

บทที่ 1

# บทนำ

## Introduction to Graphic Design



บทที่ 1

# บทนำ

## Introduction to Graphic Design

- 1 งานออกแบบกราฟิก คืออะไร ?
- 2 งานออกแบบกราฟิก มีอะไรบ้าง ?

# 1 งานออกแบบกราฟิก คืออะไร?

เมื่อนักศึกษานึกถึงงานออกแบบกราฟิกแล้ว  
นักศึกษานึกถึงคำสำคัญ

# Keyword

คำไหนบ้าง?

ให้นักศึกษา

# ให้คำนิยาม

ความหมายของงานออกแบบกราฟิก

ผู้สอนให้คำนิยาม “งานออกแบบกราฟิก” หมายถึง

**การตีโจทย์การออกแบบ  
โดยใช้การจัดองค์ประกอบ  
และตีพิมพ์อัตลักษณ์**

ผู้สอนให้คำนิยาม “งานออกแบบกราฟิก” หมายถึง

# การตีโจทย์การออกแบบ

ผู้สอนให้คำนิยาม “งานออกแบบกราฟิก” หมายถึง

**โดยใช้การจัดองค์ประกอบ**

ผู้สอนให้คำนิยาม “งานออกแบบกราฟิก” หมายถึง

**และตีพิมพ์อัตลักษณ์**

## **การตีโจทย์การออกแบบ**

Design Brief

---

## **องค์ประกอบทางการออกแบบ**

Composition

---

## **เติมเต็มอัตลักษณ์**

Identity

# การตีโจทย์การออกแบบ

## Design Brief

---

---

ประกอบด้วย

- 1) ความเป็นมา (Background)
- 2) ปัญหา (Problem)
- 3) วัตถุประสงค์ทางการออกแบบ (Objective)
- 4) กลุ่มเป้าหมาย (Target Audience)
- 5) แนวความคิด (Concept)
- 6) บุคลิกภาพ (Personality)
- 7) จุดขาย/ความต่าง (Unique Selling Point)

## องค์ประกอบทางการออกแบบ

### Composition

ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบหลัก คือ

1) องค์ประกอบทางศิลปะ (Elements of Art)

- เส้น (Line)
- รูปร่าง (Shape)
- รูปทรง (Form)
- น้ำหนัก (Value)
- พื้นผิว (Texture)
- ที่ว่าง (Space)
- สี (Color)

2) องค์ประกอบภาพ (Image)

3) องค์ประกอบตัวอักษร (Typography)

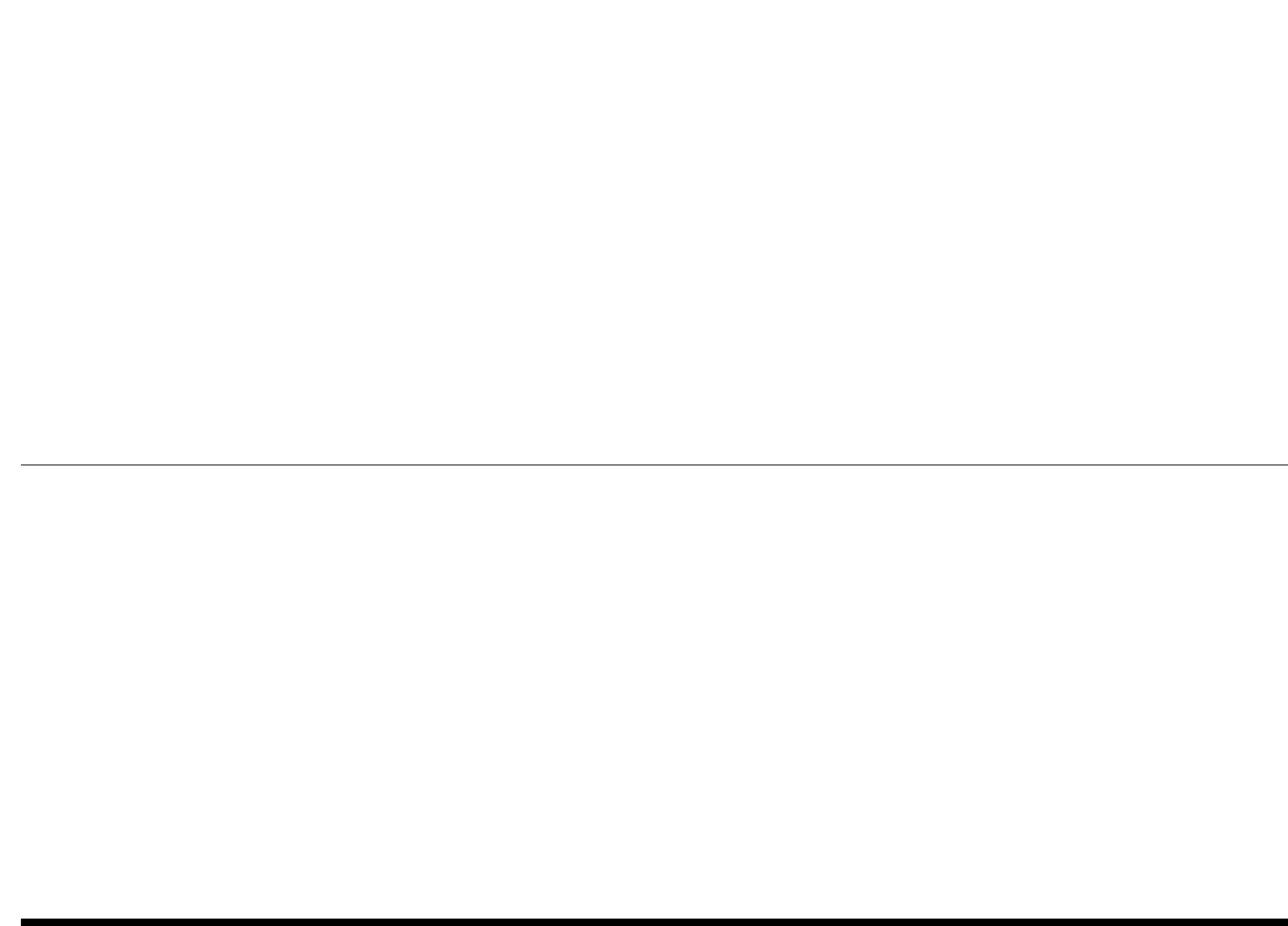
# องค์ประกอบทางการออกแบบ

## Composition

และประกอบด้วย

หลักการทางการออกแบบ (Principles of Design)

- การเน้น (Emphasis)
- การซ้ำ (Repetition)
- ความเป็นเอกภาพ (Unity)
- ความกลมกลืน (Harmony)
- ความเปรียบเทียบต่าง (Contrast)
- ความสมดุล (Balance)



**เติมเต็มอัตลักษณ์**

Identity

# 2 งานออกแบบกราฟิก มีอะไรบ้าง?

ให้นักศึกษาสร้างบอร์ดใน Pinterest ตามที่ผู้สอนระบุ  
แล้ว Pin ตัวอย่างงานออกแบบที่สนใจ

**(Reference)**

ลงไปในแต่ละบอร์ด ให้ถูกต้อง

### Discussions & Insights

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

- ✔ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingdo eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.
- ✔ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingdo eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.
- ✔ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingdo eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.
- ✔ Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscingdo eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

#### TEST HERE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum. maecenas facilisis.

#### TEST HERE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum. maecenas facilisis.

#### TEST HERE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum. maecenas facilisis.

## Meet Our Guest Speakers



### Warren Buffett

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



### Bernard Arnault

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



### Sergey Brin

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.



## GRAPHICS FAMILY



+000 12345 6789  
+000 12345 6789



info@graphicsfamily.com  
www.graphicsfamily.com



123BA Seventh Canada  
Hamilton, Ontario 12



**ADI BARBU**  
CEO - TECH UNIT

# BUSINESS CONFERENCE 2024



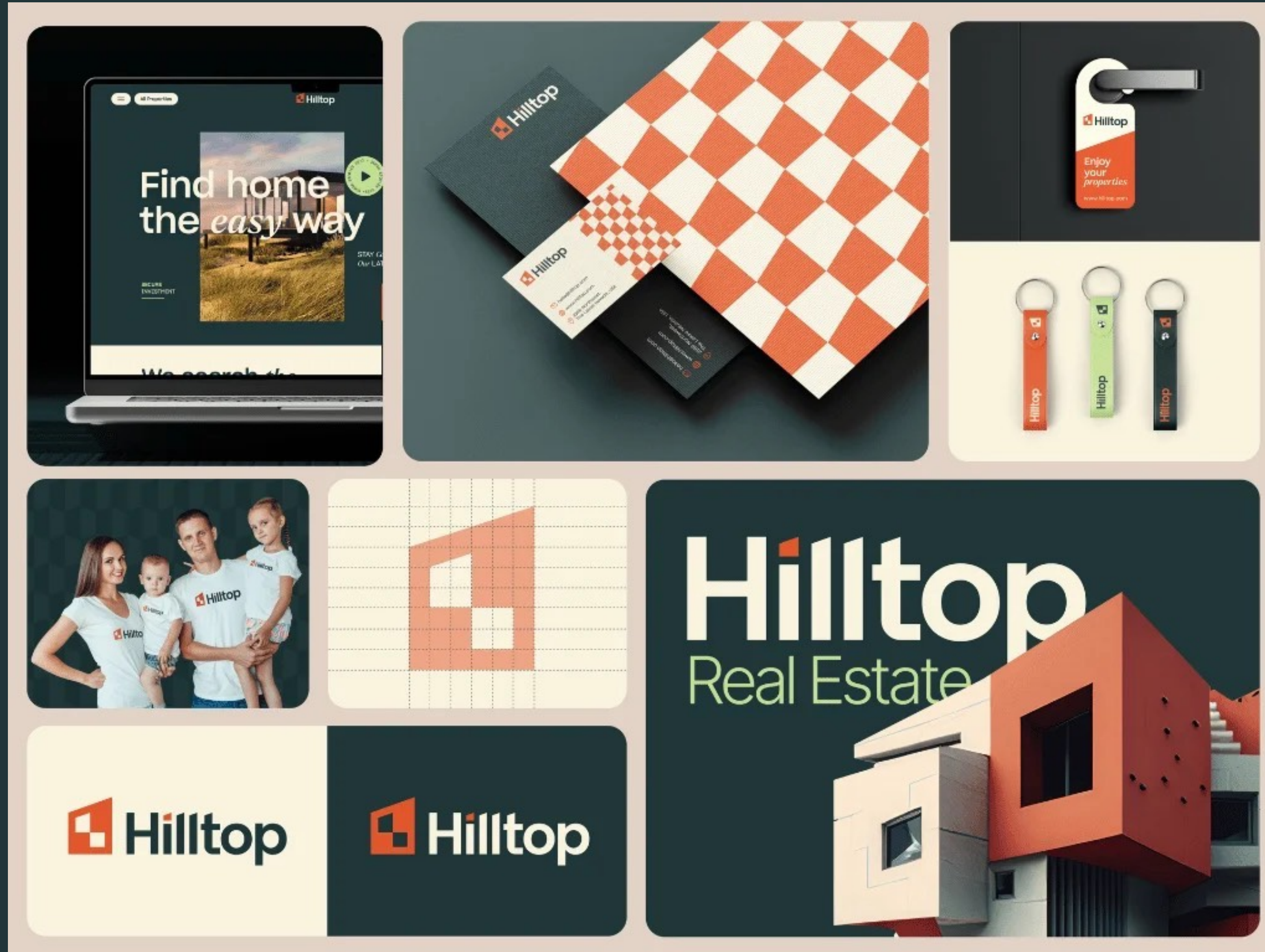
Green County Convention Center  
5 - 7 February 2024 ( 9AM To 4PM )



JCOSSI



Packaging



Brand Design



Advertising

How did we get here? >>>

**DEC 2019**  
Cases of pneumonia from an unknown cause appear in Wuhan, China.

**EARLY 2020**  
Analysis suggests a novel coronavirus, originating from a seafood market.

**JAN 23**  
The outbreak reaches more than 500 cases across China, Japan, Thailand and the US.

**JAN 30**  
The World Health Organization (WHO) declares a global health emergency.

**FEB 11**  
The new virus is given a name: SARS-CoV-2. Cases fast approach 50,000 globally.

**FEB 14**  
France announces the first death in Europe, the fourth outside mainland China.

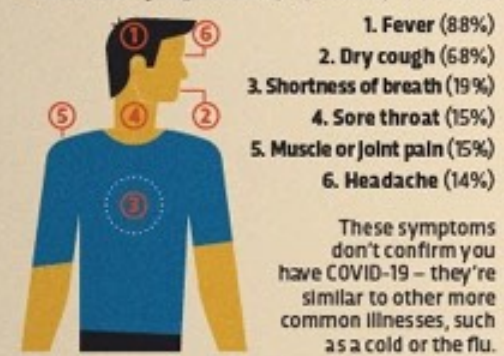
**FEB 28**  
Cases across Europe spike with Italy at the epicentre. Global cases near 100,000.

**MAR 11**  
With over 125,000 cases, the WHO declares COVID-19 to be a pandemic.

# Path to Pandemic

EXPLORING THE RISE OF COVID-19  
Infographic by James Round

**Check for symptoms** (symptoms by % of cases)



**Control the spread**

- Wash hands often with soap and water for at least 20 seconds
- Use hand sanitiser if soap and water are not available
- Cover coughs and sneezes with a tissue or your sleeve
- Put used tissues in the bin straight away and then wash your hands
- Avoid contact with people who are unwell
- Do not touch your eyes, nose or mouth

**Self-isolate if symptoms appear**

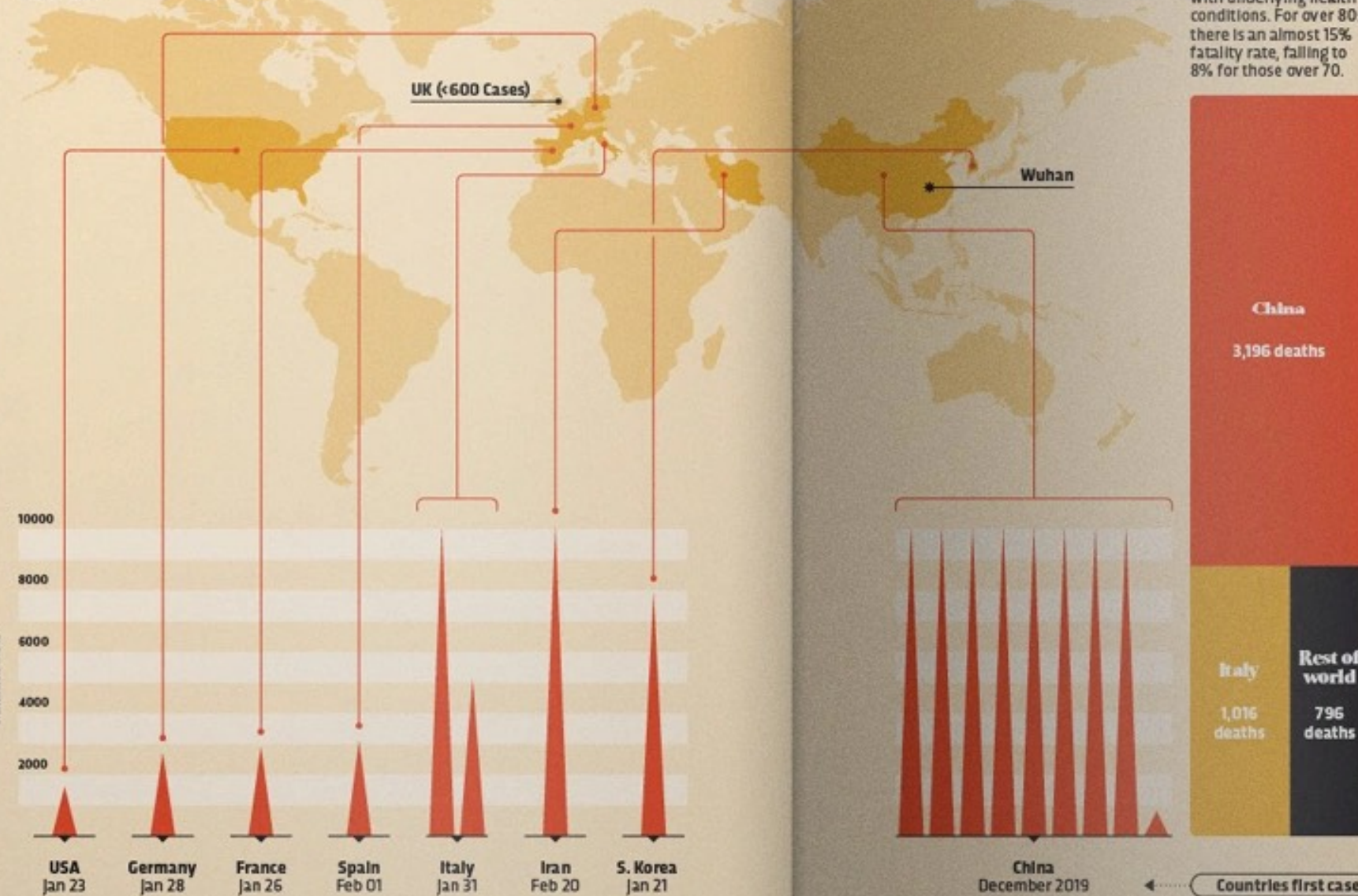
- Stay at home. Avoid work, school and other public places
- Use friends, family members or delivery services for errands
- Avoid visitors to your home
- You may need to do this for up to 14 days

**Infection rates and fatalities over time**



**By the 12th of March, there were almost 135,000 cases worldwide...**

This map shows the number of confirmed cases across the eight most infected countries as of March 12th



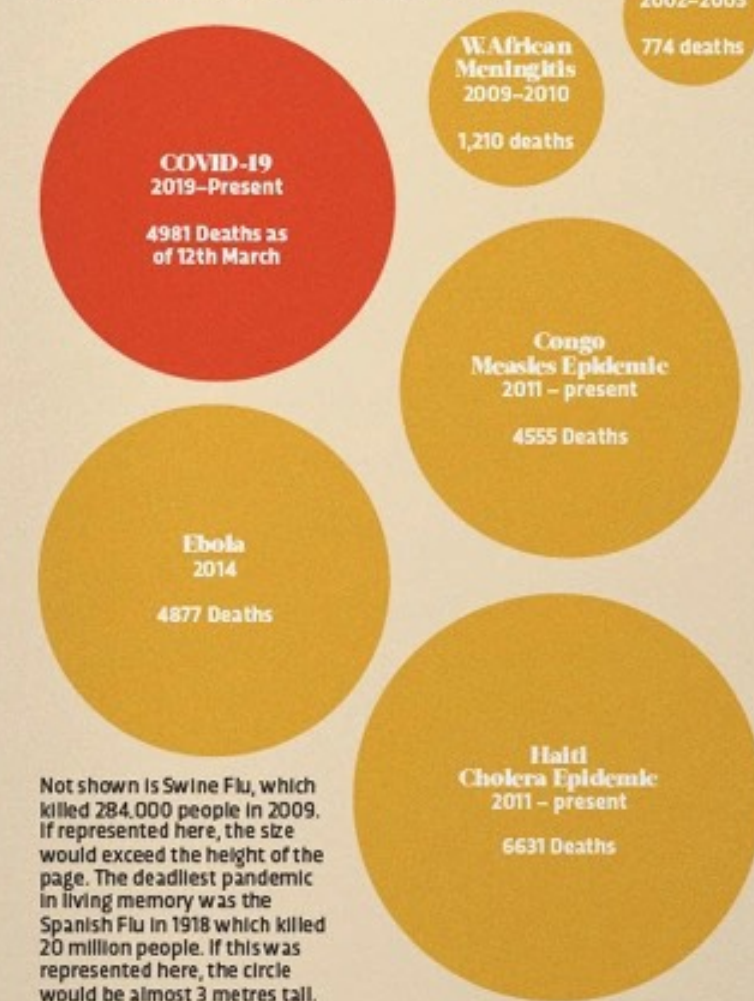
**... and of those cases, almost 5000 people had died.**

The most at risk are the elderly and those with underlying health conditions. For over 80s there is an almost 15% fatality rate, falling to 8% for those over 70.



**How does COVID-19 compare to other outbreaks?**

The circles represent the estimated number of deaths from major outbreaks since the year 2000.



Not shown is Swine Flu, which killed 284,000 people in 2009. If represented here, the size would exceed the height of the page. The deadliest pandemic in living memory was the Spanish Flu in 1918 which killed 20 million people. If this was represented here, the circle would be almost 3 metres tall.

**Heavily infected countries have taken serious measures**

- Self-isolation recommended
- Travel restricted
- Sporting and other events canceled
- Schools, universities and offices closed

**The global economy is at risk as the markets drop...**





Kiosk Design



Environmental Graphics Design



UX/UI (User Experience / User Interface)

**Discussions & Insights**

**Meet Our Guest Speakers**

Warren Buffett  
Bernard Arnault  
Sergey Brin

**GRAPHICS FAMILY**

+000 12345 6789  
+000 12345 6789  
info@graphicsfamily.com  
www.graphicsfamily.com  
123BA Seventh Canada  
Hamilton, Ontario L2

**BUSINESS CONFERENCE 2024**

Green County Convention Center  
1 - 7 February 2024 (9AM - 12PM)

TEST HERE  
50%

TEST HERE  
70%

TEST HERE  
80%

