

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย AAM 1203 พฤติกรรมผู้บริโภค

อังกฤษ AAM 1203 Consumer behavior

2. จำนวนหน่วยกิต

3 (2-2-5) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

บังคับ

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พหุติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ชิโนรส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ชิโนรส ถิ่นวิไลสกุล

สถานที่ติดต่อ : วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail : Chinoros.th@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 2

ปีการศึกษา 2568

ชั้นปีที่ 1

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

8. สถานที่เรียน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอน ในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

รายวิชานี้ได้ออกแบบกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม (Participatory Learning Process) โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาเป็น “ผู้ร่วมสร้างความรู้” (Co-creator of Knowledge) ผ่านกิจกรรมในชั้นเรียนและการปฏิบัติจริง ดังนี้

นักศึกษาได้ฝึกคิดผ่านกิจกรรมต่างๆ ในชั้นเรียน อาทิ การระดมสมองผ่านกิจกรรมในหัวข้อบทบาทของผู้บริโภค การเรียนรู้ของผู้บริโภค การเลือกหัวข้อเพื่อวิเคราะห์สังเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคให้ออกมาเป็นบทความวิชาการ โดยส่วนหนึ่งนอกจากนักศึกษาจะหาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยแล้ว ยังได้ลองค้นหาข้อมูลเชิงลึกจากผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ได้แก่ กลุ่ม Gen Y Z โดยอาจารย์ผู้สอนทำหน้าที่เป็นผู้อำนวยความสะดวกการเรียนรู้ (Facilitator) มากกว่าการบรรยายแบบเดิม กิจกรรมการเรียนรู้มุ่งให้ผู้เรียนได้ฝึกการคิดวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค

ในแต่ละสัปดาห์จะมีกิจกรรมให้ฝึกคิดในชั้นเรียน และกิจกรรมการเขียนบทความวิชาการที่จะต้องค้นคว้าหาข้อมูลและนำมาเสนอจนกว่าจะสามารถพัฒนาเป็นบทความได้ กระบวนการเรียนรู้ดังกล่าวเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ปรับปรุงและพัฒนาผลงานอย่างต่อเนื่องตลอดภาคการศึกษา เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง (Learner Responsibility) และเสริมสร้างทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ (Critical Thinking) รวมถึงทักษะการทำงานแบบมีอาชีพในสายอาชีพโฆษณาและสื่อสารการตลาด

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 1 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 1 ที่มุ่งหวังให้นักศึกษาเข้าใจ และวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและสื่อสารการตลาดได้ รวมถึงสามารถใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดอย่างง่ายได้

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

✓ รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ / หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3) มีการบูรณาการกับการเขียนบทความวิชาการ โดยนำองค์ความรู้จากวิชาพฤติกรรมผู้บริโภคมาวิเคราะห์ และเรียบเรียงเป็นชิ้นงาน

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติในการเรียนรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเริ่มต้นจากกิจกรรมในชั้นเรียน การให้นักศึกษาระดมสมองเพื่อนำเสนอบทบาทของผู้บริโภคในครอบครัวของตนว่าใครมีบทบาทอะไร อาทิ ใครเป็นผู้ซื้อ ผู้ค้นหาข้อมูล ผู้มีอิทธิพล ผู้บริโภค เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนโฆษณาและสื่อสารการตลาด ตลอดจนมีการอภิปรายในประเด็นเรื่องการเรียนรู้ของผู้บริโภค การตั้งคำถามเพื่อหาข้อมูลเชิงลึกกับกลุ่ม Gen Y และ Z ส่งผลให้นักศึกษามีความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น และนำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตได้

ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มระดมสมองตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย และนำเสนอหน้าชั้นเรียน ตลอดจนออกแบบงานให้นักศึกษาได้ทำการค้นคว้าข้อมูลจากตำรา งานวิจัย และสัมภาษณ์ผู้บริโภคเพื่อค้นหาข้อมูลเชิงลึก

ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และ ปรับตัวในสถานการณ์ต่างๆ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

10 พฤศจิกายน 2568

หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี)

ไม่มี

2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)

ไม่มี

3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	พิมพ์ฉบับปรับปรุง ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom		

3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
4.ระบบช่วยเหลือนักศึกษาที่มีปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งและปรึกษาอาจารย์ผู้สอนผ่านช่องทางติดต่อที่แจ้งไป		
5.อื่นๆ ...(ระบุ).....			

4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ

CLO 1 สามารถรับรู้ เข้าใจ และวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพหุติกรรมผู้บริโภค สามารถออกแบบคำถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพหุติกรรมผู้บริโภคได้อย่างสร้างสรรค์

CLO 2 เก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์พหุติกรรมผู้บริโภคตามความเป็นจริง ไม่บิดเบือนข้อมูล และเคารพสิทธิของผู้บริโภค

CLO 3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ได้

CLO 4 มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ช่วยเหลือกลุ่มในการทำรายงานต่างๆ

CLO 5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำรายงาน

5.ประสิทธิผลของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

(อ้างอิงจาก OBE3 หมวดที่ 4)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 สามารถรับรู้ เข้าใจ และวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถออกแบบคำถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างสร้างสรรค์	✓	บรรยายและให้ทำกิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมระดมสมอง เพื่อวิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลนำเสนอในชั้นเรียนและมอบหมายงานในการเขียนบทความวิชาการในประเด็น	✓	1. ประเมินจากการทำกิจกรรม เช่น การออกแบบคำถาม 2. ประเมินจากรายงาน 3. ประเมินจากการสอบ	✓	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถฝึกปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายได้ สำหรับนักศึกษาที่มีความเข้าใจคลาดเคลื่อน ผู้สอนอาจต้องเน้นย้ำ และอธิบายเพิ่มเติม

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		พฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งนักศึกษาต้องค้นหาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาเรียบเรียงเป็นบทความวิชาการ ได้แก่ เอกสาร ตำรา งานวิจัย การสัมภาษณ์เชิงลึกกับกลุ่มเป้าหมาย				
CLO 2 เก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์	✓	สอนวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์	✓	1. ประเมินจากรายงาน	✓	โดยทั่วไป นักศึกษาที่เข้าใจจะสามารถในการออกแบบคำถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลตามที่ได้รับมอบหมายได้ แต่ควรเปิดโอกาสนักศึกษา

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
พฤติกรรมผู้บริโภคตามความเป็นจริง ไม่บิดเบือนข้อมูล และเคารพสิทธิของผู้บริโภค		พฤติกรรมผู้บริโภคตามความเป็นจริง เคารพสิทธิในการให้ข้อมูลของผู้บริโภค		2. ประเมินจากการวิเคราะห์ข้อมูล 3. ประเมินจากการสอบ มอบหมาย peer assessment)		ได้มาปรึกษาบ่อยขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มที่ไม่ค่อยเข้าใจงานที่ได้รับมอบหมาย
CLO 3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ได้	✓	กิจกรรมให้มีการระดมสมองวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการสะท้อนผลการเรียนรู้	✓	นักศึกษาส่วนใหญ่สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคได้ แต่มีบางกลุ่มที่ไม่สามารถวิเคราะห์ได้ลึก จึงต้องแนะนำเพิ่มเติม
CLO 4 มีความรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย	✓	กิจกรรมในชั้นเรียนและบทความวิชาการ	✓	การมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการจัดทำรายงาน	✓	นักศึกษาส่วนใหญ่มีความรับผิดชอบงานได้ดีมาก มีเพียงเล็กน้อยที่ยังต้องพัฒนา

ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

A leader in producing professionals for sustainable social development

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พหุติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ช่วยเหลือกลุ่มในการทำรายงานต่างๆ						
CLO 5 มีทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการทำงาน	✓	กิจกรรมในชั้นเรียนและบทความวิชาการ	✓	การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ช่วยในกิจกรรมและบทความวิชาการ	✓	นักศึกษาสามารถใช้เทคโนโลยี และ AI ได้ดี

หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้
1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		

2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)

มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา

กระบวนการวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตาม	✓		

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

มาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....			
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์ การเรียนรู้	✓		

หมายเหตุ:

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเหมือน “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเหมือน “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → บ่งชี้ว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา (ลิ้งค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

หมู่ 201 จำนวน 27 คน

1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

หมู่ 201 จำนวน 26 คน ลาออก จำนวน 1 คน

1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน 0 คน

1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	2	7.69
A-	15	57.69
B+	6	23.08
B	1	3.85
B-	2	7.69
C+	0	0.00
C	0	0.00
C-	0	0.00
D+	0	0.00
D	0	0.00
D-	0	0.00
F	0	0.00

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)
ไม่มี
3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 สามารถรับรู้ เข้าใจ และวิเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กับพฤติกรรมผู้บริโภค สามารถออกแบบคำถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล พฤติกรรมผู้บริโภคได้ อย่างสร้างสรรค์	✓		✓		✓	
CLO 2 เก็บรวบรวม ข้อมูล และการวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภคตาม ความเป็นจริง ไม่บิดเบือน ข้อมูล และเคารพสิทธิ ของผู้บริโภค	✓		✓		✓	
CLO 3 มีความสามารถ ในการคิดวิเคราะห์ได้	✓		✓		✓	
CLO 4 มีความ รับผิดชอบต่องานที่ได้รับ มอบหมาย ช่วยเหลือ	✓		✓		✓	

รหัสวิชา AAM1203

ชื่อรายวิชา พฤติกรรมผู้บริโภค

หน่วยกิต 3 (2-2-5)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

กลุ่มในการทำรายงาน ต่างๆ						
CLO 5 มีทักษะการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การทำรายงาน	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

(ให้อ้างอิงจากรายละเอียดของหลักสูตรและรายละเอียดของรายวิชา)

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)
- อื่นๆ (ระบุ)

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)
คุณภาพเครื่องคอมพิวเตอร์และสัญญาณไวไฟไม่เสถียร
2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)
ไม่มี

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา (ลิงค์ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา)

ไม่มี

1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

ไม่มี

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ไม่มี

2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

ไม่มี

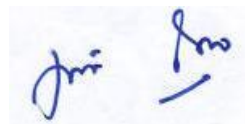
หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

ปรับปรุงการให้โจทย์ในการเขียนบทความวิชาการให้เข้าใจมากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมอบหมายงานแบบบูรณาการร่วมกันในรายวิชาที่ใกล้เคียงกัน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชินรอส ถิ่นวิไลสกุล

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 2 เมษายน 2569