



tod.pk
COMPANY

Pomuch Kalin

BUSINESS PLAN

Company Profile





tod.pk
COMPANY

My Business Project



Design & Printing House



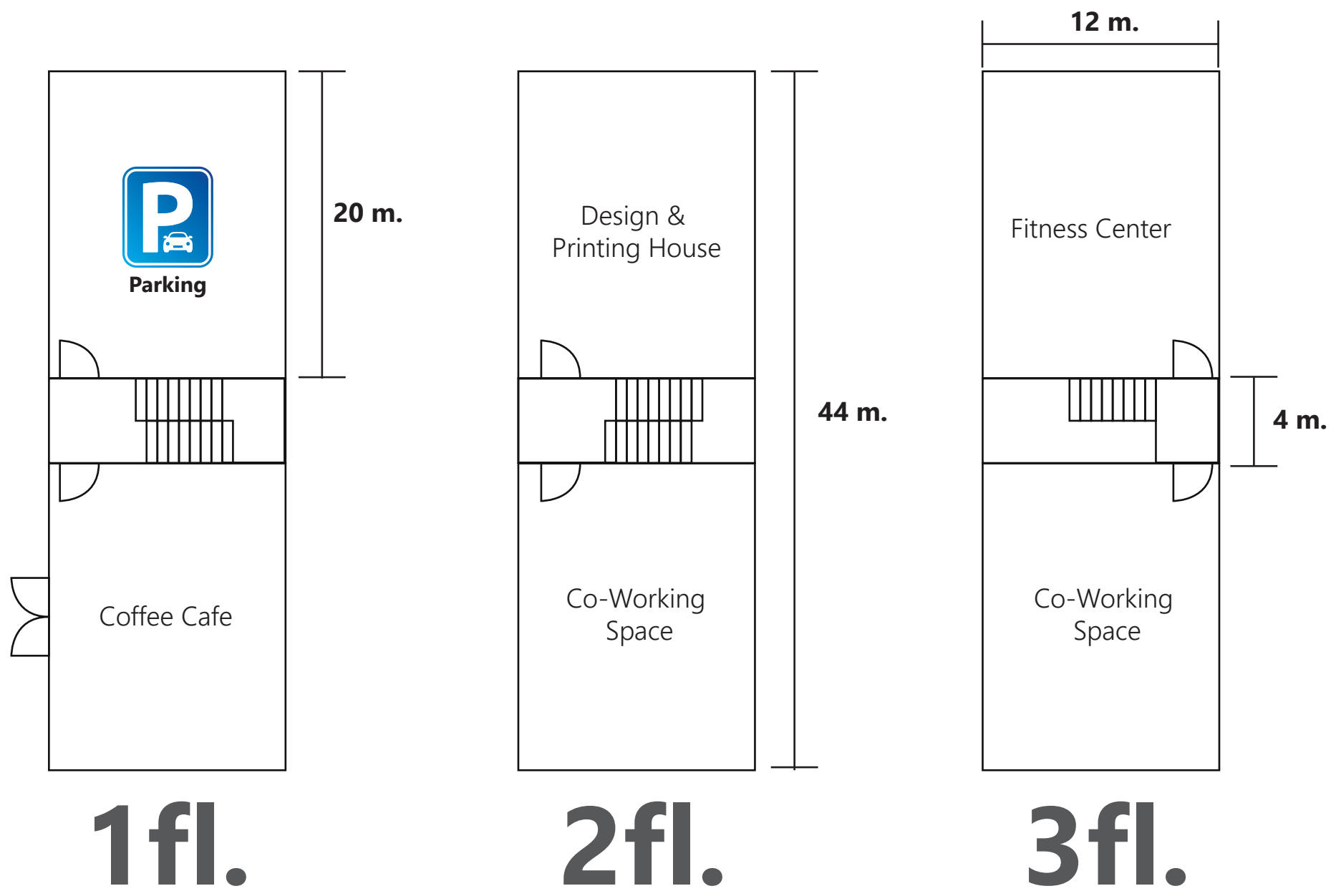
Coffee Cafe



Co-Working Space



Plan





Fitness Center 3fl. Co-Working Space
Design & Printing House 2fl.
1fl. Coffee Cafe





tod.pk

COMPANY

SWOT การวิเคราะห์สภาพ
ขององค์กร ณ ปัจจุบัน
เพื่อค้นหา จุดแข็ง จุดด้อย
โอกาสและอุปสรรค ที่เกิดขึ้น
ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

S

Strengths

เป็นธุรกิจที่มีความหลากหลายที่สามารถ
เชื่อมโยงกันได้ มีการใส่ใจทุกรายละเอียด
ทั้งสินค้าและบริการ โดยเราเป็นตั้งเพื่อน
ที่คอยช่วยเหลือและดูแล

O

Opportunities

กระแสความนิยมของการรักสุขภาพ
การออกกำลังกาย และการหาพื้นที่
ทำงานที่มากขึ้นในการบริหารจัดการ
สร้างสรรค์ผลงานต่างๆ

W

Weaknesses

มีการเปิดตัวและการขยายตัวที่รวดเร็วเกินไป
อาจเกิดความเสี่ยงในการลงทุนและการบริหาร
ควบคุมงาน

ภาวะเศรษฐกิจที่มีความเสี่ยงและ
กลุ่มคู่แข่งที่มีจำนวนมากขึ้น

T

Threats



Design & Printing House

Brand Name : Tod.pk Design & Print



Design & Printing House

ธุรกิจบริการด้านการออกแบบสื่อที่ใช้ในการสื่อสารทุกรูปแบบและโรงพิมพ์งานสิ่งพิมพ์ด้วยระบบที่ทันสมัยที่มีคุณภาพที่สามารถตอบโจทย์ในธุรกิจคุณได้โดยเราเป็นทั้งนักออกแบบและที่ปรึกษาในงานสื่อสารแบบครบวงจร

Objective

เพื่อเป็นธุรกิจด้านการออกแบบและการผลิตที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้เข้าใจชัดเจน



What to Say?

คุณภาพของงานออกแบบ และการผลิต คือ สิ่งที่เราใส่ใจ

How to Say?

การออกแบบดีไซน์ที่มีความคิดสร้างสรรค์



ภาพที่มองเห็นได้

“Visual Vision Visble”

visual ภาพ, vision วิสัยทัศน์, visble มองเห็นได้ คือ ภาพที่มองเห็นได้ การสร้างสรรค์ผลงานที่เราสามารถทำให้คุณได้
ตามสิ่งที่คุณต้องการ การรังสรรค์ผลงานให้เป็นรูปธรรมที่เห็นแล้วคุณต้องพอใจ

CONCEPT



นักออกแบบ

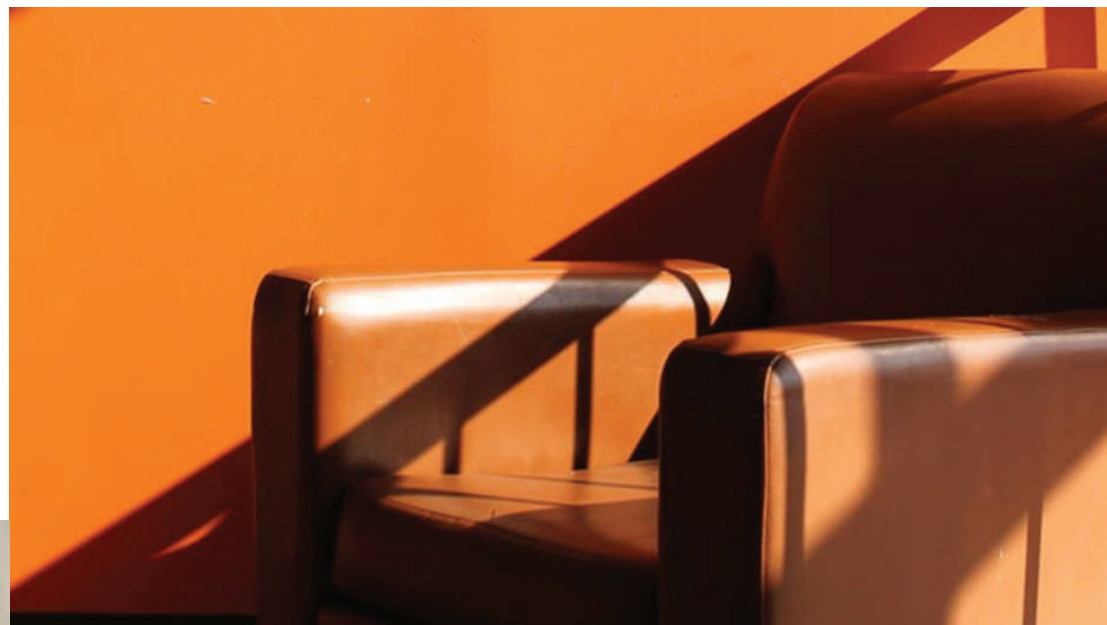
Demographics :

เพศ ชาย-หญิง อายุ 22-25 ปี มีสถานะทางสังคม ปานกลาง

Psychographics :

ชอบความคิดสร้างสรรค์มีความเป็นตัวเองสูงกล้าคิดกล้าตัดสินใจ

Target Group



Mood and Tone

Corporate (เป็นงานเป็นการ / เป็นธุรกิจ)

Friendly (เป็นมิตร)

Modern (ทันสมัย / สมัยใหม่)

#3D1407

#F1AF7A

#F89521



Services

Design

การบริการการออกแบบ
รับออกแบบงาน Design
ไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ
สื่อพิมพ์ เช่น แผ่นพับ
โปสเตอร์ หนังสือ ฯลฯ
สื่อนิทรรศการ อีเว้น คืออส
สื่อมีเดีย วิดีโอคลิป เว็บไซต์



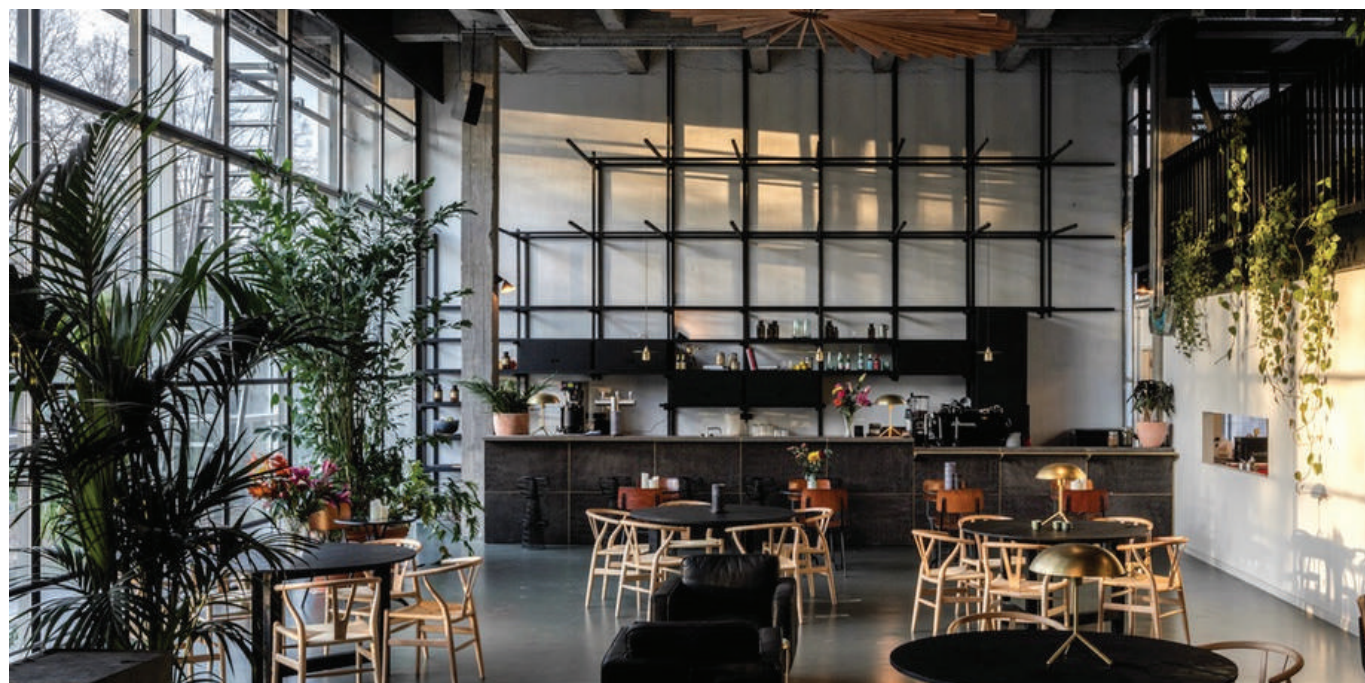
Printing House

การบริการผลิตงานพิมพ์ทุกรูปแบบ
ทั้งแบบพิมพ์ดิจิทัล (Digital Printing)
และพิมพ์ออฟเซ็ท (Offset Printing)
เทคนิคการพิมพ์พิเศษต่างๆ โดยไม่มี
จำนวนขั้นต่ำ



Coffee Cafe

Brand Name : Coffee Room



Coffee Cafe

ธุรกิจร้านกาแฟ เบเกอรี่และอาหาร Handmade Organic ที่มีเมนูมากมายที่ทางร้านคิดค้นเองด้วยความใส่ใจคุณภาพ โดยเปิดเป็นพื้นที่พักผ่อน เหมือนกับการได้อยู่ที่บ้าน และมีความสุขทุกครั้งที่ได้กลับไป

Objective

เพื่อเป็นธุรกิจที่สามารถเปิดเป็นพื้นที่สำหรับทุกคนพักผ่อน นั่งเล่นและมีความสุขกับไป



tod.pk
COMPANY

What to Say?

พื้นที่แห่งความสุข การพักผ่อนที่สามารถหาได้

How to Say?

การใส่ใจของทุกรายละเอียดที่เราสร้างขึ้นเอง



พื้นที่ห้องนั่งเล่น

“Living Room Space”

living room space พื้นที่ห้องนั่งเล่น เปรียบเหมือนพื้นที่สำหรับพักผ่อน ผ่อนคลายเวลาได้มา พร้อมกับ
เครื่องดื่ม อาหาร แบบ Handmade Organic เพื่อสุขภาพที่ดีและความสุขที่ได้รับ

CONCEPT



กลุ่มคน GEN Y

Demographics :

เพศ ชาย-หญิง อายุ 25-30 ปี มีสถานะทางสังคม ปานกลาง

Psychographics :

ชอบความเรียบง่ายมีความเป็นตัวเอเองมีความมั่นใจมองโลกในแง่ดี

GEN Y Target Group



Mood and Tone

Refreshing (สดชื่น / ผ่อนคลาย)

Casual (สบาย / ไม่มีกฎเกณฑ์)

Modern (ทันสมัย / สมัยใหม่)

#231F20

#3C2415

#DFDBD9



Services

Drink

เมนูประเภทเครื่องดื่ม
เป็นรูปแบบ Handmade
ทั้งเมล็ดกาแฟที่คั่วเอง
ที่คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ
มากมายด้วยชาหลากหลาย
และเมนูเครื่องดื่มประเภทอื่นๆ



Food

เมนูอาหารและเบเกอรี่
เป็นรูปแบบ Organic
ที่คัดสรรอย่างดีเพื่อสุขภาพ
และโภชนาการที่ดี โดย
จะทำสดใหม่ทุกวัน



Fitness Center



Brand Name : Space Fitness



Fitness Center

ธุรกิจบริการด้านการออกกำลังกาย ฟิตเนสและ
กิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับการสร้างสุขภาพที่แข็งแรงเพื่อการ
สร้างรูปร่างที่สวยงามและความแข็งแรงของร่างกาย
โดยวิธีการผสมผสานระหว่างศาสตร์ศิลปะความงามกับ
สรีระร่างกายของมนุษย์

Objective

เพื่อเป็นธุรกิจด้านสุขภาพที่สามารถสร้างรูปร่างที่สวยงาม
และสร้างความแข็งแรงของร่างกายได้



What to Say?

ความแข็งแรงและรูปร่างที่สวยงามมันสามารถสร้างได้

How to Say?

ศิลป์ความงามผ่านรูปร่างและความแข็งแรงของร่างกาย



รูปร่างคือความงาม ศิลปะคือความแข็งแรง

“Shape is Beauty Art is Strength”

การออกกำลังเป็นศาสตร์แห่งความแข็งแรง การสร้างสุขภาพที่ดีและรูปร่างที่ดี ความงามของสรีระร่างกายที่ปกป้องถึงภัยของศิลปะ
ความแข็งแรง สุขภาพ นั้นสร้างได้ ความงามก็เช่นกัน

CONCEPT



กลุ่มคนออกกำลังกาย

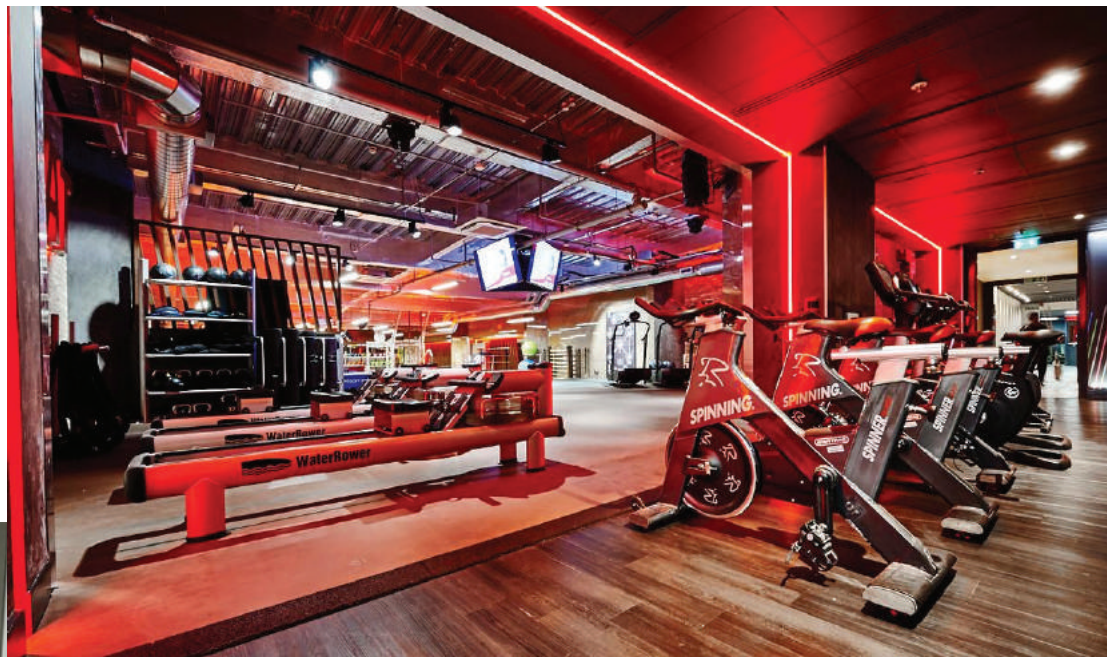
Demographics :

เพศ ชาย-หญิง อายุ 25-30 ปี มีสถานะทางสังคม ปานกลาง

Psychographics :

ชอบความท้าทาย เป็นคนมีพลังงานสูง มีความกระตือรือร้นและวินัยที่ดี

Target Group



Mood and Tone

Healthy (ถูกสุขลักษณะ / สุขภาพดี)
Forceful (มีพลัง / เต็มกำลัง / รุกเร้า)
Modern (ทันสมัย / สมัยใหม่)

#231F20

#ED1C24

#5A0C0C



Services

Fitness

การบริการเครื่องออกกำลังกาย
และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ทันสมัย
พร้อมการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ
ทางด้านการออกกำลังกายของเรา
โดยเป็นการเปิดบริการตลอด
เวลา 24 ชั่วโมง



Class

การบริการคลาสการออกกำลังกาย
ในหลายรูปแบบ เช่น แอโรบิค
โยคะ TRX Boxing คาคิโอ ฯลฯ
เพื่อรูปร่างที่ดี

Co-Working Space

Brand Name : Neighbors



Co-Working Space

ธุรกิจบริการพื้นที่สำหรับให้ทำงาน ประชุม สัมมนา การนัดหมายต่างๆ และอื่นๆ และแบบพื้นที่ส่วนกลาง แล้วแบบส่วนตัว ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมาย ที่คุณสามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ โดยเราเปรียบเหมือนเพื่อนของคุณ

Objective

เพื่อเป็นธุรกิจบริการพื้นที่สำหรับให้ทำงานบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ



tod.pk
COMPANY

What to Say?

เป็นเพื่อนที่ดีที่สามารถช่วยให้คุณทำงานได้

How to Say?

พื้นที่ทำงานที่บริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ



ทำงานบ้านเพื่อน

“Work at Friends House”

work at friends house ทำงานบ้านเพื่อน เราคือพื้นที่สำหรับการทำงานการรวมตัวประชุมพบเจอ เหมือนกับการที่คุณได้ไปทำงานหรือสังสรรค์ที่บ้านเพื่อนของคุณ เพราะเรา คือเพื่อนคุณ

CONCEPT



นักเรียน นักศึกษา

Demographics :

เพศ ชาย-หญิง อายุ 19-22 ปี มีสถานะทางสังคม ปานกลาง

Psychographics :

ชอบการเรียนรู้ ค้นหาสิ่งใหม่ๆ มีจินตนาการ

Target Group



#231F20

Mood and Tone

Chic (เก๋ / เท่)

Warm (อบอุ่น / เป็นมิตร)

Modern (ทันสมัย / สมัยใหม่)

#939598

#ECEDEC



Services

Working

การบริการพื้นที่สำหรับทำงาน
ที่สามารถมาใช้ได้ มีสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดต่างๆมากมาย
เช่น บริการ Wi-Fi ความเร็วสูง
และมุมพื้นที่ส่วนตัว



Meeting

พื้นที่ทำงาน แบบออฟฟิศส่วนตัว
โคเวิร์กกิ้ง และห้องประชุมสำหรับ
เวิร์คช็อปหรือนำเสนอผลงานต่างๆ
ในรูปแบบห้องส่วนตัว





Marketing Plan



1 MONTH

Uniqueness image Identity

ช่วง 3 เดือนแรกกลุ่มเป้าหมายต้องสามารถจดจำเอกลักษณ์ ภาพลักษณ์ของแบรนด์ได้ โดยการสื่อสารของโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ รวมทั้งอัตลักษณ์ขององค์กร

3 MONTH





1 MONTH

Promotion Activity Advertise

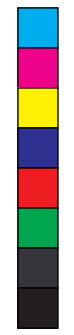
ช่วง 6 เดือนแรกต้องทำการค้ินทุนเพื่อการสร้างผลกำไร โดยการสร้างสื่อการตลาด ไปโมชั่น การเพิ่มยอดขายในแต่ละเดือน การเปิดตัวสินค้าใหม่และกิจกรรมสนับสนุนการขายต่างๆ

6 MONTH



Marketing Plan







tod.pk
COMPANY

Budget

20,000 ฿

(สองหมื่นบาทถ้วน)

งบประมาณนี้สำหรับค่าออกแบบเท่านั้น

