



3. การวางแผนกลยุทธ์

01 กำหนดวัตถุประสงค์

02 แผนงานด้านการตลาด

03 แผนงานสร้างสรรค์

04 แผนงานด้านสื่อ

การวางแผนกลยุทธ์



ตัวอย่างวัตถุประสงค์

เพื่อสร้างการรับรู้ตรา
ผลิตภัณฑ์

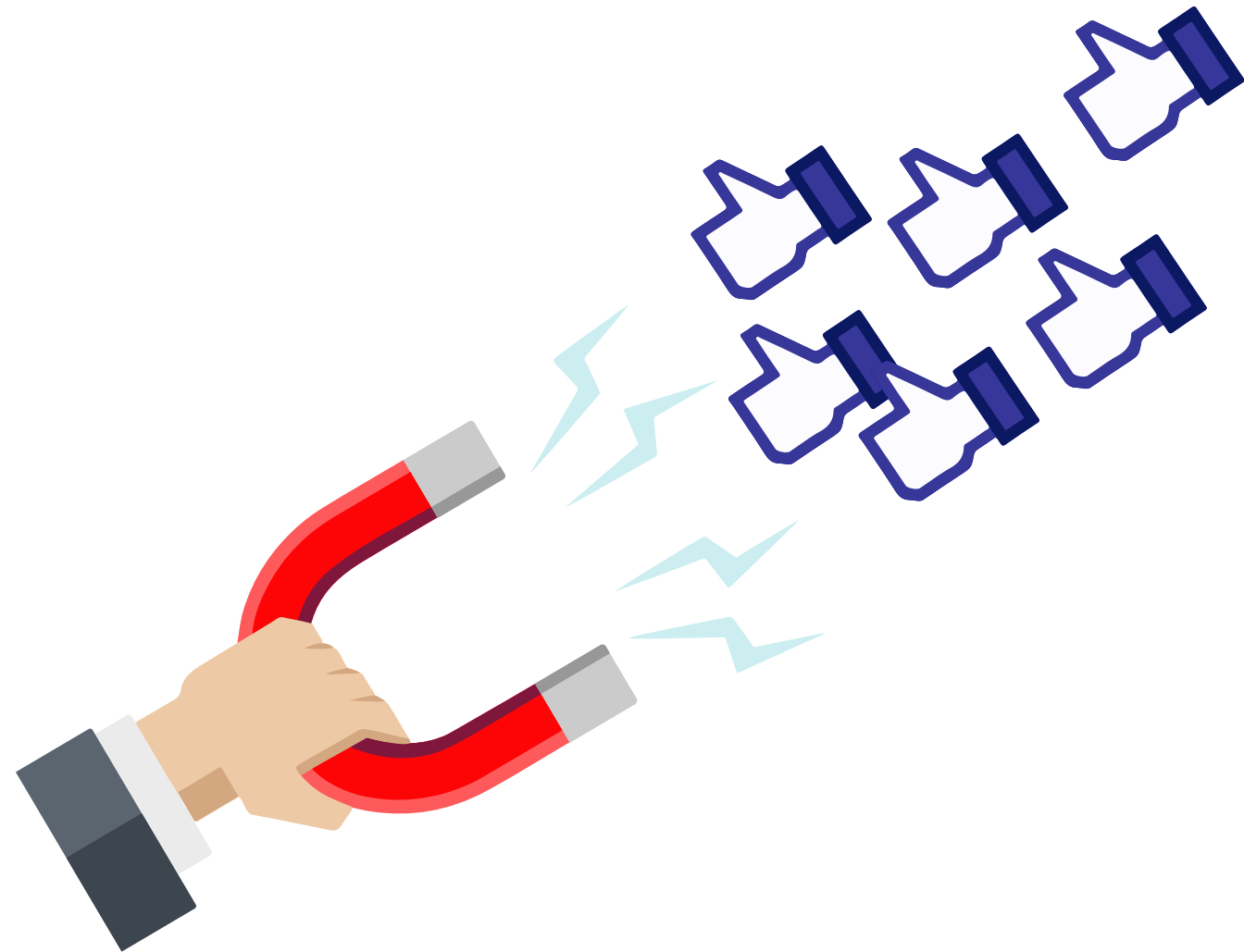
เพื่อสร้างการจดจำ

เพื่อสร้างภาพลักษณ์
ให้ผลิตภัณฑ์

เพื่อสร้างความเชื่อมั่น
ให้กับตราผลิตภัณฑ์



แผนงานด้านการตลาด



แผนการเพิ่มยอดขาย

แผนการตั้งราคา

แผนการผลิต

แผนการส่งเสริมการขาย

แผนการจัดจำหน่าย



เลือกใช้กลยุทธ์ กลวิธีใดในการ
นำเสนอ ใช้ตำแหน่งสินค้า
อะไร แนวคิดหลักของงาน
โฆษณาและสื่อสารการตลาด
คืออะไร

แผนงานสร้างสรรค์

แผนงานด้านสื่อ

งบประมาณมีมากน้อยแค่ไหน

05

04

ความต่อเนื่องในการใช้สื่อเป็นในรูปแบบใด

03

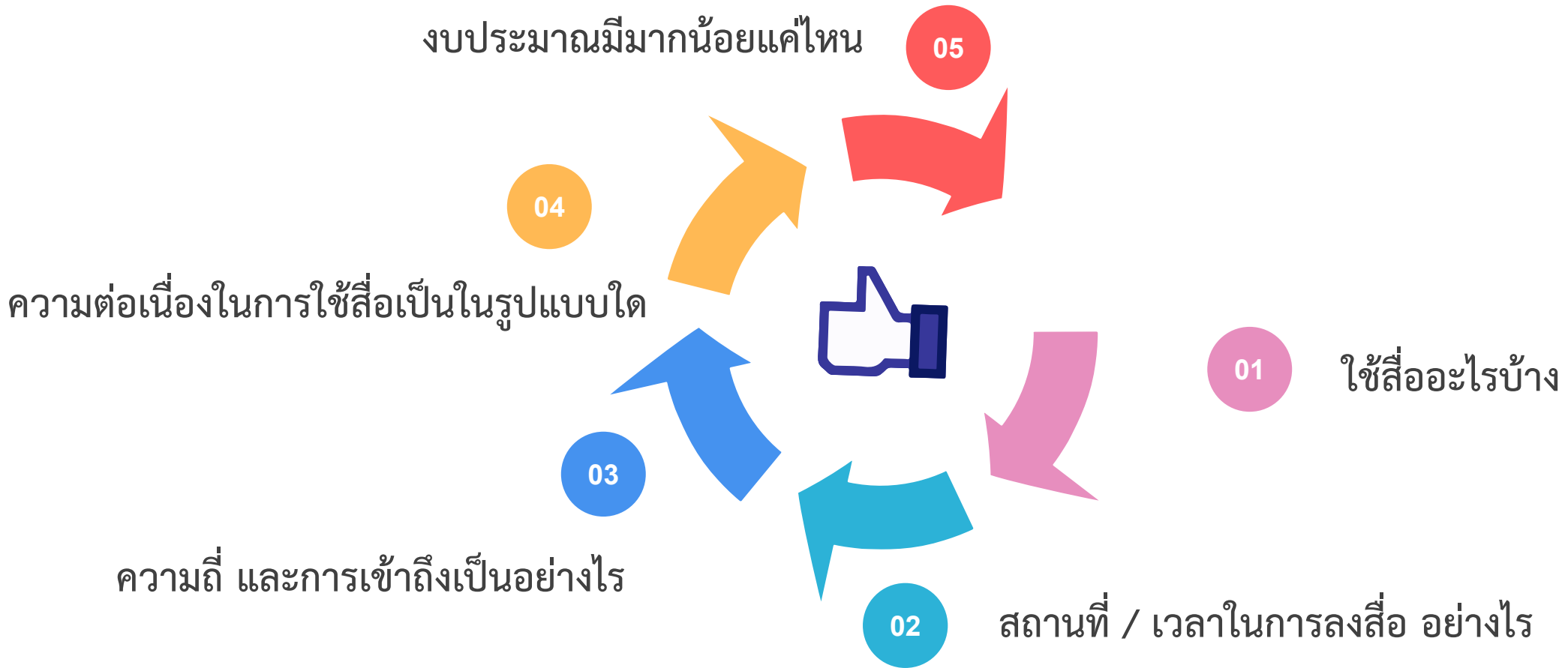
ความถี่ และการเข้าถึงเป็นอย่างไร

02

สถานที่ / เวลาในการลงสื่อ อย่างไร

01

ใช้สื่ออะไรบ้าง



4. ออกแบบสร้างสรรค์ งานโฆษณา และสื่อสาร การตลาด





Milk makes you strong.

swissmilk

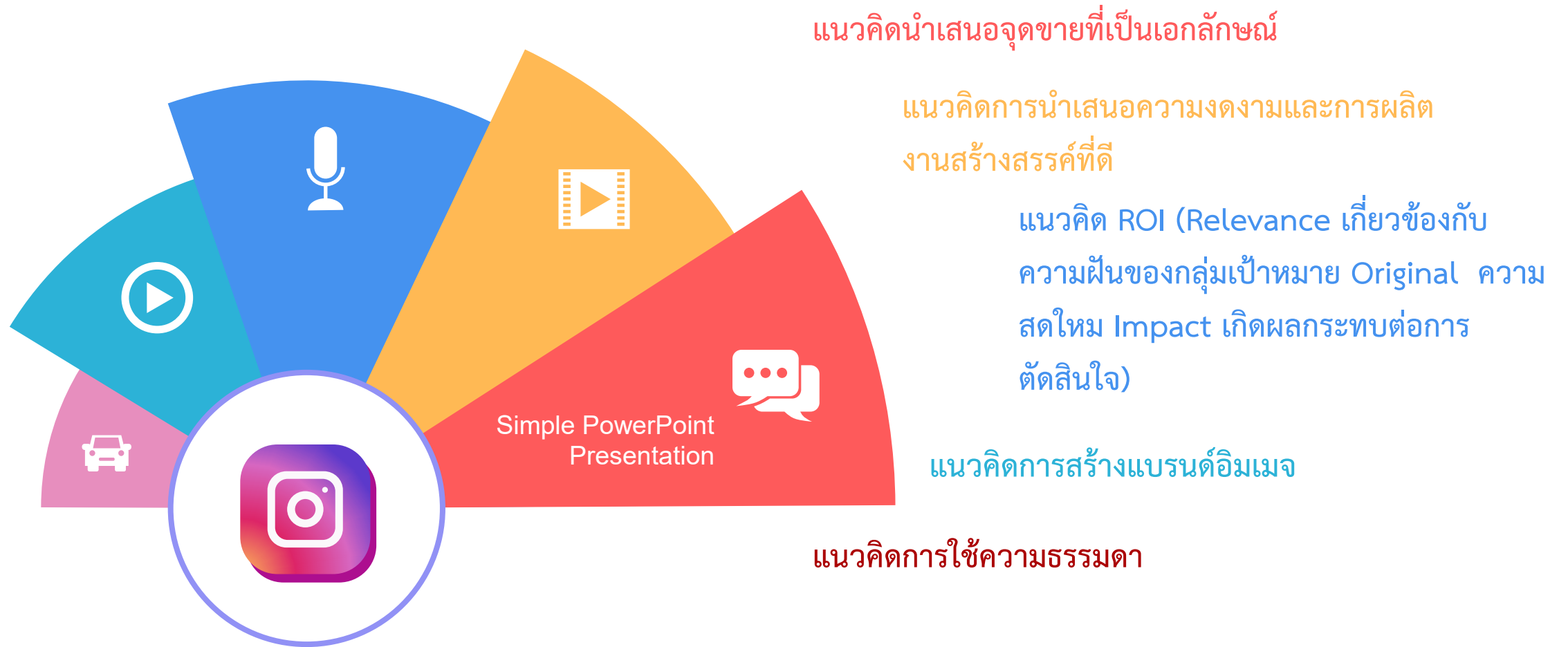
Crevas
Tenda
Val S. Joz



อุปสรรคการสร้างความคิดสร้างสรรค์



ตัวอย่างแนวคิดการสร้างสรรค์





5. ผลิตภัณฑ์และบริการ
การตลาด

