

---

รายงานผลดำเนินการของรายวิชา  
Course Report (TQF5/OBE5)

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

Section 1 General Information

1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย PRS1201 หลักการประชาสัมพันธ์

อังกฤษ Principles of Public Relations

2. จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิต

3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา

วิชาบังคับเอก

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา

อาจารย์ผู้สอน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา

สถานที่ติดต่อ : ห้องพักอาจารย์ชั้น 2 อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

e-mail: rewadee.wa@ssru.ac.th

5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1

ปีการศึกษา 2568

ชั้นปีที่ 1

กลุ่มเรียน 201

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

-

8. สถานที่เรียน อาคารวิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วิทยาเขตนครปฐม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

9. ข้อมูลประกอบการประกันคุณภาพการศึกษา

9.1 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / จำเป็นต้องมีทุกข้อ)

✓ รายวิชานี้ได้ให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้ (Criterion 3.2)

มีการออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการเลือกหัวข้อในการผลิตคลิปสั้นเกี่ยวกับการสื่อสารที่ลึ้มเหลว และผลิตคลิปสั้นเผยแพร่ทางจอมข่าว (สำนักข่าวฝึกปฏิบัติของวิทยาลัยนิเทศศาสตร์) คอนเทนต์ตามความสนใจของนักศึกษา ซึ่งนักศึกษาร่วมกันคิดลักษณะคอนเทนต์ที่สามารถผลิตได้ แบ่งออกเป็น 5 หมวด คือ 1) ภาพยนตร์ที่น่าชม/ต้องชม 2) คาเฟ่ร้านอาหาร 3) สถานที่ท่องเที่ยว 4) งานอาร์ต ศิลปะ นิทรรศการ และ 5) กีฬา สุขภาพ โดยนักศึกษามีบทบาทเป็นผู้ร่วมสร้างความรู้ และนำความรู้ ประสบการณ์จากการเรียน การศึกษาค้นคว้ามาแลกเปลี่ยน วิเคราะห์ สะท้อนมุมมองทางความคิดเห็นร่วมกันในชั้นเรียน และรับผิดชอบต่อการเรียนรู้ของตนเอง

✓ CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปี 1 ดังนี้

CLOs ของรายวิชานี้ สอดคล้องกับ YLOs ของชั้นปีที่ 1 ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความรู้ เข้าใจทฤษฎี สามารถฝึกฝนปฏิบัติเป็นนักประชาสัมพันธ์ ใช้เทคโนโลยีผลิตผลงานอย่างสร้างสรรค์ มีจริยธรรม และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้

9.2 ทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อที่ดำเนินการ / ไม่จำเป็นต้องมีทุกข้อ

- รายวิชานี้ได้มีการเพิ่มเติมผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) ที่นอกเหนือจากในเล่มหลักสูตร และ /หรือมีการปรับปรุงรูปแบบ วิธีการ เนื้อหา หลังจากได้รับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในระหว่างการจัดกระบวนการเรียนการสอนที่ผ่านมา ดังนี้ (Criterion 2.3)

- .....
- .....
- .....
- รายวิชานี้มีการบูรณาการร่วมกับรายวิชาอื่นและ/หรือร่วมกับการฝึกปฏิบัติงานกับผู้ประกอบการภายนอก (WIL) หรือบูรณาการกับงานวิจัย หรืองานบริการวิชาการอื่นๆ ดังนี้ (Criterion 2.5)
- .....
- .....
- .....

✓ รายวิชานี้ได้ใช้แนวทางในการปลูกฝังทักษะดังต่อไปนี้

☑ ทักษะการส่งเสริมการเรียนรู้ (Promote Learning) ด้วยวิธีใช้กลยุทธ์การสอนแบบเน้นสมรรถนะ (Competency-based Instruction) โดยเน้นวิธีการปฏิบัติพร้อมกับการฝึกมุมมองความรู้จนผู้เรียนสามารถแสดงศักยภาพจากการเรียนรู้และมีทักษะการปฏิบัติงานได้จริง ผ่านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะการผลิตคลิปสั้นเกี่ยวกับการสื่อสารที่ล้มเหลว และผลิตคลิปสั้นเผยแพร่ทางจอข่าว อาทิ การรีวิวร้านอาหาร คาเฟ่ สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น

☑ ทักษะการเรียนรู้วิธีเรียนรู้ (Learning How to Learn) ด้วยวิธีให้นักศึกษาได้ฝึกฝนทักษะในการประเมินตนเองและผู้อื่นผ่านการแสดงความคิดเห็นในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียนผ่านระบบออนไลน์ การจัดกิจกรรมการอภิปรายกลุ่มให้นักศึกษาระดมสมอง แสดงความคิดเห็น วิเคราะห์ประเด็นการสื่อสารในลักษณะต่าง ๆ เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้และหาแนวทางปฏิบัติที่ดี

☑ ทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ด้วยวิธีสร้างกระบวนการเรียนรู้ที่พัฒนา Growth Mindset เพื่อเตรียมความพร้อมที่จะเรียนรู้และปรับตัวในทุกสถานการณ์ อีกทั้งมอบหมายกิจกรรมให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ ส่งเสริมการทำงานร่วมกับผู้อื่น ฝึกรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และปรับตัวในสถานการณ์ต่าง ๆ

✓ รายวิชานี้มีแนวทางปลูกฝังเรื่องต่อไปนี้ ด้วยวิธีการดังนี้ (Criterion 3.5)

☑ “ความคิดใหม่” (New Idea) ด้วยวิธีให้นักศึกษาคิด จัดทำเป็นบทและถ่ายทำเป็นคลิปสั้น การศึกษาดูงานองค์การในหัวข้องานประชาสัมพันธ์ ผ่านความคิดสร้างสรรค์สะท้อนถึงความสำคัญของการสื่อสารในการสร้างความเข้าใจร่วมกันทั้งระดับบุคคลและสังคม

- “การสร้างนวัตกรรม” (Innovation) ด้วยวิธีฝึกให้นักศึกษาผลิตคลิปสั้นหัวข้อการสัมภาษณ์งาน ประชาสัมพันธ์ และผลิตคลิปสั้นเผยแพร่ทางจอมข่าว อาทิ การรีวิวร้านอาหาร คาเฟ่ สถานที่ท่องเที่ยว เป็นต้น โดยนำสิ่งที่ได้ศึกษามาประกอบการผลิตผลงานให้มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ
- “ทัศนคติของผู้ประกอบการ” (Entrepreneurial Mindset) ด้วยวิธีด้วยวิธีมอบหมายกิจกรรมที่ให้นักศึกษาสามารถแสดงออกอย่าง มั่นใจ กล้าแสดงออก และมีภาวะความเป็นผู้นำ

10. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด  
17 พฤศจิกายน 2568

### หมวดที่ 2 การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

1. รายงานชั่วโมงการสอนจริงที่คลาดเคลื่อนจากแผนการสอน (ถ้ามี) –
2. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี) –
3. จัดสิ่งสนับสนุนเพื่อประสิทธิผลในการเรียนรู้ของนักศึกษา

สิ่งสนับสนุน	ผลการดำเนินการ		
	มีการดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	แผนการปรับปรุง
1.เอกสารประกอบการสอนที่เป็นปัจจุบัน	ปรับปรุงล่าสุด 1/2568		
2.การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	เว็บไซต์ DLP Google Classroom PowerPiont, Line และ e-mail		
3.ระบบในการรับทราบปัญหา	นักศึกษาสามารถแจ้งปัญหาหรือสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากอาจารย์ผู้สอนในชั้นเรียน และสามารถส่งข้อความถึง		

**รหัสวิชา MCA1106**
**ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์**
**หน่วยกิต 3(3-0-6)**
**ระดับปริญญาตรี**
**หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต**
**คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์**

	อาจารย์ผู้สอนเป็นการส่วนตัว ทาง e-mail, Line Application, Messenger หรือโทรศัพท์		
4.ระบบช่วยเหลือ นักศึกษาที่มีปัญหา	มีการพูดคุยกับนักศึกษาและ หาทางแก้ปัญหาร่วมกัน		
5.อื่นๆ...(ระบุ).....			

**4. ผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcomes: CLOs) : นักศึกษาสามารถ**
**CLO 1** อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์

**CLO 2** เข้าใจหลักการบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในงานประชาสัมพันธ์

**CLO 3** ออกแบบการสื่อสารด้านงานประชาสัมพันธ์ได้ตรงวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย

**CLO 4** สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์ รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์

5. ประสิทธิภาพของวิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ดำเนินการเพื่อทำให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดรายวิชา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษابرลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
CLO 1 มีความรู้ เข้าใจ ทฤษฎี และสามารถฝึกฝนปฏิบัติเป็นนักประชาสัมพันธ์ได้	✓	- การบรรยาย - ถาม-ตอบ - อภิปรายกลุ่ม	✓	- การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค - การประเมินผลงานที่ได้รับมอบหมาย	✓	<b>ประเด็นปัญหา 1:</b> นักศึกษาส่วนใหญ่มีความเข้าใจ อธิบายหลักการ แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ แต่จะมีนักศึกษาบางส่วนที่จำแนกประเภทการสื่อสาร และอธิบายแนวคิดทฤษฎีและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ได้ไม่ชัดเจน <b>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</b> ผู้สอนอธิบายพร้อมยกตัวอย่างเพิ่มมากขึ้น และทดสอบความเข้าใจของนักศึกษาหลังเรียนเสร็จ
CLO 2 เข้าใจหลักการ	✓	- บรรยาย - ถาม-ตอบ	✓	- การแสดงความคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน	✓	<b>ประเด็นปัญหา 1:</b>

รหัสวิชา MCA1106

ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้วิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
บริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องในวงงานประชาสัมพันธ์		<ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีศึกษา</li> <li>- อภิปราย</li> </ul> ความสำคัญของการบริหารความสัมพันธ์		- การประเมินจากกิจกรรม		นักศึกษาบางส่วนไม่สามารถอธิบายความสำคัญของการบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายได้  <b>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</b> ผู้สอนอธิบาย และให้ข้อสังเกตการตรวจสอบ เช่น ตรวจสอบแหล่งที่มา ใช้การค้นหารูปภาพ สังเกตจากหัวข้อและรูปแบบ พร้อมตัวอย่างประกอบ
CLO3 ออกแบบการสื่อสารด้านวงงานประชาสัมพันธ์	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บรรยาย</li> <li>- ถาม-ตอบ</li> <li>- กรณีศึกษา</li> <li>- กิจกรรมกลุ่ม</li> </ul>	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>- การแสดงข้อคิดเห็นของนักศึกษาในชั้นเรียน</li> <li>- อาจารย์สังเกตการทำงานในแต่ละกลุ่ม</li> </ul>	✓	<b>ประเด็นปัญหา 1:</b> นักศึกษาเข้าใจเข้าใจการออกแบบการสื่อสารงานประชาสัมพันธ์ แต่ไม่สามารถออกแบบการสื่อสารงานประชาสัมพันธ์ได้ทุกคน  <b>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</b>

รหัสวิชา MCA1106

ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
ใต้วัดตุประสงค์และล๊ะกลุ่มเป้าหมาย						อธิบายเสริม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น
CLO 4 สื่อสารด้วยความซื่อสัตย์รับผิดชอบตามหลักจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์	✓	มอบหมายงานกลุ่มฝึกปฏิบัติผลิตคลิปสั้นจำนวน 1 คลิป 1. การศึกษาดูงานประชาสัมพันธ์ขององค์การตามความสนใจของนักศึกษา	✓	- ประเมินจากผลงานที่แต่ละกลุ่มผลิตขึ้นมา - นักศึกษาประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มในการทำงานเป็นทีม - อาจารย์สังเกตการทำงานในแต่ละกลุ่ม	✓	<b>ประเด็นปัญหา 1:</b> หลังได้รับโจทย์งานนักศึกษาบางกลุ่มคิดประเด็นหรือหัวข้อไม่ออก โจทย์งานไม่ครบ บางส่วนมีไอเดียแต่ยังไม่ชัดเจน <b>แนวทางการปรับปรุง ตามสาเหตุของปัญหา 1:</b> ผู้สอนให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด และแนะนำแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อให้ได้มุมมองมีไอเดียที่สร้างสรรค์ และข้อมูลที่ชัดเจน

รหัสวิชา MCA1106

ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	ผลที่เกิดกับนักศึกษาตาม CLOs (บรรลุ/ไม่บรรลุ)	กิจกรรมการเรียนการสอนที่ระบุ	วิธีการจัดการสอน (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	วิธีการวัดผลและประเมินผล	วิธีการวัดผล (เหมาะสม/ไม่เหมาะสม)	แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้นักศึกษาบรรลุตามแต่ละ CLO หรือแนวทางที่ทำให้มีวิธีการจัดการสอนหรือวิธีการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสม
		2. คอนเทนต์เผยแพร่ทางจอมข่าว				
<b>หมายเหตุ:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>ผู้สอนแสดงปัญหาของการที่นักศึกษาไม่สามารถเรียนรู้ CLO ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด และ/หรือปัญหาที่เกี่ยวกับประสบการณ์การเรียนรู้ของนักศึกษา โดยแสดงอย่างน้อย 1 ปัญหาในแต่ละภาคการศึกษา</li> <li>สามารถบรรยายปัญหา วิธีการแก้ไข รวมถึงผลลัพธ์การแก้ปัญหา ต่อเนื่องกันหลายภาคการศึกษาได้</li> </ul> <p>* หลักสูตรกำหนดเกณฑ์ซึ่งเป็นร้อยละของนักศึกษาที่ต้องผ่านเกณฑ์ในแต่ละ CLO</p>						

### หมวดที่ 3 ระบบการวัดและการประเมินผลการเรียนรู้

#### 1. การประเมินผลแบบ Formative Evaluation (criterion 4.3) :

- มีการประเมิน (กรุณาให้ข้อมูลในตาราง เพิ่มเติม)
- ไม่มีการประเมิน

วิธีจัดการประเมินผลแบบ Formative Evaluation	แผนที่กำหนดไว้		แนวทางการปรับปรุงพัฒนา
	มี	ไม่มี	
ก. กำหนดระยะเวลา/ช่วงเวลาประเมินชัดเจน	✓		
ข. กำหนดเครื่องมือที่ใช้ ถ้ามี ระบุเครื่องมือที่ใช้..... (เช่น การสอบเก็บคะแนนการซักถามในชั้นเรียน การให้การบ้านรายสัปดาห์ การเขียน Reflection การทำ Peer Evaluation เป็นต้น)	✓		
ค. มีการให้ข้อมูลป้อนกลับแก่นักศึกษา รายบุคคล ถ้ามี ระบุวิธีการที่ใช้.....	✓		
ง. นำผลประเมินมาวางแผนเพื่อพัฒนานักศึกษา	✓		เนื้อหาด้านการสื่อสารบาง หัวข้อค่อนข้างซับซ้อน บาง หัวข้อเป็นเชิงจิตวิทยา เข้าใจ ยาก ผู้สอนควรอธิบายพร้อม ยกตัวอย่างเพิ่มมากขึ้น และ แนะนำแหล่งเรียนรู้ให้ นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อ ความเข้าใจที่ชัดเจน

**2. การประเมินผลแบบ Summative Evaluation (criterion 4.5)**
**มาตรฐานและการประกันคุณภาพระบบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษา**

กระบวนกรวัดและประเมิน ผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	การดำเนินการ		แนวทางการพัฒนาคุณภาพ
	มี	ไม่มี	
1. ใช้การวัดผลด้วยการสอบ	✓		
2. จัดทำ Rubrics เป็นเครื่องมือในการวัดผล (ในกรณีวัดผลด้วย โครงงาน, รายงาน, สอบปฏิบัติ, นำเสนองาน เป็นต้น)	✓		
3. กำหนดเกณฑ์ตัดสินผลการประเมินไว้ชัดเจน	✓		
4. ใช้ระบบการตัดสินผล/การตัดเกรดที่เป็นไปตามมาตรฐาน <input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์ <input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ.....	✓		
5. จัดการทวนสอบการวัดและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้	✓		

**หมายเหตุ:**

- **Formative Evaluation** คือ การประเมินเพื่อพัฒนา จะทำเป็นระยะๆ บ่อยๆ ตลอดทั้งเทอม (เปรียบเหมือน “การชิมรสก่อนเสิร์ฟ” → ปรับปรุงได้เรื่อยๆ เพื่อให้ผลสุดท้ายดี)
- **Summative Evaluation** คือการประเมินเพื่อสรุปผลว่าบรรลุ CLOs หรือไม่ จะทำเพียงครั้งเดียว หรือเมื่อสิ้นสุดกิจกรรม (เปรียบเหมือน “การตัดสินรสชาติเมื่ออาหารถูกเสิร์ฟ” → ปังชั่วว่าผลสุดท้าย (CLOs) เป็นอย่างไร)

---

#### หมวดที่ 4 สรุปผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

##### 1. ผลการจัดการเรียนการสอนของรายวิชา

###### 1.1 จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน

จำนวน 9 คน

###### 1.2 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา

จำนวน 9 คน

###### 1.3 จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)

จำนวน - คน

###### 1.3 การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน	จำนวน	ร้อยละ
A	1	11.11
A-	1	11.11
B+	1	11.11
B	3	33.33
B-	-	-
C+	2	22.22
C	-	-
C-	-	-
D+	-	-
D	-	-
D-	-	-
F	1	11.11
I	-	-

2. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

ไม่มี

3. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชาทั้งด้านกำหนดเวลาและวิธีการประเมินผล (ถ้ามี)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมิน		สัปดาห์ที่ประเมิน		สัดส่วนของการประเมิน	
	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง	ตามแผน	ตามจริง
CLO 1 มีความรู้ เข้าใจทฤษฎี และสามารถฝึกฝนปฏิบัติเป็นนักนิเทศศาสตร์	✓		✓		✓	
CLO 2 การสร้างและส่งเสริมสังคมเพื่อการรู้เท่าทันสื่อในโลกของเทคโนโลยี	✓		✓		✓	
CLO 3 เข้าใจบทบาทของความเป็นนักนิเทศศาสตร์ที่มีผลต่อสังคม	✓		✓		✓	
CLO 4 นำความรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตผลงานในสาขาของตนที่เรียนอย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม	✓		✓		✓	

4. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- ผู้เรียนประเมินตนเอง (self-assessment)
- ผู้สอนประเมินการสอน (Teaching Reflection)
- กรรมการบริหารหลักสูตรประเมินภาพรวม (Program Assessment Review)
- ผู้ใช้บัณฑิตให้ข้อเสนอแนะ (Employer Feedback)

รหัสวิชา MCA1106

ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

อื่นๆ (ระบุ) .....

หมายเหตุ: การทวนสอบ เป็นไปเพื่อตรวจสอบว่า กระบวนการเรียนการสอนนั้น

1. ตอบโจทย์ภาคการทำงานหรือไม่? 2. สอดคล้องกับ CLOs หรือไม่?

### หมวดที่ 5 ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

1. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก (ถ้ามี)

ไม่มี

2. ประเด็นด้านการบริหารจัดการ (ถ้ามี)

ไม่มี

### หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชา

1. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- 1.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

- เนื้อหาเน้นการบรรยาย มีรายละเอียดเยอะ

- 1.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 1.1

- ภาคการศึกษาถัดไปจะเน้นกรณีศึกษาเพิ่มขึ้น เน้นการสืบค้น ถามและตอบคำถามในห้องเรียน ส่งผลให้ลดการบรรยายทฤษฎีลง

2. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

- 2.1 ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

.....  
.....  
.....

- 2.2 ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ 2.1

รหัสวิชา MCA1106

ชื่อรายวิชา หลักนิเทศศาสตร์

หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญาตรี

หลักสูตร นิเทศศาสตรบัณฑิต

คณะ/วิทยาลัย นิเทศศาสตร์

.....  
.....  
.....

### หมวดที่ 7 แผนการปรับปรุง

1. การดำเนินการเพื่อการปรับปรุงการเรียนการสอน/รายวิชา (นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในหมวดที่ 2)

เน้นกรณีศึกษาเพิ่มมากขึ้น เน้นการสืบค้น ถามและตอบคำถามในห้องเรียน การให้ตัวอย่าง และ  
แนะนำแหล่งเรียนรู้ให้นักศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อความเข้าใจที่ชัดเจนเพื่อที่จะเชื่อมโยงกับเนื้อหาที่เรียน  
นำไปสู่การผลิตชิ้นงานได้อย่างสร้างสรรค์

2. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

.....  
.....  
.....

เรวดี ไวยวาสนา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เรวดี ไวยวาสนา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ 17 พฤศจิกายน 2568