

การวิเคราะห์ตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Mass Product)

ชื่อ Brand สินค้า..... ประเภท

.....

กลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค (Target Group)..... อายุ (Age).....

ระดับตลาด (Positioning in Market

.....

การวาง Image ในลักษณะจุดเด่น

.....

Productประเภท.....

Trend

Collection.....

.....

การแบ่งประเภทสินค้ามีส่วน Product

Line.....

การแบ่ง Variety (ชนิด) สินค้ามีส่วน

.....

Color.....

Material.....

...

Price ระดับราคา

.....

ราคาเฉลี่ยตาม

Variety.....

.....

.....

ป้ายราคา.....

ป้ายดูแลการรักษา.....

ป้ายMaterial.....

Place (สถานที่).....

บริเวณ.....

Stand Alone Shop

Shop Depart.

Corner Depart.

จำนวนพื้นที่.....ตารางเมตร

Furniture Color.....

Material.....

ลักษณะชนิด.....

จำนวนราวแขวน.....ราว

จำนวนตัว / ราว.....

Display.....

หุ่นโชว์.....ตัว

อื่นๆ.....

People พนักงานขายบุคลิก ดีมาก ดี พอใช้ อื่นๆ

.....

Uniform ดีเหมาะสม เพราะ

.....

ไม่เหมาะสม เพราะ.....

แก้ไขอย่างไร.....

มารยาทการขาย.....

Promotion.....

...

วิเคราะห์.....

.....

.....

.....

.....