



รายงานผลการดำเนินการของรายวิชา

รหัสวิชา AIM4802 รายวิชา โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด
สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิตศาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ภาคการศึกษา ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

หมวดที่๑ ข้อมูลทั่วไป

๑. รหัสและชื่อรายวิชา

รหัสวิชา	AIM4802
ชื่อรายวิชาภาษาไทย	โครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด
ชื่อรายวิชาภาษาอังกฤษ	Advertising and Marketing Communication Practicum Project

๒. รายวิชาที่ต้องเรียนก่อนรายวิชานี้ (ถ้ามี)

ไม่มี

๓. อาจารย์ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ผู้สอนและกลุ่มเรียน (section)

ให้รายงานเป็นรายกลุ่ม

กลุ่มเรียน ๒๐๑ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา
ดร.ตุษฎี นิลดำ

๔.ภาคการศึกษา/ปีการศึกษาที่เปิดสอนรายวิชา ภาคการศึกษาที่ ๒ ปีการศึกษา ๒๕๖๗

๕. สถานที่เรียน วิทยาลัยนิตศาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หมวดที่ ๒ การจัดการเรียนการสอนที่เปรียบเทียบกับแผนการสอน

๑. รายงานชั่วโมงการสอนจริงเทียบกับแผนการสอน

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
<p>ข้อตกลงในการเรียน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คำอธิบายรายวิชา วัตถุประสงค์ของรายวิชา วิธีสอน กิจกรรมการเรียนการสอน วิธีการวัดผล และประเมินผล - ชี้แจงการเรียนออนไลน์ของแต่ละสัปดาห์ - ความรับผิดชอบของผู้สอนและนักศึกษาที่มีต่อการเรียนการสอนทั้งในและนอกชั้นเรียน - ข้อปฏิบัติเบื้องต้นสำหรับผู้สอนและผู้เรียน ทั้งในการเรียนในห้องเรียนและการเรียนออนไลน์ - แนวคิด หลักปฏิบัติเกี่ยวกับโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด 	๔	๔	
<p>การบูรณาการเครื่องมือสื่อสารการตลาดเชิงปฏิบัติการ ทั้งการสื่อสารการตลาดผ่านบุคคล การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อมวลชน และการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล* (ออนไลน์)</p>	๒๐	๒๐	
<p>กระบวนการก่อนการผลิตโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด</p>	๘	๘	
<p>กระบวนการผลิตโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด</p>	๘	๘	
<p>การบริหารและการวางแผนงานด้านการสื่อสารการตลาด** (ออนไลน์)</p>	๑๖	๑๖	
<p>การวางแผนวิจัยและประเมินผลการสื่อสารการตลาด</p>	๑๒	๑๒	

หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมงตาม แผนการสอน	จำนวน ชั่วโมงที่สอน จริง	ระบุเหตุผลที่การสอนจริงต่างจาก แผนการสอนหากมีความแตกต่าง เกิน ๒๕%
นำเสนอผลงานโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์ งานโฆษณาและสื่อสารการตลาด	๔	๖	วิทยากรรับเชิญ เป็นลูกค้ำจริง และ นำเสนอแบบออนไลน์ จึงใช้เวลาในการ นำเสนอมากกว่าเวลาที่กำหนด

๒. หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน

ระบุหัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน และพิจารณานัยสำคัญของหัวข้อต่อผลการเรียนรู้ของรายวิชาและหลักสูตร ใน
กรณีที่มีนัยสำคัญให้เสนอแนวทางชดเชย

หัวข้อที่สอนไม่ครอบคลุมตามแผน (ถ้ามี)	นัยสำคัญของหัวข้อที่สอนไม่ ครอบคลุมตามแผน	แนวทางชดเชย
ไม่มี		

๓. ประสิทธิภาพของวิธีสอนที่ทำให้เกิดผลการเรียนรู้ตามที่ระบุในรายละเอียดของรายวิชา

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
คุณธรรม จริยธรรม	(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมมา อธิบายประกอบการเรียนการ สอน (๒) ใช้การวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรมและจริยธรรมที่ ต้องการเสริมสร้างให้แก่ นักศึกษา (๓) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง (๔) มอบหมายให้นักศึกษา ศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียน ในประเด็นที่สนใจและ เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและ จริยธรรมที่ต้องการเสริมสร้าง เพื่อนำผลการศึกษามา อภิปรายแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ระหว่างกัน (๕) การใช้อาจารย์ผู้สอนเป็น ตัวอย่างที่ดีในการเสริมสร้าง คุณธรรมและจริยธรรม	√ √ √ √ √		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ความรู้	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจ ด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างเสริมทักษะในวิชาชีพ</p> <p>(๕) การศึกษาดูงานองค์กรหน่วยงานที่มีความโดดเด่นในสาขาวิชาชีพการโฆษณา</p> <p>(๖) เชิญผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพการโฆษณาที่เกี่ยวข้องมาเป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หรืออบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่นักศึกษา</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

ผลการเรียนรู้	วิธีสอนที่ระบุใน รายละเอียดรายวิชา	ประสิทธิผล		ปัญหาของการใช้วิธีสอน (ถ้ามี) พร้อมข้อเสนอแนะในการแก้ไข
		มี	ไม่มี	
ทักษะทางปัญญา	<p>(๑) การเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนมีความสามารถในการเรียนรู้ในชั้นเรียนและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมภายนอกชั้นเรียนได้</p> <p>(๒) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นความสนใจของผู้เรียนควบคู่ไปด้วย โดยให้ผู้เรียนศึกษาค้นคว้า เพิ่มเติมในประเด็นที่สนใจด้วยการทำรายงาน การกำหนดประเด็นการอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา</p> <p>(๓) การเรียนการสอนที่มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๔) การทำหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้เรียนสามารถคิดเชิงวิเคราะห์เชิงสังเคราะห์ และแก้ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความสามารถเชิงปัญญา</p> <p>(๕) การเน้นการฝึกปฏิบัติและการร่วมกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมชัดเจน</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>		

<p>ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ</p>	<p>(๑) สอดแทรกประสบการณ์ รวมทั้งเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้อง และเกิดขึ้นจริงในสังคมเพื่อ อธิบายประกอบการเรียนการ สอน</p> <p>(๒) ศึกษาโดยการวิเคราะห์ กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๓) ฝึกการทำงานเป็นกลุ่ม อาทิ การทำรายงาน การ อภิปราย การจัดโครงการ พิเศษ หรือธุรกิจจำลอง</p> <p>(๔) ใช้วิธีการสอนแบบ บทบาทสมมติเพื่อกระตุ้นให้ นักศึกษาเกิดประสบการณ์ เสมือนจริง</p> <p>(๕) การเรียนการสอนที่ มุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ระหว่าง ผู้สอนกับผู้เรียนและระหว่าง ผู้เรียนกับผู้เรียน</p> <p>(๖) การทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เรียนมีทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ</p> <p>(๗) การเน้นการฝึกปฏิบัติและ การร่วมกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อบูรณาการความรู้ สู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม ชัดเจน</p> <p>(๘) ผู้สอนเป็นแบบปฏิบัติที่ดี</p>	<p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p> <p>√</p>	<p>√</p>	<p>เนื้อหาของรายวิชาไม่เอื้อให้ทำใช้ วิธีการสอนแบบบทบาทสมมติ แต่ให้ นักศึกษาได้ทำกิจกรรมจริงเพื่อมี ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในการ ทำงาน</p>
--	---	---	----------	---

๑. จำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียน๑๓..... คน

๒. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา.....๑๓..... คน

๓. จำนวนนักศึกษาที่ถอน (W).....-..... คน

๔. การกระจายของระดับคะแนน (เกรด)

กลุ่มเรียน ๐๐๑ นักศึกษา ๕๒ คน

ระดับคะแนน (เกรด)	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
A	๑๒	๙๒.๓๐
A ⁻	-	๐
B ⁺	-	๐
B	-	๐
B ⁻	-	๐
C ⁺	-	๐
C	-	๐
C ⁻	-	๐
D ⁺	-	๐
D	-	๐
D ⁻	-	๐
F	-	๐
I	๑	๗.๖๙

๕. ปัจจัยที่ทำให้ระดับคะแนนผิดปกติ (ถ้ามี)

เป็นรายวิชาภาคปฏิบัติ ดังนั้น คะแนนส่วนมากจะเป็นผลงานโครงการปฏิบัติการสร้างสรรค์และผลิตผลงานโฆษณาและสื่อสารการตลาดของนักศึกษา ที่ได้มาจากการประยุกต์ใช้และวางแผนภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา และนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนนักวิชาชีพผู้บริหารขององค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จึงทำให้การประเมินส่วนใหญ่เป็นคะแนนพิจารณาจากคุณภาพของผลงาน ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่ของทั้งสองกลุ่มเรียน ทำงานได้ในระดับที่ดีถึงดีมาก

๖. ความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินที่กำหนดไว้ในรายละเอียดรายวิชา

ระบุความคลาดเคลื่อนจากแผนการประเมินผลการเรียนรู้ที่กำหนดไว้ใน มคอ.๓ หมวด ๕ ข้อ ๒

๖.๑ ความคลาดเคลื่อนด้านกำหนดเวลาการประเมิน

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๖.๒ ความคลาดเคลื่อนด้านวิธีการประเมินผลการเรียนรู้ (ถ้ามี)

ความคลาดเคลื่อน	เหตุผล
ไม่มีความคลาดเคลื่อน	

๗. การทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

วิธีการทวนสอบ	สรุปผล
๑) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด ด้วยการให้นักศึกษาผลิตผลงานจากโจทย์สินค้าจริง และเลือกตัดสินจากลูกค้าจริง	นักศึกษามีความเข้าใจในกระบวนการการนำเสนองานโฆษณาและสื่อสารการตลาด พิจารณาจากที่ลูกค้าชื่นชอบและเข้าใจในเนื้อหา และตกลงให้ปฏิบัติงานในโครงการฯ จริง
๒) สอบทวนผลสัมฤทธิ์ด้านการบูรณาการวางแผนงานการสื่อสารการตลาด ด้วยการให้นักศึกษาผลิตผลงานจากโจทย์สินค้าจริง และเลือกตัดสินจากลูกค้าจริง	ผลงานของนักศึกษา ได้รับการคัดเลือกจากลูกค้า และได้ดำเนินการผลิตจริง โดยที่ลูกค้ามีความพึงพอใจในการทำงาน และนักศึกษาได้เรียนรู้การทำงานจริงในการผลิตงาน

หมวดที่ ๔ ปัญหาและผลกระทบต่อการดำเนินการ

๑. ประเด็นด้านทรัพยากรประกอบการเรียนและสิ่งอำนวยความสะดวก

ปัญหาในการใช้แหล่งทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน (ถ้ามี)	ผลกระทบ

๒. ประเด็นด้านการบริหารและองค์กร

ปัญหาด้านการบริหารและองค์กร(ถ้ามี)	ผลกระทบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

หมวดที่ ๕ การประเมินรายวิชา

๑. ผลการประเมินรายวิชาโดยนักศึกษา (แบบเอกสาร)

๑.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยนักศึกษา

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๑.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๑.๑

ไม่มี

๒. ผลการประเมินรายวิชาโดยวิธีอื่น

๒.๑ ข้อวิพากษ์ที่สำคัญจากผลการประเมินโดยวิธีอื่น

ระบุข้อวิพากษ์ทั้งที่เป็นจุดแข็งและจุดอ่อน

ไม่มี

๒.๒ ความเห็นของอาจารย์ผู้สอนต่อข้อวิพากษ์ตามข้อ ๒.๑

ไม่มี

หมวดที่ ๖ แผนการปรับปรุง

๑. ความก้าวหน้าของการปรับปรุงการเรียนการสอนตามที่เสนอในรายงาน/รายวิชาครั้งที่ผ่านมา

แผนการปรับปรุงที่เสนอในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษาที่ผ่านมา	ผลการดำเนินการ
มีการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้ - การวิจัยในและนอกชั้นเรียน - การประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ประจำในสาขาวิชาฯ	มีการดำเนินการตามแผน

๒. การดำเนินการอื่น ๆ ในการปรับปรุงรายวิชา

ได้มีการใช้สื่อทันสมัย เข้ามาให้ให้นักศึกษาใช้นำเสนอผลงาน อาทิ สื่อออนไลน์ Facebook.com เป็นต้น

๓. ข้อเสนอแผนการปรับปรุงสำหรับภาคการศึกษา/ปีการศึกษาต่อไป

ข้อเสนอ	กำหนดเวลาที่แล้วเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
การปรับกรณีศึกษาและตัวอย่างในการเรียนการสอน เป็นประจำทุก ๑ ปี ให้ทันสมัยต่อสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้ให้นักศึกษามีมุมมองในเรื่องการประยุกต์ความรู้ที่ ได้กับวิชาชีพโฆษณาอย่างแท้จริง	ภายในปีการศึกษา ๒๕๖๕	อาจารย์ประจำสาขาวิชา

๔. ข้อเสนอแนะของอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาต่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ควรมีการปรับปรุงหลักสูตรทุก ๕ ปี หรือตามข้อเสนอแนะผลการสอบทวนมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ตาม มคอ. ๓ ข้อ ๔

ลงชื่อ 

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกายกาวิล ศรีจินดา)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

วันที่ ๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘

ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อิศรี ไพเราะ)

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

วันที่ ๑ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๘