน โดยพิจารณาจากคะแนนสอบได้ต่ำกว่า 50%	เลือกใช้ตัวแบบที่เหมาะสมความแตกต่างของชนิดเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมาย ทางสถิติที่เหมาะสมได้ โดย พิจารณาจากคะแนนสอบได้ ระหว่าง 50-79%	เลือกใช้ตัวแบบที่เหมาะสมความแตกต่างของชนิดของเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมาย ทางสถิติที่เหมาะสมได้เป็นส่วน ใหญ่ โดยพิจารณาจากคะแนนสอบ ได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

CLO 3: วางแผนการดำเนินการในธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออก

ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying

พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb):

Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
แก้ปัญหาที่เหมาะสมในการวางแผนการดำเนินการในเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมาย ทางสถิติที่เหมาะสมได้บางส่วน โดยพิจารณาจากคะแนนสอบได้ต่ำกว่า 50%	มีการวางแผนการดำเนินการในธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมาย ทางสถิติที่เหมาะสมได้ โดย พิจารณาจากคะแนนสอบได้ ระหว่าง 50-79%	ได้แผนทางเลือกของการดำเนินการในธุรกิจดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการเทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและนำผลการวิเคราะห์ไปตีความหมาย ทางสถิติที่เหมาะสมได้เป็นส่วน ใหญ่ โดยพิจารณาจากคะแนนสอบ ได้ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.3 มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย โดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

3.5 มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนเกิดความคิดใหม่ ๆ ความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรม และแนวคิดของผู้ประกอบการ

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

- 4.1 มีวิธีการประเมินผู้เรียนที่หลากหลาย โดยสอดคล้องกับการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังและวัตถุประสงค์การเรียนการสอน
- 4.2 นโยบายการประเมินผู้เรียน การอุทิศทรัพยากรประเมินถูกแสดงไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียนและนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.3 การประเมินผู้เรียนต้องมีมาตรฐานและกระบวนการที่แสดงความก้าวหน้าและการสำเร็จการศึกษาของผู้เรียนไว้อย่างชัดเจน มีการสื่อสารไปยังผู้เรียน และนำไปใช้อย่างสม่ำเสมอ
- 4.4 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงให้เห็นถึงเกณฑ์การให้คะแนน (rubrics) การเฉลยคำตอบ (marking schemes) เวลาในการประเมิน (timelines) และกฎระเบียบในการประเมิน (regulations) โดยวิธีการประเมินเหล่านี้ต้องมีความเที่ยงตรง คงเส้นคงวา และยุติธรรม
- 4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา
- 4.6 มีการป้อนกลับผลการประเมินให้แก่ผู้เรียนอย่างทันท่วงที
- 4.7 การประเมินผู้เรียนและกระบวนการ มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าตอบโจทยความต้องการของภาคอุตสาหกรรมการทำงาน และสอดคล้องกับผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน Section 4 Lesson Plan and Assessments

1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
1	บทนำ	CLO1	ท3	1) ชี้แจง ปฐมนิเทศ ชักถาม 2) ทำ Pre-test เพื่อประเมิน ทักษะพื้นฐานของผู้เรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
2	บทที่ 2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับ ระบบสารสนเทศ	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
3	บทที่ 2 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับระบบ สารสนเทศ (ต่อ)	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
4	บทที่ 3 ระบบสารสนเทศ องค์การ และกระบวนการธุรกิจ	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
5	บทที่ 3 ระบบสารสนเทศ องค์การ และกระบวนการธุรกิจ (ต่อ)	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
6	บทที่ 4 ระบบสนับสนุนการ ตัดสินใจและระบบสนับสนุน ผู้บริหาร	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
7	กรณีศึกษาการส่งออกและนำเข้า เรื่องที่ 1-2	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำกรณีศึกษาในชั้น เรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
8	สอบกลางภาค	CLO1-3	ท3	ทำแบบทดสอบ	M(60 ข้อ)	PCM

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
9	บทที่ 5 จริยธรรมและความ ปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
10	บทที่ 5 จริยธรรมและความ ปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ (ต่อ)	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
11	บทที่ 6 Management Information Systems	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
12	บทที่ 6 Management Information Systems (ต่อ)	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
13	บทที่ 6 ความมั่นคงปลอดภัยของ สารสนเทศ	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
14	บทที่ 7 จริยธรรมทางธุรกิจ	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
15	กรณีศึกษาการส่งออกและนำเข้า เรื่องที่ 3	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำแบบฝึกหัดท้าย บทในชั้นเรียน	Q(10 ข้อ)	PCM
16	กรณีศึกษาการส่งออกและนำเข้า เรื่องที่ 4	CLO1-3	ท3	1) ผู้สอนแจ้งผลลัพธ์การเรียนรู้ 2) บรรยาย สาธิต 3) ฝึกปฏิบัติทำกรณีศึกษาในชั้น เรียน	Q(10 ข้อ)	PCM

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวน ชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการ ทดสอบ	อาจารย์ ผู้สอน
17	สอบปลายภาค	CLO1-3	ท3	ทำแบบทดสอบ	F(60 ข้อ)	PCM

2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3
ความประพฤติและการแสดงตัว ในชั้นเรียน	10%	✓		
แบบฝึกหัดและการมอบหมาย งาน	30%	✓	✓	✓
สอบกลางภาค M	30%	✓	✓	✓
สอบปลายภาค F	30%	✓	✓	✓

3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	CLO 1	CLO 2	CLO 3
Pre-test	0%	✓		
สอบกลางภาค	30%	✓	✓	
สอบปลายภาค	30%	✓	✓	✓

4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 – 100	A	ดีเยี่ยม
82 – 85	A-	ดีเยี่ยม
78 – 81	B+	ดีมาก
74 – 77	B	ดี
70 – 73	B-	ค่อนข้างดี
66 – 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 – 65	C	ปานกลาง
58 – 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

54 – 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 – 53	D	อ่อน
46 – 49	D-	อ่อนมาก
0 – 45	F	ตก

5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้มีค่าสูงกว่า 78%	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้อยู่ระหว่าง 58-77%	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้มีค่าน้อยกว่า 57%	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

เกณฑ์ประกันประกันคุณภาพ:

4.5 วิธีการประเมินผู้เรียนต้องแสดงถึงการบรรลุผลสำเร็จของผลการเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร และผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา

หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หนังสือ "เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจ" และ "การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)

2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

<https://ssrudlp.ssru.ac.th/>

3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

<https://thaimooc.ac.th/courses/AIS00915>

เกณฑ์ประการประกันคุณภาพ:

3.4 มีกิจกรรมการเรียนการสอนเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ การเรียนรู้วิธีการเรียนรู้ และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (เช่น การตั้งคำถามอย่างสร้างสรรค์และมีวิจารณญาณ ทักษะในการประมวลผลข้อมูล ทักษะการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ และแนวทางปฏิบัติใหม่ ๆ)

หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา

Section 6 Course Evaluation and Improvement

1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- ☒ แบบประเมินรายวิชา
- ☒ แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- ☒ การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- ☒ การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- ☒ การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...

2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ☒ ผลการสอบของนักศึกษา
- ☒ การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- ☒ การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- ☒ การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- ☒ การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...

3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- ☒ การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- ☒ การทบทวนด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- ☒ การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล
- ☒ การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- ☒ การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้
รับผิดชอบหลักสูตรนั้น
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...

5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- ☒ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- ☒ การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- ☒ อื่นๆ (ระบุ) ...

รหัสวิชา INB4207

ชื่อรายวิชา เทคโนโลยีสำหรับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาการจัดการ

ผศ.ดร.พิชามนต์ ชาญสุขไชย

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 6/25/2569