

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
<ul style="list-style-type: none"> แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการเล่าเรื่อง ความหมาย ความสำคัญ หลักการสื่อสารแบรนด์เบื้องต้น 	๘	๘	
กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่อง	๘	๘	
การประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์	๘	๖	วิทยากรรับเชิญในหัวข้อการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์จึงต้องใช้เวลาในการทำกิจกรรมในชั้นเรียนมากกว่าเวลาจำนวนชั่วโมงตามแผนการสอนมากกว่าปกติ
โครงสร้างการเล่าเรื่อง	๘	๘	
การประยุกต์ใช้โครงสร้างการเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์	๘	๘	
กลยุทธ์การสร้างสารเพื่อการเล่าเรื่ององค์ประกอบ โครงสร้างการเล่าเรื่อง และเทคนิคการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ	๘	๘	
เทคนิคการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ปฏิบัติการเล่าเรื่อง สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> แบนเนอร์ วิทยุโทรทัศน์ ออนไลน์ 	๒๐	๒๐	
นำเสนอ อภิปราย ผลงานกลุ่ม ทบทวนเนื้อหา	๘	๘	

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ในกรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมมา อธิบายประกอบการเรียนการ สอน (๒) ใช้การวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรมและจริยธรรมที่ ต้องการเสริมสร้างให้แก่ นักศึกษา (๓) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจและ เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและ จริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามา อภิปรายแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างกัน (๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็น ตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	√ √ √ √ √		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์กรหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษา</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p> <p>✓</p>		

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน๒๓..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๒๓..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W)..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๖	๒๖.๐๘
A ⁻	๓	๑๓.๐๔๓
B ⁺	๓	๑๓.๐๔๓
B	๑	๔.๓๔
B ⁻	๓	๑๓.๐๔๓
C ⁺	๑	๔.๓๔
C	๐	๐
C ⁻	๑	๔.๓๔
D ⁺	๒	๘.๖๘
D	๐	๐
D ⁻	๑	๔.๓๔
F	๐	๐
I	๒	๘.๖๘

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

เป็นรายวิชาภาคปฏิบัติ ดังนั้น คะแนนส่วนมากจะเป็นผลงานสร้างสรรค์การเล่าเรื่องของนักศึกษา จึงทำให้การประเมินส่วนใหญ่เป็นคะแนนพิจารณาจากคุณภาพของผลงาน โดยมาจากการส่งผลงานสร้างสรรค์การสื่อสารการตลาดเข้าประกวด ซึ่งถูกตัดสินโดยคณะกรรมการจากภายนอก ซึ่งนักศึกษาได้เข้ารอบการประกวด โดยส่วนใหญ่แล้วนักศึกษาทำงานได้ในระดับที่ดี และได้รับคำชื่นชมจากกรรมการภายนอก

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการสร้างสาร ด้วยการให้นักศึกษาสุ่มเลือกของคำถามตามเนื้อหารายวิชาที่ได้เรียนมาแล้วตอบคำถามตามที่ได้รับ	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการสร้างสารการเล่าเรื่อง การพัฒนากลยุทธ์การสร้างสรรค และเทคนิคการสร้างสรรคได้ดี พิจารณาจากการตอบคำถามที่มีความเข้าใจ ซึ่งมาจากการที่นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงในชั้นเรียน
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์ทางการตลาด ด้วยการให้นักศึกษาผลิตผลงานจากโจทย์สินค้าจริง และเลือกตัดสินจากลูกค้าจริง	นักศึกษา ที่แสดงความคิดสร้างสรรค์ได้รับการคัดเลือกจากกรรมการที่เป็นวิทยากรข้างนอก จะได้รับคะแนนการประยุกต์ใช้การเล่าเรื่องเพื่อการสื่อสารแบรนด์ทางการตลาดเป็นอันดับ ๑

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้ - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชาฯ	มีการดำเนินการตามแผน

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้ให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิ Google Meet เป็นต้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอนเป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ได้กับวิชาชีพโฆษณาและสื่อสารการตลาดอย่างแท้จริง	ทุกปีการศึกษา จะมีการปรับปรุงเนื้อหาและตัวอย่างในบทเรียน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกาย กาวิล ศรีจินดา

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓ ข้อ ๔

ลงชื่อ ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกาย กาวิล ศรีจินดา)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิศรี ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

วันที่ ๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘