



รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

รหัสวิชา LPD 2203รายวิชา หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์.....
 สาขาวิชา การออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.. คณะ/วิทยาลัย ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
 ภาคการศึกษา..... 1.....ปีการศึกษา.....2569.....

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	LPD 2203.....
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์.....
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Principles of Lifestyle Product Design.....
2. จำนวนหน่วยกิต 3 (2-5-5).....
3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

3.1 หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบแฟชั่นและสินค้าไลฟ์สไตล์)
3.2 ประเภทของรายวิชา	วิชาเฉพาะด้าน (กลุ่มวิชาบังคับ).....
4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

4.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.นิชนันท์ เสริมศรี.....
4.2 อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.นิชนันท์ เสริมศรี.....
5. สถานที่ติดต่อ ห้องพักอาจารย์สาขาการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์.....
E – Mail: nichanant.se@ssru.ac.th.....
6. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

6.1 ภาคการศึกษาที่	1/2569..... / ชั้นปีที่ 2
6.2 จำนวนผู้เรียนที่รับได้	ประมาณ.....25.....คน
7. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี.....
8. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี.....
9. สถานที่เรียน ห้อง 58304 คณะ ศิลปกรรมศาสตร์.....
- 10.วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่... 16 เดือนเมษายน.....พ.ศ. 2569.....

หมวดที่ 2 จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

1. จุดมุ่งหมายของรายวิชา
 1. เพื่อให้ให้นักศึกษามีความรู้ มีความเข้าใจในหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้
 2. เพื่อเป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาทางด้านการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์ในชั้นสูงต่อไป
2. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

หมวดที่ 3 ลักษณะและการดำเนินการ

1. คำอธิบายรายวิชา

หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการออกแบบสินค้าไลฟ์สไตล์โดยคำนึงถึงปัจจัยพื้นฐานด้านการออกแบบ ตามกระบวนการและขั้นตอนการออกแบบ

This course introduces lifestyle product design approach, composition, and practice in lifestyle product design by considered the basic factor and designing processes

2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา 3 (2-2-5)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
30 ชั่วโมง	ตามความต้องการของ นักศึกษาเฉพาะราย	ฝึกปฏิบัติ 30	75 ชั่วโมง

3. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้นักศึกษาทราบ

- 3.1 ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น 3 อาคาร 58 คณะศิลปกรรมศาสตร์.....
- 3.2 ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข 092-5194551.....
- 3.3 ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) nichanant.se@ssru.ac.th.....
- 3.4 ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Facebook : หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์...
- 3.5 ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Webboard) Website https://elfar.ssru.ac.th/nichanant_se/.....

หมวดที่ 4 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ความรู้

ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (3) มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล และสามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

วิธีการสอน

- (1) เน้นหลักการทางทฤษฎี หลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ ร่วมกับการปฏิบัติในกิจกรรมต่าง ๆ ในชั้นเรียน
- (2) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมายและศึกษาค้นคว้าข้อมูลเพิ่มเติมจากสื่อต่างๆ เรียนรู้ด้วยตนเองประกอบการทำงานเพื่อให้มีความรู้อย่างกว้างขวาง

วิธีการประเมินผล

- (1) การทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน
- (2) ประเมินผลจากงานส่วนบุคคลและงานกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย
- (3) ประเมินผลจากงานสอบกลางภาค และ Final Project ปลายภาค

ทักษะทางปัญญา

ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (1) มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิต เพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

วิธีการสอน

- (1) นักศึกษาฝึกปฏิบัติการออกแบบ และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงานด้วยหลักเหตุผล
- (2) นักศึกษานำเสนอผลงานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคลหน้าชั้นเรียนเพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

วิธีการประเมินผล

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่ได้รับมอบหมาย
- (2) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานในชั้นเรียน ถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ 5 แผนการสอนและการประเมินผล

1. แผนการสอน

ลำดับที่	เนื้อหา	รูปแบบการเรียนการสอน	โปรแกรม/วิธีจัดการเรียนการสอน	กิจกรรมการเรียนการสอน สื่อที่ใช้(ถ้ามี)	ผู้สอน
1	แนะนำรายวิชา แก่นักศึกษาเรื่องเกณฑ์ การประเมินผลการเรียน แนะนำแนวทางในการ ทำงานที่ได้รับมอบหมาย	Hyflex Learning (On site / Online / On Demand)	Google Meet / สื่อ การสอน บันทึก VDO ให้ นศ.เรียนรู้ผ่าน Google classroom หรือ Youtube	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) คลิป์วิดีโอ	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
2	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ สินค้าไลฟ์สไตล์ ความสำคัญของการ ออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
3	องค์ประกอบพื้นฐานของ การออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
4	หลักการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการ ประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิป์วิดีโอ	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี

5	กระบวนการและขั้นตอนการออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิป์วิดีโอ	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
6	ความคิดสร้างสรรค์ในงานออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิป์วิดีโอ มอบหมายงาน 1	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
7	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงาน 2	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
8	สอบกลางภาค				อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
9	ขนาดสัดส่วนที่สัมพันธ์กับการออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงาน 3	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
10	การกำหนดแนวคิดในงานออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) สื่อคลิป์วิดีโอ มอบหมายงาน 4	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี
11	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet	บรรยายในห้องเรียน พร้อมยกตัวอย่างงานวิจัยประกอบ ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet) มอบหมายงาน Fianl Project	อ.ดร.นิชานันท์ เสริมศรี

12	การเขียนแบบเพื่อการผลิต และการนำเสนอ งานออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet คลิปวิดีโอ	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
13	ทรัพย์สินทางปัญญากับงานออกแบบ	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet คลิปวิดีโอ	บรรยายในห้องเรียน ฟังบรรยายในระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
14-16	ปฏิบัติงานงาน Project	Hybrid Learning (On site / Online)	สื่อการสอน/ Google Meet คลิปวิดีโอ	ให้คำปรึกษา แนะนำในการทำงานการใช้สื่อกับงานออกแบบในห้องเรียน และระบบการประชุมทางไกล (Google Meet)	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี
17	นำเสนองาน Final Project งานออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์	On site	นศ.ส่งผลงานใน Assignment Google classroom และนำเสนอผลงาน ออกแบบรายบุคคลในชั้นเรียน	ตรวจงาน Final Project ให้คำแนะนำ/ ข้อเสนอแนะ/ในงาน ออกแบบ	อ.ดร.ณิชานันท์ เสริมศรี

2. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมที่	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
1	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	ทุกสัปดาห์	10
2	สอบกลางภาค	8	20
3	งานที่ได้รับมอบหมายส่วนบุคคล	6,7,9,10	40
4	งาน Final Project	17	30

หมวดที่ 6 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลัก

- 1) มณฑลลี ศาสนนันท์น. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมยอนรอย. พิมพ์ครั้งที่ 3. ปทุมธานี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2566.

2. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

- 1) สุมาลี ทองรุ่งโรจน์. การเขียนภาพร่างผลิตภัณฑ์ ฉบับสุดคุ้ม. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์, บจก, 2564.
- 2) อนุศักดิ์ ฉิ้นไพศาล. พฤติกรรมผู้บริโภค : Consumer Behavior. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, บมจ. ,2566.

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- 1) ธวัชชานนท์ สิปภากุล. การยศาสตร์และกายวิภาคเชิงกล (ฉบับสุดคุ้ม). กรุงเทพฯ : วาดศิลป์, บจก,2564.
- 2) อรัญ วานิชกร. การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2559.

หมวดที่ 7 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

ให้นักศึกษาประเมินประสิทธิผลของรายวิชา ได้แก่ วิธีการสอน การจัดกิจกรรมในและนอกห้องเรียน สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ซึ่งมีผลกระทบต่อการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้ที่ได้รับพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุง

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ประเมินโดยการใช้แบบสอบถามและคณะ ฯ แต่งตั้งคณะกรรมการประเมิน

3. การปรับปรุงการสอน

3.1 คณะฯ กำหนดให้อาจารย์ผู้สอนทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์และวิธีสอนจากผลการประเมินประสิทธิภาพรายวิชาแล้วจัดทำรายงานรายวิชาตามรายละเอียดที่ สกอ.กำหนดทุกภาคการศึกษา

3.2 คณะฯ สนับสนุนผู้สอนทำการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

3.3 มีการประชุมอาจารย์ทั้งสาขาวิชาเพื่อหารือปัญหาการเรียนรู้ของนักศึกษาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

4. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

คณะฯ มีคณะกรรมการวิชาการตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษาและการให้คะแนน โดยการสุ่มรายวิชา ภายในรอบเวลาหลักสูตร

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

สาขาวิชา มีระบบการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา โดยพิจารณาจากผลการประเมินการสอนโดยนักศึกษา ผลการประเมินโดยคณะกรรมการประเมินของคณะ การรายงานรายวิชาโดยอาจารย์ผู้สอน หลังการทบทวนประสิทธิผลของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนนำเสนอแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาในรายงานรายวิชา เสนอต่อที่ประชุมอาจารย์ประจำหลักสูตรพิจารณาให้ความคิดเห็นและสรุปวางแผนพัฒนาปรับปรุงพร้อมนำเสนอสาขาวิชา / คณะ เพื่อใช้ในการสอนครั้งต่อไป

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. 2

รายวิชา	(1) คุณธรรม จริยธรรม			(2) ความรู้				(3) ทักษะทางปัญญา				(4) ทักษะทาง ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			(5) ทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			(6) ทักษะ พิสัย	
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	1	
หมวดวิชาเฉพาะ รหัสวิชา LPD 2203 ชื่อรายวิชา หลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์ (Principles of Lifestyle Product Design)	○	○	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○