



แบบสอบถาม การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ เทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม ให้มีความโดดเด่น และน่าสนใจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม และส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย

คำชี้แจงแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม ผู้วิจัยขอความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถามตามความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ในการศึกษาทั้งด้านการออกแบบของผู้วิจัย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าผลวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

แบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านความต้องการของผู้บริโภค
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านทัศนคติ
- ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการออกแบบ

นางสาว ธัญลักษณ์ ตาหล้า 65122525097

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

แบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภค

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิจัย โครงการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับ
เทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

เนื่องด้วยท่านมีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่องดังกล่าว ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่านข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการศึกษาด้านการออกแบบ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งผลวิจัยจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างกว้างขวาง ทั้งนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

1. เพศ

ชาย หญิง ผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+)

2. อายุ

ต่ำกว่า 18 ปี 18 - 25 ปี 26 - 35 ปี
 36 - 45 ปี 46 - 55 ปี 56 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป อื่นๆ(โปรดระบุ)

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ต่ำกว่า 5,000 บาท/เดือน 5,001-10,000 บาท/เดือน 8,001-15,000 บาท/เดือน
 15,001-20,000 บาท/เดือน 20,001-30,000 บาท/เดือน มากกว่า 30,001 บาทขึ้นไป

5. ที่อยู่อาศัย

จังหวัดเชียงราย ภาคเหนือ (จังหวัดอื่นๆ) กรุงเทพฯ และปริมณฑล
 ภาคอื่นๆ ในประเทศไทย อื่นๆ(โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ท่านคิดว่าเหมาะสมที่สุด

1. ท่านใช้สื่อช่องทางใด ในการติดตามข้อมูลข่าวสารของเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- นิตยสาร/วารสาร
- เว็บไซต์เทศบาล
- ป้ายโฆษณา/บิลบอร์ด/โปสเตอร์
- สื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook, Instagram, TikTok)
- คำบอกเล่า จากครอบครัว เพื่อน หรือคนรู้จัก
- อื่นๆ(โปรดระบุ)

2. ท่านนึกถึงสิ่งใดบ้าง เมื่อกล่าวถึงเอกลักษณ์ของเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ดอกไม้เมืองหนาว เช่น ดอกทิวลิป, ดอกไฮเดรนเยีย, ดอกกุหลาบพันปี, ดอกซากุระเมืองไทย
- ดอกไม้พื้นเมือง เช่น ดอกดาวเรืองเชียงราย, กล้วยไม้ป่าหลากสายพันธุ์, ดอกบัวสวรรค์
- ดอกไม้กลางแจ้ง/ดอกไม้เรืองแสง ประติมากรรมไฟ แสงสีเสียง
- ประติมากรรมดอกไม้
- อุโมงค์ดอกไม้
- นิทรรศการผลงานศิลปะ จิตรกรรม
- ศูนย์กลางวัฒนธรรมล้านนา และหลากหลายของชาติพันธุ์
- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- เวทีการแสดงศิลปวัฒนธรรม การฟ้อนรำ และดนตรีพื้นเมือง
- นิทรรศการการเรียนรู้พืชสวน
- ตลาดผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และอาหารพื้นเมือง
- ตลาดดอกไม้และของที่ระลึก
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. ของที่ระลึกใด ที่ท่านอยากให้มีภายในเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

- พวงกุญแจ
- กระเป๋าผ้า
- สมุดโน้ต
- โปสการ์ด
- เครื่องประดับ
- อื่นๆระบุ.....

คำชี้แจง : โปรดตอบคำถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่คิดว่าเหมาะสมที่สุด

ความหมายของค่าระดับคะแนน

5 = เห็นด้วยมากที่สุด

4 = เห็นด้วยมาก

3 = เห็นด้วยปานกลาง

2 = เห็นด้วยน้อย

1 = เห็นด้วยน้อยที่สุด




4. ท่านคิดว่างานเทศกาลเชียงรายดอกไม้งามควรมีองค์ประกอบใด จึงทำให้งานมีความน่าสนใจ

| ข้อ | รายละเอียด | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | มีพื้นที่จัดแสดงดอกไม้ ศิลปวัฒนธรรมล้านนา | | | | | |
| 2. | กิจกรรมให้ร่วมสนุก เช่น เกมทำนายนิสัยจากดอกไม้ | | | | | |
| 3. | เวิร์คช็อป เช่น การทำผลงานศิลปะจากดอกไม้ | | | | | |
| 4. | มีพื้นที่สำหรับถ่ายรูป | | | | | |
| 5. | การแจกของที่ระลึกให้สะสม | | | | | |
| 6. | มีตลาด ร้านขายสินค้าที่หลากหลาย | | | | | |
| 7. | มีการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย หรือการถ่ายทอดสด | | | | | |

ส่วนนี้ถามได้ หากคำถามนี้นำไปใช้เพื่อการเพิ่ม
กิจกรรมเพื่อใช้ในการออกแบบ

ข้อนี้ ควรอยู่ในส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการออกแบบ




5. ท่านคิดว่าคาแรคเตอร์ตัวละคร หรือตัวแทนสัญลักษณ์แบบใด สามารถนำไปใช้ออกแบบให้กับเทศกาล เชียงรายดอกไม้งาม

| ข้อ | รายละเอียด | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | <p>ตัวละครที่เป็นสัตว์ในตำนานล้านนา เช่น แมงสีหูห้าตา</p>  | | | | | |
| 2. | <p>ตัวละครเทวดา เทพีหรือนางฟ้า แฟรี่</p>  | | | | | |
| 3. | <p>ตัวละครจากดอกไม้ หรือต้นไม้</p>  | | | | | |

ตัวเลือกตามหลักการออกแบบ ผู้วิจัย ต้อง ออกแบบตัวละครออกมาเป็นแนวทางเพื่อใช้ในการประกอบคำถาม



ผู้วิจัยทำถูกต้องที่ใช้ตัวเลือกที่ออกแบบเอง

6. ท่านชื่นชอบภาพประกอบประเภทใด ที่จะนำมาใช้ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

| ข้อ | รายละเอียด ประเภทภาพประกอบ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | ภาพถ่าย  | | | | | |
| 2. | ภาพวาดลายเส้น  | | | | | |
| 3. | ภาพเวกเตอร์กราฟิก  | | | | | |

ภาพตัวอย่างที่นำมาใช้
ต้องสอดคล้องกับเรื่องและผู้วิจัยได้ทำ
การศึกษา ทำถูกต้อง

7. ท่านอยากให้เทศกาลเชียงรายดอกไม้งามมีบรรยากาศของงานเทศกาลอย่างไร

| ข้อ | รายละเอียด ประเภทภาพประกอบ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | เป็นคนชอบบรรยากาศที่ให้ความรู้สึกสนุกสนาน, สว่างไสว, สดใส, มีสีสัน  | | | | | |
| 2. | เป็นคนชอบบรรยากาศที่ให้ความรู้สึกใกล้ชิดกับธรรมชาติ, สงบ, เยือกเย็น, สดชื่น  | | | | | |

ข้อนี้ ต้องถามว่างานเทศกาลควรมีบรรยากาศแบบใด
ไม่ถามว่า ท่านชอบบรรยากาศแบบใด

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 3. | <p>เป็นคนชอบบรรยากาศที่ให้ความรู้สึกโรแมนติก, นุ่มนวล, ชวนฝัน, น่าหลงใหล</p>  | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นางสาว ธัญลักษณ์ ตาหล้า 65122525097

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา



ข้อมูลเบื้องต้น

โครงการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

เทศกาลงานเชียงรายดอกไม้งามจะถูกจัดขึ้นที่จังหวัดเชียงรายในช่วงฤดูหนาวของทุกๆปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน ณ. บริเวณสวนไม้งามริมน้ำกก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยจะถูกจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น ผ่านการแสดงออกในรูปแบบของดอกไม้ที่งดงามและกิจกรรมต่างๆ เน้นกลิ่นไอวัฒนธรรมชนเผ่าที่เชียงรายมีมากกว่า 60 ชชาติพันธุ์มาผสมผสานกับการจัดสวนไม้ดอกไม้ประดับกรรมแห่งดอกไม้โดยมีการนำเทคนิคใหม่ๆ แสงสีเสียงมาปรุงแต่งกับการจัดสวนดอกไม้ในธีมต่างๆ

เทศกาลเชียงรายดอกไม้งามจึงงานสำคัญที่ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงและดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั้งในและต่างประเทศ แต่ยังเป็นโอกาสในการสร้างความตระหนักในคุณค่าทางธรรมชาติและวัฒนธรรมของเมืองเชียงรายอีกด้วย อย่างไรก็ตามภายหลังจากสถานการณ์โควิด-19 เทศกาลเชียงรายดอกไม้งามต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการฟื้นฟูการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ที่ลดลงจากช่วงเวลาดังกล่าว การขาดกลยุทธ์การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพส่งผลให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างจำกัด โครงการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลงานเชียงรายดอกไม้งาม นี้จึงมีความประสงค์อย่างยิ่งในการสร้างอัตลักษณ์องค์กรของเทศกาลให้แข็งแกร่ง และกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นผ่านการออกแบบที่มีเอกลักษณ์และสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สร้างการจดจำต่อกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายหลักอย่างนักศึกษาและคนวัยทำงาน ช่วงอายุ 19 - 30 ปี ผู้ชื่นชอบการเดินทางท่องเที่ยว และกลุ่มเป้าหมายรอง วัยทำงาน ช่วงอายุ 35 - 55 ปี ผู้จัดงาน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้ประกอบการค้าขายท้องถิ่น





แบบสอบถาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัย

เรื่อง การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

เนื่องด้วยท่านมีความรู้ ความสามารถและมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลที่ได้รับจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการศึกษาด้านออกแบบ ทั้งนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

คำชี้แจง : โปรดให้ข้อมูลของท่านตามความจริง

ชื่อ-นามสกุล

.....

อายุ

.....

อาชีพ

.....

ประสบการณ์ในการทำงาน

.....

.....

.....

ส่วนที่ 2 คำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบให้คะแนนตามความคิดเห็น

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านลงบนแบบสอบถาม โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างตามความต้องการหรือความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว โดยมีเครื่องหมายตามระดับความต้องการดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยระดับมากที่สุด

4 หมายถึง เห็นด้วยระดับมาก

3 หมายถึง เห็นด้วยระดับปานกลาง

2 หมายถึง เห็นด้วยระดับน้อย

1 หมายถึง เห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

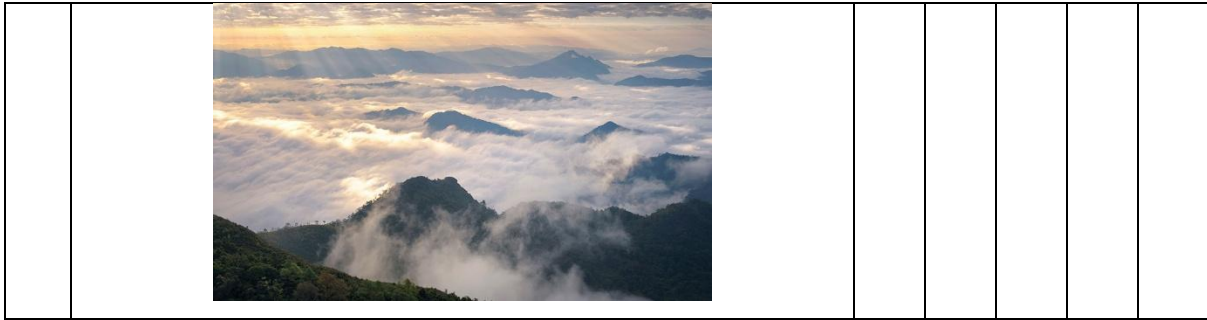
- ท่านคิดว่าเอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงรายข้อใด ที่สามารถนำมาใช้ในการออกแบบองค์ประกอบงานกราฟิก (Element of Design) สำหรับอัตลักษณ์องค์กรของเทศบาลเชียงรายดอกไม้งาม

หมายเหตุ : รูปภาพภายในแบบสอบถามนี้ เป็นเพียงแค้รูปภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเท่านั้น

| ข้อ | รายละเอียด เอกลักษณ์ของจังหวัดเชียงราย | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | ดอกพวงแสด ดอกไม้ประจำจังหวัด  | | | | | |
| 2. | ธงและตราประจำจังหวัดเชียงราย รูปช้างสีขาไ้เมฆ  | | | | | |
| 3. | ชนเผ่าพื้นเมืองหลากหลายทางชาติพันธุ์ เช่น ชาวอาข่า ชาวไทใหญ่ | | | | | |

ข้อคำถามนี้
สามารถนำมาถามกับกลุ่มเป้าหมายได้

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| |  | | | | | |
| 4. | ลวดลายผ้าทอ เช่น ผ้าทอไทลื้อ ผ้าทอดินจกเชียงใหม่  | | | | | |
| 5. | ลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง  | | | | | |
| 6. | ร่มบ่อสร้าง  | | | | | |
| 7. | โคมตุงล้านนา  | | | | | |
| 8. | ภูเขาและทะเลหมอก | | | | | |






ข้อเสนอแนะ


2. ท่านคิดว่าควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทใด เหมาะสมที่จะสื่อสารเอกลักษณ์และอัตลักษณ์องค์กร
ของเทศบาลเชิงรายดอกไม้งามออกมาได้อย่างน่าสนใจ

หมายเหตุ : รูปภาพภายในแบบสอบถามนี้ เป็นเพียงแค้รูปภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเท่านั้น

| ข้อ | รายละเอียด สื่อประชาสัมพันธ์ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | หนังสือ (Book)  | | | | | |
| 2. | หนังสือเล่มเล็ก (Booklets)  | | | | | |
| 3. | แผ่นปลิวหรือใบปลิว (Flyer/Leaflet)  | | | | | |

ข้อนี้สามารถถามกลุ่มเป้าหมายได้แต่ให้พิจารณาว่าจำเป็นนำมาใช้ในการออกแบบหรือไม่

| | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
| <p>4.</p> | <p>แผ่นพับ (Brochures/Pamphlets)</p>  | | | | | |
| <p>5.</p> | <p>หนังสือภาพ (Photo Books)</p>  | | | | | |
| <p>6.</p> | <p>แผ่นโฆษณา (Poster)</p>  | | | | | |
| <p>7.</p> | <p>นิตยสาร/วารสาร (Journals Magazine)</p>  | | | | | |
| <p>8.</p> | <p>ป้ายโฆษณา (Billboard)</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 9. | เว็บไซต์ (Web Site)  | | | | | |
| 10. | สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook Instagram TikTok  | | | | | |
| 11. | สื่อประเภทกิจกรรม (activities) สื่อที่ต้องการให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วม เพื่อสอดแทรกเนื้อหา ข้อมูลงาน เข้ากับความสนุกสนาน เช่น ขบวนพาเหรด (Parade)  | | | | | |
| 12. | ของแจก/ของที่ระลึก (Gift/Souvenir) เช่น โปสการ์ด(Postcard)  | | | | | |

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

3. ท่านคิดว่าหลักการจัดวางองค์ประกอบรูปแบบใด ทำให้สื่อประชาสัมพันธ์ของงานเทศกาลเชียงราย
 ดอกไม้งาม น่าสนใจและดึงดูดกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด

หมายเหตุ : รูปภาพภายในแบบสอบถามนี้ เป็นเพียงแค่รูปภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเท่านั้น

| ข้อ | รายละเอียด | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | <p>ทิศทางการและการเคลื่อนไหว (Direction & Movement) เมื่อผู้รับสารมองดูสื่อสิ่งพิมพ์ การรับรู้เกิดขึ้นเป็นลำดับตามการมองเห็น</p>  | | | | | |
| 2. | <p>เอกภาพและความกลมกลืน (Unity & Harmony) คือการนำเอาองค์ประกอบที่แตกต่างกันมาวางไว้ในพื้นที่หน้ากระดาษเดียวกันได้อย่างกลมกลืน ทำหน้าที่สอดคล้องและส่งเสริมกันและกันในการสื่อสารความคิดรวบยอดและบุคลิกภาพของสื่อสิ่งพิมพ์นั้นๆ</p>  | | | | | |
| 3. | <p>ความสมดุล (Balance) การจัดวางองค์ประกอบทั้งหมดในพื้นที่หน้ากระดาษ จะไม่ดูเอนเอียงหรือหนักไปด้านใดด้านหนึ่ง โดยไม่มีองค์ประกอบมาถ่วงในอีกด้าน</p>  | | | | | |

ภาพประกอบควรปรับให้เข้ากับเรื่องที่ผู้วิจัยทำการศึกษา

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 4. | <p>สัดส่วน (Proportion) เป็นการกำหนดความสัมพันธ์ในเรื่องของขนาด เพราะ องค์ประกอบที่มีสัดส่วนแตกต่างกันจะดึงดูดสายตาได้ดีกว่า</p>  | | | | | |
| 5. | <p>ความแตกต่าง (Contrast) เป็นวิธีการเน้นให้องค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งเด่นขึ้นมาด้วยการ เพิ่มขนาดให้ใหญ่กว่าองค์ประกอบอื่น ๆ โดยรอบ</p>  | | | | | |

4. ท่านคิดว่าลักษณะของตัวอักษรแบบภาษาอังกฤษแบบใด ที่เหมาะสมกับการออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม (หัวข้อ/Headline)

| ข้อ | รายละเอียด ลักษณะของตัวอักษรภาษาอังกฤษ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|-----------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Serif (ตัวอักษรแบบมีเชิง) เช่น Chiang Rai flower festival | | | | | |
| 2. | San Serif (ตัวอักษรแบบไม่มีเชิง) เช่น Chiang Rai flower festival | | ทำถูกต้อง | | | |
| 3. | Script (ตัวอักษรแบบลายมือ) เช่น <i>Chiang Rai flower festival</i> | | | | | |
| 4. | Antique (ตัวอักษรประดิษฐ์) เช่น CHIANG RAI FLOWER FESTIVAL | | | | | |




ทำถูกต้อง
ใช้ชื่อเทศกาลของผู้วิจัย

5. ท่านคิดว่าลักษณะของตัวอักษรแบบภาษาไทยแบบใด ที่เหมาะสมกับการออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม (หัวข้อ/Headline)

| ข้อ | รายละเอียด ลักษณะของตัวอักษรภาษาไทย | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|--|------------------|---------|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | ตัวอักษรแบบอากัณษณ์ เช่น <i>เชียงรายดอกไม้งาม</i> | | | | | |
| 2. | ตัวอักษรแบบลายมือ เช่น <i>เชียงรายดอกไม้งาม</i> | | | | | |
| 3. | ตัวอักษรแบบมีหัว เช่น เชียงรายดอกไม้งาม | | ถูกต้อง | | | |
| 4. | ตัวอักษรแบบไม่มีหัว เช่น เชียงรายดอกไม้งาม | | | | | |
| 5. | ตัวอักษรประดิษฐ์ เช่น เชียงรายดอกไม้งาม | | | | | |

6. ท่านคิดว่าบุคลิกภาพและโทนสีใด ที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์องค์กร และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

หมายเหตุ : รูปภาพบุคลิกภาพและโทนสี อ้างอิงตามทฤษฎีของซิเกโนบุ โคบายาชิ

| ข้อ | รายละเอียด อารมณ์ และโทนสี | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Pretty (น่ารัก, น่าเอ็นดู, อ่อนหวาน, ดูเหมือนเด็ก)  | | | | | |
| 2. | Casual (สนุกสนาน, สว่างไสว, สดใส, มีสีสัน)  | | | | | |
| 3. | Dynamic (มีชีวิตชีวา, กล้าหาญ, กระฉับกระเฉง)  | | | | | |
| 4. | Gorgeous (หรูหรา โอ่อ่า, มีเสน่ห์, ฟุ่มเฟือย, เข้ายวน) | | | | | |

หากทำให้เห็นภาพมากกว่านี้ได้จะดีมาก

เพราะผู้ตอบอาจจะไม่เข้าใจหรือเลือกได้ยาก ควรมีภาพประกอบ

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | | |
| 5. | Romantic (นุ่มนวล, ขวานฝัน, น่าหลงใหล) | | | | | |
| 6. | Natural (ใกล้ชิด, สงบ, เยือกเย็น, สดชื่น) | | | | | |
| 7. | Elegant (ประณีต, บรรจง, สงบนิ่ง, สะเทือนอารมณ์) | | | | | |
| 8. | Chic (โก้, เท่, ทันสมัยแบบผู้ดี, มีสไตล์) | | | | | |
| 9. | Classic (ประเพณีนิยม, ประณีตบรรจง, หนักและเข้ม) | | | | | |
| 10. | Dandy (เงียบและซับซ้อน, กะทัดรัด, กระจับกระจาง) | | | | | |
| 11. | Clear (สดชื่น, สบาย, ผ่อนคลาย, ทันสมัย) | | | | | |
| 12. | Cool-Casual (ดูเด็ก, อ่อนเยาว์, คล่องแคล่วแบบนักกีฬา) | | | | | |
| 13. | Modern (เฉียบแหลม, ดุสมเหตุสมผล, สุขุมหนักแน่น) | | | | | |

ข้อเสนอแนะ

.....




.....

ข้อคำถามนี้ควรเป็น ส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการออกแบบ

- ท่านคิดว่าควรเลือกใช้ตราสัญลักษณ์ประเภทใด ที่เหมาะสมกับการออกแบบกราฟิกอัตลักษณ์องค์กร สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม

ข้อคำถามนี้ ควรเป็นส่วนที่ 4 ข้อมูลด้านการออกแบบ

หมายเหตุ : รูปภาพภายในแบบสอบถามนี้ เป็นเพียงแค่รูปภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเท่านั้น




| ข้อ | รายละเอียด ประเภทตราสัญลักษณ์ | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | สัญลักษณ์ตัวอักษร (Logotype หรือ Lettering Mark)  | | | | | |
| 2. | สัญลักษณ์ภาพ (Symbol Mark)  | | | | | |
| 3. | สัญลักษณ์แบบผสม (Combination Mark)  | | | | | |

ข้อนี้ ควรเป็นแบบร่าง
ที่ผู้วิจัยทำออกมาเป็นตัวอย่าง

8. ท่านคิดว่าคาแรคเตอร์ตัวละคร หรือตัวแทนสัญลักษณ์แบบใด สามารถนำไปใช้ออกแบบให้กับ
เทศกาลเชียงใหม่ได้บ้าง

หมายเหตุ : รูปภาพภายในแบบสอบถามนี้ เป็นเพียงแค่รูปภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเท่านั้น

| ข้อ | รายละเอียด คาแรคเตอร์ตัวละคร | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | รูปแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากสัตว์ หรือสัตว์ในตำนาน(ล้านนา) เช่น แมงสีหู่ห้าตา | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|---|--|--|--|--|--|
| |  | | | | | |
| <p>2.</p> | <p>รูปแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากบุคคล/สิ่งมีชีวิตในจินตนาการ เช่น นางฟ้า/แฟรี่</p>  | | | | | |
| <p>3.</p> | <p>รูปแบบที่ได้รับแรงบันดาลใจจากดอกไม้</p>  | | | | | |

ผู้วิจัยต้องทำแบบร่างตัวละคร ให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญหรือกลุ่มเป้าหมายเลือก อย่างตัวอย่างที่ได้ถูกต้องแล้ว

ข้อเสนอแนะ

9. ท่านคิดว่าแนวทางการออกแบบกราฟิกตามเทรนด์ในปี พ.ศ.2568 แนวทางใด ที่เหมาะสมที่จะนำมาใช้ในการออกแบบอัตลักษณ์องค์กร และสื่อประชาสัมพันธ์สำหรับเทศกาลเชียงรายดอกไม้งาม
หมายเหตุ : รูปภาพภายในแบบสอบถามนี้ เป็นเพียงแค้รูปภาพตัวอย่างประกอบคำอธิบายเท่านั้น

| ข้อ | รายละเอียด แนวทางการออกแบบกราฟิกตามเทรนด์ในปี พ.ศ.2568 | ระดับความเหมาะสม | | | | |
|-----|---|------------------|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | การออกแบบที่ขับเคลื่อนด้วย AI (AI-Generated Design) | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | <p>ผสมรวมปัญญาประดิษฐ์เข้ากับการออกแบบ ขยายทักษะที่มีอยู่ของนักออกแบบ</p>  | | | | | |
| 2. | <p>การออกแบบ 3 มิติ (3D Design) ขยายขอบเขตของสิ่งที่ออกแบบ ให้มีความลึก ความกว้าง และ ความสูง</p>  | | | | | |
| 3. | <p>การออกแบบภาพประกอบแบรนด์ (Branded illustrations) การสร้างสรรค์ภาพกราฟิกที่สื่อถึงอัตลักษณ์และเรื่องราวของแบรนด์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและจดจำง่าย</p>  | | | | | |
| 4. | <p>การออกแบบโดยใช้ภาพถ่ายให้โดดเด่น(Prominent Photography) การใช้ภาพถ่ายที่สอดคล้องกับข้อความช่วยบอกเล่าเรื่องราว สร้างความโดดเด่นมากขึ้น</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| |  | | | | | |
| 5. | <p>การออกแบบแบนเนอร์ (Flat Design)</p> <p>การออกแบบให้ทุกอย่างดูเรียบง่าย ทั้งสิ่งไม่จำเป็นทั้งหมดแล้ว มุ่งเน้นไปที่การสื่อข้อความที่ชัดเจน</p>  | | | | | |
| 6. | <p>การออกแบบภาพเคลื่อนไหว (Motion)</p> <p>การเคลื่อนไหวในงานออกแบบช่วยสร้างเอกลักษณ์ เพิ่มความน่าสนใจและดึงดูด สามารถสร้างมิติใหม่ให้กับงานออกแบบได้</p>  | | | | | |
| 7. | <p>การออกแบบโดยจัดวางตัวอักษรแบบไดนามิก (Dynamic Typography)</p> <p>การออกแบบตัวอักษรที่มีการเคลื่อนไหวหรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบ เน้นความยืดหยุ่นและการตอบสนอง ช่วยให้ปรับเปลี่ยนได้อย่างราบรื่นในทุกอุปกรณ์และบริบท</p>  | | | | | |
| 8. | <p>การออกแบบสไตล์มินิมอลที่โดดเด่น (Bold Minimalism)</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|------------|---|--|--|--|--|--|
| | <p>แนวทางการออกแบบที่ผสมผสานความเรียบง่ายของมินิมอลลิสม์กับองค์ประกอบที่โดดเด่น</p>  | | | | | |
| <p>9.</p> | <p>การออกแบบสไตล์ลัทธิสูงสุด (Maximalism) แนวทางการออกแบบที่เน้นความหลากหลายของสี ลวดลาย และองค์ประกอบที่ซับซ้อน เพื่อสร้างความโดดเด่น มีพลัง</p>  | | | | | |
| <p>10.</p> | <p>การออกแบบสไตล์บรูทัลลิซึม (Brutalism) แนวทางการออกแบบที่เน้นความดิบ กระด้าง ตรงไปตรงมา โดยใช้โครงสร้างที่เรียบง่าย สีเส้นแรงตัดกัน ฟอนต์ตัวหนา และองค์ประกอบที่ไม่ปรุงแต่งมาก เพื่อสร้างเอกลักษณ์และความแตกต่าง</p>  | | | | | |
| <p>11.</p> | <p>การออกแบบสื่อผสมและภาพตัดปะ (Mixed Media and Collage) การใช้วัสดุหรือเทคนิคต่างๆ มารวมกันในงานศิลปะเพื่อเพิ่มมิติและความหลากหลายในการแสดงออก</p>  | | | | | |

| | | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|
| 12. | <p>การออกแบบโดยใช้สีตัดกัน (High Contrast)</p> <p>การใช้ความแตกต่างระหว่างแสงและเงา หรือสีที่มีความต่างกันมากในงานออกแบบ เพื่อเน้นให้เห็นความแตกต่างชัดเจนและสร้างความสนใจให้กับผู้ชม</p> | | | | | |
|-----|---|--|--|--|--|--|



สิ่งที่ต้องเพิ่มในการถามในส่วนที่ 4 ด้านการออกแบบ (ทุกข้อคำถามทำแบบ Likert Scale ตอบ 1-5) เช่น
 ข้อ 1.การนำเสนอแนวคิด (Concept Presentation) ด้านการออกแบบ
 ตัวเลือก เป็น Mood board ตามแนวคิดที่

1.1 ชื่อแนวคิด: "Lanna Heritage Bloom" (ล้านนาร่วมสมัย) คำอธิบาย:
 เน้นการนำลวดลายผ้าทอและสถาปัตยกรรมล้านนา มาลดทอนผสมผสานกับรูปทรงดอกไม้ ใช้โทนสี
 "ทอง-แดง-ม่วง" เพื่อสื่อถึงความขลังและวัฒนธรรม

วางภาพประกอบ (Mood board หรือภาพประกอบ ตามแนวคิดที่ 1 (นศ ต้องสร้างเอง)

1.2 ชื่อแนวคิด: "Colorful Floral Festival" (ความสนุกสนานแห่งมวลดอกไม้)

คำอธิบาย: เน้นความทันสมัย ใช้กราฟิกรูปทรงเรขาคณิต (Geometric) สีสดใส "ชมพู-ฟ้า-เหลือง"
 สื่อถึงความตื่นเต้น เทศกาลรื่นเริง และคนรุ่นใหม่

วางภาพประกอบ (Mood board หรือภาพประกอบ ตามแนวคิดที่ 2 (นศ ต้องสร้างเอง)

1.3 ชื่อแนวคิด: "Eco-Friendly Garden" (ธรรมชาติยั่งยืน)

คำอธิบาย: เน้นลายเส้นสีน้ำ (Watercolor) และความเป็นธรรมชาติ ใช้โทนสี "เขียว-ขาว-พาสเทล"
 สื่อถึงความผ่อนคลาย และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

วางภาพประกอบ (Mood board หรือภาพประกอบ ตามแนวคิดที่ 2 (นศ ต้องสร้างเอง)

ข้อ 2 การเปรียบเทียบและเลือกแนวคิด (Comparative Questions) เช่น

ด้านการสื่อสารภาพลักษณ์ (Communication)

แนวคิดใดสื่อถึงคำว่า "เชียงใหม่" ได้ชัดเจนที่สุด?

แนวคิดที่ 1 แนวคิดที่ 2 แนวคิดที่ 3

แนวคิดใดสื่อถึงความ "สวยงามตระการตา" ของดอกไม้ได้ดีที่สุด?

แนวคิดที่ 1 แนวคิดที่ 2 แนวคิดที่ 3

ข้อ 3 ด้านความสวยงามและความชอบ (Aesthetics & Preference) ภาพ Mood board

แนวคิดที่ 1 แนวคิดที่ 2 แนวคิดที่ 3

ข้อ 4 ท่านเห็นด้วยกับแนวคิดใดมากที่สุด แนวคิด 1 แนวคิด 2 แนวคิด 3

โดดเด่นสะดุดตา (Attractiveness)

สื่อความหมายชัดเจน (Clarity)

จดจำง่าย (Memorability)

ดูน่าเชื่อถือ/เป็นทางการ (Trustworthiness)

ดูสนุกสนาน/เป็นกันเอง (Friendliness)

ขอขอบพระคุณท่านอย่างสูงในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

นางสาวธัญลักษณ์ ตาหล้า 65122525097

สาขาวิชาออกแบบกราฟิกและมัลติมีเดีย

คณะวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา