



หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)
รหัสวิชา PER 3511 รายวิชา ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
สาขาวิชา ศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
คณะ ศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2568
หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา PER 3511

ชื่อรายวิชาภาษาไทย ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์

ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Creative Entrepreneurship

๒. จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต 3 (1-4-4)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศิลปะการแสดง) แขนงศิลปะการละครและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์

๓.๒ ประเภทของรายวิชา กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/วิชาเลือก

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี

๔.๒ อาจารย์ผู้สอน ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี

๕. สถานที่ติดต่อ

สาขาศิลปะการละคร คณะศิลปกรรมศาสตร์ มรภ.สวนสุนันทา

E-Mail sun.ta@sssu.ac.th

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 3 และ 4

๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ 40 คน

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

๙. สถานที่เรียน ห้องสาขาวิชาศิลปะการละคร และ ออนไลน์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑. อธิบายความหมายและบทบาทของความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ได้
๒. อธิบาย ฝึกปฏิบัติ โดยใช้แนวคิดทฤษฎีของความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
๓. สามารถเขียนและออกแบบงานที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ได้
๔. สามารถประยุกต์ความรู้ เนื้อหาความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์เพื่อใช้ในเชิงธุรกิจ ได้
๕. เพื่อปลูกฝัง ความซื่อสัตย์ความรับผิดชอบจรรยาบรรณทางวิชาชีพศิลปะการแสดงและความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

๑. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในความสำคัญของบทบาทของความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์
๒. เพื่อปูพื้นฐานความเข้าใจ ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์และงานการแสดงเชิงธุรกิจ
๓. เพื่อปูพื้นฐานความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์เพื่อธุรกิจเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของสังคมหรือผู้บริโภคได้
๔. ปรับปรุงการเรียนการสอนออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองนโยบายมหาวิทยาลัยและสังคมในยุคปกติใหม่ (New Normal)

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย)

หลักทฤษฎีและปฏิบัติของภาวะความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ คุณลักษณะและคุณสมบัติของผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ภาวะความเป็นผู้นำ ทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์และความคิดสร้างสรรค์ การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การกำหนดเป้าหมาย การจัดหาทรัพยากรบุคคล การวางแผนทางการเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้อง การจัดการความเสี่ยงของผู้ประกอบการสร้างสรรค์

(ภาษาอังกฤษ)

Theory and practice of Entrepreneurship, Characteristics and qualifications of creative entrepreneur, Leadership, Critical thinking and creative thinking, Goal setting, Human resource development, Financial management Law relating to creative entrepreneur, Risk management for creative entrepreneur

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา (ระบุเป็นจำนวนชั่วโมงต่อภาคเรียน)

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน (ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	สอนเสริมตามความต้องการของนักศึกษา เฉพาะราย	4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์	4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

จัดให้นักศึกษาพบอาจารย์เพื่อขอคำปรึกษาและแนะนำสัปดาห์ละ 1-2 ชั่วโมง

โดยอาจารย์จะแจ้งวันเวลาให้หนังสือทราบ

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ชั้น 2 อาคาร คณะศิลปกรรมศาสตร์

๓.๒ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) sun.ta@ssru.ac.th

๓.๓ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Line)

FB: <https://www.facebook.com/sundancetheatre/>

Line: sundancetheatre

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board) และระบบ Moodle ที่มหาวิทยาลัยจัดให้

หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑. คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- ๑ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- ๒ ทัศนคติเปิดกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- ๓ มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ

๑.๒ วิธีการสอน

- ๑ ผู้สอนอธิบายข้อปฏิบัติในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงาน การเข้าพบเมื่อมีปัญหาหรือข้อซักถามในรายวิชา การฝึกปฏิบัติและการร่วมปฏิบัติงานของสาขาวิชาที่ได้รับมอบหมาย
- ๒ ผู้สอนอธิบายกระบวนการทำงานการสร้างสรรค์ผลงานอย่างเป็นระบบ
- ๓ ให้นักศึกษาดำเนินการบริหารจัดการตามที่ตนถนัดหรือสนใจโดยอยู่ในความดูแลและการชี้แนะของอาจารย์ผู้สอน

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑ สังเกตพฤติกรรมในการเข้าชั้นเรียน การส่งรายงาน การเข้าพบเมื่อมีปัญหาหรือข้อซักถามในรายวิชา การฝึกปฏิบัติ และการร่วมปฏิบัติงานของสาขาวิชาตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๒ ลงลายมือชื่อในการเข้าชั้นเรียน หรือร่วมปฏิบัติงานของสาขาวิชาตามที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งการทำแฟ้มสะสมผลงาน หรือ รายงานในรายวิชา หรือการนำเสนอผลงานการฝึกปฏิบัติ

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- ๑ รอบรู้ในศาสตร์ทางศิลปกรรม และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- ๒ มีความสามารถในการค้นคว้า แก้ปัญหา และพัฒนาด้านศิลปกรรมศาสตร์อย่างเป็นระบบ
- ๓ มีความรู้ในทางศิลปะที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคม ภูมิปัญญา และวัฒนธรรม
- ๔ มีความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานธรรมเนียมปฏิบัติในการประกอบวิชาชีพด้านศิลปกรรมศาสตร์

๒.๒ วิธีการสอน

- ๑ การบรรยาย / การอภิปราย / การซักถาม
- ๒ ทำงานกลุ่ม และ การนำเสนอรายงาน
- ๓ การวิเคราะห์งานและมอบหมายให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑ ทดสอบย่อย/สอบกลาง/สอบปลายภาค
- ๒ ประเมินผลจากการค้นคว้า

๓ ประเมินจากการนำเสนอรายงานและโครงการงาน

๔ ประเมินผล

๓. ทักษะทางปัญญา

๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- ๑ สามารถค้นคว้า รวบรวม และประเมินข้อมูลที่หลากหลายอย่างมีวิจารณญาณ
- ๒ สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหอย่างสร้างสรรค์
- ๓ สามารถบูรณาการความรู้กับศาสตร์อื่นเพื่อสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ และวิชาชีพได้
- ๔ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีปฏิภาณไหวพริบในการสร้างผลงาน

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย / การอภิปราย / การซักถาม
- (๒) การนำเสนอกรณีศึกษาจากสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาแต่ละหัวข้อ
- (๓) การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจการแสดง

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลการจัดการวางแผนการศึกษาความรู้
- (๒) ประเมินผลการนำเสนอรายงานที่มอบหมาย
- (๓) ประเมินผลการสอบภาคทฤษฎี

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- ๑ มีภาวะผู้นำ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
- ๒ มีความรับผิดชอบต่องานของตนเอง และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๓ สามารถแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผล ตรงไปตรงมา และเคารพใน ความคิดเห็นที่แตกต่าง

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) การบรรยาย / การอภิปราย / การซักถาม
- (๒) การนำเสนอกรณีศึกษาจากสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาแต่ละหัวข้อ
- (๓) การฝึกปฏิบัติการด้านการจัดการและการบริหารธุรกิจการแสดง

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาค
- (๓) การสอบปลายภาค

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

● ๑ สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียน ในการสื่อสารโดยทั่วไป ตลอดจนใช้วิธีการสื่อสารทาง ศิลปกรรมและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● ๒ สามารถเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน หรือ การนำเสนอ ผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

○ ๓ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม

๕.๒ วิธีการสอน

๑ มอบหมายงานให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากหนังสือตำราวิชาการบทความที่เกี่ยวข้อง และ website ทำรายงานและจัดทำเป็นรูปแบบรายงานผลการค้นคว้า

๒ นำเสนอโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสมกับวิธีการนำเสนอผลการค้นคว้า

๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการจัดทำรายงาน

(๒) ประเมินผลจากการนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจการแสดงผล

(๓) การมีส่วนร่วมในการอภิปราย วิเคราะห์และแก้ปัญหาต่าง ๆ

๖ ทักษะพิสัย

๖.๑ ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย

○ ๑. สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ผลงานของตน

๖.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ให้ผู้เรียนได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และสถานการณ์เสมือนจริง และนำเสนอการแก้ปัญหาที่เหมาะสม เรียนรู้เทคนิคการการแสดงผลจากสื่อต่าง ๆ

๖.๓ วิธีการประเมินผล

การวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย ระหว่างการสอนโดยจัดให้นักศึกษาสอบรายบุคคลและราย กลุ่ม จับกลุ่มฝึกปฏิบัติและนำเสนอต่อนักศึกษาในชั้นเรียน

มีการวิจารณ์ในเชิงวิชาการระหว่างอาจารย์และกลุ่มนักศึกษาและ/หรือการจัดสอบหลังการสอน โดยให้ ประมวลความรู้เชิงปฏิบัติในรายวิชา นอกจากนี้ยังประเมินจากเทคนิคการนำเสนอหรือใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำเสนอผลงาน

หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
1	-แนะนำรายวิชา วิธีการเรียน กิจกรรม แผนการเรียน ความหมาย หน้าที่ของ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย การอภิปรายประกอบ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
2	แนวคิดเกี่ยวกับการศึกษาเพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย การอภิปรายประกอบ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
3	คุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ สร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
4	นวัตกรรมและโอกาสในการสร้างกับ ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
5	การสร้างคุณค่าทางสังคมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
6	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความเป็น ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
7	กระบวนการค้นหาปัญหาทางการ ประกอบอย่างสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียน การสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
8	แผนภาพและโอกาสในการประกอบการ	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
9	รูปแบบทางธุรกิจของผู้ประกอบการ สร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
10	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ สร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
11	การลงทุนเพื่อสร้างผลลัพธ์ของ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
12	เครื่องมือและนวัตกรรมเพื่อ ผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
13	การฝึกปฏิบัติการ ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์	4	Power Point, Clip สื่อการสอน Hyflex / On demand บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
14	สอบนำเสนอผลงาน ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Final Examination	4	Power Point, Presentation บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
15	สอบนำเสนอผลงาน ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Final Examination	4	Power Point, Presentation บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี
16	สอบนำเสนอผลงาน ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ Final Examination	4	Power Point, Presentation บรรยาย อภิปรายประกอบการปฏิบัติ	ผศ.ดร.สรร ถวัลย์วงศ์ศรี

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตร สัปดาห์ที่ประเมิน และสัดส่วนของการประเมินผล)

กิจกรรม ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน	สัปดาห์ ประเมิน	สัดส่วนของ การ ประเมินผล
1	๑ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ๒ ทักษะคิดเปิดกว้างยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ๓ มีจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะ	สังเกตการณ์การเข้าชั้นเรียน การส่งงาน การนำเสนอ ฝึกปฏิบัติ บรรยายการทำงาน และการแก้ไขปัญหาได้	ทุกสัปดาห์	10
2	๑ มีความรู้ความเข้าใจหลักการสำคัญของเนื้อหาวิชา ๒ สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะผู้ประกอบการสร้างสรรค์ ไปใช้ได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ ๓ สามารถสร้างสรรค์ออกแบบกระบวนการ เพื่องานสื่อสาร ศิลปะการแสดงและการประกอบการได้มีประสิทธิภาพ ๔ มีความรู้มาตรฐานในวิชาชีพและความเป็นผู้ประกอบการ	เนื้อหาวิชาที่ได้รับ มอบหมาย แบบทดสอบย่อยในคาบเรียน แบบทดสอบปลายภาคเรียน	ทุกสัปดาห์	60
3	๑ เข้าใจแนวคิดหลักการ ทฤษฎี อย่างมีวิจรรย์ญาณ ๒ สามารถค้นคว้า ตีความ ประเมินข้อมูล เพื่อใช้ในการ แก้ปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ ๓ สามารถรวบรวมศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาได้ ๔ สามารถบูรณาการประยุกต์ความรู้ทางการประกอบการ สร้างสรรค์กับศาสตร์ความรู้อื่นได้	สังเกตการณ์นำเสนอการฝึก ปฏิบัติ และการตอบคำถามใน ชั้นเรียน วิจรรย์ประกอบเหตุผล	ทุกสัปดาห์	50
4	๑ มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานกลุ่มได้ ๒ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ๓ มีความรับผิดชอบต่อการวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง ๔ สามารถสร้างความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มบุคคลหลากหลาย	สังเกตการณ์นำเสนอการฝึก ปฏิบัติ และการตอบคำถามใน ชั้นเรียน วิจรรย์ประกอบเหตุผล	สัปดาห์ที่ 8 14 15	10
5	๑ สามารถสื่อสารด้วยการพูด ฟัง อ่าน เขียน ในการสื่อสาร ทางศิลปกรรมและนำเสนองานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๒ สามารถเลือกเทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูลเพื่อ สร้างสรรค์และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ๓ มีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้เชิงตัวเลข หรือ เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับงานศิลปกรรม	สังเกตการณ์นำเสนอการฝึก ปฏิบัติ และการตอบคำถามใน ชั้นเรียน วิจรรย์ประกอบเหตุผล	สัปดาห์ที่ 8 16	10
6	สามารถใช้ทักษะปฏิบัติทางศิลปกรรมศาสตร์ในการสร้างสรรค์ ผลงานของตน	สังเกตการณ์นำเสนอการฝึก ปฏิบัติ	สัปดาห์ที่ 8 16	10

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

๑. กระทรวงศึกษาธิการ. (2561). รายงานการวิจัย การจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Education). พริกหวานกราฟฟิค.
๒. ภัทรวรรณ จีรพัฒน์ธนธร. (2564). การศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๑. กระทรวงศึกษาธิการ. (2542). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 . กรุงเทพฯ: บริษัทสยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด
๒. เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์, 2563) ดร.แดน มองต่างแดน การประกอบการเพื่อสร้างชาติ (*Nation-Building Entrepreneurship*). กรุงเทพฯธุรกิจ 2563
๓. มนทิณี ยงวิกุล. (2553). *Creative City: เมืองสร้างสรรค์คืออะไร*. (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.tcdc.or.th/articles/others/17453/#Creative-City>. (1 มีนาคม 2564).
๔. วิจารย์ พานิช. (2555). *วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21*. กรุงเทพฯ. มูลนิธิสตรี-สฤกษ์ดีวงศ์

๓. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

๑. เว็บไซต์ทางศิลปะการแสดง สื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ทางศิลปะการแสดงแขนงต่าง ๆ ในภาคธุรกิจ
๒. การศึกษาความรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านประกอบการ การจัดการ ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะการแสดงและศิลปะที่เกี่ยวข้อง จากแหล่งการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น คณะละคร โรงละคร หอศิลป์ พิพิธภัณฑ์ แหล่งการเรียนรู้เอกชนต่าง ๆ
๓. วิจัยและวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ การบริหารวัฒนธรรม และธุรกิจการแสดง

หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

๑. แบบประเมินของมหาวิทยาลัย
๒. สัมภาษณ์ผู้เรียนในรายวิชา

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

(ระบุวิธีการประเมินที่จะได้ข้อมูลการสอน เช่น จากผู้สังเกตการณ์ หรือทีมผู้สอน หรือผลการเรียนของนักศึกษา เป็นต้น)

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

๓. แบบประเมินของมหาวิทยาลัย

๔. สัมภาษณ์ผู้เรียนในรายวิชา

๓. การปรับปรุงการสอน

(อธิบายกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอน เช่น คณะ/ภาควิชามีการกำหนดกลไกและวิธีการปรับปรุงการสอนไว้อย่างไรบ้าง การวิจัยในชั้นเรียน การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน เป็นต้น)

๑. ปรับวิธีการสอนตามศักยภาพของผู้เรียนรายบุคคล
๒. จัดคลินิกสำหรับผู้เรียนที่มีพัฒนาการทางการเรียนต่ำ หรือผู้เรียนที่ต้องการพัฒนาตนเองที่สูงขึ้น นอกเหนือจากเวลาเรียน
๓. ให้คำแนะนำนักศึกษาเพื่อการพัฒนา หรือแก้ไขเป็นรายบุคคล

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือสำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

๑. การสอบประมวลวิชาในเชิงทฤษฎีปลายภาคการศึกษา
๒. รายงานการค้นคว้าวรรณกรรมที่ตนสนใจ พร้อมนำเสนอในชั้นเรียน

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

(อธิบายกระบวนการในการนำข้อมูลที่ได้จากการประเมินจากข้อ ๑ และ ๒ มาวางแผนเพื่อปรับปรุงคุณภาพ)

นำผลการสอบ และการประเมินจากการสังเกตการณ์ในชั้นเรียน ตลอดจนการสัมภาษณ์ผู้เรียนเพื่อปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

หลักสูตรระดับปริญญา ตรี โท เอก

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)
ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Programme Specification) มคอ. ๒

รายวิชา	คุณธรรม จริยธรรม			ความรู้				ทักษะทางปัญญา				ทักษะทางความ สัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ทักษะ พิสัย
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	
	● ความรับผิดชอบหลัก											○ ความรับผิดชอบรอง						
รหัสวิชา PER 3511 ชื่อรายวิชา (ภาษาไทย) ความเป็นผู้ประกอบการสร้างสรรค์ (ภาษาอังกฤษ) Creative Entrepreneurship	●	○	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ