



## รายละเอียดของรายวิชา(Course Specification)

รหัสวิชา SPM4202 รายวิชา การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา  
สาขาวิชานวัตกรรมการจัดการการกีฬา วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา  
ภาคการศึกษา.....๓.....ปีการศึกษา.....๒๕๖๗.....

### หมวดที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

#### ๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา SPM4202  
ชื่อรายวิชาภาษาไทย การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา  
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ Strategic Management in Sport

#### ๒. จำนวนหน่วยกิต ๓(๓-๐-๖)

#### ๓. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

- ๓.๑ หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชา นวัตกรรมการจัดการการกีฬา(ระบบการศึกษาทางไกล)  
๓.๒ ประเภทของรายวิชา หมวดวิชาบังคับเลือก

#### ๔. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

- ๔.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ ดร.เอกรัตน์ ไชยโชติช่วง  
๔.๒ อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ ดร.เอกรัตน์ ไชยโชติช่วง

#### ๕. สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ / E – Mail. ekarat.ch@ssru.ac.th

#### ๖. ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน

- ๖.๑ ภาคการศึกษาที่ .....๓/๒๕๖๗..... / ชั้นปีที่ .....๑.....  
๖.๒ จำนวนผู้เรียนที่รับได้ ประมาณ.....๕๙.... คน

#### ๗. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน(Pre-requisite) (ถ้ามี) .....ไม่มี.....

#### ๘. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน(Co-requisites) (ถ้ามี).....ไม่มี.....

#### ๙. สถานที่เรียน อาคาร ๓๗ วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

#### ๑๐. วันที่จัดทำหรือปรับปรุง วันที่....๑๕....เดือน....มีนาคม.....พ.ศ. ...๒๕๖๗

รายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด

## หมวดที่ ๒ จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์

### ๑. จุดมุ่งหมายของรายวิชา

๑.๑ เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิด พื้นฐาน กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬาอย่างเป็นระบบ

๑.๒ เพื่อให้นักศึกษา สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการแข่งขันขององค์กรกีฬาทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับสากล

๑.๓ เพื่อให้ศึกษานักศึกษาสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จ ที่สอดคล้องกับบริบทขององค์กรกีฬาและสมาคมกีฬา

๑.๔ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักถึงจรรยาบรรณและธรรมาภิบาลในการบริหารการจัดการกีฬา การโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อสังคม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินงานด้านการตลาดกีฬา

### ๒. วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

เพื่อให้ศึกษานักศึกษา มีความรู้จากกรณีศึกษาจริง ปรับปรุงเนื้อหาให้ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมกีฬาในยุคดิจิทัล และ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

## หมวดที่ ๓ ลักษณะและการดำเนินการ

### ๑. คำอธิบายรายวิชา

หลักการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา กระบวนการวางแผน ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ขั้นตอนการทำแผนกลยุทธ์ การนำไปปฏิบัติ การประเมินผลกลยุทธ์

Concepts of sport strategic management, planning process, level of strategic, procedures of strategic plan, strategy implementation, evaluation of strategies

### ๒. จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

บรรยาย (ชั่วโมง)	สอนเสริม (ชั่วโมง)	การฝึกปฏิบัติ/งานภาคสนาม/การฝึกงาน(ชั่วโมง)	การศึกษาด้วยตนเอง (ชั่วโมง)
๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์	ตามความต้องการของนักศึกษา โดยการนัดหมาย	ไม่มี	๖ ชั่วโมงต่อสัปดาห์

### ๓. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล

(ผู้รับผิดชอบรายวิชาโปรดระบุข้อมูล ตัวอย่างเช่น ๑ ชั่วโมง / สัปดาห์)

๓.๑ ปรึกษาด้วยตนเองที่ห้องพักอาจารย์ผู้สอน ห้อง พักอาจารย์ ชั้น ...๓.. อาคาร ....๓๗... นวัตกรรมและ  
การจัดการ

๓.๒ ปรึกษาผ่านโทรศัพท์ที่ทำงาน / มือถือ หมายเลข ๐๙๒-๔๖๙-๖๔๙๑

๓.๓ ปรึกษาผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ekarat.ch@ssru.ac.th

๓.๔ ปรึกษาผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Facebook/Twitter/Line) Line ID -

๓.๕ ปรึกษาผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์(Internet/Webboard).....

## หมวดที่ ๔ การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

### ๑.คุณธรรม จริยธรรม

#### ๑.๑ คุณธรรม จริยธรรมที่ต้องพัฒนา

##### คุณธรรมและจริยธรรมที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม
- (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ
- (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม
- (๔) เคารพในระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม

#### ๑.๒ วิธีการสอน

กำหนดให้มีวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นการปลูกฝังให้นักศึกษามีระเบียบวินัย โดยเน้นการรับผิดชอบเรียนให้ตรงตามกรอบเวลา นักศึกษาต้องมีความรับผิดชอบโดยในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย มีความซื่อสัตย์โดยไม่ต้องกระทำการทุจริตในการสอบหรือลอกการบ้านของผู้อื่น เป็นต้น และมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม และจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ เช่น การยกย่องนักศึกษาที่ทำดี ทำประโยชน์แก่ส่วนรวม มีความเสียสละ และปฏิบัติตามครรลองครองธรรม

#### ๑.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการตรงเวลาของนักศึกษาในการเรียนตามกรอบเวลาที่กำหนด การส่งงานตามกำหนดระยะเวลาที่มอบหมาย และการร่วมกิจกรรม

(๒) ประเมินจากการมีวินัยและพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม

(๓) ประเมินจากการกระทำทุจริตในการสอบ

(๔) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

## ๒. ความรู้

## ๒.๑ ความรู้ที่ต้องพัฒนา

- (๑) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการและทฤษฎีพื้นฐานด้านการจัดการการค้า
- (๒) สามารถนำไปประยุกต์ในกิจกรรมด้านการจัดการการค้าได้
- (๓) เข้าใจ และวิเคราะห์หลักการของศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการค้า และสามารถนำมา

ประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานของการจัดการการค้าได้

## ๒.๒ วิธีการสอน

ใช้รูปแบบการเรียนการสอนการศึกษาทางไกล ผ่านระบบ CIM Cloud-Based Learning: CIM-CBL

## ๒.๓ วิธีการประเมินผล

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติในด้านต่างๆ คือ

- (๑) การทดสอบย่อย
- (๒) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- (๓) ประเมินจากการรายงานที่นักศึกษาจัดทำ
- (๔) ประเมินจากแผนธุรกิจหรือโครงการที่นำเสนอ
- (๕) ประเมินจากการนำเสนอรายงานของวิชาเรียน

## ๓.ทักษะทางปัญญา

### ๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีความสามารถในการวิเคราะห์สถานการณ์โดยใช้หลักการที่ได้เรียนมาตลอดจนสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ในสถานการณ์จริง
- (๒) สามารถแก้ปัญหาด้านการจัดการการค้าได้โดยนำหลักการต่างๆ มาอ้างอิงได้อย่างเหมาะสม
- (๓) มีความใฝ่หาความรู้

### ๓.๒ วิธีการสอน

การศึกษาทางไกล ผ่านระบบ CIM Cloud-Based Learning: CIM-CBL และมีการติดตามความก้าวหน้าทางการเรียนของนักศึกษาด้วยการจัดประชุมออนไลน์

### ๓.๓ วิธีการประเมินผล

- (๑) ประเมินผลจากการทดสอบย่อย การสอบกลางภาคและปลายภาค โดยใช้กรณีศึกษาหรือโจทย์ปัญหา
- (๒) ประเมินผลจากการรายงานผลการศึกษาค้นคว้า โครงการ งานวิจัย โดยการนำเสนอหน้าชั้นเรียนและเอกสารรายงาน

## ๔. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### ๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี
- (๒) มีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- (๓) สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์การที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
- (๔) มีภาวะผู้นำในการทำงาน

### ๔.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนในรายวิชา โดยให้นักศึกษาเรียนรู้แบบร่วมมือ ฝึกการทำงานเป็นทีม ตลอดจนมีการสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม การมีมนุษยสัมพันธ์ และการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

### ๔.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม และการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมอภิปราย หรือการนำเสนอรายงาน

(๒) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมที่แสดงออกในการร่วมกิจกรรมต่างๆ

## ๕. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา

- (๑) มีทักษะการใช้ภาษาไทยในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ ตลอดจนการสื่อสารความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๒) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอรายงาน
- (๓) มีความรู้พื้นฐานทางคณิตศาสตร์และสถิติในอันที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ตลอดจนนำเสนอข้อมูลโดยใช้คณิตศาสตร์หรือสถิติ
- (๔) ใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้

### ๕.๒ วิธีการสอน

จัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอนในบางรายวิชาต่างๆ โดยให้นักศึกษาได้วิเคราะห์สถานการณ์จำลอง และนำเสนอรายงานการแก้ปัญหาที่เหมาะสมในชั้นเรียน ตลอดจนมอบหมายงานในรายวิชาต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### ๕.๓ วิธีการประเมินผล

(๑) ประเมินจากเทคนิคการนำเสนอโดยการเลือกใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศหรือคณิตศาสตร์และสถิติที่เกี่ยวข้อง

(๒) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายความ และการอภิปรายกรณีศึกษาที่มีการนำเสนอต่อชั้นเรียน

## หมายเหตุ

สัญลักษณ์ ● หมายถึง ความรับผิดชอบหลัก

สัญลักษณ์ ○ หมายถึง ความรับผิดชอบรอง

เว้นว่าง หมายถึง ไม่ได้รับผิดชอบ

ซึ่งจะปรากฏอยู่ในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา

### (Curriculum Mapping)

๑.๑ เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจความหมาย วัตถุประสงค์ของจริยธรรม ความสำคัญ และการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

๑.๒ เพื่อให้ศึกษามีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดที่มา เหตุผลที่ต้องมีจริยธรรม และตระหนักถึงคุณค่าของจริยธรรม การมีส่วนร่วมในการสร้างจริยธรรมในองค์การธุรกิจ

๑.๓ เพื่อทราบถึงบทบาท และความรับผิดชอบที่ธุรกิจต้องมีต่อสังคม และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

๑.๔ เพื่อทราบถึง องค์ประกอบ และความสำคัญของการเป็นบริษัทภิบาล

๑.๕ เพื่อทราบถึง ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และบทบาทที่จำเป็นของธุรกิจในการสนับสนุนรักษาสภาพแวดล้อม และจรรยาบรรณต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบอาชีพของนักศึกษา

## หมวดที่ ๕ แผนการสอนและการประเมินผล

๑. แผนการสอน				
ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน* (ชั่วโมง)	กิจกรรมการเรียนรู้การสอนและสื่อที่ใช้	ผู้สอน
๑	บทนำสู่การจัดการเชิงกลยุทธ์ทางการกีฬา ความหมายและความสำคัญในอุตสาหกรรมกีฬายุคใหม่	๓	บรรยาย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๒	กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ภาพรวมและวงจรการจัดการ	๓	บรรยาย กรณีศึกษา แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๓	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และการวิเคราะห์อุตสาหกรรมกีฬา	๓	บรรยาย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง

๔	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และการสร้างความสำเร็จได้เปรียบทางการแข่งขัน	๓	บรรยาย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๕	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค สำหรับองค์กรกีฬา	๓	บรรยาย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๖	การกำหนดทิศทางการองค์กร: การเขียนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ของทีมกีฬา	๓	บรรยาย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๗	ระดับของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ระดับองค์กร ระดับธุรกิจ ระดับปฏิบัติการ	๓	บรรยาย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๘	สัปดาห์สอบกลางภาค			อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๙	ขั้นตอนการทำแผนกลยุทธ์: การกำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ที่วัดผลได้	๓	บรรยาย กรณีศึกษา แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๐	กลยุทธ์การเติบโตและการรักษาเสถียรภาพของสโมสรกีฬา	๓	บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๑	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในแผนกลยุทธ์กีฬา	๓	บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง

๑๒	การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ การจัด โครงสร้างองค์กรและการจัดสรร ทรัพยากร	๓	บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๓	การนำแผนไปปฏิบัติ: ภาวะผู้นำ วัฒนธรรมองค์กร และการบริหาร ความเปลี่ยนแปลงในทีมกีฬา	๓	บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๔	จรรยาบรรณทางการตลาดกีฬา และความรับผิดชอบต่อสังคมของ นักกลยุทธ์ทางกีฬา	๓	บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๕	กรณีศึกษา: การวางแผนเชิงกล ยุทธ์ทางการกีฬา	๓	บรรยาย อภิปราย แบบฝึกหัด ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๖	สรุปเนื้อหาและการนำเสนอ รายงาน	๓	บรรยาย อภิปราย ใช้เอกสารการสอน และ PowerPoint	อาจารย์ ดร.เอกรัฐ ไชย โชติช่วง
๑๗	สัปดาห์สอบปลายภาค			
* จำนวนชั่วโมงต้องสอดคล้องกับจำนวนหน่วยกิต				

## ๒. แผนการประเมินผลการเรียนรู้

( ระบุวิธีการประเมินผลการเรียนรู้หัวข้อย่อยแต่ละหัวข้อตามที่ปรากฏในแผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบของรายวิชา(Curriculum Mapping) ตามที่กำหนดในรายละเอียดของหลักสูตรสัปดาห์ที่ประเมินและสัดส่วนของการประเมิน)

ผลการเรียนรู้	วิธีการประเมินผลการเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
<b>๑.๑ คุณธรรม จริยธรรม</b> (๑) มีวินัย ตรงต่อเวลา และมีความรับผิดชอบสูง ทั้งต่อตนเอง วิชาชีพ และสังคม (๒) แสดงความซื่อสัตย์สุจริตอย่างสม่ำเสมอ (๓) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมและจริยธรรม	พหุติกรรมต่าง ๆ ในด้าน (๑) การตรงเวลาในการเข้าชั้นเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย การบ้าน ท้ายบท และการเข้าร่วมกิจกรรม เช่น การตอบคำถาม (๒) ปริมาณการกระทำการทุจริตในการสอบ (๓) ประเมินจากความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย	ตลอดภาคเรียน	๑๐%
<b>๒.๑ ความรู้</b> (๓) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง	การสอบกลางภาค และ การเขียนชิ้นงาน (รายงาน) การปฏิบัติการนำเสนอชิ้นงานของนักศึกษา ปลายภาคเรียน	๘, ๑๖ ๑๗	๓๐% ๒๐% ๑๐% ๓๐%
<b>๓.๑ ทักษะทางปัญญาที่ต้องพัฒนา</b> (๓) สามารถประยุกต์ความรู้และทักษะกับการแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม			
<b>๔.๑ ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบที่ต้องพัฒนา</b> (๑) มีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย			
<b>๕.๑ ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ต้องพัฒนา</b>			

(๒) สามารถเลือกวิธีการสื่อสาร และรูปแบบการนำเสนอให้ผู้อื่นเข้าใจ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ			
--	--	--	--

## หมวดที่ ๖ ทฤษฎีการประกอบการเรียนการสอน

### ๑. ตำราและเอกสารหลัก

- Santomier, J. P., & Shuart, C. R. (2020). Strategic Management in Sport. London: Routledge.
- O'Boyle, I., & Bradbury, T. (2017). Sport Management: Strategic Considerations and Events. London: Routledge.
- Hoye, R., Smith, A. C., Nicholson, M., & Stewart, B. (2022). Sport Management: Principles and Applications. Abingdon: Routledge.

### เอกสารและข้อมูลแนะนำ

- กรณีศึกษา
- สิ่งพิมพ์ทั่วไป
- ฐานข้อมูลออนไลน์

## หมวดที่ ๗ การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา

### ๑. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษา จากการจัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและความเห็นจากนักศึกษาได้ดังนี้

- (๑) การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- (๒) การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- (๓) แบบประเมินผู้สอน และประเมินรายวิชา
- (๔) ให้ข้อเสนอแนะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้สอนทำเป็นช่องทางสื่อสารกับนักศึกษา

### ๒. กลยุทธ์การประเมินการสอน

การเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนมีกลยุทธ์ดังนี้

- ๒.๑ การแลกเปลี่ยนสังเกตการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้
- ๒.๒ ระดับผลการเรียนของนักศึกษา
- ๒.๓ การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

### ๓. การปรับปรุงการสอน

เมื่อได้ผลประเมินการสอน นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาแนวทางพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอนให้ดีขึ้น โดยการสัมมนาการจัดการเรียนการสอน การวิจัยชั้นเรียน

#### **๔. การทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาในรายวิชา**

ในระหว่างกระบวนการเรียนการสอนมีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบความรู้ความเข้าใจ และหลังออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในรายวิชาได้ดังนี้

- (๑) การทวนสอบการให้คะแนนจากการสุ่มตรวจผลงานของนักศึกษาโดยอาจารย์อื่น หรือผู้ทรงคุณวุฒิที่ไม่ใช่ อาจารย์ประจำหลักสูตร
- (๒) มีการตั้งคณะกรรมการในสาขาวิชา ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อเขียน รายงาน วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม

#### **๕. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา**

จากการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพรายวิชา ได้มีการวางแผนปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้นดังนี้

- ๕.๑ ปรับปรุงรายวิชาอย่างน้อยทุก ๔ ปี หรือตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์
- ๕.๒ เปลี่ยนหรือจัดการเรียนการสอนเป็นทีมหรือแบ่งหัวข้อ/ผลการเรียนรู้ในการสอนของอาจารย์ประจำวิชานี้

\*\*\*\*\*