



รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา CLS๔๑๐๑ รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์

สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	CLS๔๑๐๑
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	การจัดการเชิงกลยุทธ์
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Strategic Management

๒. จำนวนหน่วยกิต ๓ หน่วยกิต (๓-๐-๖)

๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

๓.๑ หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
๓.๒ ประเภทของรายวิชา	หมวดวิชาเฉพาะ (วิชาแกน)

๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน	ผศ. ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์ ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ
๕. สถานที่ติดต่อ	ห้องพักอาจารย์ อาคาร ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

๖.๑ ภาคการศึกษาที่	๒/ ๒๕๖๘
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ	๓๕๐ คน (กลุ่มเรียน ๘๐๑, ๘๐๒, ๘๐๓, ๘๐๔, ๘๐๕, ๘๐๖)

๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี)องค์การและการจัดการสมัยใหม่.....

๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites)(ถ้ามี)-ไม่มี-.....

๙. สถานที่เรียน วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร
วิทยาเขตนครปฐม

๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด วันที่ ๔ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๘

หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจ แนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับการการบริหารทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ การติดตามและประเมินผล

๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ นักศึกษา มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถวิเคราะห์ เปรียบเทียบความเหมือนและความแตกต่างระหว่างการจัดการทั่วไป และการจัดการเชิงกลยุทธ์ สามารถบอกขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การนำผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมมากำหนดทิศทางองค์การ กลยุทธ์ของธุรกิจในทุก ระดับได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สามารถนำความรู้เกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ลงสู่การปฏิบัติการได้อย่างถูกต้อง และ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ภายใต้สภาวะการแข่งขัน

หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

๑. คำอธิบายรายวิชา

(ภาษาไทย) แนวคิดการวางแผนและการบริหารเชิงกลยุทธ์ ความแตกต่างของการวางแผนและการบริหารทั่วไป องค์ประกอบของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายของธุรกิจกระบวนการและเทคนิคการวางแผน การวางนโยบายธุรกิจ โครงสร้างสภาพแวดล้อมแห่งการแข่งขัน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก กลยุทธ์ของธุรกิจ การประเมินผลและการติดตาม

(ภาษาอังกฤษ) Concept of strategic planning and administration, differences of planning and general administration, components of strategic planning, business goal setting, planning processes and techniques, business policy making, environmental structures of competitive environment, analysis of internal external environments, overall strategy, evaluation and follow up.

๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งาน ภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๔๕ ชั่วโมงต่อภาค การศึกษา	มี ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	มี ๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

- ๓.๑ ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้องพักอาจารย์ อาคาร ๑ วิทยาลัยโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยสวนสุนันทา วิทยาเขตนครปฐม
- ๓.๒ ศึกษาค้นคว้าผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๘๕-๕๑๖๓๔๓๔
- ๓.๓ ศึกษาค้นคว้าผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) : sudarat.pi@ssru.ac.th
- ๓.๔ ศึกษาค้นคว้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Face book/Twitter/Line) Line : การจัดการเชิงกลยุทธ์
- ๓.๕ ศึกษาค้นคว้าผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Internet/Web board)..<http://www.cls.ssru.ac.th>

หมวดที่๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

๑.คุณธรรม จริยธรรม

๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีการยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรม ใช้ดุลยพินิจ ค่านิยม ความมีเหตุและกฎเกณฑ์ทางสังคม
- (๒) มีวินัย มีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ ตรงต่อเวลา
- (๓) มีจรรยาบรรณในการประกอบอาชีพ มีจิตสำนึกที่ดี
- (๔) มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ สามารถปรับวิถีชีวิตอย่างสร้างสรรค์ในสังคมที่มีความขัดแย้งสูง ยึดฐานคิดทางศีลธรรมทั้งในเรื่องส่วนตัวและสังคม

๑.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายโดยแจ้งข้อควรปฏิบัติในห้องเรียน การเข้าชั้นเรียนและส่งงานให้ตรงเวลา และเน้นการแต่งกายตามระเบียบมหาวิทยาลัย
- (๒) บรรยายโดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาเกี่ยวกับจรรยาบรรณนักวิจัย ความซื่อสัตย์ต่อการสอบ การทำงาน ที่ได้รับมอบหมาย และการอ้างอิง
- (๓) มอบหมายให้ทำงานกลุ่ม เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้หน้าที่และบทบาทของการเป็นสมาชิก

๑.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) การเข้าชั้นเรียน การแต่งกาย และพฤติกรรมในชั้นเรียนของการนักศึกษา
- (๒) การมีส่วนร่วมในการเรียนการสอนในชั้นเรียนของการนักศึกษา
- (๓) พิจารณาจากงานที่มอบหมาย หรือการอ้างอิงของงานที่ได้รับมอบหมาย
- (๔) สังเกตพฤติกรรมของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรมกลุ่มและคะแนนประเมินจากเพื่อนสมาชิก

๒. ความรู้

๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความรู้ต่อการดำเนินชีวิต
- (๒) มีความเข้าใจกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ในปัจจุบัน
- (๓) มีการติดตามความเปลี่ยนแปลงทางวิชาการอันเกิดจากการวิจัยทั้งในศาสตร์โลจิสติกส์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ วิธีการสอน

- ห้องเรียน
- ห้องเรียน
- งานวิจัย และนำเสนอรายงานวิจัยการศึกษา
- (๑) บรรยาย/ อภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษาเกี่ยวกับวิธีวิจัยทางธุรกิจซักถามตอบคำถามในห้องเรียน
 - (๒) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
 - (๓) การฝึกปฏิบัติการในกิจกรรมการทำวิจัยตามลำดับขั้นตอนของกระบวนการวิจัยในห้องเรียนและนอกห้องเรียน
 - (๔) มอบหมายงานเพื่อให้นักศึกษาค้นคว้าแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำโครงร่างงานวิจัย
 - (๕) ใช้เทคนิค Active Learning โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

๒.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ทดสอบย่อย สอบปลายภาค ด้วยข้อสอบที่เน้นการวัดหลักการ ทฤษฎี และแนวความคิด
- (๒) สังเกตความสามารถในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัย
- (๓) สังเกตความสามารถในการทำวิจัยตามขั้นตอนและกระบวนการวิจัย
- (๔) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๕) การนำเสนอผลงาน
- (๖) การตรวจผลงาน

๓. ทักษะทางปัญญา**๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา**

- (๑) มีความสามารถวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมา ตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในแนวคิด หลักการ ทฤษฎีและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในการแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนได้โดยนำหลักการต่างๆมาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) สามารถแก้ปัญหาทางโลจิสติกส์ได้อย่างเหมาะสม

๓.๒ วิธีการสอน

- (๑) การมอบหมายให้นักศึกษาทำโครงงานพิเศษ และนำเสนอผลการศึกษา
- (๒) อภิปรายกลุ่ม
- (๓) วิเคราะห์กรณีศึกษาในการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในปัจจุบัน
- (๔) การสะท้อนแนวคิดจากการประพุดติ

๓.๓ วิธีการประเมินผล

- ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติ
- (๑) ทดสอบย่อยและปลายภาค โดยเน้นข้อสอบที่มีการวิเคราะห์ หรือสังเคราะห์สถานการณ์แนวคิดทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ระเบียบวิธีวิจัย และสถิติ
 - (๒) สังเกตการร่วมอภิปราย

- (๓) สังเกตความสามารถในการใช้สถิติและเทคนิควิธีวิเคราะห์
- (๔) การนำเสนอผลงาน
- (๕) การตรวจผลงาน

๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดีมีประสิทธิภาพ
- (๒) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำ

๔.๒ วิธีการสอน

- (๑) จัดกิจกรรมกลุ่มในการวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (๒) มอบหมายงานทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม
- (๓) การนำเสนอผลงาน

๔.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินตนเองและเพื่อนด้วยประเด็นที่กำหนด
- (๒) สังเกตการแสดงออกถึงความร่วมมือในการทำงาน
- (๓) สังเกตการณ์ทำงานเป็นทีม และการนำเสนอผลงาน
- (๔) ตรวจผลงาน รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะและความสามารถในการใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศใน อีกทั้งมีความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์
- (๓) นำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์และสถิติที่เหมาะสมกับบริบท
- (๔) มีความรู้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศเพียงพอที่จะสื่อสารได้

๕.๒ วิธีการสอน

- (๑) บรรยายทฤษฎี
- (๒) จัดให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติการทำวิจัยรายกิจกรรม
- (๓) มอบหมายงานให้ศึกษาทำงานวิจัยตามกระบวนการ ขั้นตอนของการวิจัย
- (๔) ให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และสื่อการสอน E- Learning
- (๕) นำเสนอผลงานโดยใช้รูปแบบและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ตรวจสอบความถูกต้องของงานที่มอบหมาย
- (๒) ตรวจสอบความเหมาะสมในการเลือกใช้สื่อเทคโนโลยี

- (๓) ตรวจสอบการมีส่วนร่วมในการนำเสนอ
 (๔) ตรวจสอบผลงานจากการอภิปรายและวิธีการอภิปราย

๖. ด้านอื่นๆ

- (๑)
- (๒)
- (๓)
- (๔)
- (๕)

หมายเหตุ

- สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก
 สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง
 เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/ รายละเอียด	จำนวน (ชม.)	กิจกรรมการเรียนการสอน/ สื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	<p>ปฐมนิเทศการเรียนการสอนของรายวิชา ภาระงาน และการประเมิน นักศึกษาก่อนเรียน</p> <p>บทที่ ๑ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ระดับของกลยุทธ์ธุรกิจ - พัฒนาการของการศึกษาการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ประโยชน์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์ - ปัจจัยที่ทำให้การจัดการเชิงกลยุทธ์ ประสบผลสำเร็จ 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินนักศึกษาก่อนเรียน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงาน <p>รายกลุ่ม กิจกรรมที่ 1 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ทำการศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับ เครื่องมือที่ใช้</p>	<p>ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุภารัตน์ พิมลรัตน์กานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธันย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฏภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			ในการจัดการเชิงกลยุทธ์	
๒	บทที่ ๒ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อ สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง - การตรวจสอบสภาพแวดล้อม - การพยากรณ์สภาพแวดล้อม - การประเมินการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อม	๓	วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ เทคนิคการตรวจสอบกลยุทธ์ <ul style="list-style-type: none"> - สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ - สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร - สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การปรับตัวของผู้บริหารเมื่อ สภาพแวดล้อมเปลี่ยนแปลง <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบสภาพแวดล้อม - การพยากรณ์สภาพแวดล้อม - การประเมินการ 	ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพัฒน์ ผศ. ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์ ผศ. ดร.จันย์ ชัยพร ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ

			วิเคราะห์สภาพแวดล้อม จัดให้นักศึกษารับคำ แนะนำปรึกษาจาก อาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน	
๓	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั่วไป - สภาพแวดล้อมระดับนานาชาติ - การวิเคราะห์ข้อได้เปรียบในการแข่งขัน ระดับประเทศ - การวิเคราะห์อุตสาหกรรม	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินนักศึกษา ก่อนเรียน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมบทที่ 3 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการศึกษาค้นคว้าการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก 	<p>ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธัญย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>
๔	บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายนอก (ต่อ) - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน - มุมมองเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ซื้อ - การพิจารณากลยุทธ์ของผู้ซื้อและผู้ขาย เทคนิค TOWS Matrix	๓	วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● ประเมินนักศึกษา ก่อนเรียน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมบท 	<p>ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธัญย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			ที่ 3 โดยให้นักศึกษา แบ่งกลุ่ม ทำการศึกษาค้นคว้า การ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อมในการ แข่งขัน มุมมองเชิงกล ยุทธ์เกี่ยวกับผู้ซื้อ การ พิจารณากลยุทธ์ของผู้ ซื้อและผู้ขายเทคนิค TOWS Matrix	
๕	<p>บทที่ ๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร มีหัวข้อดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - วิธีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร - การวิเคราะห์ห่วงโซ่แห่งคุณค่า - การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมตามหน้าที่ทางธุรกิจ - การวิเคราะห์ PIMS - ตารางความน่าสนใจของอุตสาหกรรมและความเข้มแข็งในการแข่งขัน 	๓	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● การนำเสนองาน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมที่ 4 <p>1.ให้ศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่มจากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>1.1 นำผลของการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายในไปกำหนดกลยุทธ์ ดังนี้</p> <p>1.1.1 กลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate</p>	<p>ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุภารัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธันย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			<p>Strategy)</p> <p>1.1.2 กลยุทธ์ระดับธุรกิจ (Business Strategy)</p> <p>1.1.3 กลยุทธ์ระดับหน้าที่ (Functional Strategy)</p> <p>1.2 นำกลยุทธ์ในทุก ระดับที่กำหนดได้ในข้อ 1 ไปกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และ แผนงานประจำปี</p> <p>2. จัดทำเป็นรายงาน ตามรูปแบบของ Paper No. 4</p>	
๖	<p>บทที่ ๕ การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Tows Matrix</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความหมายของคำว่า SWOT - การวิเคราะห์สถานการณ์ (Situational Analysis: SWOT Analysis) - การจัดทำตาราง IFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal factors Analysis summary) 	๓	<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงานรายกลุ่ม กิจกรรมที่ 2 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติกิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้ <p>1.1 ศึกษา ค้นคว้า ความเป็นมา และ สถานการณ์ปัจจุบันของ บริษัท แล้วนำมาเขียนเป็นกรณีศึกษาเพื่อใช้</p>	<p>ผศ.ดร.มะโน ประชาญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธันย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			<p>วิเคราะห์</p> <p>1.2 วิเคราะห์กรณีศึกษา บริษัท โดยใช้ SWOT Analysis</p> <p>1.3 จัดทำตาราง IFAS, EFAS และ SFAS จากผลของการวิเคราะห์ SWOT</p> <p>1.4 จัดทำตาราง TOWS Matrix โดยใช้ข้อมูลจากตาราง SFAS</p> <p>2. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน</p> <p>3. ส่งงานและนำเสนอ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ตามเวลาที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด 	
๗	<p>บทที่ ๕ การวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Tows Matrix (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำตาราง EFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External factors Analysis summary) - การจัดทำตาราง SFAS สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic factors Analysis summary: SFAS Matrix): บริษัท ABC - การจัดทำ TOWS Matrix 	๓	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงาน <p>รายกลุ่ม กิจกรรมที่ 2 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ กิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>1.1 ศึกษา ค้นคว้า ความเป็นมา และ</p>	<p>ผศ.ดร.มะโน ปรากฏาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธันย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			<p>สถานการณ์ปัจจุบันของบริษัท แล้วนำมาเขียนเป็นกรณีศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์</p> <p>1.2 วิเคราะห์กรณีศึกษาบริษัท โดยใช้ SWOT Analysis</p> <p>1.3 จัดทำตาราง IFAS, EFAS และ SFAS จากผลของการวิเคราะห์ SWOT</p> <p>1.4 จัดทำตาราง TOWS Matrix โดยใช้ข้อมูลจากตาราง SFAS</p> <p>2. จัดทำเป็นรูปแบบรายงาน</p> <p>3. ส่งงานและนำเสนอ</p> <p>งาน</p> <p>ตามที่อาจารย์ผู้สอนกำหนด</p>	
๘	สอบกลางภาค			
๙	<p>บทที่ ๖ การกำหนดกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จุดมุ่งหมายขององค์การ - การกำหนดภารกิจ - การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ - กลยุทธ์ธุรกิจ 	๓	<p>วิธีการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● มอบหมายงาน <p>รายกลุ่ม กิจกรรมบทที่ 6</p> <p>ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ</p>	<p>ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตน์กานต์</p> <p>ผศ. ดร.ธันย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			<p>กิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่ อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้</p> <p>1. ให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติในกิจกรรม เป็น รายกลุ่ม ดังนี้</p> <p>1.1 นำผลของการ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอกไปกำหนด ทิศทางองค์การ ดังนี้</p> <p>1.1.1 วิสัยทัศน์ องค์การ (Corporate Visions)</p> <p>1.1.2 ภารกิจหรือพันธ กิจองค์การ (Corporate Missions)</p> <p>1.1.3 วัตถุประสงค์ องค์การ (Corporate Objectives)</p> <p>1.1.4 เป้าหมายหลัก องค์การ (Corporate Goals)</p> <p>1.2 นำผลของการ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอกไปกำหนด ทิศทางองค์การ ดังนี้</p> <p>2. จัดทำเป็นรูปแบบ</p>	
--	--	--	---	--

			รายงาน 3. ส่งงานและนำเสนอ งาน ● ตามเวลาที่อาจารย์ ผู้สอนกำหนด	
๑๐	บทที่ ๒ การกำหนดกลยุทธ์ (ต่อ) - การกำหนดกลยุทธ์ - ปัจจัยที่มีผลต่อกลยุทธ์ - การประเมินกลยุทธ์	๓	วิธีการสอน ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการ สอน ● มอบหมายงาน รายกลุ่ม กิจกรรมที่ 3 ให้นักศึกษาฝึกปฏิบัติ กิจกรรมเป็นรายกลุ่ม จากกรณีศึกษาตามที่ อาจารย์ผู้สอนกำหนด ดังนี้ 1. ให้นักศึกษาฝึก ปฏิบัติในกิจกรรม เป็น รายกลุ่ม ดังนี้ 1.1 นำผลของการ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอกไปกำหนด ทิศทางองค์กร ดังนี้ 1.1.1 วิสัยทัศน์ องค์กร (Corporate Visions) 1.1.2 ภารกิจหรือพันธ กิจองค์กร (Corporate	ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์ ผศ. ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตน์กานต์ ผศ. ดร.ธันย์ ชัยพร ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ

			Missions) 1.1.3 วัตถุประสงค์ องค์กร (Corporate Objectives) 1.1.4 เป้าหมายหลัก องค์กร (Corporate Goals) 1.2 นำผลของการ วิเคราะห์ สภาพแวดล้อม ภายนอกไปกำหนด ทิศทางองค์กร ดังนี้ 2. จัดทำเป็นรูปแบบ รายงาน Paper No. 3 3. ส่งงานและนำเสนอ งาน ● ตามเวลาที่อาจารย์ ผู้สอนกำหนด	
๑๑	บทที่ ๗ การควบคุมกลยุทธ์ - การควบคุมกลยุทธ์ - กระบวนการการควบคุมกลยุทธ์ - การกำหนดมาตรฐาน - การตรวจสอบกลยุทธ์	๓	● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการ สอน ● ฝึกปฏิบัติ กิจกรรมที่ได้รับ มอบหมาย ได้แก่ งานจัดทำแผน กลยุทธ์ แผนปฏิบัติ การ และแผนงาน ประจำปี ● จัดให้นักศึกษารับคำ	ผศ.ดร.มะโน ประชาญาพิพัฒน์ ผศ. ดร.สุดาร์ตัน พิมลรัตน์กานต์ ผศ. ดร.ธัญย์ ชัยทร ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ

			แนะนำปรึกษาจาก อาจารย์ผู้สอน	
			● การนำเสนองาน	
๑๒	บทที่ ๗ การควบคุมกลยุทธ์ (ต่อ) - เทคนิคการตรวจสอบกลยุทธ์ - แบบจำลอง Balanced Scorecard - ผู้บริหารกับการควบคุมกลยุทธ์		วิธีการสอน บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติ กิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ เทคนิคการตรวจสอบกลยุทธ์ - แบบจำลอง Balanced Scorecard - ผู้บริหารกับการควบคุมกลยุทธ์ ● จัดให้นักศึกษารับคำแนะนำปรึกษาจากอาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน	ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์ ผศ. ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ ผศ. ดร.ฉันทย์ ชัยพร ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ
๑๓	บทที่ ๘ การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - กรอบความคิดในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - ผู้ที่นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - สิ่งที่ต้องกระทำในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ - หลักการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ		● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการสอน ● ฝึกปฏิบัติ กิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย ได้แก่ งานจัดทำแผน	ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์ ผศ. ดร.สุदारัตน์ พิมลรัตนกานต์ ผศ. ดร.ฉันทย์ ชัยพร ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา

			กลยุทธ์ แผนปฏิบัติ การ และแผนงาน ประจำปี <ul style="list-style-type: none"> ● จัดให้นักศึกษารับคำ แนะนำปรึกษาจาก อาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน 	เศรษฐศาสตร์สมบัติ
๑๔	บทที่ ๙ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ จริยธรรมทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - จริยธรรมทางธุรกิจ - ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมของ องค์การธุรกิจ - แนวทางการปฏิบัติในด้านจริยธรรม 		วิธีการสอน <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินนักศึกษา ก่อน เรียน - บรรยาย/ ถาม-ตอบ - Power point - เอกสารประกอบการ สอน - มอบหมายงานราย กลุ่ม กิจกรรมบทที่ 9 โดยให้นักศึกษาแบ่งกลุ่ม ทำการศึกษาค้นคว้า จริยธรรมทางธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - ระดับความ รับผิดชอบต่อสังคมของ องค์การธุรกิจ <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการปฏิบัติ ในด้านจริยธรรม 	ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์ ผศ. ดร.สุदारัตน์ พิมพ์รัตนกานต์ ผศ. ดร.ธัญย์ ชัยพร ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐศาสตร์สมบัติ
๑๕	บทที่ ๙ ความรับผิดชอบต่อสังคมและ จริยธรรมทางธุรกิจ (ต่อ) <ul style="list-style-type: none"> - ผลที่ธุรกิจจะได้รับจากความรับผิดชอบต่อ ต่อสังคม 		<ul style="list-style-type: none"> ● บรรยาย/ ถาม-ตอบ ● Power point ● เอกสารประกอบการ สอน 	ผศ.ดร.มะโน ปราชาญาพิพัฒน์ ผศ. ดร.สุदारัตน์

	<p>- การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ และมีจรรยาบรรณ</p> <p>- จริยธรรมของนักธุรกิจที่มีผลกระทบต่อ สังคมไทย</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● ฝึกปฏิบัติ กิจกรรมที่ได้รับ มอบหมาย ได้แก่ ผลที่ธุรกิจจะ ได้รับจากความ รับผิดชอบต่อสังคม การดำเนินธุรกิจอย่างมี ความรับผิดชอบต่อสังคม และมี จรรยาบรรณ จริยธรรมของนักธุรกิจที่ มีผลกระทบต่อสังคมไทย ● จัดให้นักศึกษารับคำ แนะนำปรึกษาจาก อาจารย์ผู้สอน การนำเสนองาน 	<p>พิมลรัตนกานต์</p> <p>ผศ. ดร.ฉันทย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>
๑๖	การนำเสนอรายงานจากการจัดทำแผนธุรกิจ	๓	<p>1. จัดการเรียนรู้แบบ Active Learning โดย ใช้เทคนิคการการ ค้นคว้าและการนำเสนอ รายงานแบบ สถานการณ์จำลองโดย นำเสนองานเป็น รายบุคคล จากการเขียน แผนธุรกิจ</p> <p>2. โดยจัดการสอนแบบ Active Learning โดย ใช้เทคนิค กรณีศึกษา</p> <p>1) ผู้สอนนำเสนอ กรณีศึกษาดูแลให้</p>	<p>ผศ.ดร.มะโน ปราชญาพิพัฒน์</p> <p>ผศ. ดร.สุดารัตน์ พิมลรัตนกานต์</p> <p>ผศ. ดร.ฉันทย์ ชัยพร</p> <p>ผศ. ดร.ณัฐภัทรศญา เศรษฐโชติสมบัติ</p>

			คำแนะนำในการทำ กิจกรรมของผู้เรียน 2) ผู้เรียนร่วมอภิปราย วิพากษ์แสดงความคิด คิดเห็น 3. การวัดผลและ ประเมินผล 1) การนำเสนอ รายบุคคล 5 คะแนน 2) แผนธุรกิจ 5 คะแนน	
๑๗	สอบปลายภาค			

๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

(ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา (Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ - ทักษะในการ วิเคราะห์ ฯ	สอบปลายภาค	๑๐	๔๐%
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ - ทักษะในการ	สอบกลางภาค	๖	๓๐%

วิเคราะห์ ฯ			
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ - ทักษะในการ วิเคราะห์ ฯ	- ฝึกปฏิบัติกิจกรรม จำนวน 4 กิจกรรม วิเคราะห์กรณีศึกษา ค้นคว้า การนำเสนอ รายงาน การทำงานกลุ่มและผลงาน การส่งงาน ตามที่มอบหมาย - จัดทำแผนกลยุทธ์ หรือแผนปฏิบัติการ หรือ แผนงานประจำปี	ตลอดภาคเรียน	๒๐%
- คุณธรรมจริยธรรม - ความรู้ - ทักษะปัญญา - ทักษะความสัมพันธ์ ฯ - ทักษะในการ วิเคราะห์ ฯ	การมีส่วนร่วมในการตอบคำถาม แสดงความคิดเห็น การเข้าชั้นเรียน	ตลอดภาคเรียน	๑๐%

หมวดที่ ๖ ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

๑. ตำราและเอกสารหลัก

เอกสารประกอบการสอน และกรณีศึกษาของอาจารย์ผู้สอน และคณะ แจกให้นักศึกษาในชั้นเรียน

๒. เอกสารและข้อมูลสำคัญ

๒.๑ ภักดี มานะหรือญเวท. (2556). การจัดการเชิงกลยุทธ์ระดับโลก. นนทบุรี: กรีนแอปเปิ้ลกราฟฟิค พรินต์ติ้ง.

๒.๒ ญัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

๒.๓ พิบูล ทีปะปาล. (2551). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management). กรุงเทพฯ.

๒.๔ Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A.N., and Bamford, Ch. E. (2015). **Strategic management Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability Plus 2014**. My Management Lab with Pearson eText - Access Card Package, 14th Edition.

๓. เอกสารและผลงานวิจัย

๓.๑ สุดารัตน์ พิมพ์รัตนกานต์. (2567). เอกสารประกอบการสอนรายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

หมวดที่๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

แบบประเมินผู้สอน (จัดทำโดยวิทยาลัย) และนักศึกษาประเมินการพัฒนาของตนเองเมื่อเปรียบเทียบความรู้และทักษะก่อนและหลังเรียนวิชานี้

๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ผลการเรียนของนักศึกษา ปัญหาและอุปสรรคของนักศึกษา แนวทางการแก้ไข และผู้สอนประเมินตนเอง

๓. การปรับปรุงการสอน

การประชุมในสาขาวิชาถึงปัญหาและอุปสรรค ตลอดถึงแนวทางแก้ไขเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับปรุงรายวิชาต่อไป

๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา

(อธิบายกระบวนการที่ใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา เช่น ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มีมอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกันไปสำหรับรายวิชาที่แตกต่างกัน หรือ สำหรับ

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้าน)

การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ของรายวิชา อาจารย์ผู้สอนตรวจสอบคะแนนสอบของนักศึกษา และมีการแต่งตั้งคณะกรรมการประกอบกรรมการภายในและภายนอก ร่วมทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้รายวิชาของนักศึกษา โดยทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ หรืองานที่มีมอบหมาย กระบวนการอาจจะต่างกัน อีกครั้งหนึ่ง

๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

นำผลการประเมินจากข้อ 1 และข้อ 2 มาปรับปรุงรายวิชาทุกภาคเรียน หรือสลับอาจารย์ผู้สอน

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา
(Curriculum Mapping)

ตามที่ปรากฏในรายละเอียดของหลักสูตร (Program Specification) มคอ. ๒

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

คุณลักษณะ บัณฑิต รายวิชา	๑.คุณธรรมและ จริยธรรม				๒.ความรู้			๓.ทักษะทาง ปัญญา			๔.ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ				5.ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๑	๒	๓	๔	๑	๒	๓	๔
CLS4101 การจัดการ เชิงกลยุทธ์	○	●	●	○	●	○	○	●	●	●	●	○	○	○	●	○	●	○

ความรับผิดชอบในแต่ละด้านสามารถเพิ่มลดจำนวนได้ตามความรับผิดชอบ