

แบบฝึกหัดที่ 2 วิถีชีวิตผู้บริโภค (life style)

Target Group

เพศ อายุ ปี

บุคลิกภาพ (Character)

.....
.....

รูปร่างหน้าตา

.....
.....

การศึกษา

อาชีพตำแหน่ง (Status)

.....
.....

รายได้ต่อเดือน

การใช้ชีวิตและความเป็นอยู่ (Taste Of Life)

.....
.....

วันทำงาน

วันหยุด

รสนิยม (Life Style)

.....
.....

สไตล์ที่อยู่อาศัย (Taste of Housing)

.....
.....

กิจกรรม (Activity)

.....
.....

จำนวนและราคาสินค้า ที่ซื้อ / ครั้ง.....

.....
จำนวนสินค้าที่ซื้อ ชิ้น / ครั้ง ราคาสินค้าที่ซื้อ โดยประมาณบาท

การหา **Life Style , Target Group** พร้อมบทวิเคราะห์

รายวิชา **Fashion Merchandise**

รหัสวิชา **3502570**

นายสุวิทย์ ชาติสังข์

รหัสนักศึกษา **5086727235**