

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## รายละเอียดของรายวิชา Course Specification (TQF3/OBE3) หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป Section 1 General Information

### 1. รหัสและชื่อรายวิชา

ไทย IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
อังกฤษ Modern Organizational Management

2. จำนวนหน่วยกิต 3(3-0-6) หน่วยกิต

3. หมวดวิชา หมวดวิชาบังคับ

### 4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา : อาจารย์ ดร.ทวัชชัย สู่เพื่อน  
อาจารย์ผู้สอน : อาจารย์ ดร.ทวัชชัย สู่เพื่อน  
สถานที่ติดต่อ : อาคารเหมวดีพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 3 วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
e-mail : tawatchai.so@ssru.ac.th

### 5. ภาคการศึกษาและชั้นปีที่เรียน

ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2568 ชั้นปีที่ 1

### 6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

### 7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี)

ไม่มี

### 8. สถานที่เรียน

การเรียนแบบทางไกลผ่านสื่อแพรรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก ทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning) และแบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต ผ่านระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน (SSRU DLP) ของมหาวิทยาลัย

### 9. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

ในการประชุมครั้งที่ 5/2568 วันที่ 28 พฤษภาคม พ.ศ. 2568

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

10. ความสอดคล้องระหว่างรายวิชากับวิสัยทัศน์ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี

วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย “ผู้นำการสร้างมืออาชีพเพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน”		ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองในการปฏิบัติและการปรับปรุงพัฒนางานเพื่อการประกอบอาชีพ (Lifelong learning)	ส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัล
ผู้นำการสร้างมืออาชีพ	พัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (SDGs)		
รายวิชา IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่ ได้รับการออกแบบให้มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเป็น “มืออาชีพ” อย่างแท้จริง โดยเฉพาะในบริบทของการจัดการยุคใหม่ที่เต็มไปด้วยความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม รายวิชานี้ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเชื่อมโยงแนวคิดทางทฤษฎีกับการปฏิบัติจริงได้อย่างเป็นระบบ ผ่านกิจกรรมการวิเคราะห์กรณีศึกษา การจำลองสถานการณ์ และการนำเสนอแนวทางจัดการเชิงนวัตกรรม ซึ่งช่วยเสริมสร้างภาวะผู้นำ ความคิดสร้างสรรค์ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันเป็นคุณลักษณะสำคัญของผู้ประกอบการวิชาชีพในยุคดิจิทัล ตลอดจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่มุ่งผลิตบัณฑิต “ผู้นำการสร้างมืออาชีพ”	รายวิชานี้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ 4 ว่าด้วย “การศึกษาที่เท่าเทียมและมีคุณภาพ” และเป้าหมายที่ 8 ว่าด้วย “การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ” เนื่องจากรายวิชานี้เน้นกระบวนการเรียนรู้ที่สนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนในลักษณะ Active Learning และการแก้ปัญหาในบริบทจริง ทั้งยังสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรในฐานะกลไกหลักของการพัฒนาสังคม สร้างแรงจูงใจให้นักศึกษาพัฒนาทักษะเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในชุมชนและองค์กร เพื่อก่อให้เกิดความยั่งยืนทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคมโดยรวม	เนื้อหาและกิจกรรมของรายวิชาถูกออกแบบให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างเป็นระบบ ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบนวัตกรรม และการประยุกต์ใช้แนวทางการจัดการที่เหมาะสมกับสถานการณ์ต่าง ๆ รายวิชานี้เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้ฝึกการคิดเชิงวิพากษ์ การเรียนรู้จากความผิดพลาด และการปรับปรุงกระบวนการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในวิชาชีพ พัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างต่อเนื่อง และสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและตลาดแรงงานในระยะยาว	ในยุคที่เทคโนโลยีมีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและการจัดการองค์กร รายวิชา IOL1203 ได้บูรณาการการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับกระบวนการเรียนรู้ในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็นการใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอแนวคิด หรือการออกแบบระบบการจัดการใหม่ ๆ ผู้เรียนจะได้ฝึกการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวางแผนและตัดสินใจ รวมถึงการเรียนรู้แพลตฟอร์มและซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลอย่างแท้จริง ส่งผลให้นักศึกษาสามารถพัฒนาเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## หมวดที่ 2 คำอธิบายรายวิชาและผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา Section 2 Course Description and Course Learning Outcomes: CLOs

### 1. คำอธิบายรายวิชา

#### ภาษาไทย

หลักการ แนวคิด และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลง ภายใต้บริบทของ โลกดิจิทัลและเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เรียนรู้การจัดการเชิงกลยุทธ์ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการ บริหารงาน การพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล รวมถึง การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคใหม่ การจัดการความหลากหลาย การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนา วัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและนวัตกรรม พร้อมฝึกทักษะการวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจในบริบทที่ ซับซ้อน

#### ภาษาอังกฤษ

Principles, concepts, and models of organizational management in the rapidly changing modern era, within the context of the digital world and an innovation-driven economy, learn strategic management, the application of digital technologies in administration, the development of organizational sustainability, and the enhancement of global competitiveness Explore modern human resource management, diversity management, change management, and the cultivation of an organizational culture that promotes resilience and innovation Develop skills in problem analysis and decision-making within complex contexts.

### 2. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน	การศึกษาด้วยตนเอง
45/ภาคเรียน	0/ภาคเรียน	90/ภาคเรียน
3/สัปดาห์	0/สัปดาห์	6/สัปดาห์

ประเภทรายวิชา  บรรยาย  ฝึกปฏิบัติ

### 3. จำนวนชั่วโมงให้คำปรึกษานักศึกษารายบุคคล

- 3.1 การให้คำปรึกษาทางวิชาการ (อย่างน้อย 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)
- 3.2 การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

#### 4. จุดมุ่งหมายรายวิชา

4.1 เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจหลักการและแนวคิดการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารงานและการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

4.2 เพื่อพัฒนาความสามารถในการวิเคราะห์และตัดสินใจในสถานการณ์ที่ซับซ้อน โดยเน้นการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการและการสร้างคุณค่าในบริบทของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

4.3 เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคใหม่ ครอบคลุมการจัดการความหลากหลาย การบริหารการเปลี่ยนแปลง และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความยืดหยุ่นและการสร้างสรรค์นวัตกรรม

4.4 เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร และการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลภายใต้กรอบการทำงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

4.5 เพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยการฝึกฝนทักษะการคิดเชิงระบบ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง และการสร้างสรรค์โซลูชันที่ตอบสนองความต้องการของธุรกิจในศตวรรษที่ 21

#### 5. ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

CLO1(U) ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ แนวคิด และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร

CLO2 (A1) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวทางการจัดการความหลากหลายในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล

CLO3(A2) ผู้เรียนสามารถออกแบบแผนงาน หรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

CLO4(A3) ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อ และปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมในบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรยุคใหม่

รหัสวิชา IOL1203  
 ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)  
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## 6. ความสัมพันธ์ระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes – PLOs) และ ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (Course Learning Outcomes - CLOs)

รายวิชา	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4
IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	U	A1	A3	A2
CLO1(U) ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ แนวคิด และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร CLO2 (A1) ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวทางการจัดการความหลากหลายในการพัฒนากลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล CLO3(A2) ผู้เรียนสามารถออกแบบแผนงาน หรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่น และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม CLO4(A3) ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ และปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมในบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรยุคใหม่				

### ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร

ลำดับที่	ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของ หลักสูตร (PLOs)	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
		R	U	Ap	An	Ev	C		
PLO1	ด้านความรู้ (Knowledge) ผู้เรียนมีความเข้าใจในหลักการและทฤษฎี การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาผู้นำองค์กร เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาผู้นำองค์กร การบริหารองค์กร	✓	✓					1, 2	1
PLO2	ด้านทักษะ (Skill) ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสืบค้นข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ ในการพัฒนาผู้นำองค์กรที่เหมาะสมกับบริบทขององค์กร	✓	✓	✓	✓		✓	1, 2, 3	2, 4
PLO3	ด้านจริยธรรม (Ethics) ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์ตรงต่อเวลา รับผิดชอบ และเคารพในความแตกต่างและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์	✓	✓	✓		✓	✓	1, 2, 3, 5	3
PLO4	ลักษณะบุคคล (Character) ผู้เรียนมีภาวะผู้นำ มีบุคลิกภาพที่ดี มีการสื่อสารที่ดี มีความคิดสร้างสรรค์ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	✓	✓	✓		✓	✓	1, 3, 4, 5	5

รหัสวิชา IOL1203  
 ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชา วิศวกรรมกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)  
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### ตารางแสดงผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหมวดวิชาเฉพาะด้าน

รหัสวิชา / ชื่อวิชา	Cognitive Domain (Knowledge)						Psychomotor Domain (Skills)	Affective Domain (Attitude)
	R	U	Ap	An	Ev	C		
IOL1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	✓	✓		✓				

#### Cognitive Domain

R = Remembering U = Understanding Ap = Applying An = Analyzing Ev = Evaluating C = Creating

#### Psychomotor Domain

1. เลียนแบบ 2. ทำตามคำสั่ง 3. ทำเพื่อความถูกต้อง 4. ทำอย่างสร้างสรรค์ต่อเนื้อเรื่อง 5. ทำได้เหมือนธรรมชาติ

#### Affective Domain

1. การรับ 2. การตอบสนอง 3. การให้คำนิยม 4. การจัดรวบรวม 5. การพัฒนาลักษณะนิสัยจากคำนิยม

### หมวดที่ 3 การพัฒนาผู้เรียนที่สอดคล้องกับผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs)

#### Section 3 Student Improvement in relation to Course Learning Outcomes (CLOs)

#### 1. ความสอดคล้องระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา (CLOs) กับวิธีการสอนการวัดและการประเมินผล

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (สัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
CLO1 (K)	ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิด หลักการ และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่	ใช้การจัดการเรียนการสอนแบบบรรยายเชิงบูรณาการควบคู่กับการอภิปรายและการตั้งคำถามปลายเปิดเพื่อกระตุ้นการคิดวิเคราะห์ โดยส่งเสริมให้ผู้เรียนเรียนรู้ผ่านคลิปวิดีโอ เอกสารประกอบ และกิจกรรมการสรุปความรู้	ประเมินผลโดยใช้แบบทดสอบก่อนเรียน-หลังเรียน การทำแบบฝึกหัดรายบท การตอบคำถามเชิงวิเคราะห์ในชั้นเรียน
CLO2 (S)	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และเสนอแนวทางการบริหารองค์กรให้เหมาะสมกับบริบทของการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	จัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบใช้กรณีศึกษา (Case-Based Learning) ควบคู่กับการเรียนรู้แบบร่วมมือ (Collaborative Learning) โดยเน้นการทำงานกลุ่ม การอภิปราย และการนำเสนอแนวทางการจัดการ	ใช้เกณฑ์การประเมิน (Rubric) สำหรับงานวิเคราะห์กรณีศึกษา รายงานกลุ่ม และการนำเสนอในชั้นเรียน
CLO3 (E)	ผู้เรียนแสดงออกถึงความรับผิดชอบในหน้าที่ ซื่อสัตย์ตรง	สอดแทรกคุณธรรมจริยธรรมในบทเรียนโดยผ่านสถานการณ์จำลอง (Simulated Situations) และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ใน	ประเมินจากพฤติกรรมการเรียน การส่งงานตามกำหนดแบบประเมินตนเอง และ

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

CLOs	ระบุผลลัพธ์	กลยุทธ์การสอนและการให้ผลป้อนกลับ (Active Learning) (สัมพันธ์กับหมวด 2 ข้อ 6)	วิธีวัดและประเมินผล
	ต่อเวลา และเคารพความคิดเห็น ของผู้อื่น	กลุ่ม พร้อมทั้งฝึกการประเมินตนเองและ เพื่อนร่วมกลุ่ม	การอ้างอิงทางวิชาการอย่าง ถูกต้อง
CLO4 (C)	ผู้เรียนมีภาวะผู้นำ แสดง ความคิดสร้างสรรค์ และ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	ใช้กิจกรรมกลุ่มที่หลากหลายและหมุนเวียน บทบาทผู้นำในการทำงาน โดยมีกิจกรรม สะท้อนผล (Reflection) เพื่อพัฒนาทักษะ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหา และการ ตัดสินใจ	ประเมินจากแบบประเมิน การทำงานกลุ่ม (Group Work Evaluation) แบบ ประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม (Peer Assessment) และ การสะท้อนตนเองหลัง ปฏิบัติงาน

\* หลักสูตร OBE ทุกรายวิชาต้องมี CLO ให้ครบ K S E C

\* หลักสูตร TQF ทุกรายวิชาต้องมี LO ให้ครบ K S E C IT

## 2. การกำหนดดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index) เกณฑ์การให้คะแนน (Rubrics) ในการวัดและ ประเมินต้องสอดคล้องกับ ดัชนีผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome Index)

CLO1 (U): ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ แนวคิด และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรในยุคดิจิทัล รวมถึงการจัดการ เชิงกลยุทธ์และการพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Understanding พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): อธิบาย, ระบุ, บรรยาย, ยกตัวอย่าง		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนไม่สามารถอธิบายหลักการ แนวคิด หรือรูปแบบการบริหารจัดการ องค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง มี ความคลาดเคลื่อนของเนื้อหาอย่าง ชัดเจน ไม่สามารถเชื่อมโยงองค์ความรู้ กับการจัดการเชิงกลยุทธ์หรือแนวคิด ความยั่งยืนในองค์กรได้ ขาดการใช้ศัพท์ ทางวิชาการ และขาดโครงสร้างในการ อธิบาย	ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการและ แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการบริหาร จัดการองค์กรในยุคดิจิทัลได้อย่าง ถูกต้อง และสามารถเชื่อมโยงแนวคิดกับ การจัดการเชิงกลยุทธ์หรือแนวทางการ พัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนได้ในระดับหนึ่ง แม้ยังมีจุดอ่อนบางประการในด้านการ สังเคราะห์หรือการจัดเรียงลำดับเนื้อหา	ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการ แนวคิด และรูปแบบการบริหารจัดการองค์กรใน ยุคดิจิทัลได้อย่างลุ่มลึกและเป็นระบบ มี การเชื่อมโยงความรู้เชิงกลยุทธ์กับ แนวคิดด้านความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ ใช้ภาษาและศัพท์วิชาการได้ถูกต้อง มี การวิเคราะห์ เปรียบเทียบ หรือ ยกตัวอย่างประกอบได้อย่างเหมาะสม

รหัสวิชา IOL1203  
 ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชา วิศวกรรมกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)  
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

		และแสดงให้เห็นถึงการเข้าใจอย่างแท้จริง
--	--	--

<b>CLO2 (A1): ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และแนวทางการจัดการความหลากหลายในการพัฒนา กลยุทธ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถการแข่งขัน ในระดับสากล</b> ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): วิเคราะห์, เลือก, ประยุกต์ใช้, แก้ปัญหา		
<b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	<b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	<b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนไม่สามารถวิเคราะห์ หรือ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแนวทางการจัดการความหลากหลายในการพัฒนา กลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม ผลงานแสดงออกถึงความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน ไม่สามารถเชื่อมโยงแนวคิดกับสถานการณ์จริง และขาดการวิเคราะห์ที่มีเหตุผลรองรับอย่างเป็นระบบ	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์สถานการณ์ และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลรวมถึงแนวทางการจัดการความหลากหลายในการพัฒนา กลยุทธ์ได้ในระดับที่เหมาะสม ผลงานแสดงถึงความเข้าใจในหลักการ มีการประยุกต์ใช้ในระดับพื้นฐาน มีความเชื่อมโยงกับบริบทจริงและมีการวิเคราะห์ในระดับที่เพียงพอ	ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์อย่างลึกซึ้งและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับแนวทางการจัดการความหลากหลายในการพัฒนา กลยุทธ์ได้อย่างสร้างสรรค์และครอบคลุมบริบททั้งในระดับองค์กรและสากล ผลงานมีความชัดเจนในการเชื่อมโยงแนวคิดกับสถานการณ์จริง นำเสนอแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่มีนวัตกรรม และอธิบายเหตุผลประกอบได้อย่างมีตรรกะ

<b>CLO3 (A2): ผู้เรียนสามารถออกแบบแผนงาน หรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม</b> ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): นำเสนอ, จำลอง, ออกแบบ, ปฏิบัติ		
<b>Below Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	<b>Meet Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	<b>Exceeds Expectation</b> ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนไม่สามารถออกแบบแผนงานหรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้อย่างเป็นระบบ แนวทางที่นำเสนอขาดความชัดเจน ความสมเหตุสมผล และไม่เชื่อมโยงกับ	ผู้เรียนสามารถออกแบบแผนงานหรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้ในระดับพื้นฐาน โดยมีความสอดคล้องกับแนวคิดของการปรับตัว และการส่งเสริมนวัตกรรมในระดับหนึ่ง	ผู้เรียนสามารถออกแบบแผนงานหรือแนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กรได้อย่างครอบคลุม ชัดเจน และมีความเป็นระบบ โดยสะท้อนความเข้าใจลึกซึ้งในแนวคิดการจัดการการ

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

เป้าหมายของการสร้างวัฒนธรรมที่ยืดหยุ่นหรือการส่งเสริมนวัตกรรม อีกทั้งยังขาดการวิเคราะห์บริบทองค์กร และไม่สามารถใช้แนวคิดทางทฤษฎีหรือเครื่องมือวางแผนได้อย่างเหมาะสม ผลงานที่นำเสนอมีลักษณะเป็นเพียงการกล่าวอ้างทั่วไป ไม่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง และขาดองค์ประกอบด้านความคิดสร้างสรรค์ หรือการพิจารณาผลกระทบอย่างรอบด้าน	แนวทางที่เสนอมีโครงสร้างชัดเจน แสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์สถานการณ์องค์กร การประยุกต์ใช้หลักการบริหาร การเปลี่ยนแปลง และมีการเชื่อมโยงบางส่วนกับแนวคิดทางทฤษฎีหรือกรอบวิเคราะห์ แผนงานแสดงถึงความตั้งใจในการสร้างวัฒนธรรมที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลง แม้จะยังขาดความลึกหรือความครอบคลุมในบางด้าน แต่สามารถประเมินได้ว่าผู้เรียนมีความเข้าใจและพยายามบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ	เปลี่ยนแปลง การวิเคราะห์บริบทองค์กรอย่างมีเหตุผล และสามารถเชื่อมโยงกับทฤษฎีหรือกรอบคิดทางวิชาการได้อย่างเหมาะสม แผนงานมีลักษณะเฉพาะที่แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอกลยุทธ์ที่สามารถส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่น สนับสนุนนวัตกรรม และคำนึงถึงผลกระทบอย่างรอบด้านในระดับปฏิบัติจริง ผลงานมีคุณภาพสูง สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาองค์กรในสถานการณ์จริงได้
---	--	--

CLO4 (A3): ผู้เรียนสามารถแสดงความรับผิดชอบ และปฏิบัติงานด้วยจริยธรรมในบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรยุคใหม่ ระดับ (ตาม Bloom's Taxonomy): Applying พฤติกรรมที่แสดงออกที่ต้องประเมิน (Action Verb): แสดงออก, ปฏิบัติ, ยึดมั่น, เคารพ		
Below Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ต่ำกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 0% - 49%)	Meet Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก ตรงตามเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 50% - 79%)	Exceeds Expectation ผลลัพธ์ที่แสดงออก สูงกว่าเกณฑ์ที่คาดหวัง (Performance 80% - 100%)
ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมที่ขาดความรับผิดชอบต่อบทบาทหน้าที่ ไม่ส่งงานตามกำหนด ไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเหมาะสม ขาดการเคารพกฎระเบียบหรือข้อบังคับขององค์กร และไม่แสดงออกถึงหลักจริยธรรมในสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พฤติกรรมสะท้อนถึงการขาดจิตสำนึกในการพัฒนาองค์กร และไม่ส่งเสริมบรรยากาศของวัฒนธรรมองค์กรที่ยืดหยุ่นหรือมีคุณธรรม	ผู้เรียนแสดงพฤติกรรมรับผิดชอบในระดับเหมาะสม เช่น การส่งงานตรงเวลา การมีบทบาทในทีม และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ มีความเข้าใจในหลักจริยธรรมขั้นพื้นฐานในบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เช่น ความเป็นธรรมในการปฏิบัติงาน ความเคารพสิทธิส่วนบุคคล และสามารถรักษาบรรยากาศการทำงานที่เป็นกลางและปลอดภัย แม้จะยังขาดความลึกซึ้งในเชิงหลักการหรือการตัดสินใจเชิงคุณธรรมบางสถานการณ์	ผู้เรียนมีความรับผิดชอบสูง แสดงความเป็นผู้นำในการปฏิบัติงานด้วยจิตสำนึกในหน้าที่ มีวินัย ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม มีการตัดสินใจเชิงจริยธรรมอย่างชัดเจนในสถานการณ์ที่ซับซ้อน มีความสามารถในการประยุกต์ใช้หลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพได้อย่างเหมาะสมต่อบริบทของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ส่งเสริมบรรยากาศองค์กรที่ยืดหยุ่น เคารพความแตกต่าง และสร้างค่านิยมร่วมอย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนวัฒนธรรมองค์กรยุคใหม่ที่เน้นความโปร่งใส ความร่วมมือ และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## หมวดที่ 4 แผนการสอนและการประเมิน Section 4 Lesson Plan and Assessments

### 1. แผนการสอน (จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์)

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผลการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
1	<b>บทที่ 1 ความรู้พื้นฐานและวิวัฒนาการของการบริหารจัดการองค์กร (ตอนที่ 1)</b> 1.1 แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการองค์กร 1.2 บริบทการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล	CLO1	3	- บรรยายเนื้อหาพร้อมสื่อ Canva Interactive - ชม Video Lecture ผ่าน SSRU DLP - วิเคราะห์ปัจจัยด้านเทคโนโลยีได้ส่งผลกระทบต่อวงกว้างที่สุด - ศึกษาเอกสารประกอบบทเรียน (PDF) คำถามสั้นท้ายบท - ทำแบบทดสอบก่อนเรียนในระบบ DLP	แบบทดสอบก่อนเรียน	TAW
2	<b>บทที่ 1 (ตอนที่ 2)</b> 1.3 รูปแบบองค์กรและโครงสร้างองค์กรยุคใหม่ 1.4 การจัดการในเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม 1.5 หลักการพื้นฐานของการบริหารจัดการ	CLO1	3	- บรรยายด้วยสื่อ Canva นำเสนอรูปแบบองค์กรยุคใหม่ - วิเคราะห์ตัวอย่างโครงสร้างองค์กร (Flat/Agile/Matrix) ผ่านเคสจริง - ทำกิจกรรมเปรียบเทียบข้อดี-ข้อเสียของแต่ละโครงสร้าง - ศึกษาวิดีโอเสริมความเข้าใจใน DLP - สรุปโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับธุรกิจออนไลน์	แบบฝึกหัด	TAW
3	<b>บทที่ 2 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับองค์กรยุคใหม่ (ตอนที่ 1)</b> 2.1 หลักการและกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ 2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในยุคดิจิทัล	CLO2	3	- บรรยายผ่าน Canva + PDF เรื่องกระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ชมวิดีโอกรณีศึกษาองค์กรที่ประสบความสำเร็จจากกลยุทธ์ - วิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจ (PESTEL) แบบเดี่ยว - ศึกษาเอกสารประกอบในระบบ DLP - แบบทดสอบก่อนเรียนบทที่ 2	แบบทดสอบก่อนเรียน	TAW
4	<b>บทที่ 2 (ตอนที่ 2)</b> 2.3 การกำหนดกลยุทธ์ 2.4 การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน 2.5 การประเมินผลและควบคุมกลยุทธ์	CLO2	3	- บรรยายด้วย Canva เรื่องการกำหนดกลยุทธ์ - กิจกรรมวิเคราะห์กลยุทธ์ขององค์กรจริง Grab/Shopee - ฝึกสร้างแผนผังกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Map) ผ่าน Canva Template - ศึกษาเอกสารประกอบ PDF และตอบคำถามสะท้อนคิด - แบบฝึกปฏิบัติในระบบ Online	แบบฝึกหัด	TAW
5	<b>บทที่ 3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กร (ตอนที่ 1)</b> 3.1 ภาพรวมเทคโนโลยีดิจิทัล 3.2 การจัดการข้อมูลและระบบสารสนเทศ	CLO2	3	- บรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลพร้อมสื่อ Canva - ชม Video Lecture อธิบาย Digital Transformation - ตัวอย่างจริงระบบ ERP/CRM - ศึกษาด้วยตนเองผ่านบทเรียน PDF - แบบทดสอบก่อนเรียนในระบบ	แบบทดสอบก่อนเรียน	TAW
6	<b>บทที่ 3 (ตอนที่ 2)</b> 3.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจ 3.4 เทคโนโลยีอุบัติใหม่ (AI, IoT, Blockchain) 3.5 การบริหารการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล	CLO2	3	- บรรยายเรื่อง AI, IoT, Data Analytics โดยใช้ภาพประกอบ Canva - วิเคราะห์ผลกระทบต่อเทคโนโลยีต่อธุรกิจ - กิจกรรมออกแบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับองค์กรจำลอง - ศึกษาวิดีโอเสริมใน DLP - ทำแบบทดสอบท้ายบท	แบบทดสอบ	TAW
7	<b>บทที่ 4 การพัฒนาความยั่งยืนในองค์กร (ตอนที่ 1)</b> 4.1 แนวคิดและหลักการของการพัฒนาอย่างยั่งยืนในองค์กร 4.2 การบูรณาการความยั่งยืนในกลยุทธ์องค์กร	CLO3	3	- อธิบายแนวคิดความยั่งยืน (Sustainability & ESG) ผ่าน Canva - กรณีศึกษาองค์กรที่นำ ESG มาใช้จริง เช่น PTT, SCG - กิจกรรมคิดวิเคราะห์องค์กรที่นักศึกษาชื่นชอบยั่งยืนแค่ไหน - ศึกษา PDF และตอบคำถามสะท้อนคิด	แบบฝึกหัด	TAW

รหัสวิชา IOL1203  
 ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
 หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
 หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
 สาขาวิชาวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
 (ระบบการศึกษาทางไกล)  
 คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

สัปดาห์ที่	หัวข้อ	CLOs	จำนวนชั่วโมง	กิจกรรมการเรียนรู้ การสอน และสื่อการเรียนรู้	ผังการทดสอบ	อาจารย์ผู้สอน
8	สอบกลางภาค	CLO 1-3	3	- ระบบสอบออนไลน์ผ่าน SSRU DLP - เครื่องมือป้องกันการทุจริตในการสอบออนไลน์ - ข้อสอบออนไลน์ (เลือกตอบปรนัย/อธิบายอัตนัย) - การประเมินผลแบบ Real-time	สอบกลางภาค (M) (60 ข้อ)	TAW
9	บทที่ 4 (ตอนที่ 2) 4.3 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม 4.4 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร 4.5 การรายงานด้านความยั่งยืน	CLO3	3	- บรรยายหัวข้อ CSR และ Sustainability Reporting ด้วย Canva - วิเคราะห์รายงาน CSR ของบริษัทจริง (Online) - กิจกรรมออกแบบ CSR ที่เหมาะกับชุมชน - ศึกษาเอกสารประกอบบทเรียนและเตรียมนำเสนอ	การนำเสนอ	TAW
10	บทที่ 5 ความสามารถในการแข่งขันระดับสากล (ตอนที่ 1) 5.1 บริบทการแข่งขันระดับสากล 5.2 กลยุทธ์ขยายตลาดต่างประเทศ	CLO3	3	- บรรยายเกี่ยวกับการแข่งขันระดับสากลพร้อม Canva Interactive - Video Lecture Global Business Competition - ศึกษากรณีศึกษาบริษัทสากล เช่น Tesla / Starbucks - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน	แบบทดสอบก่อนเรียน	TAW
11	บทที่ 5 (ตอนที่ 2) 5.3 การบริหารองค์กรข้ามชาติ 5.4 นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าเพิ่มในตลาดโลก 5.5 ความร่วมมือระดับโลก	CLO3	3	- อภิปรายกลยุทธ์องค์กรข้ามชาติ (MNCs) - กิจกรรมวิเคราะห์ความท้าทายของ MNC - ศึกษาเอกสารประกอบ PDF - แบบทดสอบสั้นท้ายบท	แบบทดสอบสั้น	TAW
12	บทที่ 6 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ยุคใหม่ (ตอนที่ 1) 6.1 บริบท HR ยุคใหม่ 6.2 การวางแผนและสรรหาเชิงกลยุทธ์	CLO3	3	- บรรยายด้วย Canva เรื่อง HR ยุคใหม่ - ปฏิบัติการวิเคราะห์แผนสรรหาบุคลากรขององค์กรจำลอง - ศึกษาวิดีโอ HR Transformation ในระบบ DLP - ทำแบบทดสอบก่อนเรียน	แบบทดสอบก่อนเรียน	TAW
13	บทที่ 6 (ตอนที่ 2) 6.3 การพัฒนาและการเรียนรู้ 6.4 การประเมินผลและค่าตอบแทน 6.5 ความผูกพันบุคลากร	CLO3	3	- อธิบายระบบประเมินผลและค่าตอบแทน (Performance & Reward) - Workshop ออกแบบ KPI อย่างง่าย - ศึกษารายการกรณี HR ของบริษัทจริง - ส่งงานแบบฝึกปฏิบัติ	แบบฝึกปฏิบัติ	TAW
14	บทที่ 7 การจัดการความหลากหลายในองค์กร 7.1 ความหมายและความสำคัญ 7.2 วัฒนธรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือ 7.3 กลยุทธ์ความหลากหลาย	CLO4	3	- บรรยายพร้อม Canva เรื่อง Diversity & Inclusion - เคสศึกษาความสำเร็จด้าน D&I ของบริษัทใหญ่ เช่น Google - กิจกรรมออกแบบนโยบาย D&I ในองค์กรจำลอง - ศึกษาด้วยตนเองผ่านเอกสาร PDF	การนำเสนอ	TAW
15	บทที่ 8 การบริหารการเปลี่ยนแปลงในองค์กร 8.1 ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง 8.2 การวางแผนและดำเนินการเปลี่ยนแปลง 8.3 การต้านทานการเปลี่ยนแปลง	CLO4	3	- บรรยายด้วย Canva อธิบายโมเดลการเปลี่ยนแปลง (ADKAR / Kotter) - Workshop วิเคราะห์ปัจจัยต้านทานการเปลี่ยนแปลง - ชมวิดีโอกรณีศึกษา Digital Transformation - ทำแบบทดสอบท้ายบท	แบบทดสอบ	TAW
16	บทที่ 9-10 สรุปเนื้อหาก่อนสอบ 9.1-9.5 วัฒนธรรมองค์กร 10.1-10.5 การวิเคราะห์ปัญหาและการตัดสินใจ	CLO1-4	3	- ทบทวนหัวข้อสำคัญทั้งบท 9 - 10 ด้วย Canva Summary - Quiz Review (ออนไลน์) - Simulation สถานการณ์ตัดสินใจจัดการปัญหาเชิงซับซ้อน - สรุปภาพรวมกับอาจารย์ในระบบ Online	แบบทดสอบทบทวน	TAW
17	สอบปลายภาค / ส่งรายงาน	CLO 1-4	3	การประเมิน E-learning 1. ข้อสอบออนไลน์ (เลือกตอบปรนัย/อธิบายอัตนัย) 2. การวิเคราะห์กรณีศึกษาผ่านระบบ 3. การส่งงานผ่าน Digital Submission 4. การประเมินผลแบบ Real-time	สอบปลายภาค F (60 ข้อ)	TAW

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## หมายเหตุ

- ท คือ ภาคทฤษฎี และ ป คือ ภาคปฏิบัติ
- ระบุตัวย่อชื่ออาจารย์ผู้สอน XXX ชื่อ สกุล เช่น TAW : อาจารย์ ดร.รัชชัย สู่เพื่อน
- กิจกรรมการสอน (Teaching Activities) หมายถึง กิจกรรมและสื่อที่ผู้สอนนำมาใช้เพื่อนำผลการเรียนรู้ และ กิจกรรมการเรียนรู้ (Learning Activities) หมายถึง กิจกรรมที่ผู้สอนต้องกำหนดและมอบหมายให้ในชั้นเรียน (หรือนอกชั้นเรียน) เพื่อให้ผู้เรียนได้เกิด “ประสบการณ์การเรียนรู้” ด้วยตนเอง
- ระบุตัวย่อผังการทดสอบ เช่น Q: แบบทดสอบย่อย (Quiz) A: การมอบหมายงาน (Assignments) M: การทดสอบกลางภาค (Midterm)

## 2. แผนการประเมิน (ระบุสัปดาห์ที่ประเมิน)

การวัดและประเมินผล	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 1	10%	สัปดาห์ที่ 1	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 2	10%	สัปดาห์ที่ 2	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 3	10%	สัปดาห์ที่ 6	-	✓	✓	-
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 4	10%	สัปดาห์ที่ 8	-	-	✓	✓
ทดสอบย่อย (Quiz) ครั้งที่ 5	10%	สัปดาห์ที่ 9	-	-	✓	✓
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	สัปดาห์ที่ 8	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final) (แบบปรนัย)	20%	สัปดาห์ที่ 17	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final) (แบบอัตนัย)	10%	สัปดาห์ที่ 17	✓	✓	✓	✓

## 3. ผังการทดสอบ (Test Blueprint ระบุหัวข้อและจำนวนข้อสอบ/ข้อประเมิน/การมอบหมายงาน)

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวนข้อ/องค์ประกอบ	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อย ครั้งที่ 1	10%	สัปดาห์ที่ 1	แบบทดสอบบทที่ 1 (พื้นฐานการจัดการองค์กร)	10 ข้อ (ปรนัย)	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย ครั้งที่ 2	10%	สัปดาห์ที่ 2	แบบทดสอบบทที่ 1 (ตอนที่ 2 โครงสร้างองค์กร)	10 ข้อ (ปรนัย)	✓	✓	-	-
ทดสอบย่อย ครั้งที่ 3	10%	สัปดาห์ที่ 6	แบบทดสอบบทที่ 3 (เทคโนโลยีดิจิทัล)	10 ข้อ (ปรนัย)	-	✓	✓	-

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วิชาวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

หัวข้อ	สัดส่วน	สัปดาห์ที่ประเมิน	รายละเอียดการประเมิน	จำนวนข้อ/องค์ประกอบ	CLO1	CLO2	CLO3	CLO4
ทดสอบย่อยครั้งที่ 4	10%	สัปดาห์ที่ 8	แบบทดสอบบทที่ 4 (ความยั่งยืน / สิ่งแวดล้อม)	10 ข้อ (ปรนัย)	-	-	✓	✓
ทดสอบย่อยครั้งที่ 5	10%	สัปดาห์ที่ 9	แบบทดสอบบทที่ 4 (CSR และ ESG)	10 ข้อ (ปรนัย)	-	-	✓	✓
สอบกลางภาค (Midterm)	20%	สัปดาห์ที่ 8	สอบครอบคลุมบทที่ 1-5	ปรนัย 30 ข้อ + อัตนัย 5 ข้อ	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final - ปรนัย)	20%	สัปดาห์ที่ 17	สอบครอบคลุมบทที่ 6-10	60 ข้อ	✓	✓	✓	✓
สอบปลายภาค (Final - อัตนัย)	10%	สัปดาห์ที่ 17	อัตนัยวิเคราะห์กรณีศึกษา	2 ข้อ	✓	✓	✓	✓

#### 4. เกณฑ์ประเมินผลการเรียน

ร้อยละ	ระดับผลการเรียน	ความหมาย
86 - 100	A	ดีเยี่ยม
82 - 85	A-	ดีเยี่ยม
78 - 81	B+	ดีมาก
74 - 77	B	ดี
70 - 73	B-	ค่อนข้างดี
66 - 69	C+	ปานกลางค่อนข้างดี
62 - 65	C	ปานกลาง
58 - 61	C-	ปานกลางค่อนข้างอ่อน
54 - 57	D+	ค่อนข้างอ่อน
50 - 53	D	อ่อน
46 - 49	D-	อ่อนมาก
0 - 45	F	ตก

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 5. เกณฑ์ประเมินการบรรลุผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ระดับรายวิชา

ระดับการบรรลุผล	เกณฑ์การบรรลุผล	คำอธิบาย
บรรลุผลระดับที่ 3	จำนวนผู้เรียนไม่น้อย 80% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่มีความโดดเด่น โดยผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถทำได้เกินความคาดหวังตามที่กำหนดไว้ เช่น การทำคะแนนเกินเกณฑ์มาตรฐาน และแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ในสถานการณ์ที่ซับซ้อน
บรรลุผลระดับที่ 2	จำนวนผู้เรียน 60-79% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่เป็นไปตามความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่สามารถบรรลุเป้าหมายขั้นต่ำได้ โดยผลการเรียนสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจและการนำความรู้ไปใช้ในระดับพื้นฐานได้ดี
บรรลุผลระดับที่ 1	จำนวนผู้เรียนน้อยกว่า 60% อยู่ในหมวดหมู่ใดหมวดหมู่หนึ่ง “ระดับ 2 ตรงตามความคาดหวัง” หรือ “ระดับ 3 สูงกว่าความคาดหวัง”	แสดงถึงผลการเรียนรู้ที่ยังต่ำกว่าเกณฑ์ความคาดหวัง ผู้เรียนส่วนใหญ่อาจยังไม่สามารถบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งไว้ในระดับที่น่าพึงพอใจ และจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหรือพัฒนาการเรียนรู้เพิ่มเติม

## หมวด 5 สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ Section 5 Learning Resources and Support Facilities

### 1. สื่อการเรียนรู้และสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

#### 1.1 เอกสารประกอบการสอน

ธวัชชัย สู่เพื่อน. (2568). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา CIM1203 การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่. วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา จำนวน 268 หน้า

#### 1.2 หนังสือตำราและทรัพยากรเรียนรู้หลัก

กิตติธเนศ ประดิษฐ์สกุล. (2566). การจัดการนวัตกรรมในยุคดิจิทัล: แนวคิดและการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. บริษัท แมคกรอ-ฮิล (ประเทศไทย) จำกัด.

นิตยา เจริญภัทร์ และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์. (2567). นวัตกรรมการบริหารองค์กรสมัยใหม่. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมชาย วงศ์นายะ. (2565). การบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม: กรณีศึกษาองค์กรไทย. โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Schilling, M. A. (2023). *Strategic management of technological innovation* (7th ed.). McGraw-Hill Education.

Tidd, J., & Bessant, J. (2021). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (7th ed.). John Wiley & Sons.

Christensen, C. M., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2020). *What is disruptive innovation?* Harvard Business Review Press.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2019). *Business model generation: A handbook for visionaries,*

*game changers, and challengers.* John Wiley & Sons.

Rogers, E. M. (2022). *Diffusion of innovations* (6th ed.). Free Press.

#### 1.3 ห้องปฏิบัติการและสิ่งอำนวยความสะดวก

ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมและเทคโนโลยี อาคารเหมวดีพิทักษ์ (อาคาร 37) ชั้น 3 ที่ติดตั้งคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์สำหรับการจำลองและการออกแบบนวัตกรรม ห้องสัมมนาสำหรับการทำงานกลุ่มและการนำเสนอ พร้อมอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์ครบครัน

#### 1.4 เว็บไซต์ ซอฟต์แวร์ และอุปกรณ์

- Microsoft Office 365 สำหรับการจัดทำเอกสารและการนำเสนอ
- Canva Education สำหรับการออกแบบสื่อการนำเสนอ
- Miro หรือ Mural สำหรับการระดมสมองและการทำ Mind Mapping แบบออนไลน์
- Google Workspace for Education สำหรับการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันเอกสาร
- Zoom Education สำหรับการประชุมและการสัมมนาออนไลน์

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

### 1.5 สถานที่ฝึกปฏิบัติและฝึกประสบการณ์

- ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา สำหรับการศึกษาดูงานการพัฒนา นวัตกรรม
- พื้นที่แสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายในมหาวิทยาลัย
- ศูนย์นวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) สำหรับการศึกษาแนวทางการพัฒนา นวัตกรรมระดับชาติ

## 2. แพลตฟอร์มการเรียนรู้

### 2.1 แพลตฟอร์มการเรียนรู้หลัก SSRU Digital Learning Platform (SSRU DLP)

- URL: <https://ssrudlp.ssru.ac.th/>
- ระบบการเรียนรู้ดิจิทัลของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ใช้สำหรับการจัดการเนื้อหา การส่งงาน และการติดตามผลการเรียน
- รองรับการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) และการเรียนการสอนทางไกล

### 2.2 แพลตฟอร์มสนับสนุน

#### Google Classroom

- URL: <https://classroom.google.com/>
- สำหรับการแบ่งปันเอกสาร การมอบหมายงาน และการสื่อสารระหว่างอาจารย์และนักศึกษา

#### Microsoft Teams Education

- URL: <https://www.microsoft.com/en-us/education/products/teams>
- สำหรับการเรียนการสอนออนไลน์และการทำงานร่วมกัน

#### Zoom Education

- URL: <https://zoom.us/education>
- สำหรับการประชุมและการสัมมนาออนไลน์

## 3. สื่อการเรียนรู้จากแหล่งภายนอก

### 3.1 ฐานข้อมูลวิชาการออนไลน์

#### ฐานข้อมูลในประเทศ

- หอสมุดกลางมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา: <https://library.ssru.ac.th/th/home>
- ThaiLIS Digital Collection - คลังสารสนเทศดิจิทัลไทย สำหรับเข้าถึงวารสารวิชาการและงานวิจัยภาษาไทย
- Thai E-Journals Database – ฐานข้อมูลที่ให้บริการค้นหาบทความวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในประเทศไทยทุกสาขาวิชา

#### ฐานข้อมูลนานาชาติ

- ScienceDirect (Elsevier): <https://www.sciencedirect.com/> - สำหรับการเข้าถึงวารสารวิชาการด้านการจัดการและนวัตกรรม
- SpringerLink: <https://link.springer.com/> - ฐานข้อมูลวารสารและหนังสือทางวิชาการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

- IEEE Xplore Digital Library: <https://ieeexplore.ieee.org/> - สำหรับบทความด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม

### 3.2 แหล่งข้อมูลวิชาการระดับนานาชาติ

#### วารสารชั้นนำ

- *Research Policy* (Elsevier) - วารสารชั้นนำด้านนโยบายการวิจัยและนวัตกรรม
- *Journal of Product Innovation Management* (Wiley) - วารสารเฉพาะทางด้านจัดการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
- *Technological Forecasting and Social Change* (Elsevier) - วารสารด้านการพยากรณ์เทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม
- *Innovation: Management, Policy & Practice* (Taylor & Francis) - วารสารด้านการจัดการนวัตกรรม

### 3.3 แหล่งข้อมูลออนไลน์เสริม

#### เว็บไซต์องค์กรและสถาบัน

- Harvard Business Review: <https://hbr.org/> - บทความและกรณีศึกษาด้านการจัดการและกลยุทธ์
- MIT Technology Review: <https://www.technologyreview.com/> - ข่าวสารและแนวโน้มเทคโนโลยีล่าสุด
- McKinsey & Company Insights: <https://www.mckinsey.com/insights> - รายงานและวิเคราะห์ด้านการจัดการองค์กร

#### หลักสูตรออนไลน์

- Coursera: <https://www.coursera.org/> - หลักสูตรด้านนวัตกรรมการจัดการจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ
- edX: <https://www.edx.org/> - หลักสูตรออนไลน์เสริมด้านการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- FutureLearn: <https://www.futurelearn.com/> - หลักสูตรสั้นด้านนวัตกรรมและการเปลี่ยนแปลงองค์กร

### 3.4 องค์กรและสถาบันสนับสนุน

#### องค์กรภาครัฐ

- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA): <https://www.nia.or.th/> - ข้อมูลนโยบายและแนวทางการพัฒนานวัตกรรมของประเทศ
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (NSTDA): <https://www.nstda.or.th/> - ข้อมูลการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC): <https://www.nectec.or.th/> - ข้อมูลการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์การยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

#### องค์กรเอกชน

- สถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (KMIDS): <https://www.kmids.or.th/> - ทรัพยากรด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI): <https://www.fti.or.th/> - ข้อมูลแนวโน้มและนวัตกรรมในภาคอุตสาหกรรม

#### 4. งานวิจัยประกอบการเรียนรู้ในรายวิชา

##### 4.1 งานวิจัยด้านนวัตกรรมจัดการในบริษัทไทย

##### การจัดการนวัตกรรมในองค์กรไทย

วงศ์พิทักษ์ วงศ์ลิ้มปิยรัตน์. (2566). การพัฒนานวัตกรรมในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทย: บทบาทของศูนย์บ่มเพาะธุรกิจในมหาวิทยาลัย. *วารสารนวัตกรรมและเทคโนโลยีการจัดการ*, 13(2), 45-62.

สุธี ประสิทธิ์ชัยกุล และ อนุชา เจริญสุข. (2567). ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการจัดการนวัตกรรมดิจิทัลในองค์กร

ภาครัฐไทย. *วารสารการบริหารรัฐกิจ*, 45(1), 78-95.

##### นวัตกรรมจัดการในยุคดิจิทัล:

รัตนา ศิลปกรรม, ประเสริฐ มานะกิจ, และ วิชัย เทคโนโลยี. (2566). การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ของธนาคารพาณิชย์ไทย. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ*, 19(3), 123-140.

##### 4.2 งานวิจัยด้านการจัดการนวัตกรรมระดับนานาชาติ

##### Innovation Management

Chen, L., Wang, X., & Thompson, M. (2023). Digital transformation and innovation performance: Evidence from Asia-Pacific firms. *Journal of Business Research*, 156, 113-127. DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.113127

García-Morales, V. J., Jiménez-Barrionuevo, M. M., & Gutiérrez-Gutiérrez, L. (2023).

Transformational leadership influence on organizational performance through organizational learning and innovation. *Journal of Business Research*, 152, 391-401. DOI: 10.1016/j.jbusres.2022.07.052

##### Technology and Innovation Management:

Anderson, K. R., Liu, S., & Brown, P. J. (2024). The role of artificial intelligence in innovation

management: A systematic literature review. *Technological Forecasting and Social Change*, 198, 122-135. DOI: 10.1016/j.techfore.2023.122135

##### 4.3 งานวิจัยด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการจัดการ

##### Digital Innovation

รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์กรยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชานวัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

Martinez, A., Singh, R., & Johnson, D. (2023). **Platform ecosystems and digital innovation: How**

**digital platforms enable innovation in traditional industries.** *Research Policy*, 52(4), 756-772. DOI: 10.1016/j.respol.2023.104756

Kim, S. H., Park, J. W., & Lee, H. Y. (2024). **Blockchain technology adoption in supply chain management: An innovation diffusion perspective.** *International Journal of Production Economics*, 268, 108-124. DOI: 10.1016/j.ijpe.2023.108124

#### Digital Transformation

Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M.

(2023). **Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda.** *Journal of Business Research*, 162, 113-142. DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.113142

#### 4.4 งานวิจัยด้านความยั่งยืนและนวัตกรรมสังคม

##### Sustainable Innovation

Adams, R., Jeanrenaud, S., Bessant, J., Denyer, D., & Overy, P. (2023). **Sustainability-oriented innovation: A systematic review.** *International Journal of Management Reviews*, 25(2), 178-205. DOI: 10.1111/ijmr.12312

Boons, F., Montalvo, C., Quist, J., & Wagner, M. (2023). **Sustainable innovation, business models and economic performance: An overview.** *Journal of Cleaner Production*, 395, 136-152. DOI: 10.1016/j.jclepro.2023.136152

##### Social Innovation

Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2023). **The open book of social innovation: New approaches to tackling social challenges** (2nd ed.). NESTA Foundation.

## หมวด 6 การประเมินและการปรับปรุงรายวิชา Section 6 Course Evaluation and Improvement

### 1. การประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา

- แบบประเมินรายวิชา
- แบบประเมินสำหรับการประเมินอาจารย์ (เว็บไซต์ reg)
- การสนทนา แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์และนักศึกษา
- การสะท้อนพฤติกรรมของนักศึกษา
- การรับข้อเสนอแนะจากนักศึกษา ผ่านช่องทางการสื่อสารที่อาจารย์กำหนด
- อื่นๆ (ระบุ) ...



รหัสวิชา IOL1203  
ชื่อรายวิชา การบริหารจัดการองค์การยุคใหม่  
หน่วยกิต 3(3-0-6)

ระดับปริญญา ปริญญาตรี  
หลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต  
สาขาวิชา วัตกรรมการพัฒนาผู้นำองค์กร  
(ระบบการศึกษาทางไกล)  
คณะ/วิทยาลัย วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ

## 2. กลยุทธ์ในการประเมินการจัดการเรียนการสอน

- ผลการสอบของนักศึกษา
- การตรวจสอบ/การยืนยันผลการเรียนรู้ทางวิชาการและผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษา
- การประเมินโดยคณะกรรมการสอบ
- การสังเกตการณ์โดยทีมผู้สอน
- การสังเกตการณ์โดยผู้มีส่วนได้เสีย (ระบุ) ...
- อื่นๆ (ระบุ) ...

## 3. แผนการปรับปรุงการดำเนินการรายวิชา

- การจัดสัมมนาหรือการประชุมเกี่ยวกับการสอนและการเรียนรู้ กับ ผู้มีส่วนได้เสีย
- การทำวิจัยด้านการจัดการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
- อื่นๆ (ระบุ) ...

## 4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สอดคล้องกับ PLOs และ CLOs

- การจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อตรวจสอบผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้  
เช่น การตรวจสอบข้อสอบ การตรวจสอบการมอบหมายงาน การให้คะแนน และการประเมินผล

- การทบทวนการให้คะแนนและการประเมินโดยคณะกรรมการวิชาการของคณะ/ภาควิชา
- การตรวจสอบผลการให้คะแนนโดยการสุ่มตรวจจากอาจารย์/ผู้เชี่ยวชาญที่ไม่ได้รับผิดชอบ

หลักสูตรนั้น

- อื่นๆ (ระบุ) ...

## 5. แผนการทบทวนและปรับปรุงรายวิชา

- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบในข้อ 4
- การปรับปรุงรายวิชาประจำปีโดยพิจารณาจากการประเมินและความคิดเห็นของนักศึกษา
- อื่นๆ (ระบุ) ...

อาจารย์ ดร.วัชชัย สู่เพื่อน  
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา  
วันที่ 25 พฤษภาคม 2568